
株式会社ラクーン

2008年4月期通期及び第4四半期 決算説明資料

(2007年5月～2008年4月)

2008年6月11日

証券コード 3031/東証マザーズ

当資料に記載されている意見や予測は、当資料作成時点における当社の判断に基づき作成されております。様々な状況や環境の変化により実際の判断や結果が異なる可能性があります。



1 . 2008年4月期について

2008年4月期サマリー

全体

売上高	5,662,773千円	(前年同期比69.8%増加)
営業損失	158,578千円	(前年同期営業損失205,076千円)
経常損失	158,031千円	(" 経常損失203,474千円)
当期純損失	160,820千円	(" 当期純損失305,420千円)

「中期経営戦略」の2期目

*引き続き主力事業である「スーパーデリバリー」の事業規模の拡大加速に努める。

経営指標向上による売上高の増加

出展基本料の収益への貢献

「中期経営戦略」に従った費用増加

*会員小売店獲得のための広告宣伝費への積極投資

*ユーザビリティ向上のためのシステム投資

大阪支社開設(2007年6月)

第4四半期の黒字化

2008年4月期サマリー

スーパーデリバリー

商品売上高 4,787,172千円 (前年同期比89.6%増加)

会員小売店向け売上高 165,373千円 (前年同期比56.9%増加)

出展企業向け売上高 177,044千円 (前年同期比73.8%増加)

経営指標の向上

	2007年4月期末	2008年4月期末	増減
会員小売店	10,615	17,573	+6,958
出展企業	662	877	+215
商材掲載	105,617	190,836	+85,219

* 中期経営計画の数値目標は達成しなかったものの、経営指標数値の増加が売上増加に貢献

商品取引高の増加

出展企業基本料売上高の収益への貢献

オンライン激安問屋

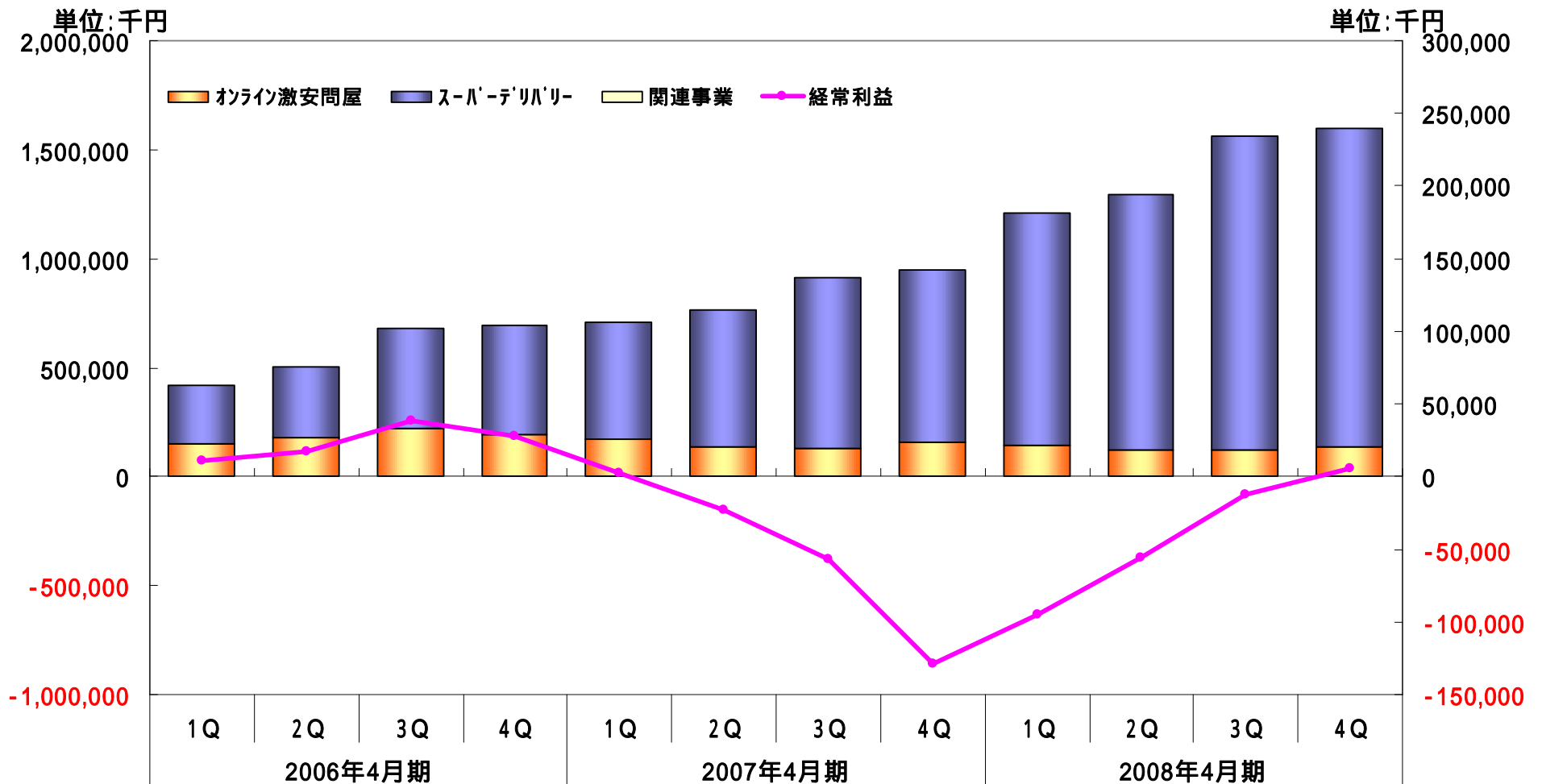
売上高 527,998千円 (前年同期比11.6%減少)

売上総利益率の維持に努める。

プレスリリース一覧

平成19年6月15日	「スーパーデリバリー」リコメンド機能追加のお知らせ
平成19年11月26日	「スーパーデリバリー」の「経革広場」「埼玉経革広場」向け特別入会プログラム提供におけるマイクロソフト社、埼玉経革広場運営協議会との相互協力について
平成19年11月15日	「スーパーデリバリー」代金引換決済開始のお知らせ
平成20年3月25日	株式会社ジャパンネット銀行との業務提携についてのお知らせ

