平成19年5月1日

FANCL

平成19年3月期
決算参考資料

(注) 本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目　次

Page1	◆製品別･チャネル別売上高
	◆ライブ顧客数
	◆購入単価
	◆既存店前年比
Page2	◆セグメント別損益
	◆販売管理費の主な内訳
	◆設備投資額･減価償却費
Page3	◆店舗（地域別店舗数）
	◆店舗数　推移
Page4	◆海外展開

株式会社ファンケル

【問合せ先】
広報部　IR グループ
TEL　045－226－1470

＊会計処理変更＊

ポイントの会計処理について、平成 18 年 3 月期までは使用時に売上高から控除する方法を採用していましたが、平成 19 年 3 月期より、発生時に販売促進費に計上する方法に変更いたしました。
本資料において、「平成 19 年 3 月期　※前期と同じ会計基準」欄には、平成 19 年 3 月期の数値を、平成 18 年 3 月期までの会計基準を採用して計算した数値を記載しております。

参考資料

◆製品別･チャネル別売上高

（単位：百万円、％）

		平成18年3月期			平成19年3月期 ＊前期と同じ会計基準			平成19年3月期			平成20年3月期（計画）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	24,060	58.3	5.4	24,525	55.3	1.9	25,572	55.1	6.3	26,300	54.8	2.8
	店舗販売	13,721	33.2	19.4	15,542	35.0	13.3	16,504	35.6	20.3	17,000	35.4	3.0
	卸販売他	3,504	8.5	26.2	4,298	9.7	22.7	4,298	9.3	22.7	4,700	9.8	9.3
	合計	41,286	43.3	11.3	44,366	45.7	7.5	46,376	45.9	12.3	48,000	46.4	3.5
栄養補助食品	通信販売	16,822	50.6	0.7	13,927	46.0	△ 17.2	14,799	46.8	△ 12.0	14,050	44.3	△ 5.1
	店舗販売	8,393	25.2	17.0	8,225	27.2	△ 2.0	8,748	27.6	4.2	8,800	27.8	0.6
	卸販売他	8,030	24.2	10.8	8,117	26.8	1.1	8,117	25.6	1.1	8,850	27.9	9.0
	合計	33,246	34.9	6.8	30,270	31.2	△ 9.0	31,665	31.3	△ 4.8	31,700	30.6	0.1
その他	通信販売	16,353	78.7	9.0	18,048	80.5	10.4	18,548	80.6	13.4	19,150	80.5	3.2
	店舗販売	1,492	7.2	6.6	1,465	6.5	△ 1.8	1,561	6.8	4.7	1,650	6.9	5.7
	卸販売他	2,943	14.1	△ 10.9	2,912	13.0	△ 1.0	2,912	12.6	△ 1.0	3,000	12.6	3.0
	合計	20,789	21.8	5.5	22,426	23.1	7.9	23,023	22.8	10.7	23,800	23.0	3.4
合計	通信販売	57,237	60.0	4.9	56,501	58.2	△ 1.3	58,921	58.3	2.9	59,500	57.5	1.0
	店舗販売	23,607	24.8	17.6	25,233	26.0	6.9	26,814	26.5	13.6	27,450	26.5	2.4
	卸販売他	14,477	15.2	8.6	15,329	15.8	5.9	15,329	15.2	5.9	16,550	16.0	8.0
	合計	95,322	100.0	8.4	97,064	100.0	1.8	101,065	100.0	6.0	103,500	100.0	2.4

（単位：百万円、％）

		平成18年3月期			平成19年3月期 ＊前期と同じ会計基準			平成19年3月期			平成20年3月期（計画）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	2,639	58.0	△ 7.0	2,545	55.8	△ 3.5	2,721	57.2	3.1	2,550	53.1	△ 6.3
	店舗販売	361	7.9	8.8	382	8.4	5.9	407	8.5	12.8	400	8.3	△ 1.8
	卸販売他	1,549	34.1	△ 16.5	1,632	35.8	5.3	1,632	34.3	5.3	1,850	38.6	13.3
	合計	4,549	4.8	△ 9.5	4,560	4.7	0.2	4,760	4.7	4.6	4,800	4.6	0.8
青汁	通信販売	1,858	46.1	19.4	1,897	49.0	2.1	2,017	49.7	8.5	2,000	48.8	△ 0.9
	店舗販売	963	23.9	32.8	967	25.0	0.4	1,029	25.4	6.8	1,050	25.6	2.0
	卸販売他	1,207	30.0	△ 2.8	1,008	26.0	△ 16.5	1,008	24.9	△ 16.5	1,050	25.6	4.1
	合計	4,029	4.2	14.3	3,872	4.0	△ 3.9	4,055	4.0	0.6	4,100	4.0	1.1

