17期 2012年3月期第2四半期

連 結 決 算 説 明 資 料

当社サイトへはこちらから
http://corp.emachi.co.jp/
http://www.emachi.co.jp/

（コーポレートサイト：PC）
（サービスサイト：PC/モバイル）

e-まちタウン株式会社
東証マザーズ4747
2011年11月9日

© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

１．17期（2012年3月期第2四半期）連結業績概要　P 3
２．事業分野　P 9
３．業績見通し　P19

© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

１．17期（2012年3月期第2四半期）
連 結 業 績 概 要

© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

トピック	売上高	6,999百万円　　前年同期　4,305百万円　+62.6%
子会社の異動	4月15日	株式会社ブリックス株式取得（0%→35.03%）
	4月28日	株式会社アットパーティ売却（52.65%→0%）
	10月3日	株式会社ORIMO一部株式譲渡（51.00%→39.00%）
	10月3日	株式会社結婚準備室一部株式譲渡（95.05%→35.05%）

© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

17期(2012年3月期) 上期連結業績サマリー

（単位:百万円）	2010年3月期	2012年3月期			
	4月-9月	4月-9月	前年同期比	通期計画数値	対通期進捗率
売上高	4,305	6,999	62.6%	14,000	50.0%
営業利益	498	325	▲ 34.7%	600	54.2%
経常利益	465	77	▲ 83.8%	150	51.3%
当期純利益	196	▲ 14	-	▲ 270	-

※2012年3月期通期計画および2012年3月期第2四半期予想は、11月8日に業績予想の修正をしております。

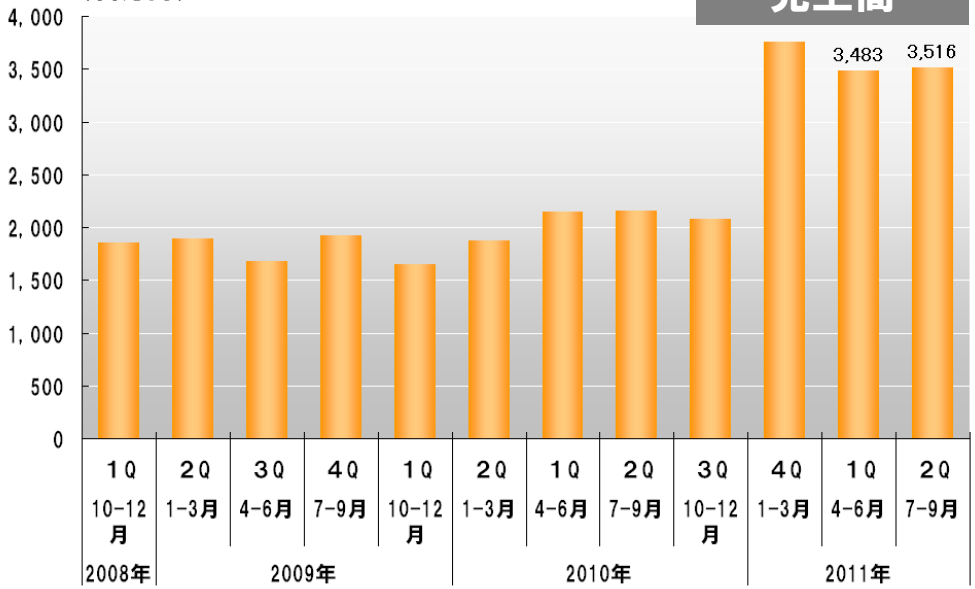
2012年3月期第2四半期につきましては、売上高は前年同期を大きく上回りました。営業利益以下は前年同期を下回りましたが、将来収益の積み増しを目的としたコスト先行型のビジネスモデルによるものです。

1. 売上高　　:全体的に順調に推移しております。
2. 営業利益　:将来収益性の高いソリューション事業において、コスト負担を先行させたため、販管費が増大しました。
3. 経常利益　:持分法による投資損失213百万円(8月9日発表の持分法投資損失117百万円を含む)を計上しました。
4. 当期純利益:過去の事業投資先の評価の見直しを行い、有価証券評価損68百万円、固定資産除却損19百万円、5月18日発表の子会社売却損22百万円を含む、特別損失114百万円を計上しました。