売上高・経常利益推移・・・四半期ベース



第4四半期において「中期経営戦略」公表以来、初めて四半期ベースでの黒字化達成



業績サマリー

	2007年4月期	2008年4月期	対前年同期 増減比
売上高 (千円)	3,334,631	5,662,773	+69.8%
売上総利益 (千円)	738,884	1,058,113	+43.2%
営業損失 (千円)	205,076	158,578	-
経常損失 (千円)	203,474	158,031	-
当期純損失 (千円)	305,420	160,820	-
1株当たり利益 (円)	34,332.38	17,807.60	-
期中平均株式数	8,896	9,031	-

経営指標向上による売上高の増加

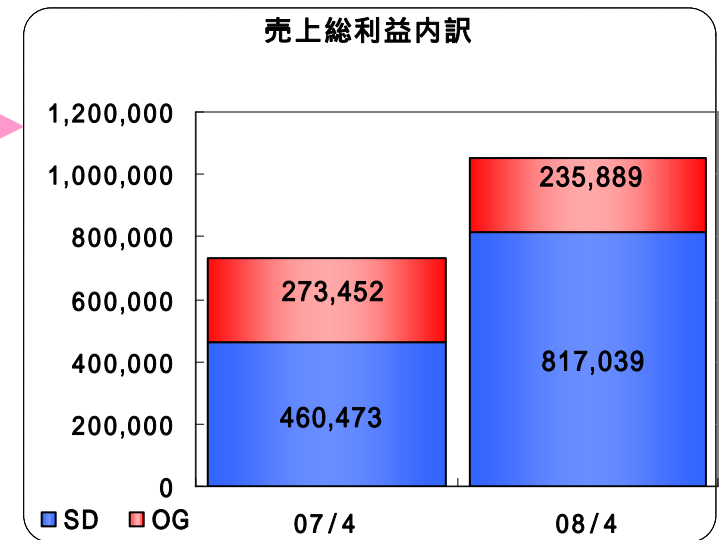
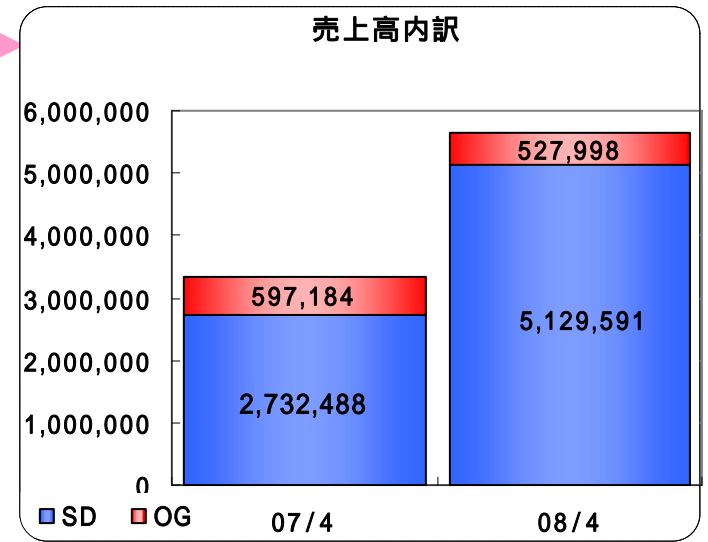
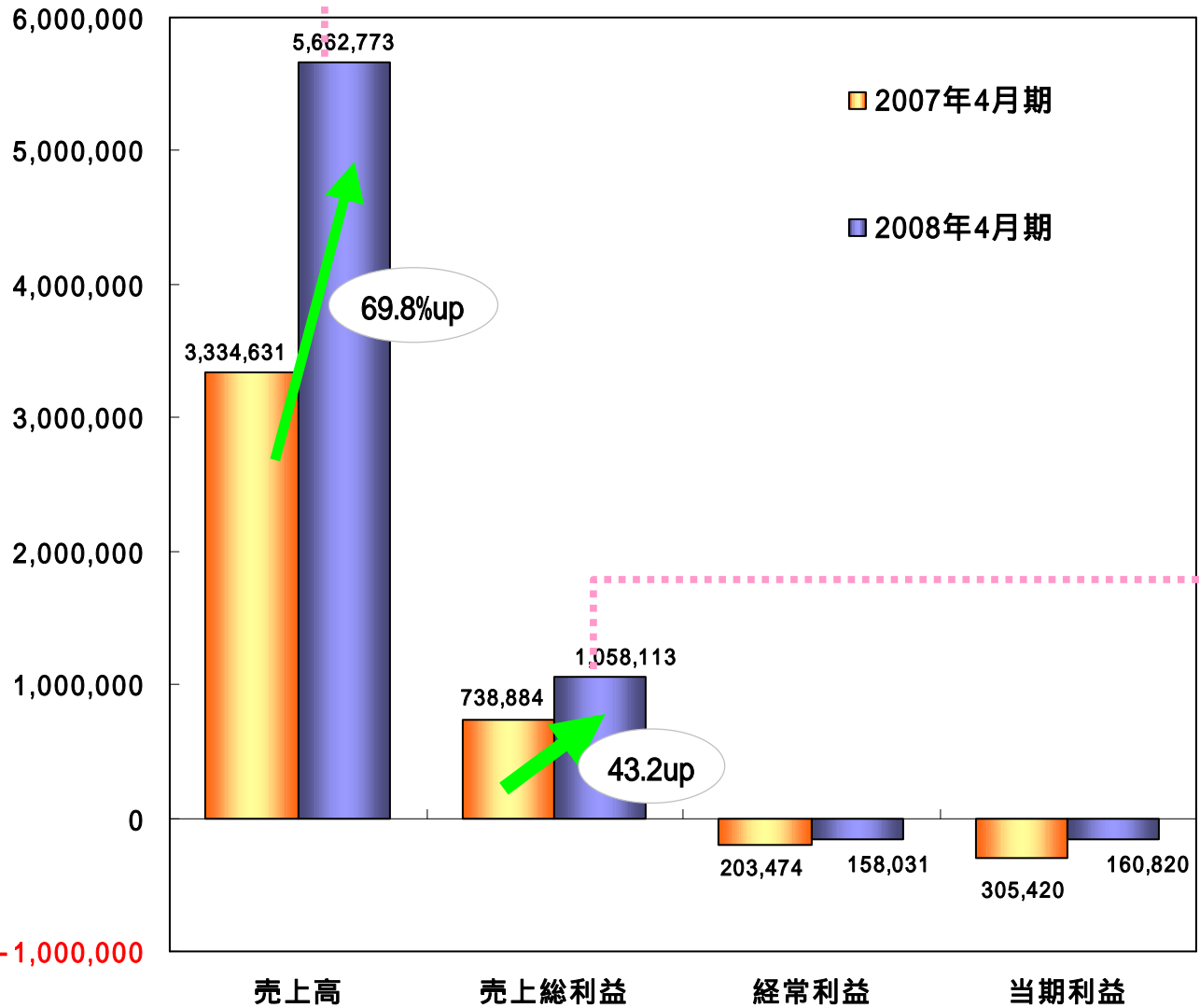
「スーパーデリバリー」商品売上高増加による売上総利益率の低下

