株式会社カカクコム
2010年3月期
第1四半期決算説明資料

kakaku.com

2009年8月7日

kakaku.com, Inc.

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

目次

業況レビュー …… 3

業務別レビュー …… 15

サイトの利用状況 …… 24

今後の成長戦略 …… 30

参考資料 …… 33

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

業況レビュー

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

2010年3月期第1四半期連結会計期間　業績ハイライト

2010年3月期第1四半期（2009年4月-2009年6月）連結業績		▸売上高3,138百万円（前年同期比44.1%増） ▸営業利益1,136百万円（前年同期比37.2%増） ▸経常利益1,139百万円（前年同期比36.5%増）
インターネット・メディア事業		▸売上高3,017百万円 ▸営業利益1,123百万円
	集客サポート業務	▸売上高は対前年1Q比73.3%増の841百万円 ▸価格.comの成果報酬型売上が大幅に増加
	販売サポート業務	▸売上高は対前年1Q比77.4%増の1,334百万円 ▸ブロードバンド（BB）の成約数が前四半期からの好調を維持
	情報提供業務	▸売上高は対前年1Q比69.0%増の145百万円 ▸中古車検索の見積数が増加
	広告業務	▸売上高は対前年1Q比8.3%増の598百万円 ▸広告市場の景気は悪化するも、各サイトの媒体力は向上し増収に
	旅行関連業務	▸売上高は対前年1Q比43.7%減の97百万円 ▸インフルエンザと景気低迷の影響により減収
ファイナンス事業		▸売上高120百万円 ▸営業利益12百万円
	外為証拠金取引業務	▸売上高は対前年1Q比30.8%減の52百万円 ▸市場全体の取引高が減少し、減収となる
	保険代理店業務	▸売上高は対前年1Q比29.0%増の67百万円 ▸利用者数の増加と自動車保険成約数の増加により増収

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

第1四半期トピックス

【食べログ】
飲食店向け有料サービスを開始
月間利用者は1,000万人を突破

食べログは月間利用者が1,000万人を突破（6月）。グルメサイトとして国内最大規模の利用者を誇る食べログにおいて、会員レストラン向けにPRの場を提供する広告商品の販売を開始（4月）。

食べログ画面イメージ

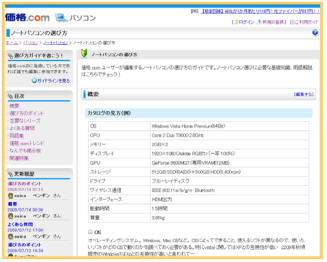
【eiga.com】
（株）エイガドットコムを連結対象に

2007年4月に当社子会社となった（株）エイガドットコムが、グループ参加2年目で通期黒字化を達成。グループ内での重要性が高まったことで今期より連結対象となる。月間利用者数も200万人を突破（6月）。

eiga.com画面イメージ

【価格.com選び方ガイド】
ユーザー参加型の「選び方ガイド」を開始

製品を選ぶ際の参考情報を、ユーザー自身が編集・更新できる「選び方ガイド」をリリース(6月)。従来から提供しているランキングや評価情報などの定量データに、ユーザーから寄せられる定性的な情報を追加することで、購買に必要な情報の更なる拡充を図る。



選び方ガイド画面イメージ

【価格.comテレビ紹介情報】
「テレビ紹介情報」で、
映画作品や旅行情報を提供開始

テレビで取り上げられた話題の情報を価格.com内でチェックし、関連商品をスムーズに購入できるテレビ紹介情報において、新たに、映画情報、旅行情報の表示を開始（6月）。グループサイト「eiga.com」、「4travel」との連携を実現。

テレビ紹介情報画面イメージ

【価格.comエコ】
エコポイント特集をリリース
省エネ家電検索にも対応

価格.comエコでは、2009年4月に政府が発表したエコポイントの最新情報を発信するエコポイント特集をリリース（5月）。これに先立ちエコポイント対象商品をはじめ、エコの視点で検索可能な省エネ家電検索機能もリリース（4月）。

価格.comエコ画面イメージ

【Trend News】
消費者動向レポートサイト
「Trend News」を新設

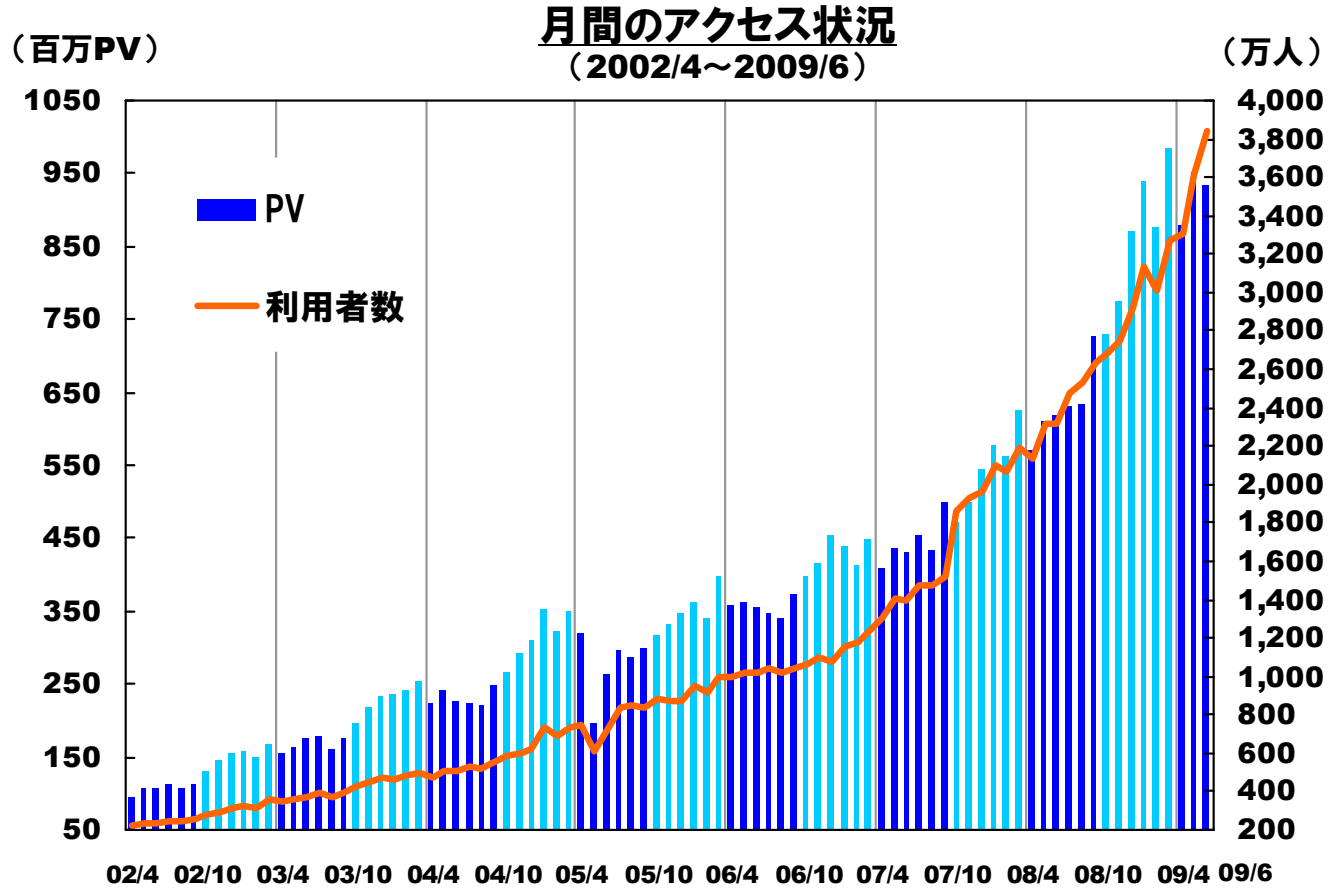
価格.comの閲覧情報を基に独自に消費者動向を分析した「Trend News」を配信するサイトを新たに開設（5月）。消費者が製品やサービスの購買に至る比較検討段階の動向を最新のニュース形式で配信。

Trend News画面イメージ

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

グループサイトの状況

グループサイトのトラフィック増加により、当社媒体力は急速に高まっている



【サイト沿革】

1997年5月開設 価格.com
2004年10月譲受 yoyaQ.com
2005年1月取得 4travel.jp
2005年3月開設 食べログ
2005年4月営業開始 kakaku.com insurance
2006年11月開設 外為羅針盤
2007年4月取得 eiga.com
2007年4月開設 マンションDB
2007年5月開設 kakakuFX
2008年2月開設 PHOTOHITO
2008年5月開設 okyuu.com
2008年9月開設 スマイティ

グループサイト ※
月間利用者数
3,838万人
（前年同月比65.9%増）

グループサイト ※
月間総PV
9億3,351万PV
（前年同月比50.6%増）

（2009年6月末時点）

※サイト毎の月間ユニークユーザーの合計

kakaku.com、yoyaq.com、e.yoyaq.com、4travel.jp、tabelog.com、mansion-db.com、eiga.com、tv.eiga.com、photohito.com 、okyuu.com、sumaity.comはブラウザベースにより、fx-rashinban.com、kakakufx.com はIPベースにより集計している。

グループサイトの月間利用者数は、集計可能なモバイル月間利用者数を含めております。

※2007年4月より4travel.jp、同年10月よりkakaku.com、yoyaq.com、e.yoyaq.comの月間利用者数の集計方法をIPベースからブラウザベースに変更している。

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

2010年3月期　第1四半期連結会計期間
損益計算書　対前年同期比較

各サイトの成長により、連結売上高・純利益ともに大幅増加

四半期連結会計期間（3ヶ月）　　（単位：千円）

	2008年 4月-6月	2009年 4月-6月	増減額	増減率
売上高	2,177,982	3,138,103	960,121	44.1%増
営業利益	828,060	1,136,313	308,252	37.2%増
営業利益率	38.0%	36.2%		
経常利益	835,178	1,139,726	304,547	36.5%増
四半期純利益	478,714	666,438	187,724	39.2%増
EBITDA※	948,114	1,249,336	301,221	31.8%増

※EBITDA ＝（税引前利益）+（減価償却費）+（のれん償却費）+（支払利息）にて算出

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

2010年3月期　第1四半期連結会計期間
セグメント別売上内訳　対前年同期比較

四半期連結会計期間（3ヶ月）

（単位：千円）

セグメント	主な内訳	2008年4月-6月			2009年4月-6月				
		売上高	営業損益	営業利益率	売上高	前期比	営業損益	前期比	営業利益率
インターネット・メディア事業	集客サポート	485,588	822,636	40.1%	841,712	73.3%増	1,123,414	36.6%増	37.2%
	販売サポート	752,272			1,334,483	77.4%増			
	情報提供	86,133			145,539	69.0%増			
	広告	552,696			598,620	8.3%増			
	旅行関連	172,309			97,022	43.7%減			
	その他	540			2	99.6%減			
ファイナンス事業	外国為替証拠金取引	76,292	4,822	3.7%	52,758	30.8%減	12,298	155.0%増	10.2%
	保険代理店	52,687			67,964	29.0%増			
全社又は消去		△ 539	601	-	0	-	600	-	-
連結		2,177,982	828,060	38.0%	3,138,103	44.1%増	1,136,313	37.2%増	36.2%

