

2006年8月11日

各位

会社名：株式会社ドン・キホーテ
代表者名：代表取締役社長 成沢 潤治
コード番号：7532 東京証券取引所第一部
情報開示責任者：専務取締役 高橋 光夫

「パワーコンビニ 情熱空間」
第1号店が渋谷区西原にオープンします。

■2006年8月19日、次世代型コンビニ、発進！

「あったらいいな」。コンビニエンスストアが誕生したとき、そんな消費者のニーズを具現化してくれました。それから30年__。社会環境は大きく変わっております。ライフスタイルの変化、少子高齢化、個食の増加。この時代背景を受け、ドン・キホーテは生活インフラとして欠かせないコンビニエンスストアに、今、そしてこれからの時代の「あったらいいな」をプラスしました。24時間作り立てで温かいお弁当、できたてのお惣菜を提供する「中食厨房」。緊急性の高い“定番品”だけではなく、毎日の衣食住がもっと楽しく、充実する商品を値ごろ感のある価格帯で揃える「物販」。この2つの要素を組み合わせ、お客さまが心と体の“充電”ができるような、次世代対応のコンビニ業態をオープンいたします。



「パワー」の源！試作中のメニュー

■店舗名にこめた、お客さまへの新提案

「パワーコンビニ 情熱空間」。お客さまに、ここに来ていただき、毎日の生活を彩りやゆとりのある、豊かなものにして欲しい、という提案をこめて名づけました。「情」とは、ホットな街の情報、ニーズに敏感に反応した商品のこと。「熱」とは、熱々で、その場で作り立ての、毎日食べても安心なお弁当。そして「情熱」は、私たち発信者側の心の熱さです。すなわち、マニュアル管理や流通効率重視ではない、既存のコンビニ業態とは一線を画した、気持ちの通ったサービス、コミュニケーション豊かな空間を提供することです。

開店後は、お客さまのご要望などをもとに検証、実験を繰り返しながら、お客さまが本当に望まれる店舗を、お客さまと一緒に創ってまいります。



店頭イメージパース

【店舗概要】

名称：「パワーコンビニ 情熱空間」渋谷西原店
 営業時間：24時間営業
 所在地：東京都渋谷区西原1-50-3
 交通：京王線「幡ヶ谷駅」より徒歩約5分
 小田急線「代々木八幡駅」より徒歩約8分
 千代田線「代々木公園駅」より徒歩約8分
 開店日：2006年8月19日 午前10時
 店舗面積：199㎡（うち、デリカゾーン面積：約60㎡）
 店舗構造：3階建て共同住宅の1階
 惣菜・弁当アイテム数：約90アイテム
 物販アイテム数：約12,000アイテム
 取扱いカテゴリー（今後、随時変更予定）：
 「ホームエンターテインメント」
 「ホームファッション」
 「レジャー」「ホビー」「BOOKS」「ファッション&コスメ」「ヘルス」
 「生活実用品」「浴室・洗面」「キッチン・ダイニング」「ハウスキーピング」
 「ドリンク」「酒類」「食品」など



【ロゴコンセプト】

「毎日でも通いたくなる、ハートフルでコンビニエントな、“身近”にあるお店」



- ・書体はオリジナルで設計。「いろいろな大きさの箱」それらが集積して、豊富な商品と魅力ある空間により、居心地の良さを創り上げていることを表現。
- ・ロゴ下のスペイン語 “la tienda de conveniencia amigable”は“友達みたいにフレンドリーなコンビニエンスストア”。

【ご参考】

06年6月30日に発表済のリリース

「ドン・キホーテ発 次世代型コンビニエンスストア事業について」

http://db.donki.com/management/pdf/news/ja/4959_060630_1.pdf

以上

<本件に関するお問合せ先>

株式会社ドン・キホーテ 広報課 宝泉坊

【電話】03-5381-7592 【E-mail】 pr@donki.co.jp