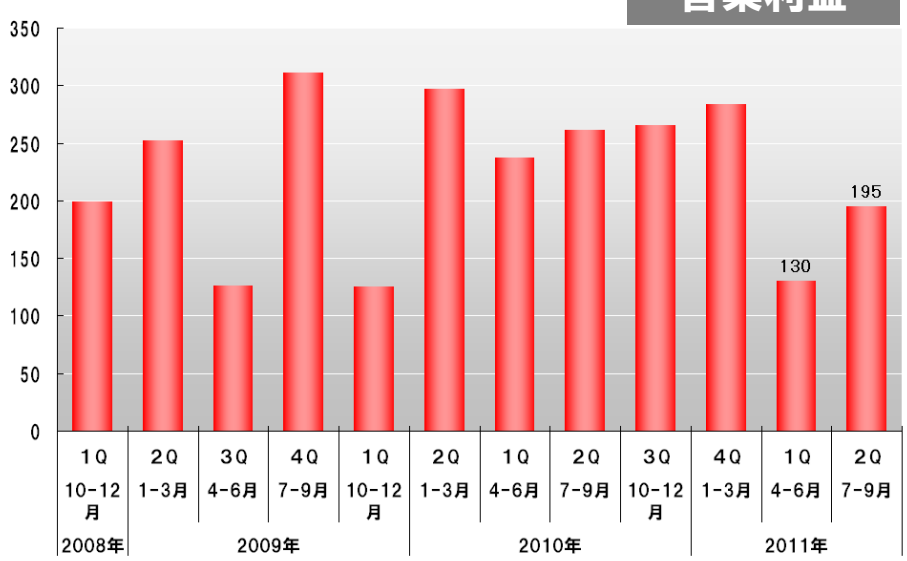
© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