※yoyaQ.com事業は、予約事業全般への展開を図るという事業方針の転換から、
2009年3月期第3四半期より旅行関連業務から販売サポート業務に計上することに変更いたしました。

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

2010年3月期　第1四半期連結会計期間末
要約貸借対照表　対前年同月比較

連結

（単位：千円）

（資産の部）	2008年6月		2009年6月		増減額
流動資産	9,403,440	85.5%	11,485,722	88.2%	2,082,282
現預金	3,750,855		5,668,604		1,917,749
顧客分別金信託	3,952,000		3,362,000		△ 590,000
受取手形/売掛金	1,229,613		1,929,493		699,880
その他	470,970		525,625		54,655
固定資産	1,596,517	14.5%	1,538,287	11.8%	△ 58,230
有形固定資産	196,538		256,161		59,623
無形固定資産	1,110,646		970,074		△ 140,572
投資その他の資産	289,332		312,051		22,719
資産合計	10,999,957	100.0%	13,024,009	100.0%	2,024,052
（負債の部）					
流動負債	5,711,756	51.9%	5,524,551	42.4%	△ 187,205
買掛金	411,137		792,252		381,115
未払金	255,906		334,028		78,122
未払法人税等	298,250		393,009		94,759
預り保証金	4,534,733		3,651,835		△ 882,898
その他	211,728		353,424		141,696
固定負債	64,731	0.6%	64,914	0.5%	183
繰延税金負債	64,731		53,808		△ 10,923
長期前受収益	－		11,106		11,106
負債合計	5,776,487	52.5%	5,589,465	42.9%	△ 187,022
（純資産の部）					
資本金	500,828		566,533		65,705
資本剰余金	950,683		1,016,389		65,706
利益剰余金	3,651,112		5,720,889		2,069,777
少数株主持分	120,844		130,731		9,887
純資産合計	5,223,469	47.5%	7,434,544	57.1%	2,211,075
負債・純資産合計	10,999,957	100.0%	13,024,009	100.0%	2,024,052

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

2010年3月期　第1四半期連結会計期間
要約キャッシュ・フロー計算書　対前年同期比較

四半期連結会計期間（3ヶ月）

（単位：千円）

	2008年4月-6月	2009年4月-6月	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	237,962	166,346	△ 71,616
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 63,274	△ 88,136	△ 24,861
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 78,847	△ 294,587	△ 215,740
フリー・キャッシュ・フロー※	174,687	78,209	△ 96,478
現金及び現金同等物の期末残高	3,435,646	5,737,876	2,302,229

税金等調整前四半期純利益	1,141百万円
BB回線取次量の増加に伴う仕入債務の増加額	381百万円
法人税等の支払による支出	△1,164百万円
売上高の増加に伴う売上債権の増加	△167百万円　等

配当金の支払による支出	△324百万円
新株予約権行使による株式発行による収入	34百万円 等

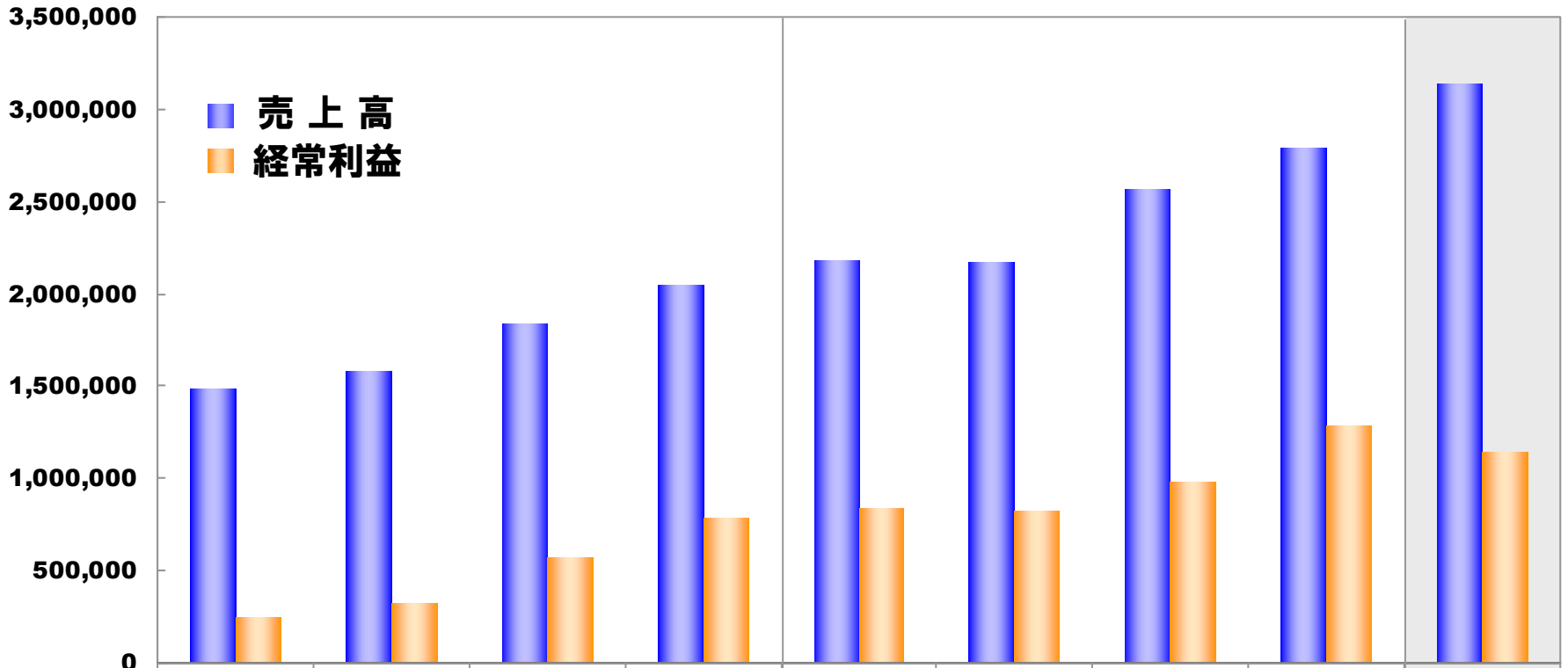
※フリー・キャッシュ・フロー ＝（ 営業活動によるキャッシュ・フロー ）＋（ 投資活動によるキャッシュ・フロー ）にて算出

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

四半期別　業績の推移（連結）

売上高は対前年1Q比44.1%増、経常利益は同36.5%増となる

単位：千円

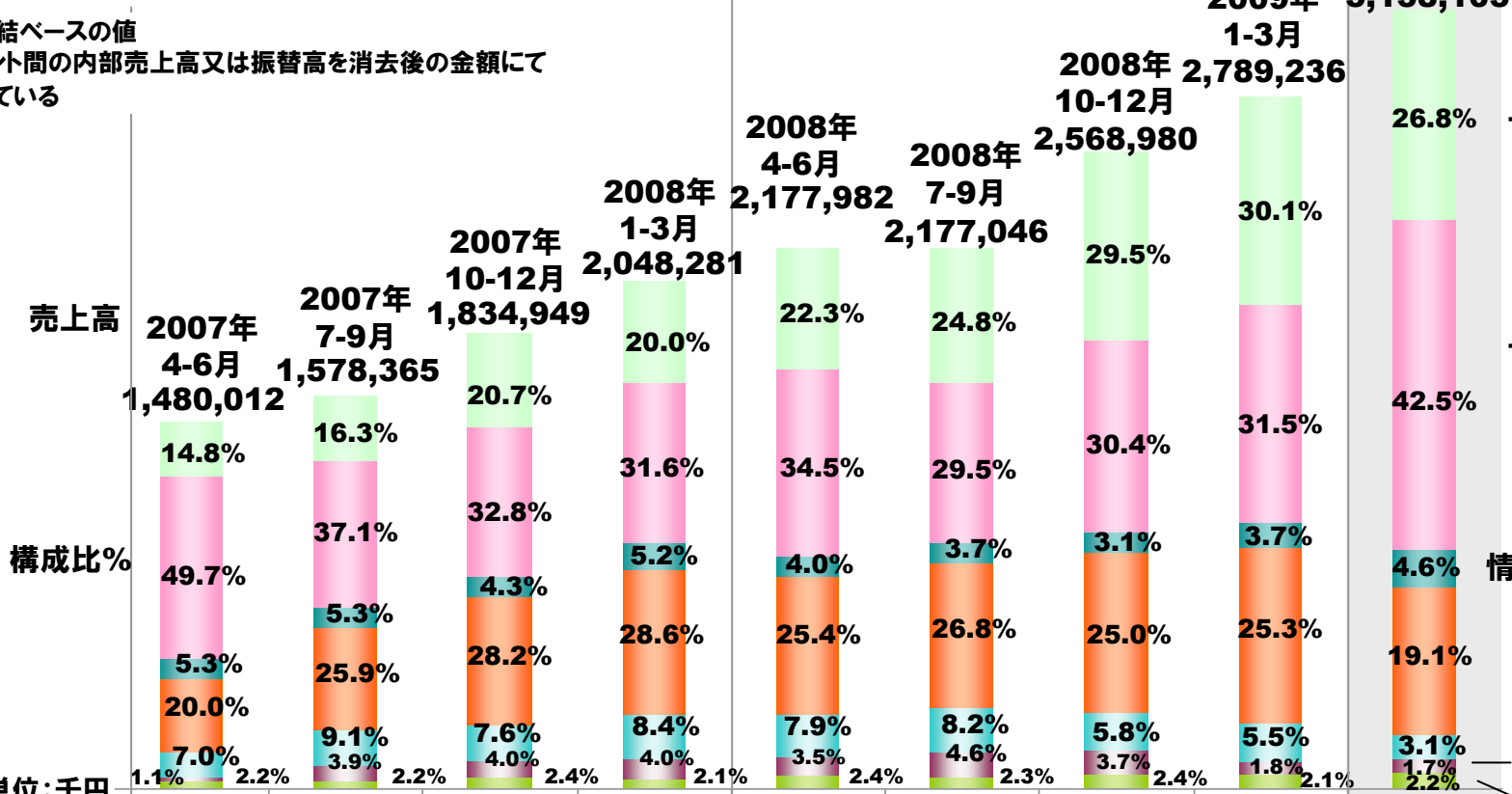


	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	1,480,012	1,578,365	1,834,949	2,048,281	2,177,982	2,177,046	2,568,980	2,789,236	3,138,103
経常利益	245,948	320,899	574,022	789,514	835,178	828,742	979,871	1,292,413	1,139,726

