

Hakuhodo DY holdings

各 位

平成20年6月11日

会社名 株式会社 博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電話 03(6441)9033

平成20年5月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成20年5月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	5,027	70.4%	10.2%	9,961	68.8%	9.5%
	雑 誌	2,472	98.8%	5.0%	4,788	95.0%	4.6%
	ラ シ オ	1,042	96.9%	2.1%	1,996	95.7%	1.9%
	テ レ ビ	22,797	87.2%	46.3%	49,352	92.5%	46.9%
	4 媒 体 合 計	31,340	85.0%	63.7%	66,097	88.2%	62.8%
	インターネットメディア	1,147	145.3%	2.3%	2,301	145.5%	2.2%
	アウトドアメディア	1,338	94.7%	2.7%	2,903	107.8%	2.8%
	クリエイティブ	5,212	85.9%	10.6%	11,132	92.2%	10.6%
	マーケティング/プロモーション	9,601	103.0%	19.5%	21,797	121.4%	20.7%
	そ の 他	588	398.4%	1.2%	941	118.7%	0.9%
上 記 合 計	17,889	100.8%	36.3%	39,075	111.3%	37.2%	
合 計	49,229	90.1%	100.0%	105,173	95.6%	100.0%	
大広	新 聞	1,533	109.7%	14.6%	3,139	102.2%	14.5%
	雑 誌	333	86.2%	3.2%	733	81.2%	3.4%
	ラ シ オ	219	108.6%	2.1%	455	116.1%	2.1%
	テ レ ビ	5,067	95.2%	48.4%	10,673	98.7%	49.2%
	4 媒 体 合 計	7,154	97.9%	68.3%	15,001	98.8%	69.1%
	インターネットメディア	182	96.2%	1.7%	280	90.8%	1.3%
	アウトドアメディア	1,018	99.2%	9.7%	2,053	108.1%	9.5%
	クリエイティブ	525	71.2%	5.0%	1,248	83.7%	5.8%
	マーケティング/プロモーション	1,429	125.5%	13.6%	2,753	116.1%	12.7%
	そ の 他	169	73.3%	1.6%	370	59.9%	1.7%
上 記 合 計	3,326	100.0%	31.7%	6,705	100.3%	30.9%	
合 計	10,480	98.5%	100.0%	21,707	99.3%	100.0%	
読売広告社	新 聞	858	109.7%	13.2%	1,727	96.5%	12.9%
	雑 誌	239	75.9%	3.7%	500	79.7%	3.7%
	ラ シ オ	257	102.2%	4.0%	555	103.9%	4.1%
	テ レ ビ	1,931	76.9%	29.8%	4,389	80.1%	32.8%
	4 媒 体 合 計	3,287	85.1%	50.7%	7,172	85.0%	53.6%
	インターネットメディア	160	127.8%	2.5%	380	158.1%	2.8%
	アウトドアメディア	336	121.2%	5.2%	717	128.3%	5.4%
	クリエイティブ	667	109.3%	10.3%	1,210	108.2%	9.0%
	マーケティング/プロモーション	1,968	121.6%	30.4%	3,601	121.5%	26.9%
	そ の 他	65	46.3%	1.0%	293	93.7%	2.2%
上 記 合 計	3,198	115.3%	49.3%	6,202	119.4%	46.4%	
合 計	6,486	97.7%	100.0%	13,374	98.1%	100.0%	

(2) 平成20年5月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博報堂	東	京	43,650	89.1%	88.7%	93,317	94.5%	88.7%	
	関	西	3,953	97.7%	8.0%	7,929	102.3%	7.5%	
	中	部	670	91.7%	1.4%	1,355	102.6%	1.3%	
	九	州	955	112.1%	1.9%	2,570	116.5%	2.4%	
	そ	の	他	—	—	—	—	—	
	合	計	49,229	90.1%	100.0%	105,173	95.6%	100.0%	
大広	東	京	6,433	103.8%	61.4%	12,793	103.8%	58.9%	
	関	西	3,504	91.1%	33.4%	7,926	95.6%	36.5%	
	中	部	542	92.5%	5.2%	987	78.5%	4.5%	
	九	州	—	—	—	—	—	—	
	そ	の	他	—	—	—	—	—	
	合	計	10,480	98.5%	100.0%	21,707	99.3%	100.0%	
読売広告社	東	京	5,544	93.2%	85.5%	11,610	94.9%	86.8%	
	関	西	606	177.8%	9.4%	1,158	154.4%	8.7%	
	中	部	46	54.0%	0.7%	90	76.4%	0.7%	
	九	州	53	111.1%	0.8%	104	95.5%	0.8%	
	そ	の	他	234	111.5%	3.6%	411	99.0%	3.1%
	合	計	6,486	97.7%	100.0%	13,374	98.1%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング/プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以上