連結業績四半期推移

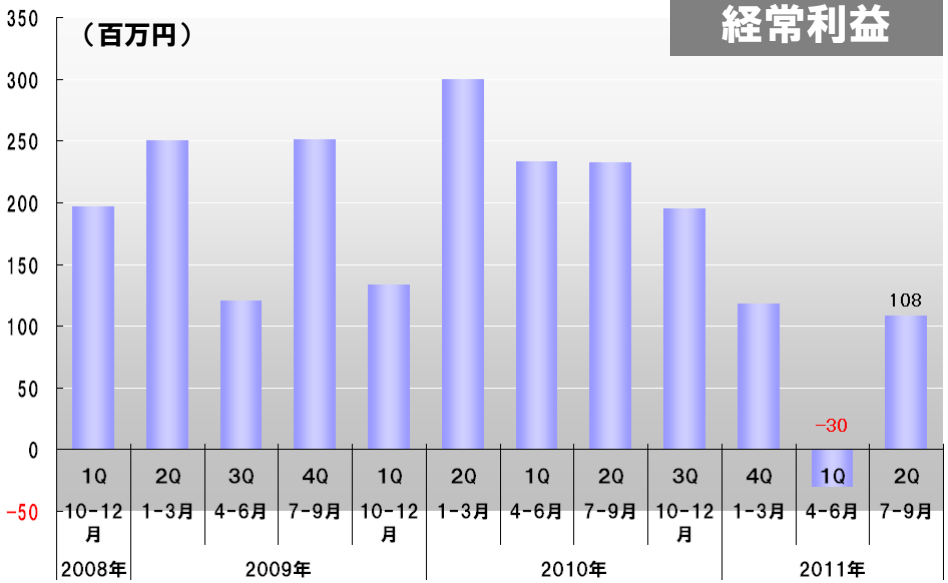
売上高



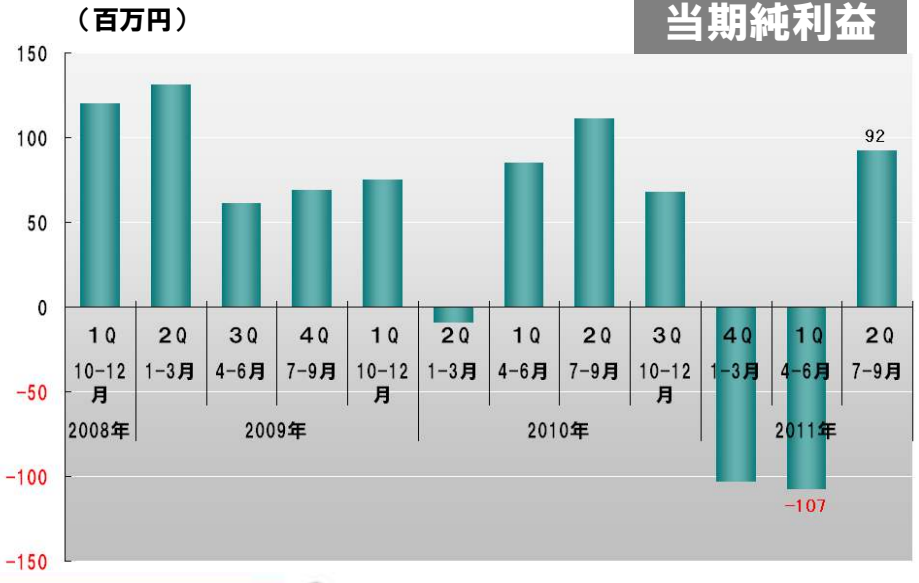
営業利益



経常利益



当期純利益



© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

連結貸借対照表の概要

（単位：百万円）

	2012年3月期 第1四半期末 (11年6月時点)	2012年3月期 第2四半期 (11年9月時点)	構成比 (%)
流動資産	3,872	3,901	40.5%
現金及び預金	1,661	1,479	15.4%
売掛金	1,650	1,911	19.8%
商品	102	102	1.1%
繰延税金資産(流動)	26	26	0.3%
その他の流動資産	462	410	4.3%
貸倒引当金(流動)	▲ 31	▲ 29	▲ 0.3%
固定資産	5,812	5,728	59.5%
有形固定資産	65	66	0.7%
のれん	1,892	1,832	19.0%
その他の無形固定資産	345	369	3.8%
投資その他の資産	3,508	3,460	35.9%
総資産	9,685	9,630	100.0%

（単位：百万円）

	2012年3月期 第1四半期末 (11年6月時点)	2012年3月期 第2四半期 (11年9月時点)	構成比 (%)
流動負債	1,992	1,988	20.7%
買掛金	691	668	6.9%
未払金	776	862	9.0%
短期借入金	179	100	1.0%
その他の流動負債	346	357	3.7%
固定負債	0	0	0
長期借入金	0	0	0
その他の固定負債	0	0	0
負債合計	1,992	1,988	20.7%
株主資本	7,185	7,278	75.6%
評価・換算差額等	▲ 192	▲ 277	▲ 2.9%
新株予約権	201	93	1.0%
少数株主持分	498	547	5.7%
純資産合計	7,692	7,641	79.3%
負債・純資産合計	9,685	9,630	100.0%

財務体質の健全性を維持　固定負債　0　自己資本比率約72.7%

© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

連結キャッシュフロー概要

（単位：百万円）

	2011年3月期 第2四半期累計（10年4月～10年9月）	2012年3月期 第2四半期累計（11年4月～11年9月）	（主な項目）
営業活動によるCF	96	345	税金等調整前第2四半期当期純利益90 売上債権の減少53
投資活動によるCF	▲ 1,240	▲ 532	投資有価証券の取得による支出▲474
財務活動によるCF	▲ 199	▲ 192	配当金の支払いによる支出▲113
フリーキャッシュフロー	▲ 1,143	▲ 187	営業活動によるCF345 +投資活動によるCF▲532
現金及び現金同等物の増減額	▲ 1,343	▲ 379	財務活動によるCF▲192 +フリーキャッシュフロー▲187
現金及び現金同等物の期首残高	4,842	1,890	
現金及び現金同等物の期末残高	3,493	1,510	期首残高1,890+増減額▲379

※フリーキャッシュフロー：営業活動によるCF＋投資活動によるCFで計算しています。

投資先を精査し、事業の選択と集中を行いました。

© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. 事業分野

© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

当社グループのセグメントは以下の3区分です。

ソリューション事業	EPARK RESERVATION SYSTEM	SBMグルメソリューションズ㈱	混雑店を携帯などで予約できるサービス
	株式会社GOLUCK GoLuck Co.,Ltd.	㈱GOLUCK	アミューズメント向けソリューションサービス
	EstateSolution エステートソリューション	㈱エステートソリューション	不動産向けソリューションサービス
	DESKWING	e-まちタウン㈱	ホスティングサービス
メディア事業	e-まちタウン	e-まちタウン㈱	地域情報ポータルサイト運営
	best Reserve	㈱ベストリザーブ	ビジネスホテル予約サイト運営
	SBM Gourmet Solutions	SBMグルメソリューションズ㈱	「Yahoo!ロコ」代理店
広告代理事業	First Charge	㈱ファーストチャージ	インターネット広告代理店サービス
	any FiveAny,Inc.	㈱ファイブエニー	広告枠プランニングサービス

© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

売上高

（単位：百万円）

セグメント	2011年7月-9月			2011年4月-6月	
	実績	構成比	1Q比	実績	構成比
ソリューション事業	1,876	53.4%	▲ 1.8%	1,910	54.9%
メディア事業	541	15.4%	0.2%	540	15.5%
広告代理事業	1,098	31.2%	6.5%	1,031	29.6%
合計	3,516	100.0%	1.0%	3,483	100.0%

営業利益

セグメント	2011年7月-9月			2011年4月-6月	
	実績	構成比	1Q比	実績	構成比
ソリューション事業	176	74.9%	138.4%	73	41.6%
メディア事業	▲ 15	▲ 6.4%	▲ 168.2%	22	12.5%
広告代理事業	73	31.5%	▲ 9.4%	81	46.0%
連結調整額	▲ 39	-	-	▲ 47	-
合計	195	-	50.0%	130	-

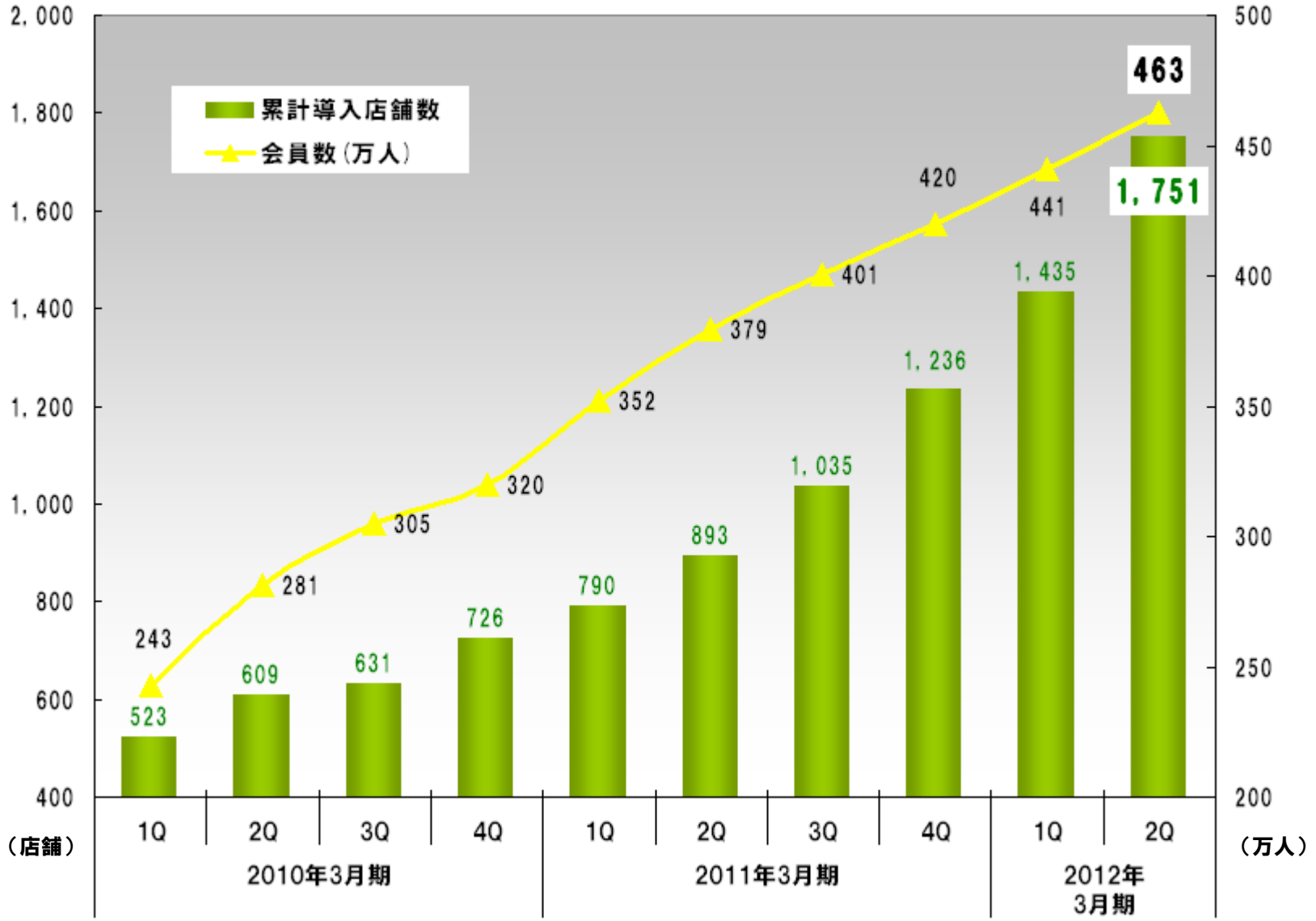
© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