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

四半期別　業務別売上構成の推移（連結）

※ 全て連結ベースの値
※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額にて記載している



単位：千円

	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
集客サポート	218,418	257,672	379,192	410,497	485,588	540,665	758,953	839,238	841,712
販売サポート	736,024	585,509	602,208	647,370	752,272	642,250	779,891	878,390	1,334,483
情報提供	78,136	84,055	78,500	107,183	86,133	81,441	80,165	101,855	145,539
広告	296,201	409,466	518,023	586,055	552,696	582,442	642,921	705,033	598,620
旅行	102,904	143,782	138,694	171,832	172,309	179,534	149,666	153,795	97,022
その他	300	300	300	301	1	3	1	0	2
外為証拠金	16,125	62,193	73,605	82,020	76,292	100,681	95,163	51,880	52,758
保険代理店	31,901	35,385	44,423	43,020	52,687	50,027	62,216	59,041	67,964

※yoyaQ.com事業は、予約事業全般への展開を図るという事業方針の転換から、2009年3月期第3四半期より旅行関連業務から販売サポート業務に計上することに変更いたしました。

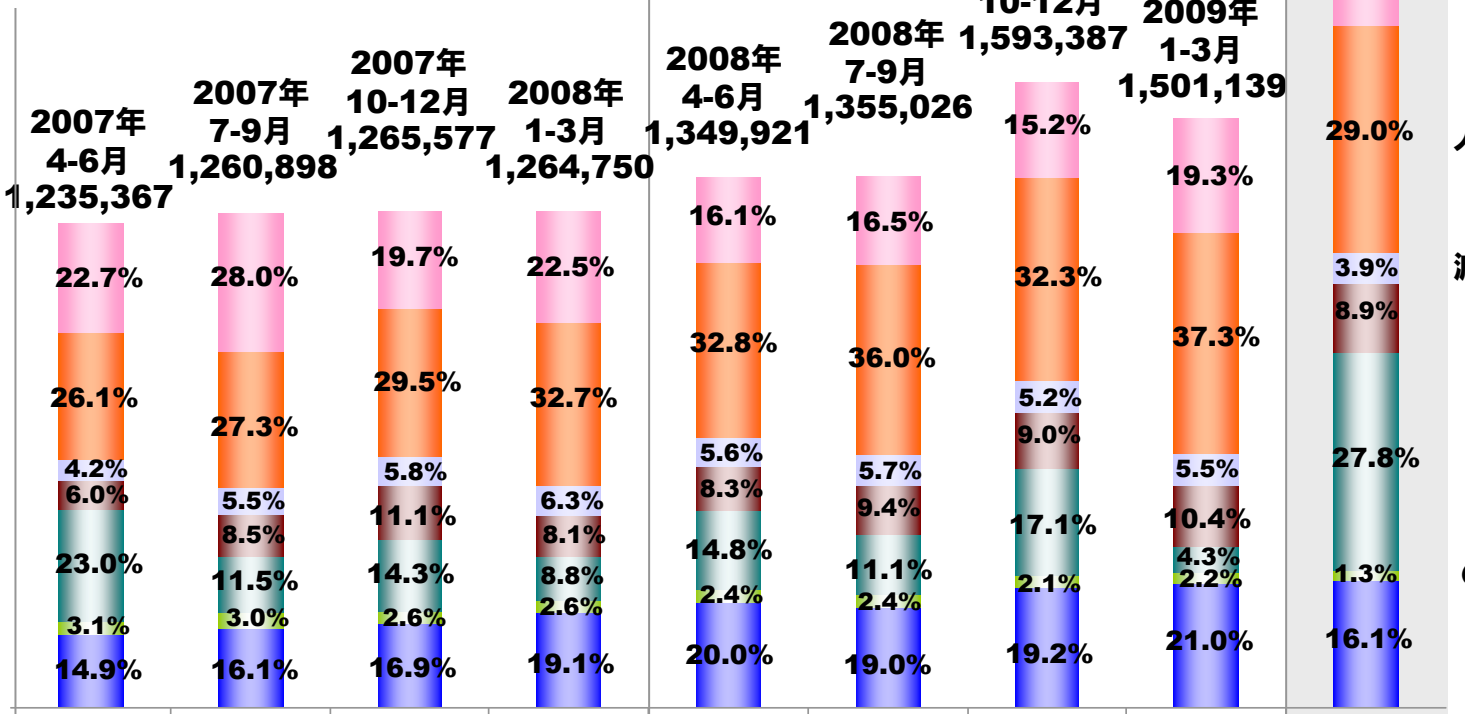
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

四半期別　コスト内訳の推移（連結）

※ 全て連結ベースの値

※1：手数料＝各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2：従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は( )内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している



単位：千円	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
広告宣伝費	279,939	353,660	249,823	284,138	216,796	223,568	241,763	289,874	259,802
人件費関連	322,876	344,671	373,944	413,607	442,810	487,637	514,894	559,952	581,178
減価償却費	52,245	69,237	73,219	79,141	75,659	76,666	83,194	82,398	77,445
手数料※1	74,409	107,777	140,016	101,841	111,757	127,314	142,879	156,772	177,741
BB販促費	284,113	144,974	181,410	111,525	199,713	150,192	272,026	64,784	556,745
のれん償却	37,757	37,757	32,668	32,668	32,668	32,668	32,668	32,668	25,799
その他	184,024	202,819	214,495	241,827	270,515	256,979	305,959	314,689	323,077
従業員数（人）※2	165(24)	167(21)	177(25)	187(25)	233(19)	247(20)	255(21)	262(28)	285(35)

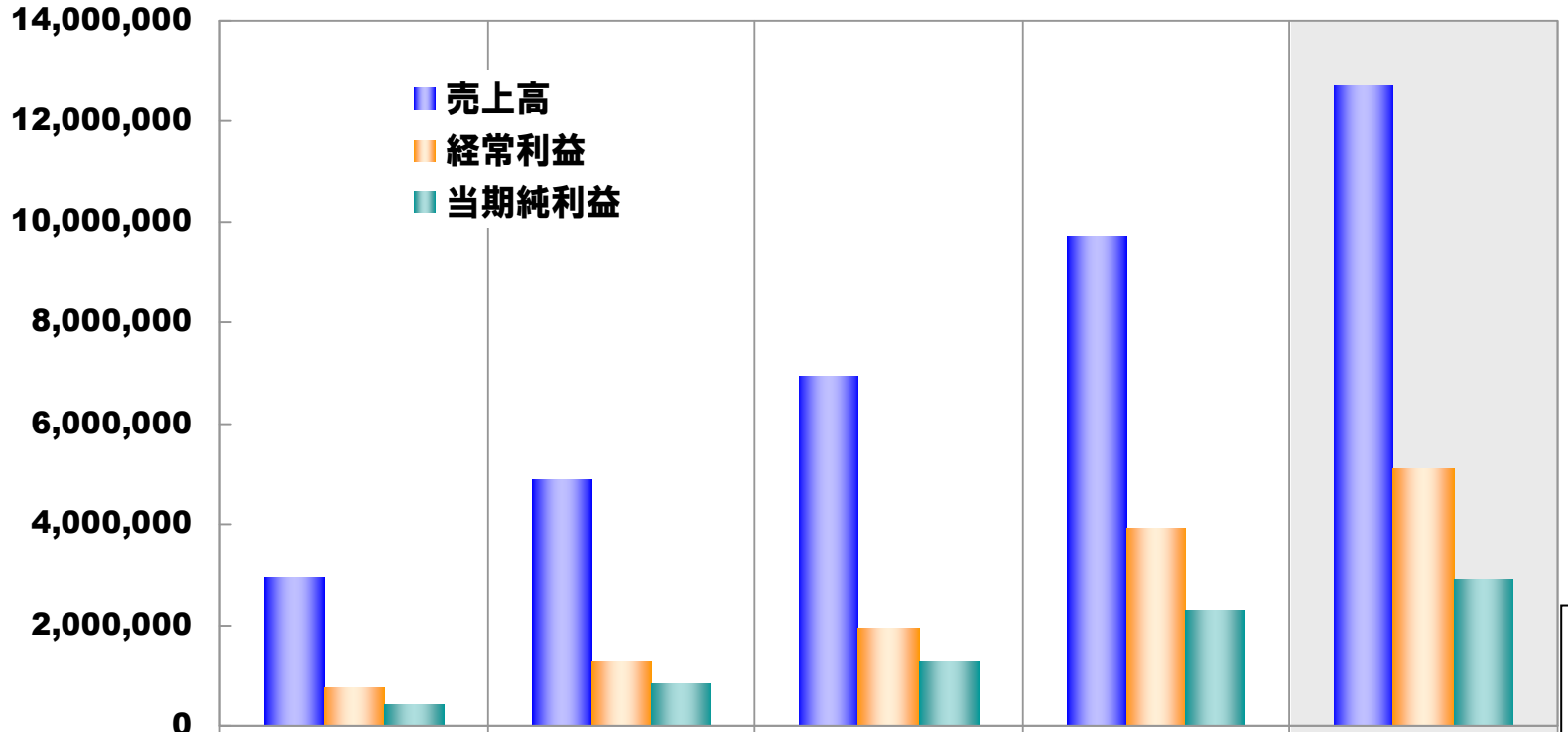
2009年4-6月「その他」内訳
・家賃 67百万円
・外注費 91百万円
・サーバ保守費 60百万円
・求人費 16百万円
など

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

通期連結業績の推移と当期の見通し

当期業績予想を上方修正
売上高は対前年比30.7％増、経常利益は同29.5％増を予想

単位：千円



	2006年3月期	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期（予想）
売上高	2,921,883	4,887,421	6,941,608	9,713,244	12,700,000
経常利益	780,864	1,304,610	1,930,385	3,936,790	5,100,000
当期純利益	417,072	856,247	1,307,011	2,271,750	2,900,000

2010年3月第2四半期連結累計期間（予想）

【売上高】
5,700百万円
【経常利益】
2,100百万円
【当期純利益】
1,200百万円

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

業務別レビュー

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

各事業セグメントと業務の内容

セグメント	主な内訳	運営業務の概要
インターネット・メディア	集客サポート	■ 出店ショップ（小売店）よりクリック数や販売実績に応じた手数料を得る
	販売サポート 注）	■ サイト経由のパソコン販売およびブロードバンド回線の契約等の実績に応じてメーカーや回線業者等から手数料を得る ■ yoyaQ.com事業により成約に対する手数料収入を得る
	情報提供	■ 金融/中古車査定等の見積り/資料請求情報等を事業者へ提供する ■ サイトのログデータ等をメーカーやシンクタンクへ販売する
	広告	■ バナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告、CRM Base等の広告商品を販売する
	旅行関連 注）	■ フォートラベルにより旅行関連サービスを提供し、アフィリエイト手数料や広告料を得る ※ フォートラベル㈱が運営
	その他	■ 外部メディアに対する記事の提供などその他の業務 ■ EC、システム開発受託（※ 2007年3月期で終了）
ファイナンス	外為証拠金取引	■ kakaku FX、外為羅針盤を運営し、外国為替証拠金取引のオンライントレードサービスを提供する ※ ㈱カカクコム・フィナンシャルが運営
	保険代理店	■ 生命保険、損害保険の総合乗合代理店として保険のコンサルティングセールスを行う ※ ㈱カカクコム・インシュアランスが運営

