平成 21 年 5 月 15 日

各　　位

会　　社　　名	株式会社ファンケル
代表者の役職氏名	代表取締役 社長執行役員　成松　義文
連絡者役職氏名	執行役員 管理ユニット長　江上　克彦
連絡先の電話番号	０４５－２２６－１２００
（コード番号	４９２１ 東証第一部）

「2009 年 4 月度月次売上高情報」の開示について

当社は、投資家をはじめとする利害関係者の方々により正確に当社を理解していただくために、自社情報のタイムリー・ディスクロージャーを推進しておりますが、この一環として、下記のとおり当期 4 月度月次売上高情報を開示いたします。

連結売上高　（単位：百万円、%）

2009 年 4 月	当 期	構成比	前 期	構成比	伸び率
化　粧　品	4,312	53.9	4,234	51.2	＋ 1.8
栄養補助食品	2,276	28.4	2,553	30.8	△10.8
そ　の　他	1,418	17.7	1,491	18.0	△ 4.9
合 計	8,007	100.0	8,279	100.0	△ 3.3

注．その他…発芽米、青汁、いいもの王国通販、快適肌着・雑貨等

会社コメント：「2009 年 4 月度　連結売上高について」

◇ 2009 年 4 月度の売上高は、8,007 百万円（前年同月比 3.3%減）となりました。
販売チャネル別では、通信販売は前年同月比 4.3%減、店舗販売は前年同月比 4.5%減（既存店売上高は 1.3%増）となりましたが、卸販売・海外等その他は前年同月比 1.3%増となりました。

＜事業別＞

◇ 化粧品関連事業は、前年同月比 1.8%増となりました。
ファンケル化粧品は、リニューアルしたマイルドクレンジングオイルや夏のキットが好調で、**3,347 百万円（前年同月比 1.1%増）**となりました。

アテニア化粧品は、スキンケア製品は堅調に推移したものの顧客数の減少が続き、**817百万円（前年同月比2.9%減）**となりました。

◇ 栄養補助食品関連事業は、中高年向けの一部製品が好調だったものの、その他の落ち込みをカバーするには至らず、前年同月比10.8%減となりました。

◇ その他事業は、前年同月比4.9%減となりました。
発芽米事業は、全ての販売チャネルで前年を下回り、**261百万円（前年同月比23.1%減）**となりました。
青汁事業は、粉末タイプが増量施策効果で好調に推移し、**302百万円（前年同月比2.8%増）**となりました。
いいもの王国通販事業は、DMの発行部数を増やしたことなどによりカタログでの販売が回復し、**602百万円（前年同月比7.4%増）**となりました。

以上

【ご参考】

2009年4月	月末店舗数	前月比	前年同月比
ファンケル銀座スクエア	1	－	－
ファンケルショップ（次世代店舗）	16	＋ 2	＋ 7
ファンケルハウス	91	△ 2	△ 6
ファンケルハウスＪ	68	－	△19
元気ステーション	5	－	△ 3
アテニアショップ	13	－	＋ 1
その他	3	－	△ 1
合　計	197	－	△21