売上総利益率 18.7% (前年同期売上総利益率22.2%)

「中期経営戦略」推進に伴う赤字計上。売上高増加に加え、広告宣伝費の投資方法の変更もプラス要因となり、下半期以降、赤字幅縮小。

業績対比

単位:千円



貸借対照表サマリー

単位:千円

	2007年4月期	2008年4月期	対前年同期 増減比
流動資産	1,367,285	1,369,551	0.2%
固定資産	217,457	235,363	8.2%
流動負債	555,701	736,125	32.5%
固定負債	77,014	80,800	4.9%
純資産	952,027	787,988	-17.2%
総資産	1,584,743	1,604,914	1.3%

流動資産・・・当期純損失計上による現金及び預金の減少

取引増加に伴う売掛金の増加

流動負債・固定負債・・・取引の増加に伴う買掛金の増加

新規借入による短期借入金、長期借入金の増加

純資産・・・・・・当期純損失計上により利益剰余金の減少

キャッシュ・フローサマリー

単位:千円

	2007年4月期	2008年4月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	126,266	270,637
投資活動によるキャッシュ・フロー	123,050	56,893
財務活動によるキャッシュ・フロー	57,380	46,185
現金及び現金同等物の増減額	191,936	281,345
現金及び現金同等物の期末残高	856,440	575,095

営業活動によるキャッシュ・フロー・・・税引前当期純損失の計上

取引量の拡大に伴う仕入債務の増加及び売上債権の増加。

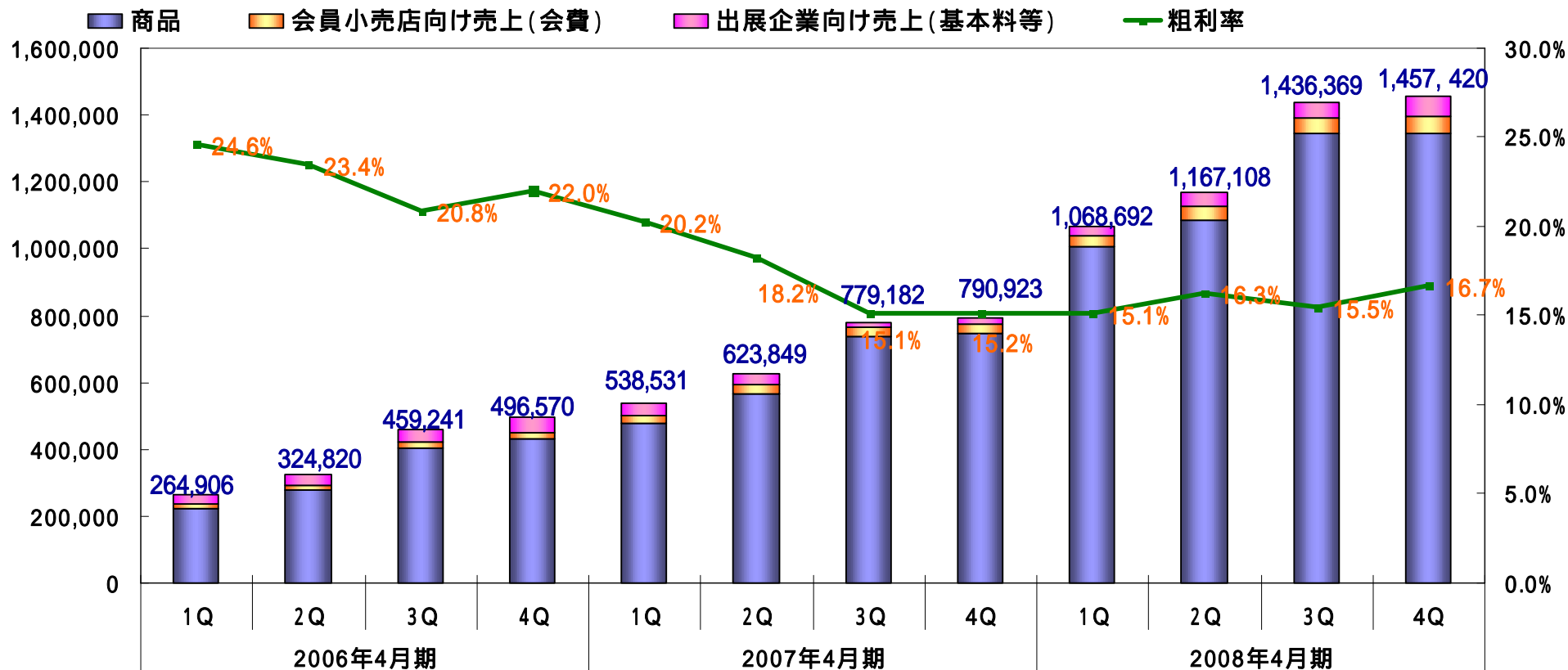
投資活動によるキャッシュ・フロー・・・ソフトウェア開発及びソフトウェア購入による無形固定資産の増加