注）yoyaQ.com事業は、予約事業全般への展開を図るという事業方針の転換から、2009年3月期第3四半期より旅行関連業務から販売サポート業務に計上することに変更いたしました。

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

業務詳細 1. 集客サポート業務

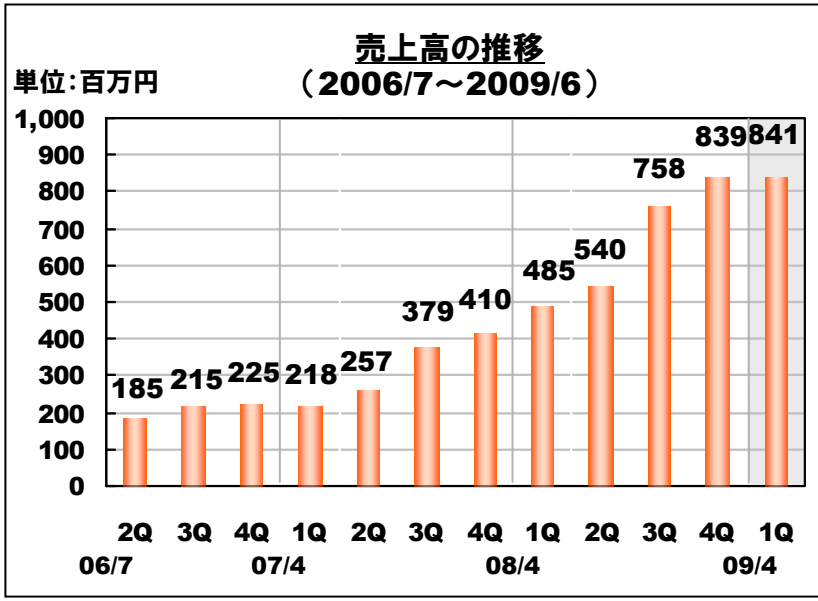
価格.comの成果報酬型売上が大幅に増収となり、対前年1Q比73.3%増となる

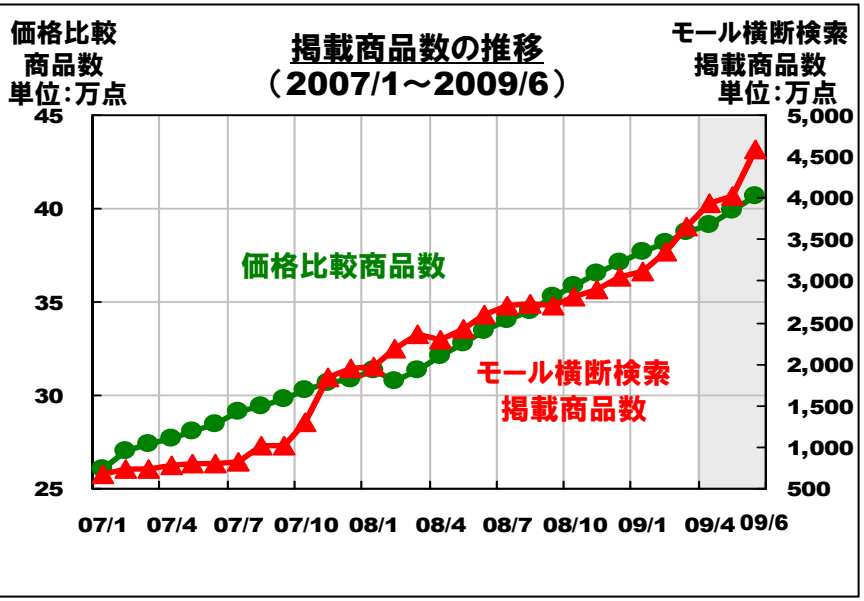
第1四半期の業況

- 集客サポート業務売上は、対前年1Q比73.3%増の841百万円となる。
- 6月末の掲載商品数は約4,629万点。
- クチコミ掲示板において役に立つ回答が一目で分かる「Goodアンサー機能」(4月)、製品選びの参考情報をユーザー自身が編集・更新できる「選び方ガイド」(6月)の提供を開始。価格.comは、新機能の追加により、ユーザーにとってより商品を探しやすいサイトへと進化。

今後の見通し

- クチコミ・レビューに続く第三のコミュニティとなる「ピックアップリスト」の提供を開始(7月)。複数製品に渡る情報を軸にしたコミュニティの活性化に期待。さらに、色から商品を選べる検索機能もリリース(8月)。
- 食べログは、飲食店との契約形態・課金システムを改善。カード決済など複数の支払方法を選択可能とすることで、飲食店との契約を促進する(7月)。さらに、新しいPRサービスのリリースを目指す。





kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

業務詳細 2. 販売サポート業務

BBの成約数が前四半期からの好調を維持し、対前年1Q比77.4%の増収となる

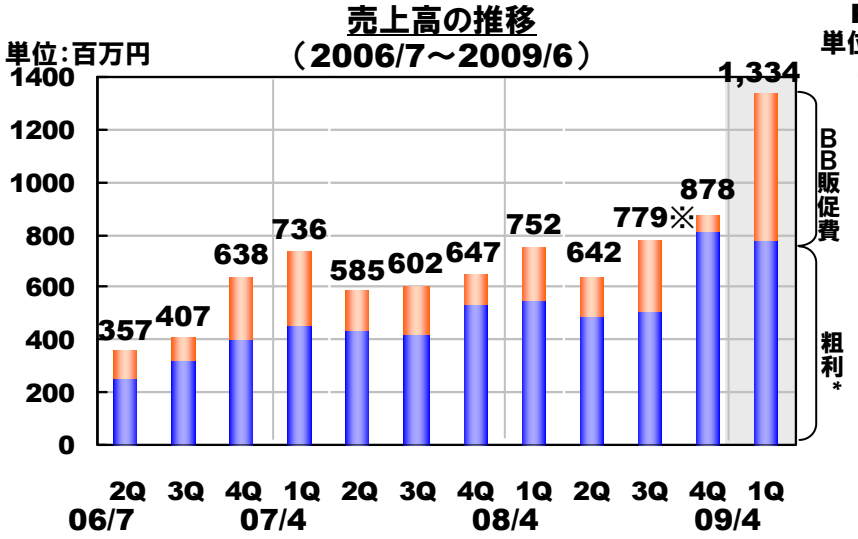
第1四半期の業況

- 販売サポート業務売上は、商品ミックスにより原価率が上昇したものの、利益額でも前期比を大きく上回った。売上高は対前年1Q比77.4%増の1,334百万円となる。
- ブロードバンド(BB)は、時系列のプラン料金比較機能やプロバイダのサービス情報比較機能を搭載し、成約率向上につなげた。
- yoyaQは、商品価格の低下により、一人当たり売上高が減少したものの、成約数の増加により増収となる。

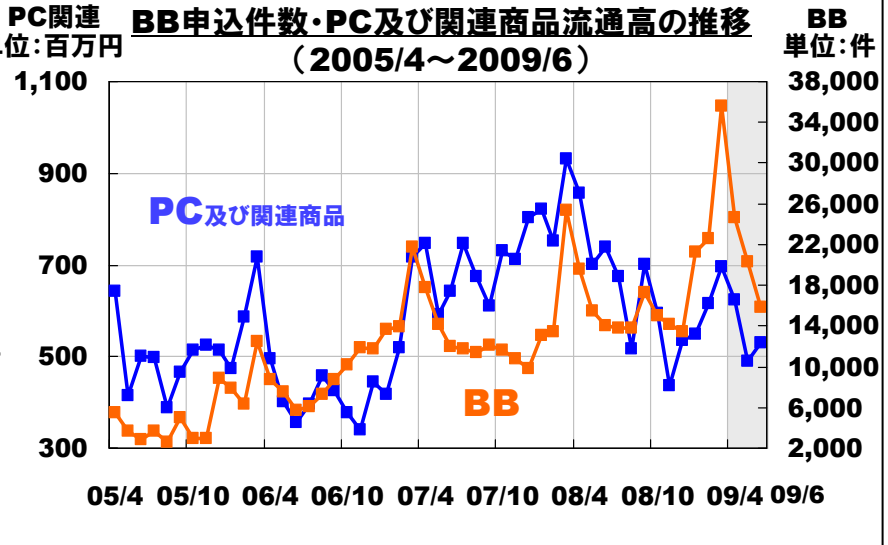
今後の見通し

- BBは、プロバイダの選び方を分かりやすく表示するなど、初回訪問ユーザーでも使いやすいサイトへ改良することで、BBカテゴリの成約率向上を目指す。
- 直販PCは、継続的にユーザビリティ向上を図る。
- yoyaQは、地方ホテルの開拓を図る。2Qでは、特に関西圏、北海道のホテルからの宿泊プランの提供を増加させる。

※yoyaQ.com事業は、予約事業全般への展開を図るという事業方針の転換から、2009年3月期第3四半期より旅行関連業務から販売サポート業務に計上することに変更いたしました。



