

平成23年9月7日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

(訂正) 電通 平成23年8月度単体売上高に関する一部訂正について

下記業務別のその他の売上高を 62 億円 01 百万円から 62 億 30 百万円に訂正いたします。
 なお、前年比には変更はございません。

(前年比)

全社	976億 01百万円	104.2%
----	------------	--------

<業務別>

新聞	74億 55百万円	112.6%
雑誌	25億 40百万円	88.6%
ラジオ	13億 61百万円	92.7%
テレビ	466億 09百万円	101.4%
インタラクティブメディア	31億 25百万円	101.8%
OOHメディア	30億 44百万円	121.8%
クリエイティブ	140億 25百万円	116.0%
マーケティング/プロモーション	132億 08百万円	102.7%
その他	62億 30百万円	100.3%

<営業所別>

東京本社	803億 18百万円	104.8%
関西支社	151億 23百万円	104.5%
中部支社	21億 59百万円	84.8%

・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。

・テレビはタイムとスポットの合計です。

・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。

・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。

・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。