e-まちタウン

EPARK RESERVATION SYSTEM

特許取得
特許第4486221号

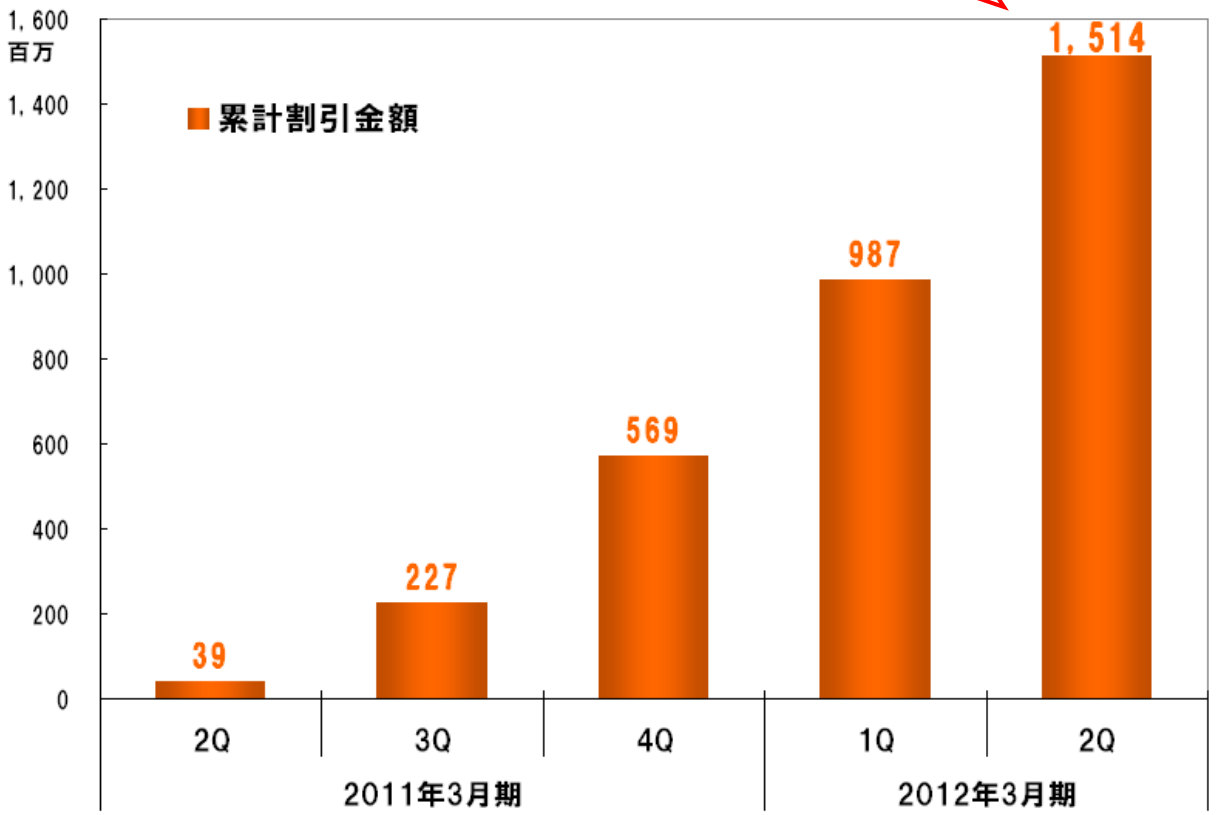
繁忙店をターゲットに順番待ち予約サービスを提供



© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

SBIグループとの合弁事業によりクーポン共同購入サイト「シェアリー」を展開
事業提携を積極的に行って拡大、業界第三位グループを堅持

事業開始1年で累計
約15億円超の割引達成



※2010年8月事業スタート

© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