*粗利=売上高-BB販促費



kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

業務詳細 3. 情報提供業務

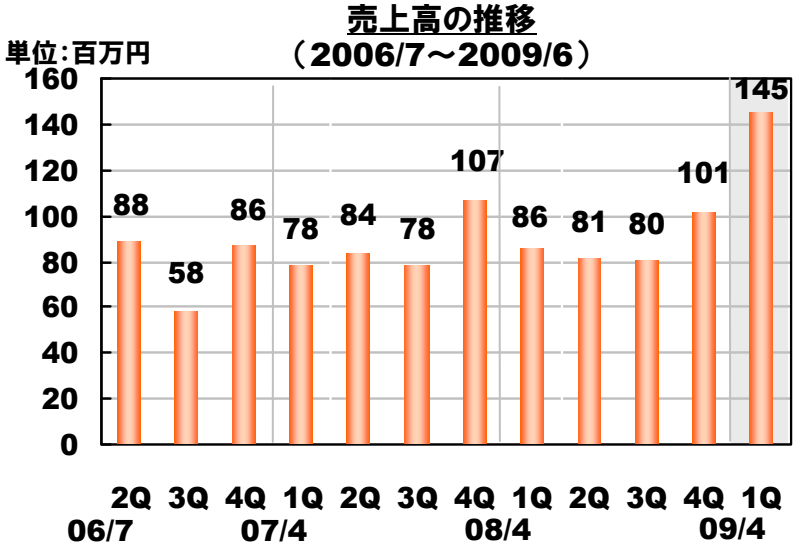
中古車検索の見積数増加により、対前年1Q比69.0%の増収となる

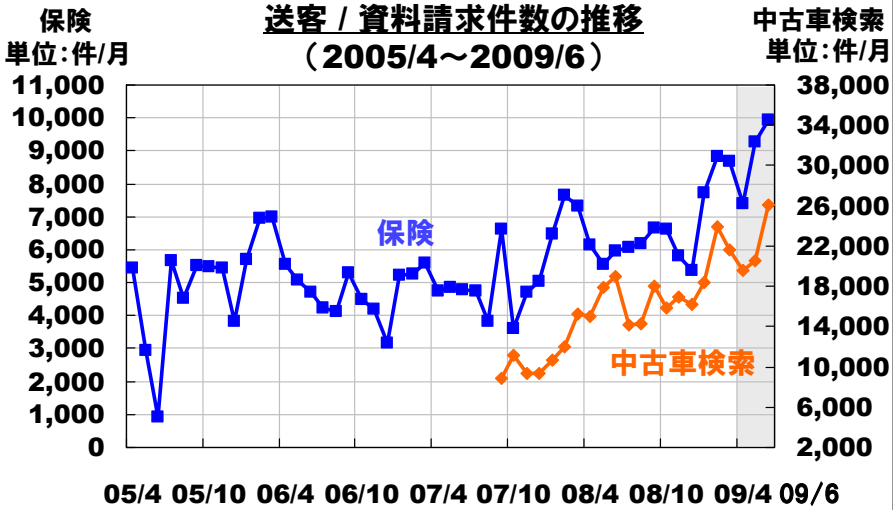
第1四半期の業況

- 情報提供業務売上は、対前年1Q比69.0%増の145百万円となる。
- 中古車検索は、検索可能な中古車台数の増加により、見積もり数が大幅に増加。今期6月は、自動車の買い替え需要がピークとなる3月を上回る見積件数を記録。
- 自動車保険は、申し込みフォームの改善などで申し込み件数が大幅増加(4月)。
- 6月末の提携企業数は158社。

今後の見通し

- 自動車保険は、提携保険会社を増やすことで見積もり件数の増加を図る。
- 中古車検索では、サイトのリニューアルを行い、より訪問しやすいサイトへと改良することで、中古車検索ページの利用者増加を図る。
- 投資信託では、投資方針やニーズに合ったファンド選びを可能にする検索機能を追加(7月)。





kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

業務詳細 4. 広告業務

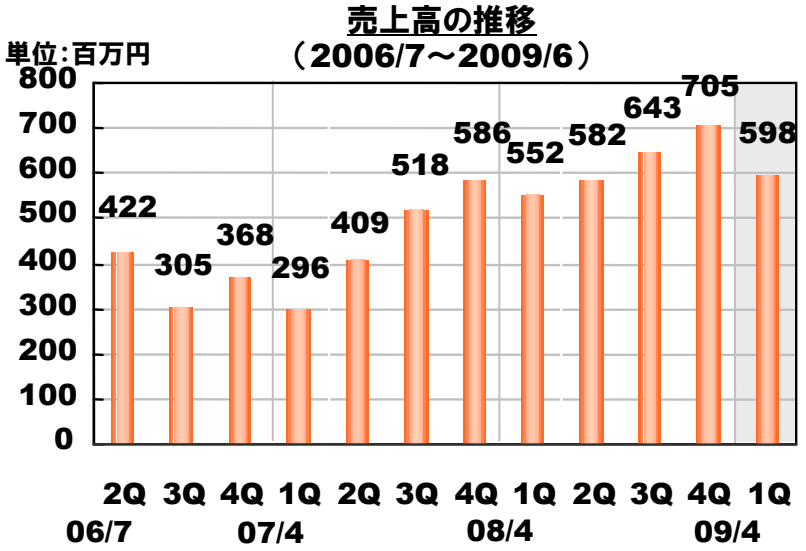
広告市場の景気は悪化するも、各サイトの媒体力向上により対前年1Q比8.3%の増収

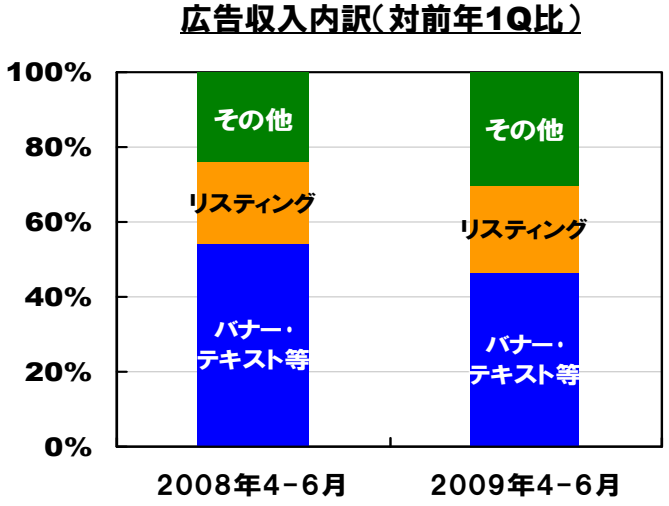
第1四半期の業況

- 広告業務売上は、対前年1Q比8.3%増の598百万円となる。
- 価格.comは6月のボーナス商戦にあわせてタイアップ型の広告の受注が増加。
- マンションDBは、携帯キャリア3社の公式サイトに採用される(6月)。
- 今期よりeiga.comが連結対象となり、広告収入が増加。連結ベースで広告クライアントの幅が広がる。

今後の見通し

- 価格.comは、様々なジャンルのクライアントを開拓。
- 食べログは、国内有数1,000万人超の利用者を誇るメディア力を生かして広告営業を強化する。
- 不動産事業では、新たに賃貸物件検索サイト「スマイティ」を本格開始(7月)。掲載物件に対する問い合わせに応じた課金を行う。
- eiga.comは、媒体力を高めることで、広告価値の向上を目指す。





※eiga.comは「その他」の広告収入に追加致しました。

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

業務詳細 5. 旅行関連業務

インフルエンザと景気低迷の影響により、対前年1Q比43.7%の減収となる

第1四半期の業況

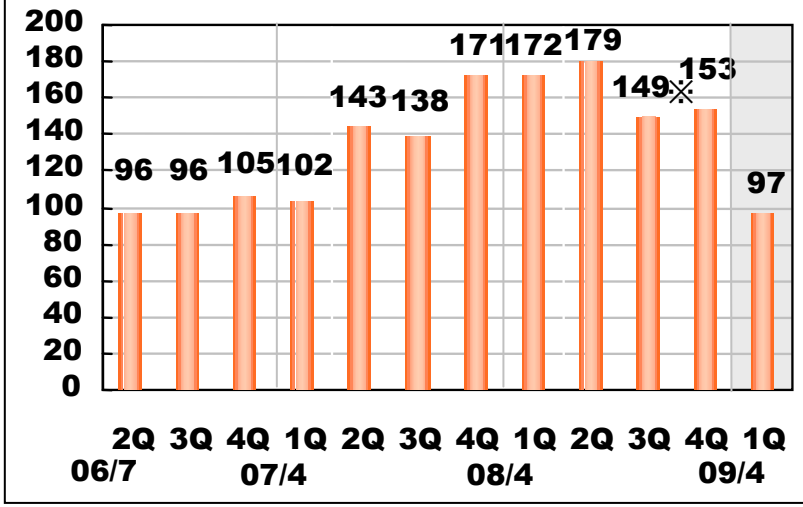
- 旅行関連業務売上は、対前年1Q比43.7%減の97百万円となる。
- 4月発売の「4travel」Vol.1の好評を受け、Vol.2を角川メディアハウスと共同で発売（6月）。Webとの連携も。
- 価格.com内のテレビ紹介情報において、旅行情報の提供を開始（6月）。テレビで取り上げられた海外の観光地への関連ツアーの最安料金などを表示し、ワンストップで購入ページへの誘導を可能に。

今後の見通し

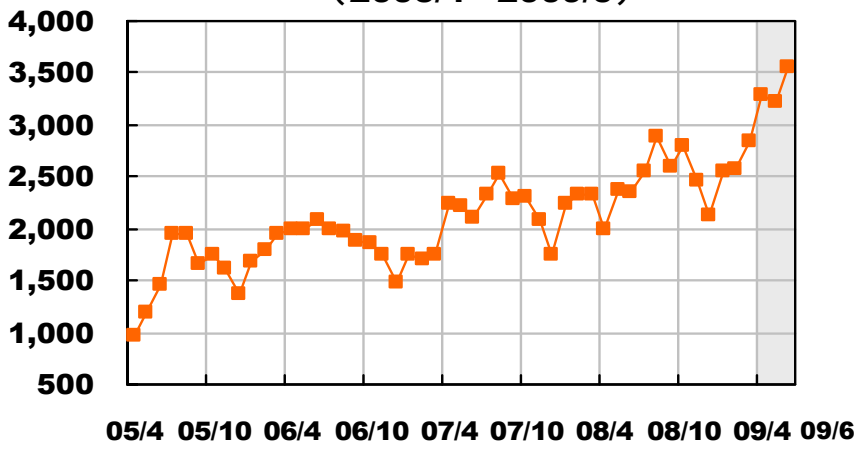
- 会員機能の利便性を継続的に高め、利用者の満足度向上を図る。
- 新組織体制の下、特にユーザーコンテンツの活用の拡大および事業の選択と集中を行う。
- 4トラベルポイントの利用・付与プログラムの拡充を行い、会員のポイント獲得へのモチベーションアップを図ると共に、販売促進の一助としても機能させる。

※yoyaQ.com事業は、予約事業全般への展開を図るという事業方針の転換から、2009年3月期第3四半期より旅行関連業務から販売サポート業務に計上することに変更いたしました。