◆ライブ顧客数（7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数）（単位：人）

		平成18年3月末	平成19年3月末	増減
ファンケル	化粧品	1,410,016	1,408,423	△ 1,593
	化粧品通販	734,161	648,424	△ 85,737
	化粧品店販	799,783	886,857	87,074
	栄養補助食品	1,171,800	1,103,573	△ 68,227
	栄養補助食品通販	645,240	561,550	△ 83,690
	栄養補助食品店販	591,158	601,177	10,019
	発芽米通販	240,323	214,833	△ 25,490
	青汁通販	125,331	92,155	△ 33,176
	通信販売	1,269,622	1,102,159	△ 167,463
	店舗販売	1,178,777	1,262,299	83,522
アテニア化粧品通販		453,290	490,231	36,941

◆購入単価（ファンケル）

（単位：円、％）

	平成18年3月期	伸び率	平成19年3月期	伸び率
化粧品通販	5,589	△ 5.2	5,962	6.7
栄養補助食品通販	6,041	△ 0.2	5,963	△ 1.3
店舗販売	3,389	1.3	3,451	1.8

◆既存店前年比（業態変更･改装含む）（単位：％）

平成17年3月期	平成18年3月期	平成19年3月期
106.4	105.4	97.2

参考資料

◆セグメント別損益

(単位：百万円、%)

		平成18年3月期			平成19年3月期 ＊前期と同じ会計基準			平成19年3月期			平成20年3月期（計画）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	41,286	43.3	11.3	44,366	45.7	7.5	46,376	45.9	12.3	48,000	46.4	3.5
	売上総利益	30,655	74.2		32,856	74.1		34,866	75.2		36,300	75.6	
	販売管理費	25,087	60.8	9.8	25,865	58.3	3.1	27,732	59.8	10.5	28,600	59.6	3.1
	(広告宣伝費)	(5,464)	(13.2)	7.7	(4,528)	(10.2)	△ 17.1	(4,527)	(9.8)	△ 17.1	(5,100)	(10.6)	12.6
	営業利益	5,567	13.5	17.3	6,991	15.8	25.6	7,133	15.4	28.1	7,700	16.0	7.9
栄養補助食品	売上高	33,246	34.9	6.8	30,270	31.2	△ 9.0	31,665	31.3	△ 4.8	31,700	30.6	0.1
	売上総利益	20,829	62.7		19,313	63.8		20,708	65.4		21,100	66.6	
	販売管理費	15,424	46.4	△ 3.5	15,509	51.2	0.6	16,806	53.1	9.0	18,000	56.8	7.1
	(広告宣伝費)	(1,835)	(5.5)	△ 44.2	(2,128)	(7.0)	16.0	(2,129)	(6.7)	16.0	(2,700)	(8.5)	26.8
	営業利益	5,405	16.3	16.5	3,803	12.6	△ 29.6	3,902	12.3	△ 27.8	3,100	9.8	△ 20.6
その他	売上高	20,789	21.8	5.5	22,426	23.1	7.9	23,023	22.8	10.7	23,800	23.0	3.4
	売上総利益	10,597	51.0		10,999	49.0		11,595	50.4		11,800	49.6	
	販売管理費	11,359	54.6	△ 2.5	11,939	53.2	5.1	12,493	54.3	10.0	12,000	50.4	△ 3.9
	(広告宣伝費)	(2,492)	(12.0)	△ 9.1	(2,735)	(12.2)	9.8	(2,736)	(11.9)	9.8	(2,500)	(10.5)	△ 8.6
	営業利益	△ 761	△ 3.7	―	△940	△ 4.2	23.4	△897	△ 3.9	―	△200	△ 0.8	―
消去又は全社		△ 1,636			△1,768			△1,768			△1,600		
合計	売上高	95,322	100.0	8.4	97,064	100.0	1.8	101,065	100.0	6.0	103,500	100.0	2.4
	売上総利益	62,082	65.1		63,169	65.1		67,170	66.5		69,200	66.9	
	販売管理費	53,507	56.1	2.0	55,082	56.7	2.9	58,800	58.2	9.9	60,200	58.2	2.4
	(広告宣伝費)	(9,792)	(10.3)	△ 11.8	(9,393)	(9.7)	△ 4.1	(9,393)	(9.3)	△ 4.1	(10,300)	(10.0)	9.7
	営業利益	8,574	9.0	57.9	8,087	8.3	△ 5.7	8,370	8.3	△ 2.4	9,000	8.7	7.5

