Hakuhodo DY holdings

各　　位

平成22年5月14日

会社名　株式会社博報堂ＤＹホールディングス
代表者名　　代表取締役社長　戸田 裕一
（コード番号　２４３３　東証第一部）
問い合わせ先　　ＩＲ部長　八木　聡
電　話　　03（6441）9033

平成22年4月度　株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社　単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

（１）平成22年4月度　種目別売上高実績表　　（金額単位　百万円）

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新聞	3,073	64.2%	7.3%	3,073	64.2%	7.3%
	雑誌	1,317	79.0%	3.1%	1,317	79.0%	3.1%
	ラジオ	739	85.2%	1.8%	739	85.2%	1.8%
	テレビ	22,952	97.7%	54.6%	22,952	97.7%	54.6%
	４媒体合計	28,083	91.2%	66.9%	28,083	91.2%	66.9%
	インターネットメディア	1,192	95.1%	2.8%	1,192	95.1%	2.8%
	アウトドアメディア	1,365	92.5%	3.3%	1,365	92.5%	3.3%
	クリエイティブ	4,712	99.4%	11.2%	4,712	99.4%	11.2%
	マーケティング／プロモーション	6,499	90.0%	15.5%	6,499	90.0%	15.5%
	その他	152	24.7%	0.4%	152	24.7%	0.4%
	上記合計	13,923	90.9%	33.1%	13,923	90.9%	33.1%
	合計	42,006	91.1%	100.0%	42,006	91.1%	100.0%
大広	新聞	1,143	88.1%	11.7%	1,143	88.1%	11.7%
	雑誌	268	77.6%	2.7%	268	77.6%	2.7%
	ラジオ	204	103.9%	2.1%	204	103.9%	2.1%
	テレビ	5,068	103.1%	51.9%	5,068	103.1%	51.9%
	４媒体合計	6,684	98.9%	68.4%	6,684	98.9%	68.4%
	インターネットメディア	223	154.4%	2.3%	223	154.4%	2.3%
	アウトドアメディア	872	116.1%	8.9%	872	116.1%	8.9%
	クリエイティブ	690	76.8%	7.1%	690	76.8%	7.1%
	マーケティング／プロモーション	1,181	109.3%	12.1%	1,181	109.3%	12.1%
	その他	120	94.6%	1.2%	120	94.6%	1.2%
	上記合計	3,089	102.8%	31.6%	3,089	102.8%	31.6%
	合計	9,773	100.1%	100.0%	9,773	100.1%	100.0%
読売広告社	新聞	680	113.7%	12.3%	680	113.7%	12.3%
	雑誌	145	73.8%	2.6%	145	73.8%	2.6%
	ラジオ	150	66.3%	2.7%	150	66.3%	2.7%
	テレビ	1,871	103.2%	33.7%	1,871	103.2%	33.7%
	４媒体合計	2,848	100.4%	51.3%	2,848	100.4%	51.3%
	インターネットメディア	102	56.2%	1.8%	102	56.2%	1.8%
	アウトドアメディア	387	136.3%	7.0%	387	136.3%	7.0%
	クリエイティブ	672	117.2%	12.1%	672	117.2%	12.1%
	マーケティング／プロモーション	1,401	110.5%	25.3%	1,401	110.5%	25.3%
	その他	135	121.6%	2.4%	135	121.6%	2.4%
	上記合計	2,699	111.5%	48.7%	2,699	111.5%	48.7%
	合計	5,548	105.5%	100.0%	5,548	105.5%	100.0%

（２）平成22年4月度　地区別売上高実績表　　（金額単位　百万円）

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	東京	36,896	88.8%	87.8%	36,896	88.8%	87.8%
	関西	3,724	119.4%	8.9%	3,724	119.4%	8.9%
	中部	437	107.2%	1.0%	437	107.2%	1.0%
	九州	948	91.0%	2.3%	948	91.0%	2.3%
	その他	－	－	－	－	－	－
	合計	42,006	91.1%	100.0%	42,006	91.1%	100.0%
大広	東京	6,330	111.1%	64.8%	6,330	111.1%	64.8%
	関西	3,089	85.0%	31.6%	3,089	85.0%	31.6%
	中部	353	82.6%	3.6%	353	82.6%	3.6%
	九州	－	－	－	－	－	－
	その他	－	－	－	－	－	－
	合計	9,773	100.1%	100.0%	9,773	100.1%	100.0%
読売広告社	東京	4,774	101.3%	86.0%	4,774	101.3%	86.0%
	関西	507	189.3%	9.1%	507	189.3%	9.1%
	中部	38	128.7%	0.7%	38	128.7%	0.7%
	九州	53	124.8%	1.0%	53	124.8%	1.0%
	その他	175	85.7%	3.2%	175	85.7%	3.2%
	合計	5,548	105.5%	100.0%	5,548	105.5%	100.0%

※　各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※　各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。
「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。
「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。
「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。
「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびＳＰ、イベント、ＰＲ、ＣＲＭ（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。
「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※　本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以　上