財務活動によるキャッシュ・フロー・・・新規借入により短期借入による収入及び長期借入による収入の増加。

スーパーデリバリー・・・売上高推移

商品・会費・その他(単位:千円)

粗利率

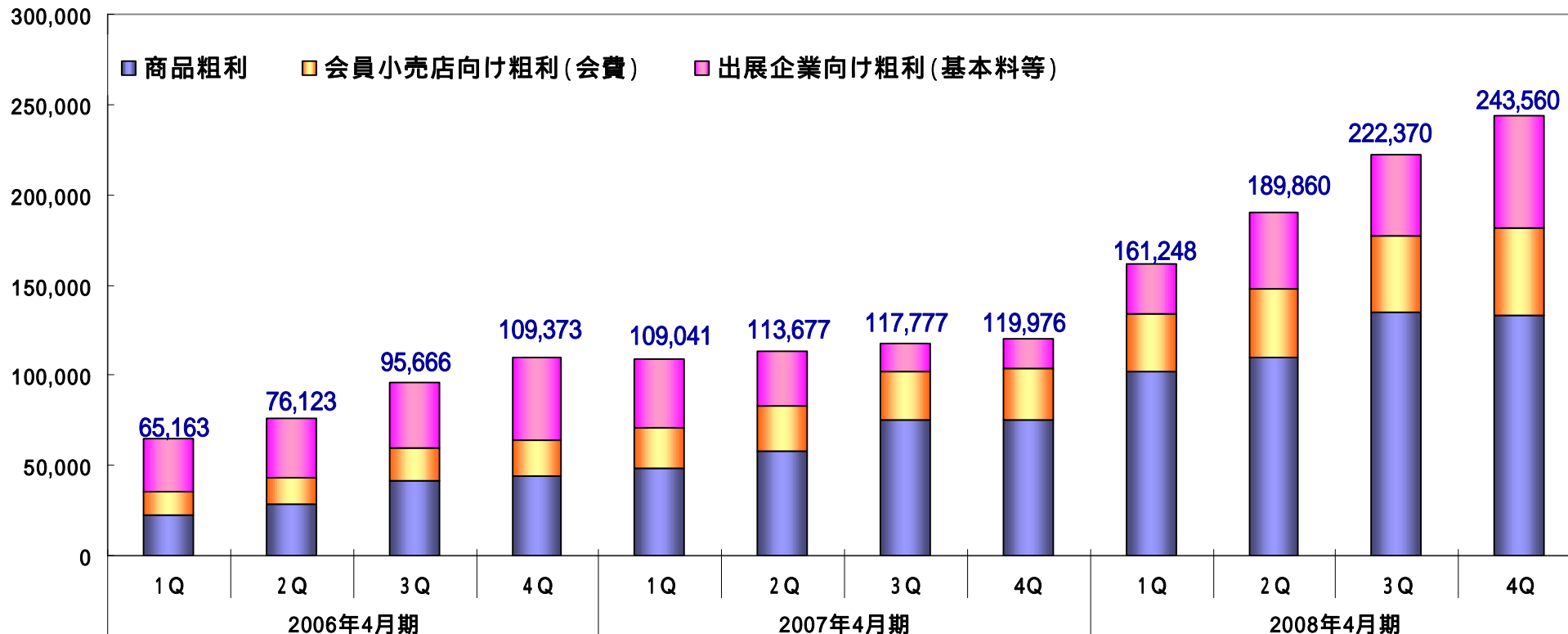


商品	221,775	276,276	404,753	430,663	477,449	567,210	735,441	745,108	1,008,056	1,086,042	1,347,122	1,345,951
会員小売店 向け売上	13,570	15,740	18,164	20,340	22,656	25,550	27,678	29,496	33,036	38,978	44,058	49,301
出展企業 向け売上	29,560	32,804	36,323	45,567	38,426	31,089	16,063	16,319	27,600	42,087	45,189	62,168

・経営指標数値の向上に伴う売上高の増加。

スーパーデリバリー・・・粗利推移

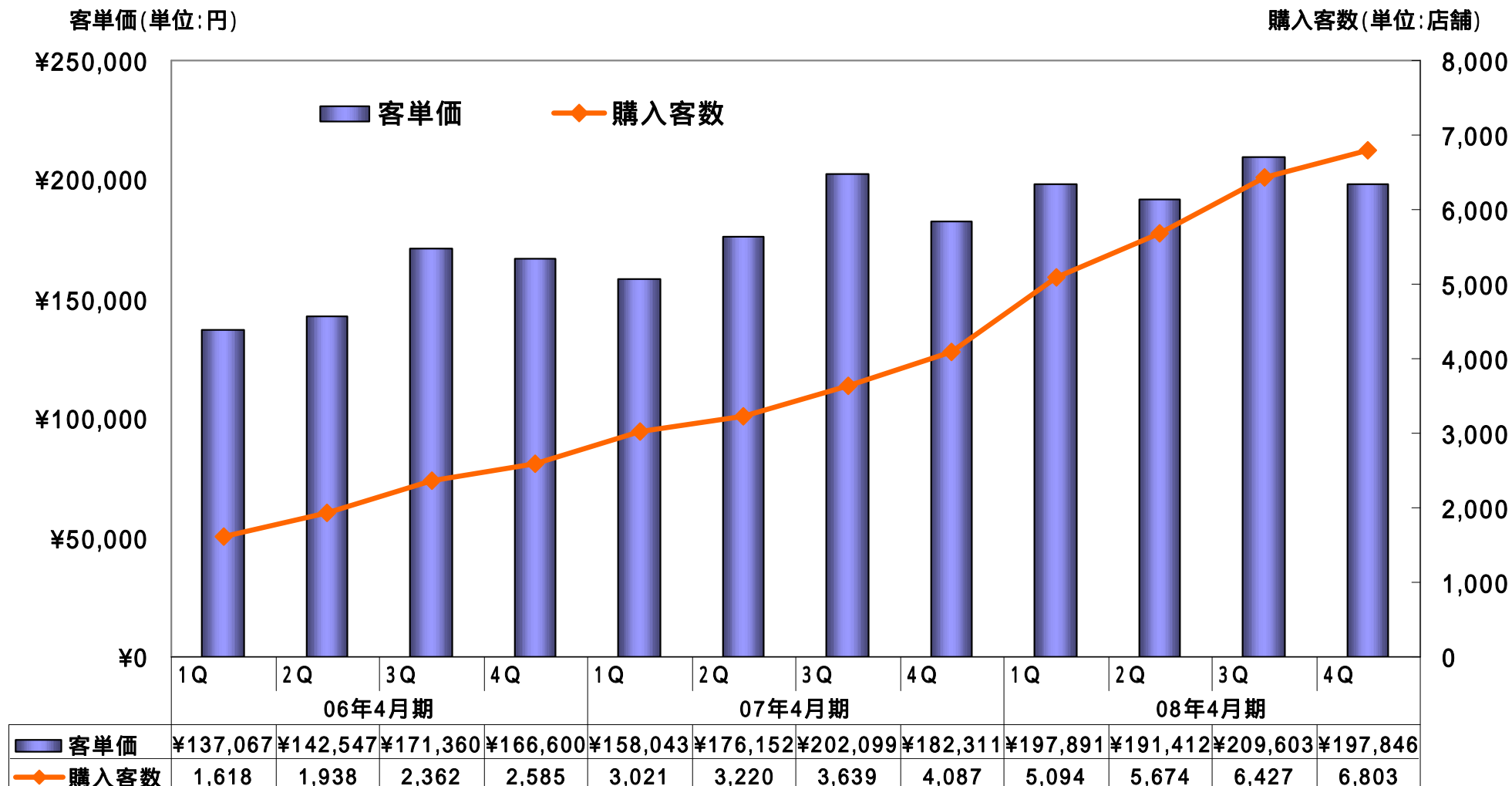
商品・会費・その他(単位:千円)