◆販売管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	平成18年3月期			平成19年3月期 ＊前期と同じ会計基準			平成19年3月期			平成20年3月期（計画）		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	9,792	10.3	△ 11.8	9,393	9.7	△ 4.1	9,393	9.3	△ 4.1	10,300	10.0	9.7
販売促進費	9,319	9.8	△ 1.6	9,784	10.1	5.0	13,502	13.4	44.9	13,550	13.1	0.4
荷造運賃	4,214	4.4	△ 0.6	4,008	4.1	△ 4.9	4,008	4.0	△ 4.9	3,950	3.8	△ 1.5
通信費	2,205	2.3	0.3	2,208	2.3	0.1	2,208	2.2	0.1	2,100	2.0	△ 4.9
業務委託・手数料	8,050	8.4	7.6	8,384	8.6	4.1	8,384	8.3	4.1	8,800	8.5	5.0
人件費	12,393	13.0	15.9	13,635	14.0	10.0	13,635	13.5	10.0	13,600	13.1	△ 0.3
減価償却費	1,440	1.5	△ 0.7	1,562	1.6	8.5	1,562	1.5	8.5	1,850	1.8	18.4
その他	6,091	6.4	4.4	6,106	6.3	0.2	6,106	6.0	0.2	6,050	5.8	△ 0.9
合計	53,507	56.1	2.0	55,082	56.7	2.9	58,800	58.2	9.9	60,200	58.2	2.4

◆設備投資額･減価償却費

(単位：百万円)

	平成18年3月期	平成19年3月期	平成20年3月期 （計画）
設備投資額	2,292	3,974	4,500
減価償却費	2,540	2,669	2,900

◆店舗（地域別店舗数）

平成19年3月31日現在

	北海道	東北	関東（東京以外）	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	―	―	―	1	―	―	―	―	1
ファンケルハウス	1	5	24	23	16	25	7	6	107
ファンケルハウスＪ	3	4	26	18	6	14	8	9	88
元気ステーション	2	―	―	3	1	1	―	1	8
アテニアショップ	―	―	2	2	1	4	1	―	10
その他	―	―	2	2	―	―	―	―	4
合計	6	9	54	49	24	44	16	16	218

◆店舗数 推移

	平成14年3月末	平成15年3月末	平成16年3月末	平成17年3月末	平成18年3月末	平成19年3月末	平成20年3月末（計画）
ファンケル銀座スクエア	―	―	1	1	1	1	1
ファンケルハウス	114	119	114	110	113	107	110
ファンケルハウスＪ	―	1	10	37	71	88	90
元気ステーション	8	8	9	9	9	8	8
アテニアショップ	5	5	6	9	10	10	10
その他	6	11	3	3	4	4	4
合計	133	144	143	169	208	218	223

◆ 海外展開

平成19年3月31日現在

平成14年6月よりFANCL ASIA（PTE.,）LTD.（シンガポール）にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 （現地小売りベース）	販売形態
シンガポール	平成12年8月	月68,477千円	店舗販売（11店舗）
会社名　FANCL ASIA (PTE.,) LTD.　、本社 トムソン・ロード、資本金　875百万円(当社100%) アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 （現地小売・卸売ベース）	販売形態
アメリカ	平成9年7月	月29,467千円	通信販売＋卸販売
会社名　FANCL INTERNATIONAL, INC.、本社　カリフォルニア州アーバイン 資本金　US＄4,000,000（ファンケルアジア100%）			

国名	進出年月日	売上高 （現地小売りベース）	販売形態
香港	平成8年10月	月617,671千円	店舗販売（29店舗）
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED （FNL）と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 （現地小売りベース）	販売形態
台湾	平成13年6月	月100,791千円	店舗販売（20店舗）＋通信販売 ＋卸販売
会社名　台湾芳珂股分有限公司、本社 台北市 資本金　NT＄81,000,000（ファンケルアジア79.0%、三井物産11.1%、台湾三井物産9.9%）			

国名	進出年月日	売上高 （現地小売りベース）	販売形態
タイ	平成14年11月	月6,570千円	店舗販売（6店舗）＋通信販売
会社名　FANCL (THAILAND) CO., LTD.、本社 バンコク 資本金　THB10,000,000（ファンケルアジア45%、サハグループ41%、MITSIAM 10%、三井物産4%）			

国名	進出年月日	売上高 （現地小売りベース）	販売形態
中国	平成16年9月	月267,500千円	店舗販売（25店舗）
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITEDと販売代理店契約。			

注．インドネシアは平成18年5月14日付で、代理店契約を解消しました。