



平成 19 年 1 月 15 日

各 位

株 式 会 社 ゼ ク ス
代 表 取 締 役 社 長 平 山 啓 行
(コード番号：8913 東証第一部)
問 合 せ 先 常 務 取 締 役 経 理 部 長 増 田 達 哉
電 話 番 号 03-5510-1120(代表)

新中期経営計画策定に関するお知らせ

当社グループは、平成 19 年 6 月 1 日より新たにスタートする新中期経営計画「Vision2010」(2008 年 5 月期～2010 年 5 月期)を策定いたしましたので、お知らせいたします。

1. 新中期経営計画「Vision2010」策定の背景

当社は、昨年 6 月に設立 10 周年を迎えるとともに、11 月に東証 1 部上場を果たしました。これを機に、次なる 10 年における更なる成長に向けて、新たな 3 年計画となる「Vision2010」を策定することとしたものです。

2. 「Vision2010」の概要

当社は、「Vision2010」の 3 年間を、次なる 10 年における更なる成長に向けた第 1 フェーズと位置づけております。具体的には、シニアハウジング&サービス事業における大型投資の回収期とする一方、次なる 10 年における更なる成長に向けた新たな事業展開の布石の時期としております。

【定性目標】

当社グループの強みである不動産開発力と施設運営力をベースに、「住まい」「遊び」「健康」「医療」「介護」の各分野において、シニア世代、プレシニア世代に対して付加価値の高いサービスを提供していくことで、セカンドライフ応援企業として確固たる地位確立を目指します。

【定量目標】(連結ベース)

2010 年 5 月期	経常利益	100 億円
	修正D/E比率 ^(*1)	2 倍
	修正自己資本比率 ^(*2)	30%

^(*1)修正D/E比率 = 有利子負債/修正自己資本^(*3)

^(*2)修正自己資本比率 = 修正自己資本^(*3)/総資産

^(*3)修正自己資本 = 自己資本+長期前受収益×50%

3. 「Vision2010」の基本戦略

(1) 不動産コンサルティング事業

当社グループの有する不動産事業企画力と建築技術力を活かし、引き続き、付加価値の高いソリューションを提供してまいります。

(2) シニアハウジング&サービス事業

これまで大型の開発投資を行ってきた健常者向けシニアハウジングであるチャーミングシリーズについては、今後順次、施設がオープンを迎えるため、着実に入居者の確保を図ってまいります。

ボンセジュールブランドで展開している有料老人ホームについては、業界への新規参入企業が相次ぐほか、業界内や他業界からの M&A も増加するなど業界内の競争は激しさを増しておりますが、当社は、引き続き自社開発施設を積極展開していくとともに、M&A など含めてあらゆる成長の機会を捉えていくことで、業界のリーディングカンパニーとしての地位を確かなものにしてまいります。

(3) その他施設運営事業

シニア世代およびプレシニア世代に双方に対する付加価値向上につながるスポーツクラブ事業、ホテル運営事業などを積極展開してまいります。

これに伴い、これまで「その他施設運営」と分類していたセグメントを、来年度（平成 20 年 5 月期）より「リゾート&スポーツ、その他事業」といたします。

以 上