売上高の推移
（2006/7～2009/6）



フォートラベル利用者数（PC）の推移
（2005/4～2009/6）



kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

業務詳細 6. 外為証拠金取引業務

市場全体の取引高が減少し、対前年1Q比30.8%の減収となる

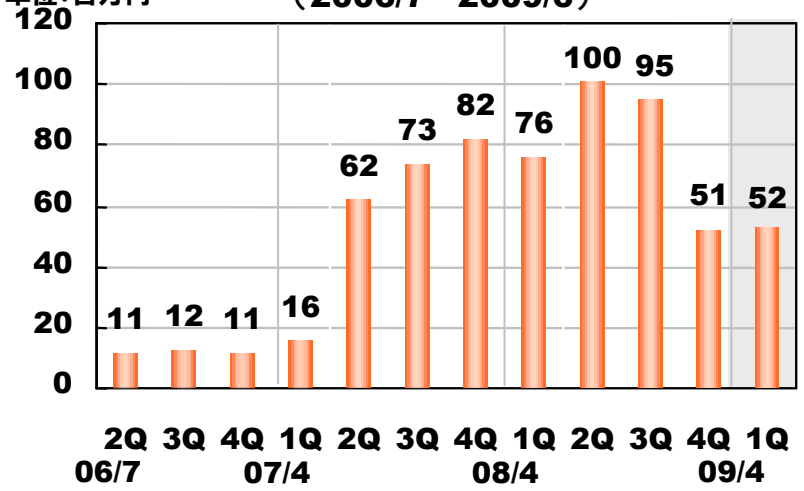
第1四半期の業況

- 外為証拠金取引業務売上は、世界的な金融不況により、リスク資産への投資総額が減少した影響を受けて、対前年1Q比30.8%減の52百万円となる。
- リアルタイムで、専門家の取引アイディアを利用した取引が可能となるトレードメーカーをリリースしたことで、新規顧客が増加した(6月)。
- 6月末の預り証拠金残高は、前4Q末比で6.3%増加の3,650百万円となる(前年同月比では19.5%減少)。

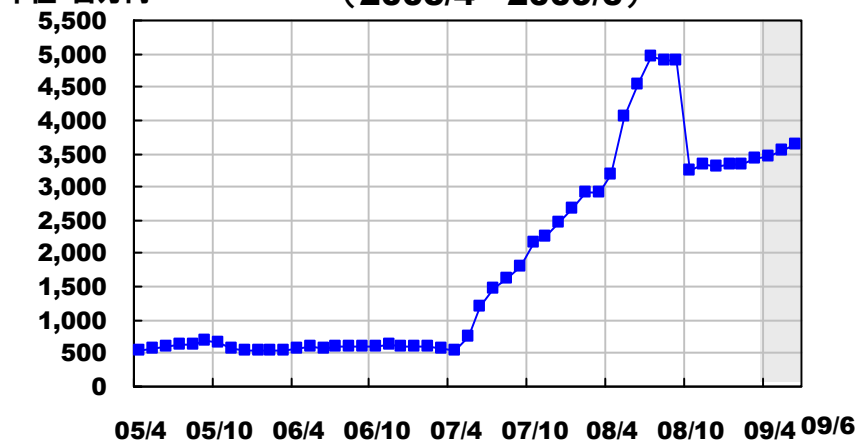
今後の見通し

- 4月に金融庁より発表された外国為替証拠金取扱業者への規制強化について:kakakuFXでは、サービス開始当初より、信託保全の実施、ロスカットルールの徹底を行っており、規制の影響はほとんどない。
- 今後、更なる規制強化により、レバレッジの大幅制限などが施行された場合には、一部サービスの見直しが必要となるおそれがあり、動向を注視していく。
- 金取引事業を拡大し、収益の多様化を進める。

売上高の推移
(2006/7～2009/6)



預り証拠金残高の推移
(2005/4～2009/6)



kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

業務詳細 7. 保険代理店業務

利用者数の増加と自動車保険成約数の増加により、対前年1Q比29.0％の増収

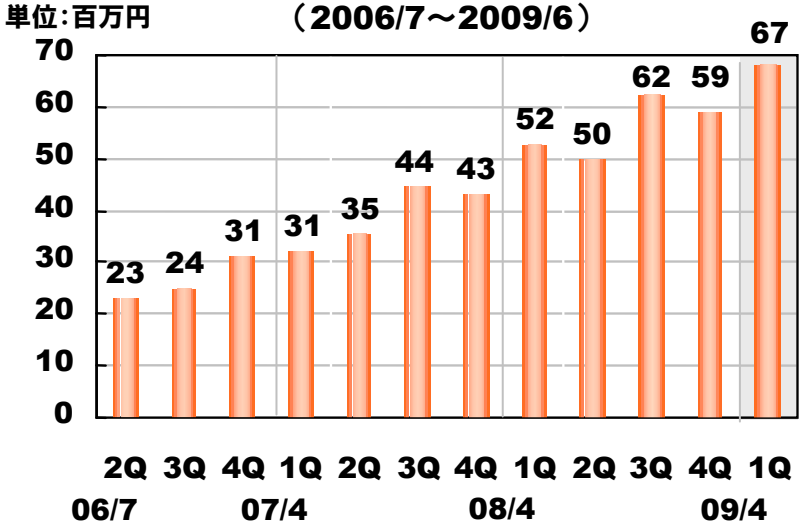
第1四半期の業況

- 保険代理店業務売上は、対前年1Q比29.0%増の67百万円となる。
- 新型インフルエンザの影響で海外旅行保険の契約件数は減少したものの、自動車保険の契約が増加し、当四半期の売上高は過去最高を達成。
- 6月末の契約保険会社は、ネット生保含め生命保険20社、損害保険25社、少額短期保険3社となる。

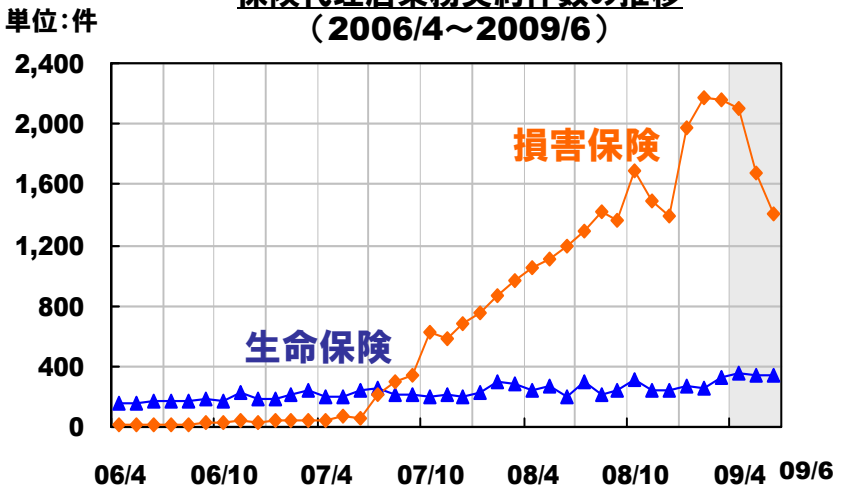
今後の見通し

- 契約獲得手数料の積上げが続くため、今後も収益は着実に増加。
- 生命保険のデータベースを整備し、オンライン上で検索できる保険商品数を増加させる。高い検索性と豊富な商品量を備えるとともに、全ての商品に対してコンサルタントによるセカンドオピニオンを提供できる体制を活かして、成約数の増加を図る。

売上高の推移
（2006/7～2009/6）



保険代理店業務契約件数の推移
（2006/4～2009/6）



※2006年4月より㈱カカクコム・インシュアランスを連結対象としている

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

サイトの利用状況

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

サイト別主要データ 1.『価格.com』

購買支援サイト『価格.com』の状況

月間利用者数（PC）	1,883万人
月間利用者数（モバイル）	144万人
月間総PV	6億9,028万PV（うちモバイルは9,571万PV）
掲載商品数	4,629万点
（うち価格比較コンテンツの掲載商品数は約41万点）	
掲載事業者数	52,284