商品粗利	22,582	28,156	41,826	44,221	48,744	57,871	75,016	75,174	101,756	110,033	134,494	133,503
会員小売店 向け粗利	13,061	15,162	17,516	19,624	21,871	24,716	26,697	28,483	31,891	37,739	42,687	47,888
出展企業 向け粗利	29,519	32,804	36,323	45,526	38,426	31,089	16,063	16,319	27,600	42,087	45,189	62,168

・料金体系の変更から1年が経過、出展基本料が安定的に収益及び利益へ貢献。

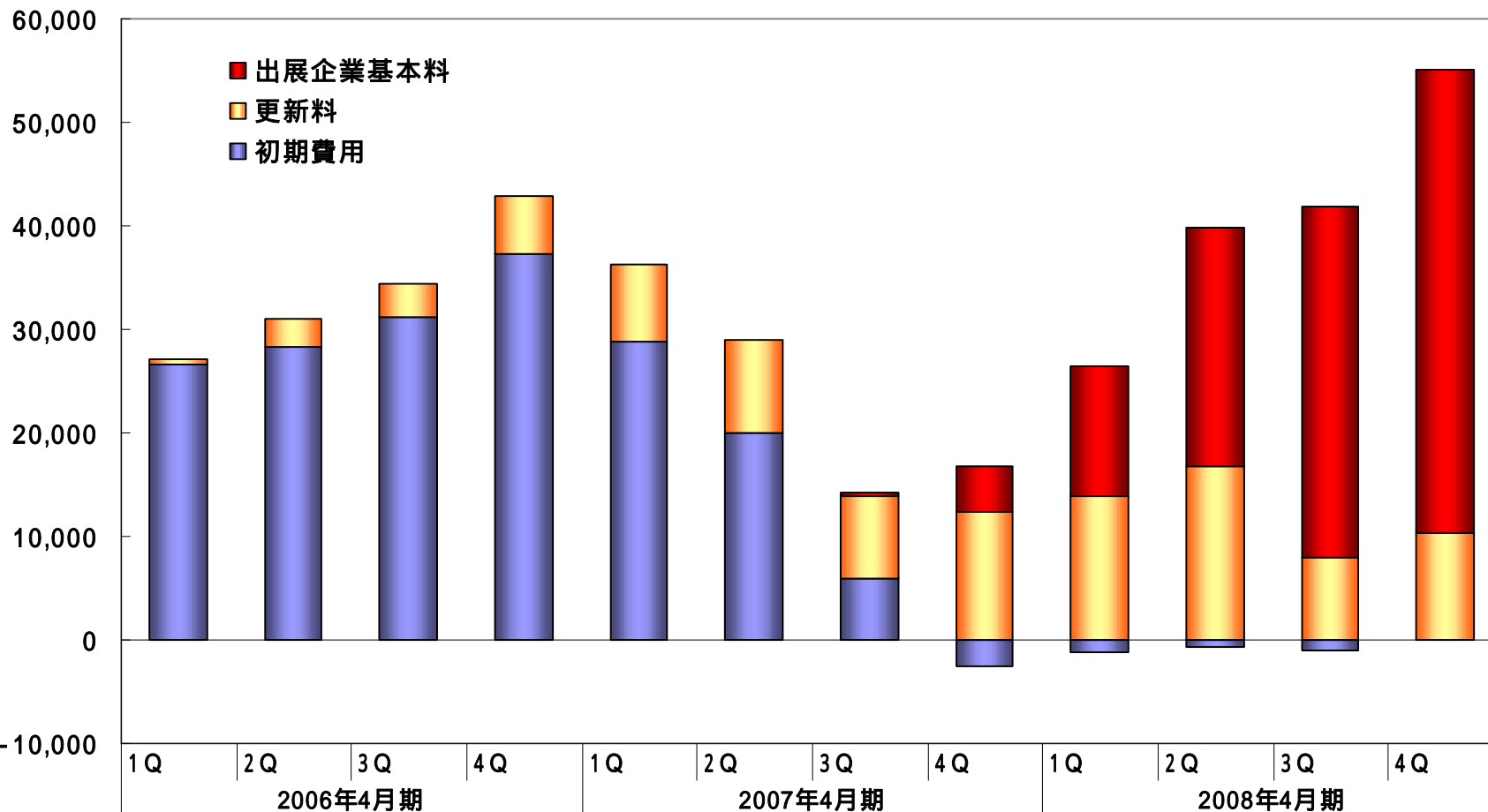