持分法適用会社であるFindJapan㈱にて
中国人観光客向け・中国進出企業向け事業を展開

findJapan

「新浪微博（シナ・ウェイボー）」
業務提携記者会見

新浪微博
weibo.com

中国最大級のソーシャルメディア
「新浪微博（シナ・ウェイボー）」の日本での公式アカウント発行総代理

杰街同步
JJ-Street.com

中国人旅行者向け
ポータル

Shareee China

中国人旅行者向け
クーポン共同購入サイト

多言語
コールセンター

中国銀聯

ギンレンカード
獲得

中国人旅行者向け携帯電話
スマートフォン・スマートパッドレンタル事業

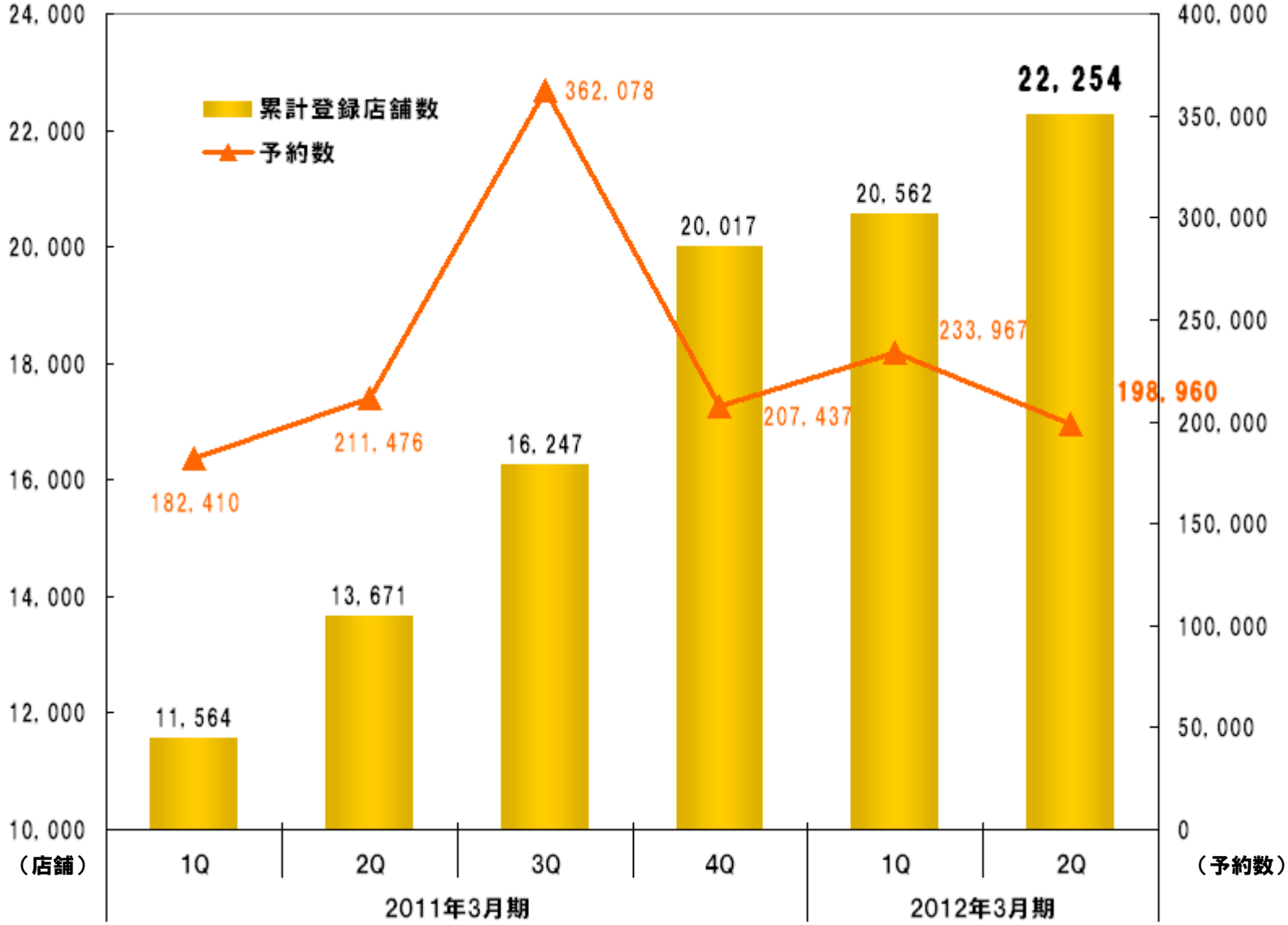
観光案内
コンテンツ

ホームページ
作成

etc・・・