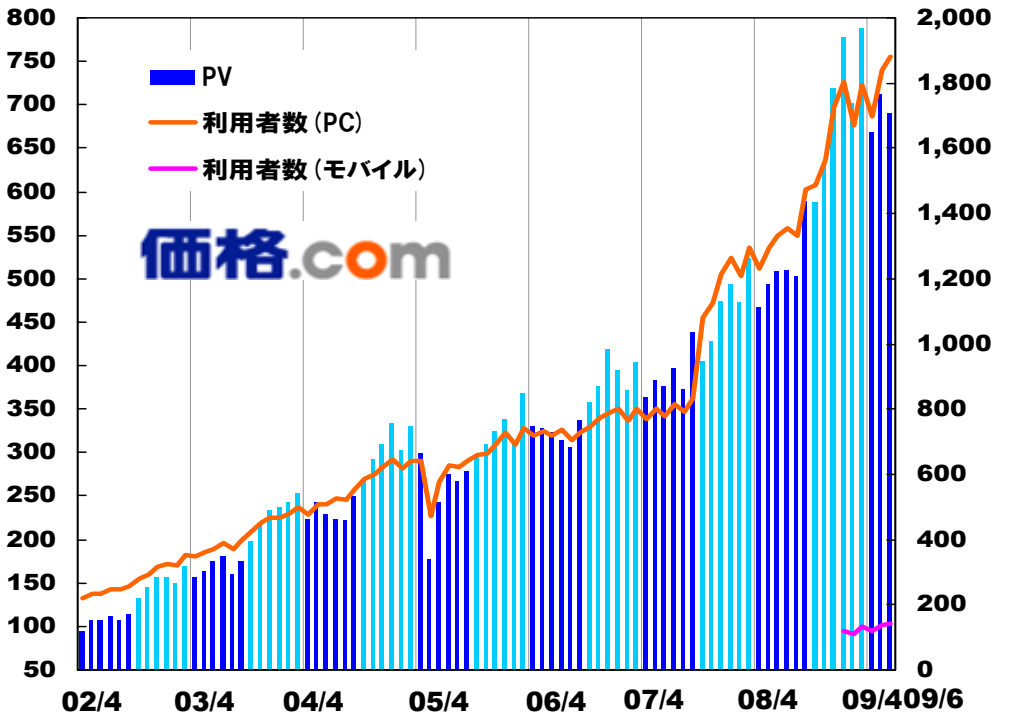
以下、事業者数内訳

集客サポート	
（モール横断検索）	50,686
（価格比較）	1,372
販売サポート	68
情報提供	158

（2009年6月末時点）

月間のアクセス状況

（2002/4～2009/6）



※2005年5月、6月のPV数、利用者数の低下は、サイト一時閉鎖（5/14～24）および一部機能の利用制限による。

※従来IPアドレス数で計測していたが、2007年10月からブラウザ数で計測している。

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

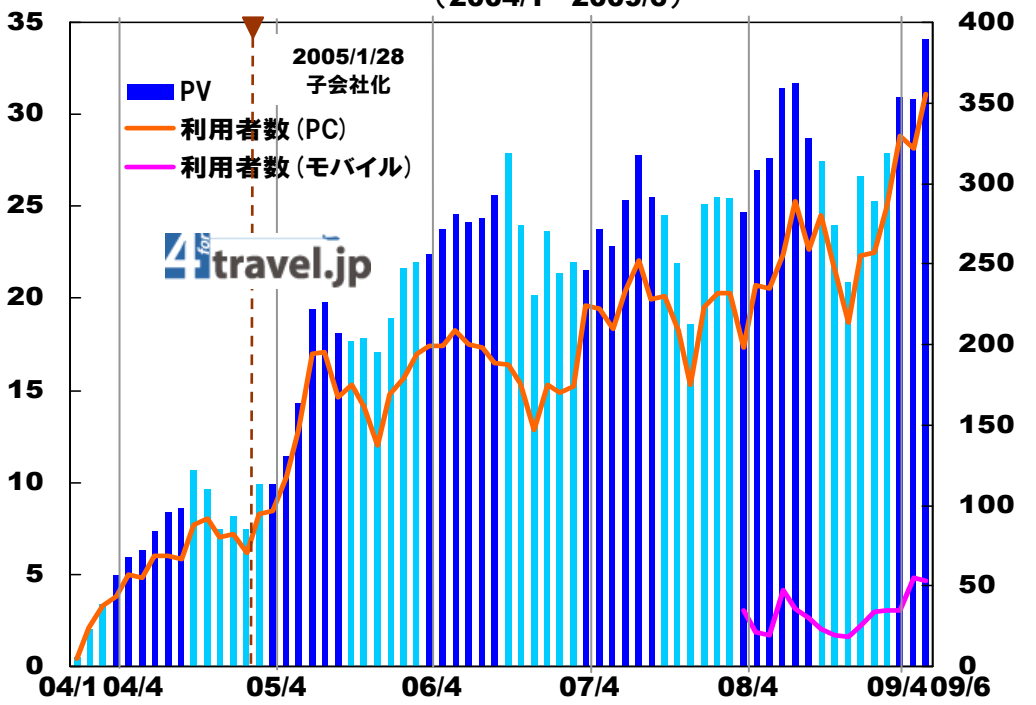
サイト別主要データ 2.『フォートラベル』

旅行のクチコミサイト『フォートラベル』の状況

月間利用者数(PC)	355万人
月間利用者数(モバイル)	53万人
月間総PV	3,406万PV
利用者書込数 ※	101万件
トラベラー会員数	72,879人
旅行写真数	586万枚
掲載事業者数	1,239 (2009年6月末時点)

※ クチコミ/旅行記/掲示板/Q&A掲示板の書き込み数合計

月間のアクセス状況
(2004/1～2009/6)



※ 2007年4月以降、Webサーバーでのログ解析から、ブラウザ数での計測に変更している。

旅行情報サイトのトラフィック順位		URL	リーチ(%)
1	フォートラベル	4travel.jp	3.7
2	るるぶ.com	rurubu.com	2.1
3	Travel.co.jp	travel.co.jp	1.8
4	地球の歩き方	arukikata.co.jp	1.6
5	エイビーロード	ab-road.net	1.5
6	トラベルコちゃん	tour.ne.jp	1.3

(Nielsen/Netratings 2009年6月調査より抜粋)

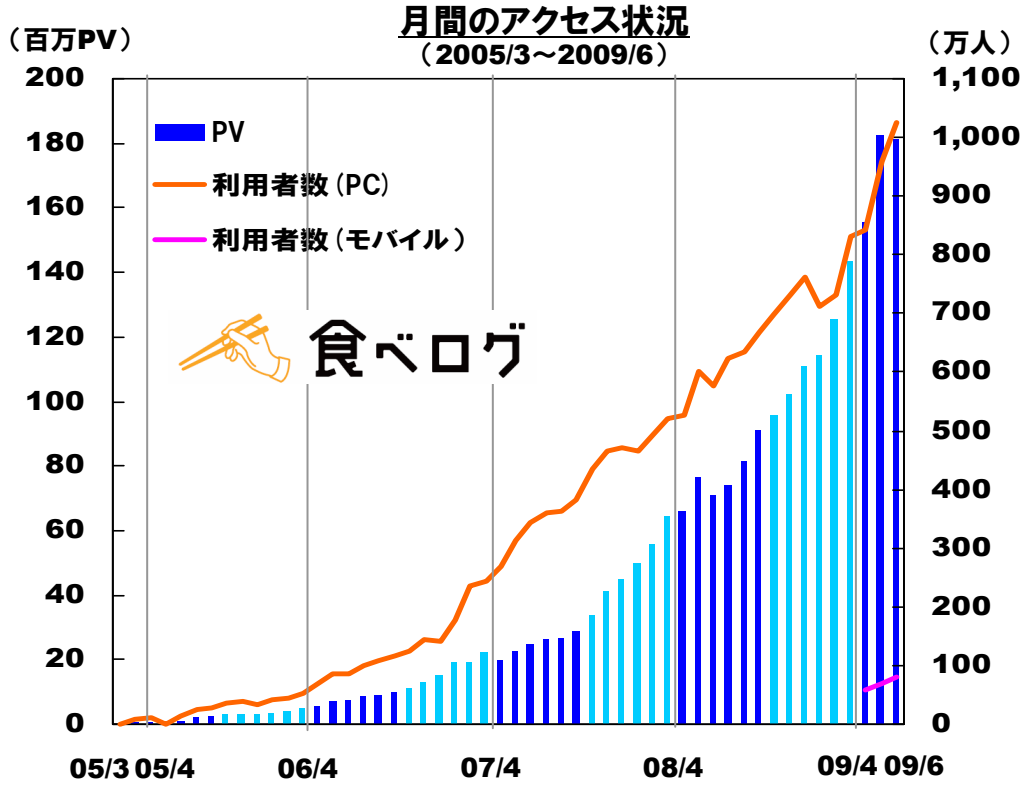
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

サイト別主要データ 3.『食べログ』

ランキングと口コミのグルメサイト『食べログ』の状況

月間利用者数（PC）	1,026万人
月間利用者数（モバイル）	81万人
月間総PV	1億8,153万PV
レビュアー人数	72,508人
レビュー件数	87万件
掲載レストラン数	497,789
店舗会員数	12,691

（2009年6月末時点）



※利用者数はブラウザ数で計測

グルメサイトのトラフィック順位		URL	リーチ（%）
1	ぐるなび	gnavi.co.jp	11.3
2	食べログ	tabelog.com	9.0
3	Yahooグルメ	gourmet.yahoo.co.jp	7.0
4	ホットペッパー	hotpepper.jp	4.7
5	livedoorグルメ	gourmet.livedoor.com	2.1
6	アスクユー	asku.com	0.4

（Nielsen/Netratings　2009年6月調査より抜粋）

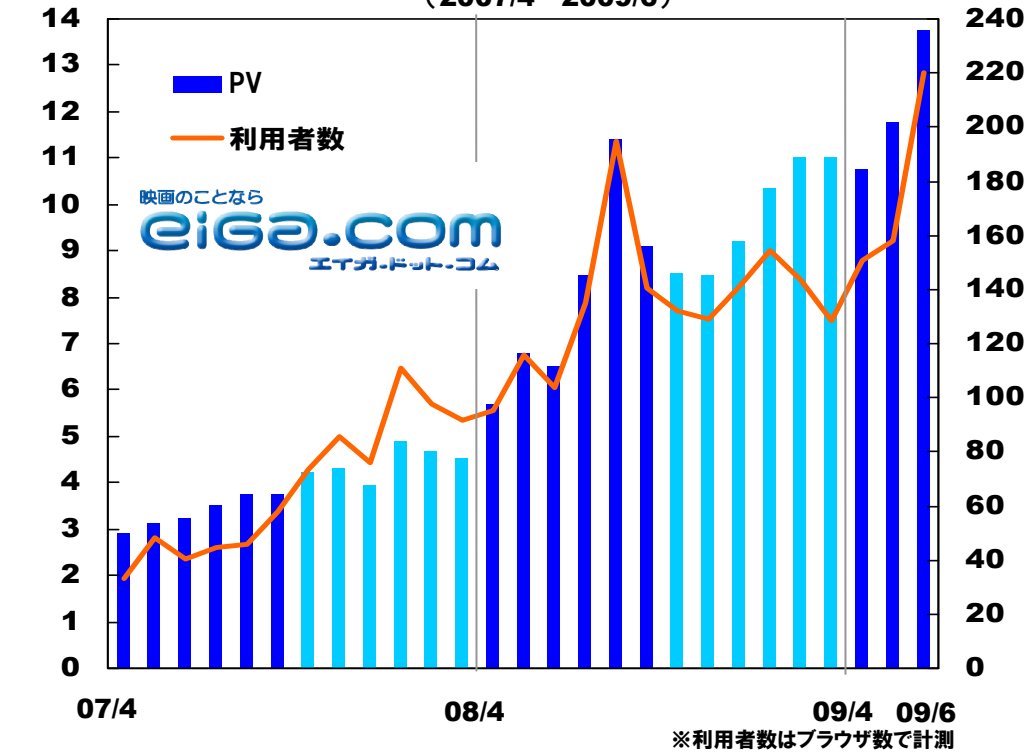
kakaku.com
Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

サイト別主要データ 4.『eiga.com』

総合映画情報サイト『eiga.com』の状況

月間利用者数(PC)	220万人
月間総PV	1,376万PV
（2009年6月末時点）	

月間のアクセス状況
（2007/4～2009/6）



※利用者数はブラウザ数で計測

（株）エイガドットコム紹介

1998年7月　映画情報サイト『 eiga.com 』開設
2000年8月　(株)エイガドットコム設立（本社@東京都港区）
2007年1月　海外ドラマ情報サイト『 eiga.comTV 』開設
2007年4月　カカクコムが発行済み株式の70％を取得して子会社化
2007年7月　クチコミ・レビュー機能を搭載
2007年11月　映画館検索機能を搭載
2009年3月　単体通期黒字化を達成
2009年4月　カカクコムの連結子会社となる

映画情報サイトのトラフィック順位		URL	リーチ（％）
1	Yahoo!映画	movies.yahoo.co.jp	3.1
2	goo映画	movie.goo.ne.jp	2.4
3	シネマトゥデイ	cinematoday.jp	2.1
4	エイガ・ドット・コム	eiga.com	1.8
5	映画生活	eigaseikatu.com	0.9
6	allcinema	www.allcinema.net	0.7
7	シネマカフェ	cinemacafe.net	0.5

（Nielsen/Netratings　2009年6月調査より抜粋）

kakaku.com
Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

サイト別主要データ 5.『yoyaQ.com』『マンションDB』『スマイティ』

『yoyaQ.com』、『マンションDB』、『スマイティ』各サイトの状況

高級ホテル・旅館予約サイト
yoyaQ.com

（2004年10月営業譲受により取得）

月間利用者数 ※	21万人
月間総PV	407万PV
登録ホテル・旅館数	1,111

新築マンション検索サイト
マンションDB

（2007年4月開設）

月間利用者数 ※	21万人
月間総PV	223万PV
掲載物件数	1,299件

賃貸物件検索サイト
スマイティ

（2008年9月開設）

月間利用者数 ※	7万人
月間総PV	112万PV
掲載部屋数	1,220,790件

※利用者数はブラウザ数で計測
（2009年6月末時点）

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

今後の成長戦略

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

2010年3月期第2四半期の重点施策

賃貸検索サイト『スマイティ』の本格稼動

賃貸物件検索サイト『スマイティ』を本格開始。成果報酬型課金システムの導入により、豊富な物件数を実現するとともに、同一物件の重複表示の排除、間取・写真の100%掲載、物件の正確な位置情報の掲載など、利用者視点にたった画期的な賃貸物件検索サイトを稼動させる（７月）。広告収入の増加が期待される。