スーパーデリバリー・・・購入者数と客単価推移



・購入者数の増加、客単価は緩やかに上昇(前年同期比)。

スーパーデリバリー・・・出展初期費用・更新料・基本料推移

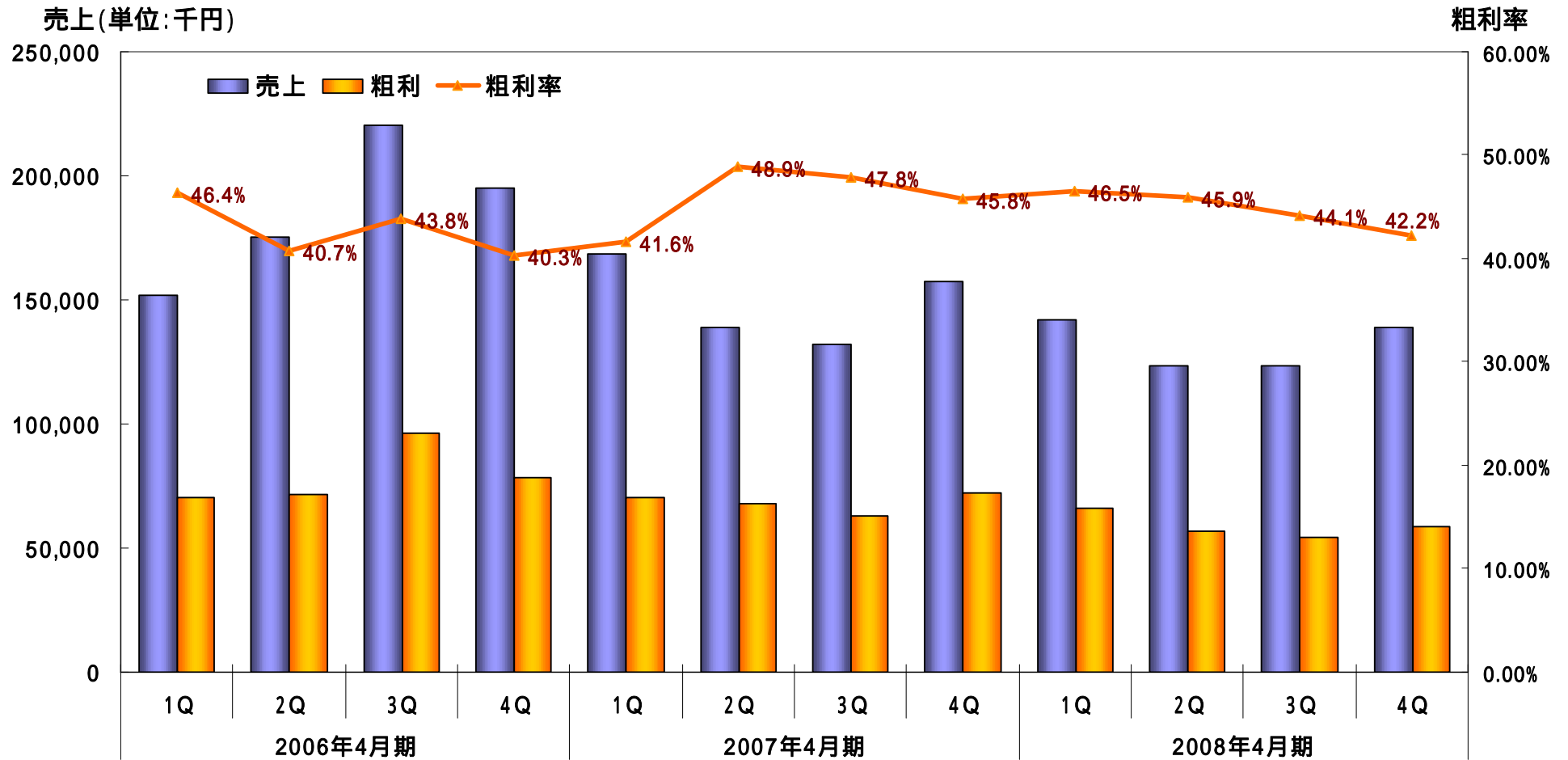
単位:千円



出展企業基本料						300	4,400	12,512	22,961	33,866	44,772	
更新料	450	2,700	3,150	5,550	7,500	9,000	7,950	12,300	13,900	16,800	7,950	10,350
初期費用	26,650	28,250	31,250	37,360	28,800	20,000	6,000	-2,460	-1,200	-750	-1,050	0

