



平成 20 年 6 月 11 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 フ ァ ン ケ ル
代表者の役職氏名 代 表 取 締 役 宮 島 和 美
社 長 執 行 役 員
連絡者役職氏名 取 締 役 執 行 役 員 龍 地 敏 典
連絡先の電話番号 0 4 5 - 2 2 6 - 1 2 0 0
(コード番号 4 9 2 1 東証第一部)

「2008 年 5 月度月次売上高情報」の開示について

当社は、投資家をはじめとする利害関係者の方々により正確に当社を理解していただくために、自社情報のタイムリー・ディスクロージャーを推進しておりますが、この一環として、下記のとおり当期 5 月度月次売上高情報を開示いたします。

第 28 期連結売上高

(単位：百万円、%)

2008 年 5 月	当 期	構成比	前 期	構成比	伸び率
化 粧 品	4,180	51.0	3,954	48.7	+ 5.7
栄 養 補 助 食 品	2,454	29.9	2,439	30.1	+ 0.6
そ の 他	1,564	19.1	1,723	21.2	△ 9.2
合 計	8,200	100.0	8,117	100.0	+ 1.0

累計	当 期	構成比	前 期	構成比	前期比
化 粧 品	8,415	51.1	8,063	49.1	+ 4.4
栄 養 補 助 食 品	5,008	30.4	4,955	30.2	+ 1.1
そ の 他	3,056	18.5	3,393	20.7	△ 9.9
合 計	16,480	100.0	16,412	100.0	+ 0.4

注. その他…発芽米、青汁、いいもの王国通販、快適肌着・雑貨等

会社コメント：「2008年5月度 連結売上高について」

- ◇ 2008年5月度の売上高は8,200百万円（前年同月比1.0%増）となりました。
販売チャネル別では、海外向けが好調で卸販売・海外等その他は前年同月比24.1%増となりましたが、通信販売は前年同月比3.9%減、店舗販売は前年同月比0.8%減（既存店売上高は0.2%減）となりました。

<事業別>

- ◇ 化粧品関連事業は、前年同月比5.7%増となりました。
ファンケル化粧品は、前期にリニューアルした新スキンケアが引続き順調に推移したことなどにより、**3,213百万円（前年同月比5.8%増）**となりました。
アテナ化粧品は、メイク製品やボディケア製品が好調で、**897百万円（前年同月比3.0%増）**となりました。
- ◇ 栄養補助食品関連事業は、HTCコラーゲンなどビューティサプリメントが引続き好調に推移したことにより、前年同月比0.6%増となりました。
- ◇ その他事業は、前年同月比9.2%減となりました。
発芽米事業は、通販販売が堅調に推移したことに加え、業務用が拡大したことにより、**322百万円（前年同月比6.3%増）**となり、約1年ぶりに前年同月を上回りました。
青汁事業は、冷凍タイプの不振が続き、**303百万円（前年同月比11.1%減）**となりました。
いいもの王国通販事業は、前月に引続きカタログ販売が不振で、**684百万円（前年同月比16.2%減）**となりました。

以上

【ご参考】

2008年5月	月末店舗数	前月比	前年同月比
ファンケル銀座スクエア	1	—	—
ファンケルショップ（次世代店舗）	9	—	+ 9
ファンケルハウス	97	—	△ 9
ファンケルハウスJ	87	—	△ 2
元気ステーション	8	—	—
アテナショップ	12	—	+ 2
その他	4	—	—
合計	218	—	—