スマイティ

『食べログ』レストラン向け有料サービスの強化

2009年4月より開始したランキングとクチコミのグルメサイト『食べログ』における会員レストラン向け有料サービスを2Qにさらに強化。契約形態・課金システムの変更により、これまで以上に利用しやすく整備を進めるとともに、更なるサービスメニューを開発することで会員レストラン数の増加を進める。

食べログ

『価格.com』コミュニティの更なる強化

クチコミ・レビューに続く第三のコミュニティサービス「ピックアップリスト」の提供を始める。ユーザー独自のリスト、ランキング、アンケートの作成が可能となることで、これまで実現しなかった広範囲のコミュニティが作られる。例えば、購入検討商品をアンケート形式にすることで、家電に詳しい価格.comユーザーに質問し、最適な商品を教えてもらうといったコミュニケーションも可能となる。

価格.com

カルチュア・コンビニエンス・クラブ（株）との提携

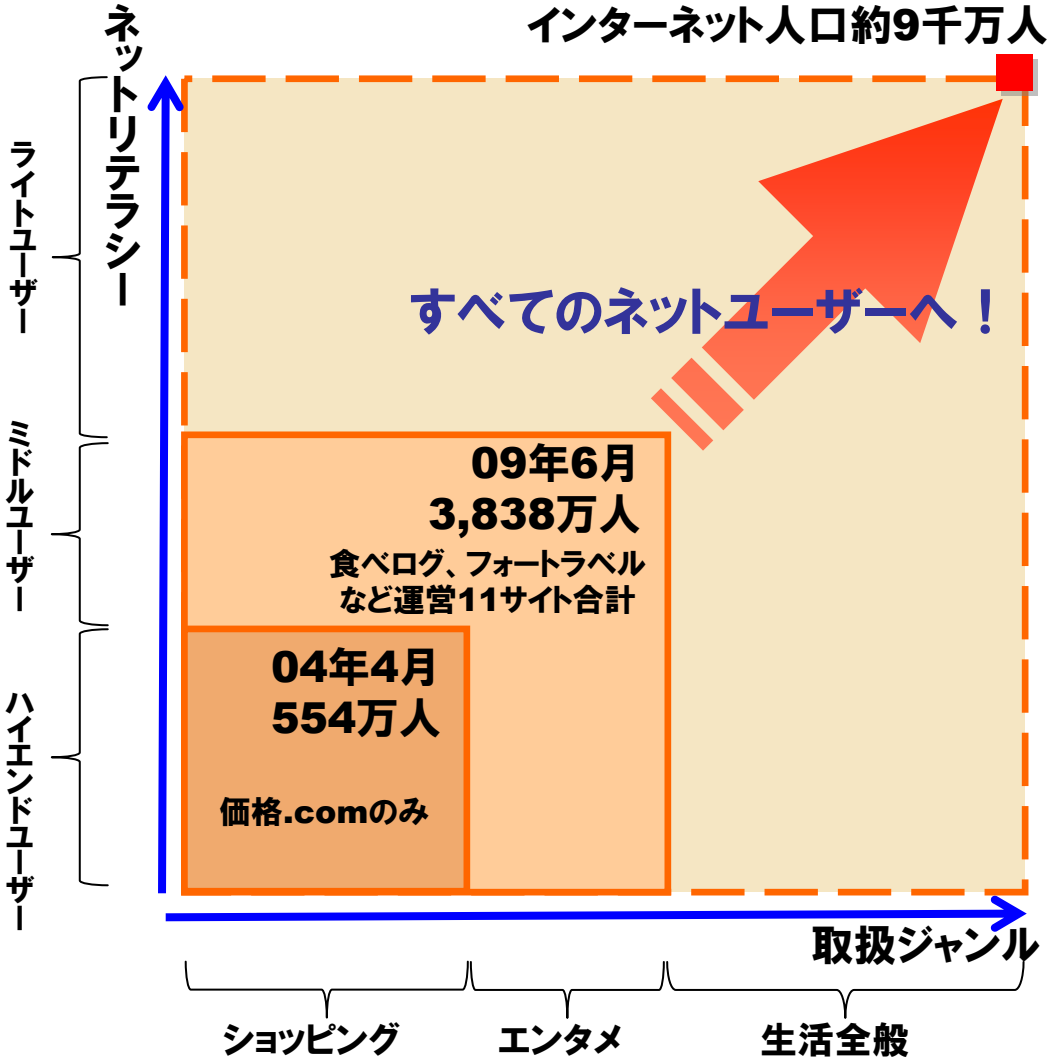
カルチュア・コンビニエンス・クラブ（株）との業務提携に向けた協議を進める。サイトの強化やtoB事業などの新たなビジネスの立ち上げをはじめ、両社の強みを生かした提携案の具体化に向けた取り組みを進める。

CCC
Culture Convenience Club Co., Ltd.

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

今後の成長戦略

**消費生活のあらゆるシーンにサービスを拡大し、
インターネット・メディアとしての価値最大化を図る**



✓既存事業の強化

情報量の充実とユーザビリティの向上により、価格.comを中心とする現在展開事業の更なる強化を図り、インターネットメディアとしての価値最大化を目指す。

✓新ジャンルへの拡大

食べログのような新しいジャンルへ積極的な展開を図る。

✓新しいビジネスモデルへの展開

膨大に蓄積されたデータを活用した、企業向けマーケティング支援など、新たな収益モデルの構築を目指す。

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

参考資料

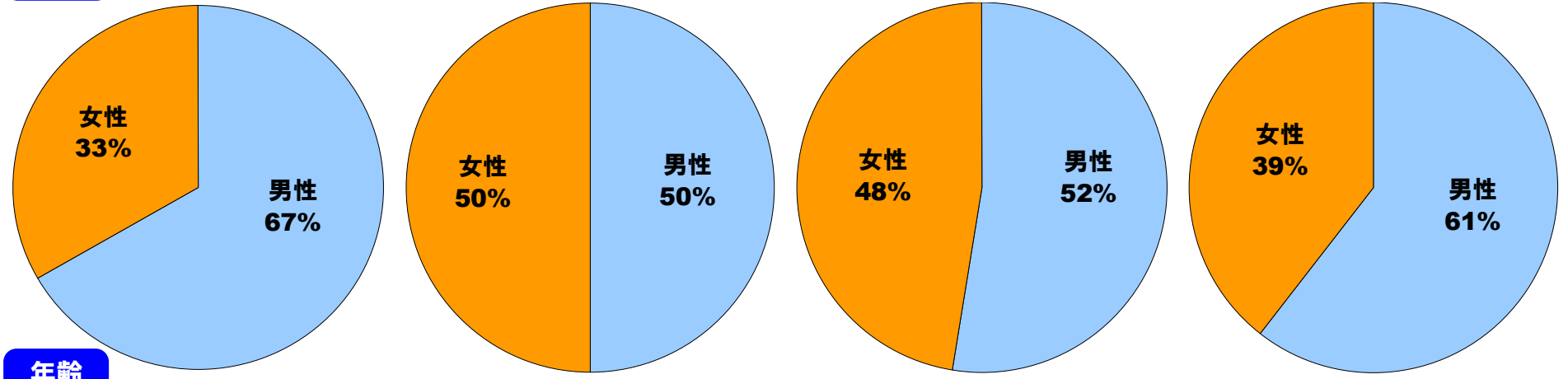
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

グループサイトアクセス状況　利用者属性

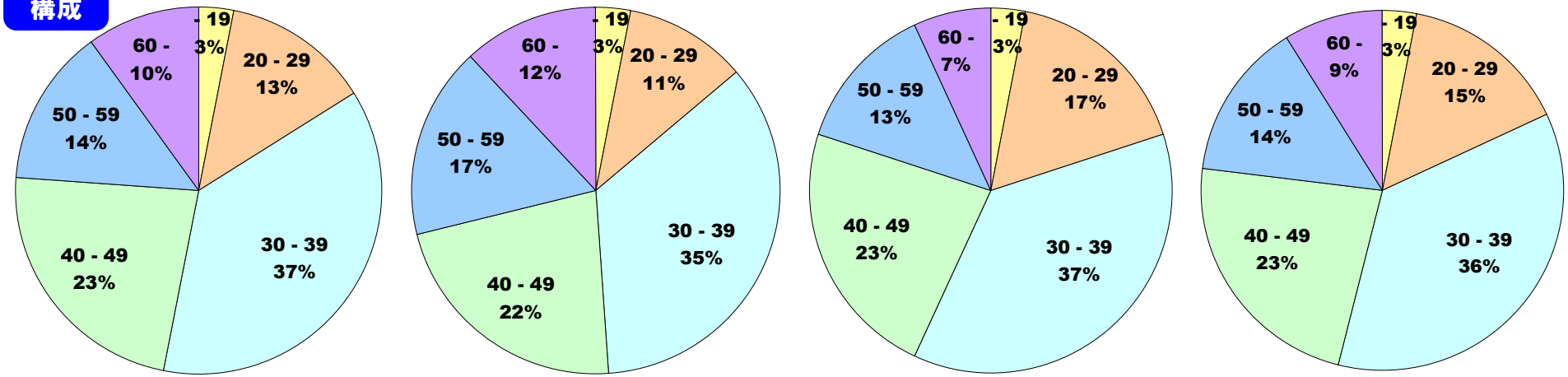
- グループサイト全体で幅広いユーザーにリーチしている
- いずれのサイトも年齢層は比較的高く、30歳以上が8割を占める

利用者属性（2009年6月）

男女比



年齢構成



（Nielsen/Netratings　2009年6月調査より抜粋）

※ グループサイトは価格.com、フォートラベル、食べログ、eiga.com月間利用者数の合計

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

カカクコムグループ運営サービス一覧

インターネット・メディア事業

価格.com
購買支援サイト

yoyaQ.com
高級ホテル
旅館予約サイト

食べログ
ランキングとクチコミの
グルメサイト

マンションDB
新築マンション
検索サイト

PHOTOHITO
感動の瞬間を「見せる」「探せる」
写真共有サイト

okyuu.com
ITエンジニア向けの
コミュニティサイト

スマイティ
賃貸物件検索サイト

外為羅針盤 fx-compass.com
外為相場予想サイト

4travel.jp
「旅行」のクチコミサイト

映画のことなら eiga.com エイガ・ドット・コム
総合映画情報サイト

アキバ総研
秋葉原に関する情報発信サイト

ファイナンス事業

外国為替証拠金取引 kakakuFX
外国為替証拠金取引サービス

kakaku.com insurance
保険選びの
コンサルティングサービス

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関しての仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.