



平成 22 年 8 月 19 日

各 位

会 社 名 フリービット株式会社
(コード番号 3843:東証マザーズ)
本社所在地 東京都渋谷区円山町3番6号
代 表 者 代表取締役社長 石田 宏樹
問 合 せ 先 代表取締役副社長 田中 伸明
電 話 番 号 03-5459-0522(代 表)
(URL <http://www.freebit.com/>)

中期経営計画『SiLK VISION 2012』の更新についてのお知らせ

当社グループは、2010年4月期を開始初年とした中期経営計画『SiLK VISION 2012』を設定し、「仮想化&IPv6 領域において世界No.1を目指す」という目標のもと計画を実行しておりますが、最近の経営環境の変化を踏まえ、経営計画の更新にあたる『SiLK VISION 2012 Ver.2』(仮称)を現在策定しております。つきましては、その公表日とともに策定の背景及び策定の方針について、お知らせいたします。

1. 策定の背景

2009年4月にSiLK VISION 2012を発表させていただきましたが、その後の経営環境の変化から以下の事象が発生しております。

- ISP's ISP事業領域において、光ファイバーユーザー獲得数が予定以上に急増した事に伴う先行投資の発生。また、同事業の継続的な競争力を担保するための一時的(当期第2四半期まで)な利益率の低下
- 各種新規事業の提供開始時期の半年～1年の遅延。(VDC、レセプト、CloudMail、新規光ファイバーサービス等)
- 新規営業施策における投資期間の増大
- ユビキタス家電の開発/中国展開における事業方針の変更と規模拡大による先行投資の発生
(ServersManライセンス事業を、当社グループ単独の事業から、aigo社と当社の合弁会社である「Smart Cloud」による展開へ)
- クラウド系新規事業(VDC:バーチャルデータセンター)への集中投資とそれに伴う、リアルデータセンター事業からの撤退

SiLK VISION 2012の策定以降に発生した上記の変化を中期経営計画に反映し、その内容を7月末に公表させていただき予定としておりましたが、公開買付けによって株式会社フルスピード及びそのグループが当社グループに加わり、新しい経営リソースを確保することができたため、中期経営計画の発表を8月末に変更させていただきとともに、以下を反映した中期経営計画の作成を行ってまいりました。

- Webマーケティングノウハウ(SEO、SEM、アフィリエイト)のグループへの取り込み
- SiLK VISION 2012において10億円を設定していた広告事業領域の拡張
- 法人向けルート営業体制の獲得/個人向け光ファイバー回線獲得事業の獲得
- ベッコアメインターネットの獲得によるISP's ISP事業の強化



2. 策定の方針

従来の中期経営計画での事業方針をベースにしつつも、新しい経営リソースを得たことによる事業領域の拡大と顧客基盤の増強、そして両社の得意分野から生まれるシナジーを新たな経営判断の機軸として位置づけ、「IPv6&仮想化のクラウドプラットフォーム領域での世界No. 1」の実現に向けて、グループ総合力の最大化を目指します。

既に両社では、平成 22 年 6 月 28 日の公開買付け公表直後より両社の主たる事業推進メンバーが参加する「価値創造プロジェクト」を稼働させており、下記シナジーを速やかに発揮できる体制の構築に努めております。

1) 社是・理念の共有	コーポレートフィロソフィーの共有によるグループモチベーションの向上
2) 業績管理の強化	・管理機能の強化によるコスト管理の徹底 ・I R、P R体制の強化による企業価値の向上
3) 事業効率の向上、 新規事業の創出	・取扱い商材の体系化（収益向上） ・顧客基盤の共有化（収益向上） ・営業効率の改善（収益向上／コスト圧縮） ・通信ネットワークの共通化（コスト圧縮） ・データセンターの共通化（コスト圧縮） ・社内インフラの共通化（コスト圧縮） ・新広告ビジネスモデルの創出（新規事業）

そして、以上の方針に基づいた『SiLK VISION 2012 Ver. 2』の策定を進めております。

3. 公表について

平成 22 年 8 月 31 日 概要の公表

平成 22 年 9 月 8 日 詳細の公表（第 1 四半期決算発表による）

以上