・出展企業の増加により出展企業基本料の増加。料金体系変更前の水準を上回る。

オンライン激安問屋・・・売上高推移



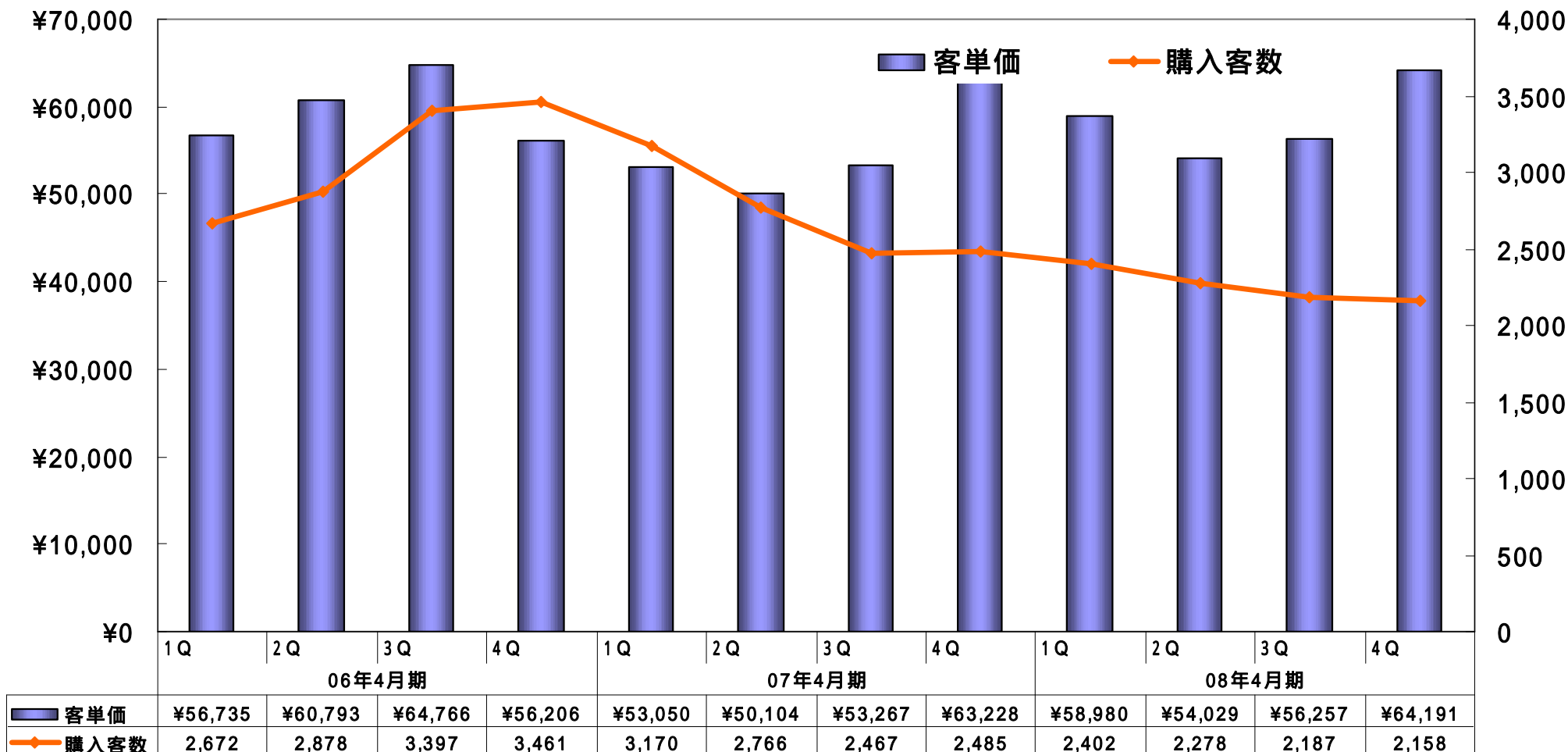
売上	151,925	175,370	220,404	194,854	168,569	139,092	131,896	157,626	142,111	123,510	123,369	139,007
粗利	70,424	71,439	96,541	78,558	70,166	68,044	63,108	72,133	66,081	56,709	54,445	58,653

・売上総利益率の維持に努める。

オンライン激安問屋・・・購入客数と客単価

客単価(単位:円)

売上客数(単位:店舗)



・購入客数は減るも客単価は上昇(前年同期比)。

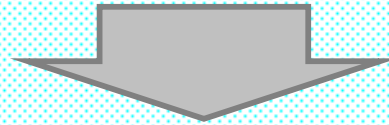


2 . 2009年4月期について

2009年4月期の取り組み

「中期経営戦略」の推進

- ・3期目、引き続きスーパーデリバリーの事業規模拡大に注力。
- ・2009年4月期の経営指標数値を変更



通年の黒字化達成へ

獲得した企業が確実に売れる体制作り

- ・出展企業の獲得からフォローまでを一本化 SD事業推進部の新設

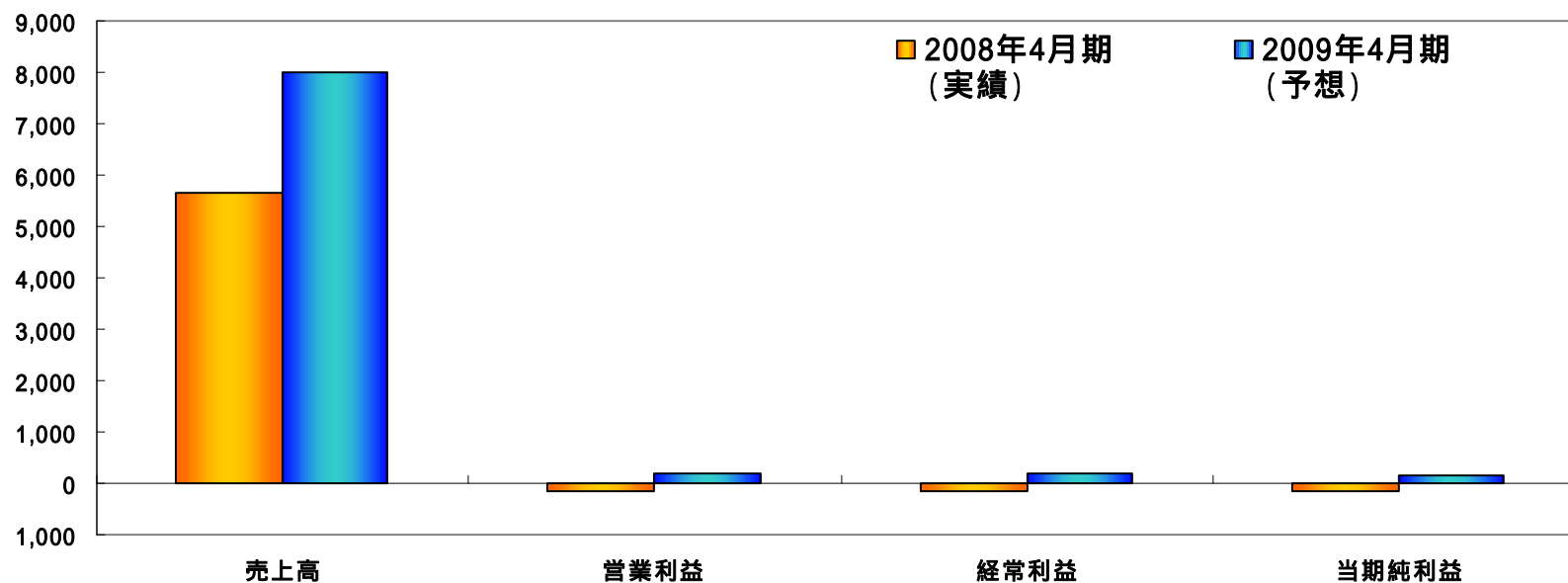
質の高い小売店の獲得と継続

- ・サービスの質を高め満足度の向上と維持

2009年通期業績予想

	2008年4月期 (実績)	2009年4月期 (予想)	増減
売上高 (百万円)	5,662	8,000	2,338
営業利益 (百万円)	158	200	358
経常利益 (百万円)	158	200	358
当期純利益 (百万円)	160	170	330
1株当たり利益 (円)	17,807.60	18,824.05	-

(注) 1株当たり利益は、予想については2008年4月末日現在の発行済株式総数より算出しております。



2009年通期業績予想

事業部門別業績予想

(単位:百万円)

	2008年4月期 (実績)	2009年4月期 (予想)	増減
スーパーデリバリー	5,129	7,500	2,371
オンライン激安問屋	527	500	27

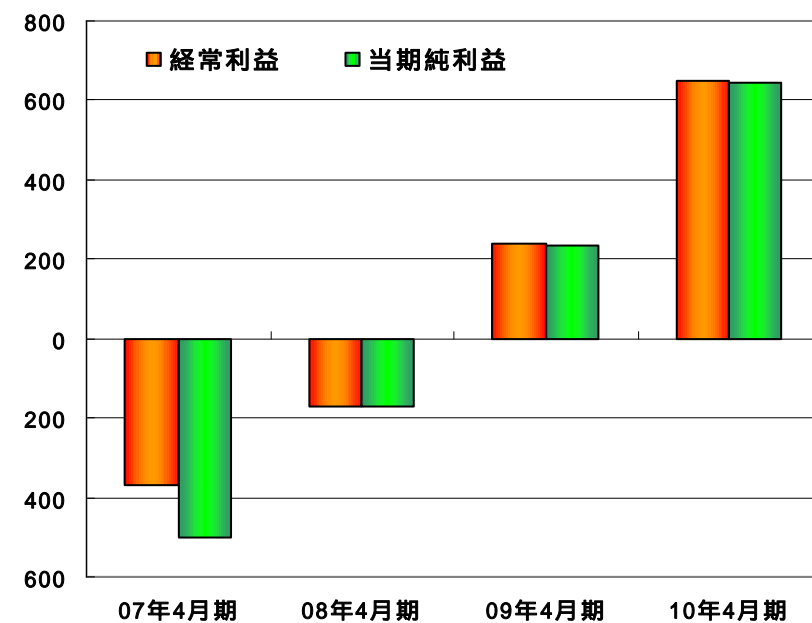
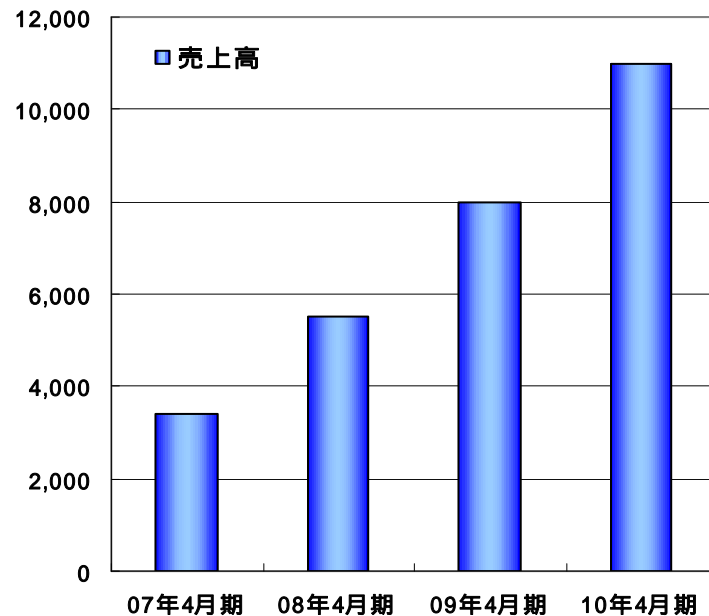
業績予想の前提となる経営指標数値

	2008年4月期 (実績)	2009年4月期 (予想)	純増数
会員小売店数	17,573	22,200	4,627
出展企業数	877	1,040	163
商材掲載数	190,836	256,000	65,164

(参考) 中期経営戦略数値目標

	2007年4月期	2008年4月期	2009年4月期	2010年4月期
売上高(百万円)	3,400	5,500	8,000	11,000
(成長率)	(48.5%)	(61.8%)	(45.5%)	(37.5%)
経常利益(百万円)	370	170	240	650
(成長率)	(- %)	(- %)	(- %)	(170.8%)
当期純利益(百万円)	500	170	235	645
(成長率)	(- %)	(- %)	(- %)	(174.5%)
1株当たり利益(円)	56,116	19,079	26,374	72,390

(注) 1株当たり利益は、2006年10月末日現在の発行済株式総数(8,910株)により算出しております。
尚、潜在株式数は2006年10月末日現在912株となっております。



(参考) 中期経営戦略数値目標

売上高内訳

(単位:百万円)

	2007年4月期	2008年4月期	2009年4月期	2010年4月期
スーパーデリバリー	2,858	5,100	7,600	10,600
商品	2,642	4,638	6,885	9,634
出展初期費用	40	0	0	0
出展更新料	33	52	37	28
出展企業基本料	18	190	370	550
小売店会費	115	210	290	360
その他	10	10	18	28
オンライン激安問屋	542	400	400	400

重要指標

	2007年4月期	2008年4月期	2009年4月期	2010年4月期
会員小売店数	11,000	18,000	23,000	27,500
(純増数)	(4,707)	(7,000)	(5,000)	(4,500)
出展企業数	650	1,000	1,350	1,700
(純増数)	(231)	(350)	(350)	(350)
商材掲載数	92,000	134,000	177,000	217,000
(純増数)	(41,980)	(42,000)	(43,000)	(40,000)