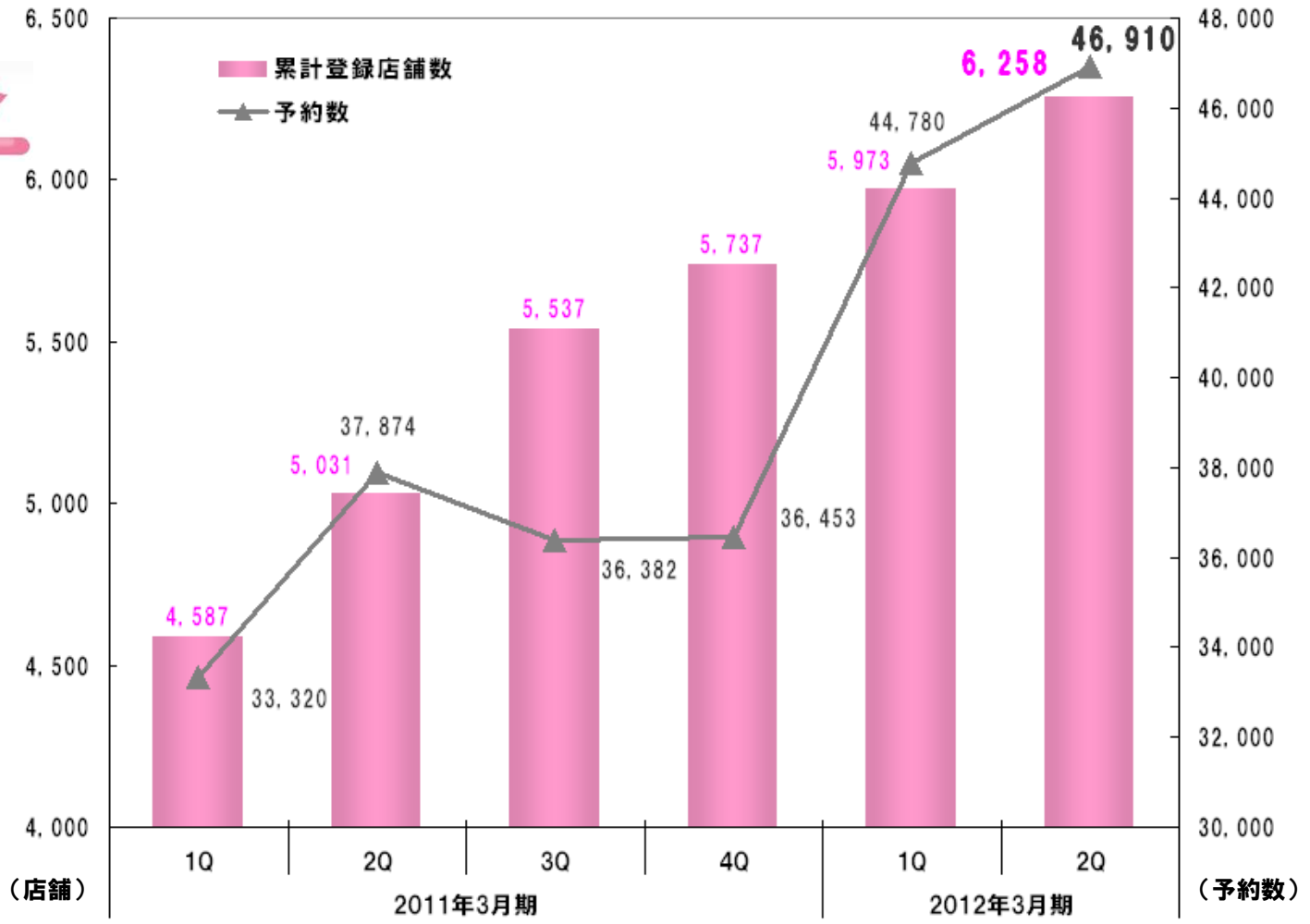
© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

連結子会社のSBMグルメソリューションズ㈱にて「Yahoo!ロコ」の掲載店舗を獲得



© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

持分法適用会社である㈱ビューティーホールディングスにて
美容室予約数日本No.1（当社調べ）のサイト「かみまど」を運営



© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

e-まちタウン㈱が運営する地域ポータルサイト「e-まちタウン」

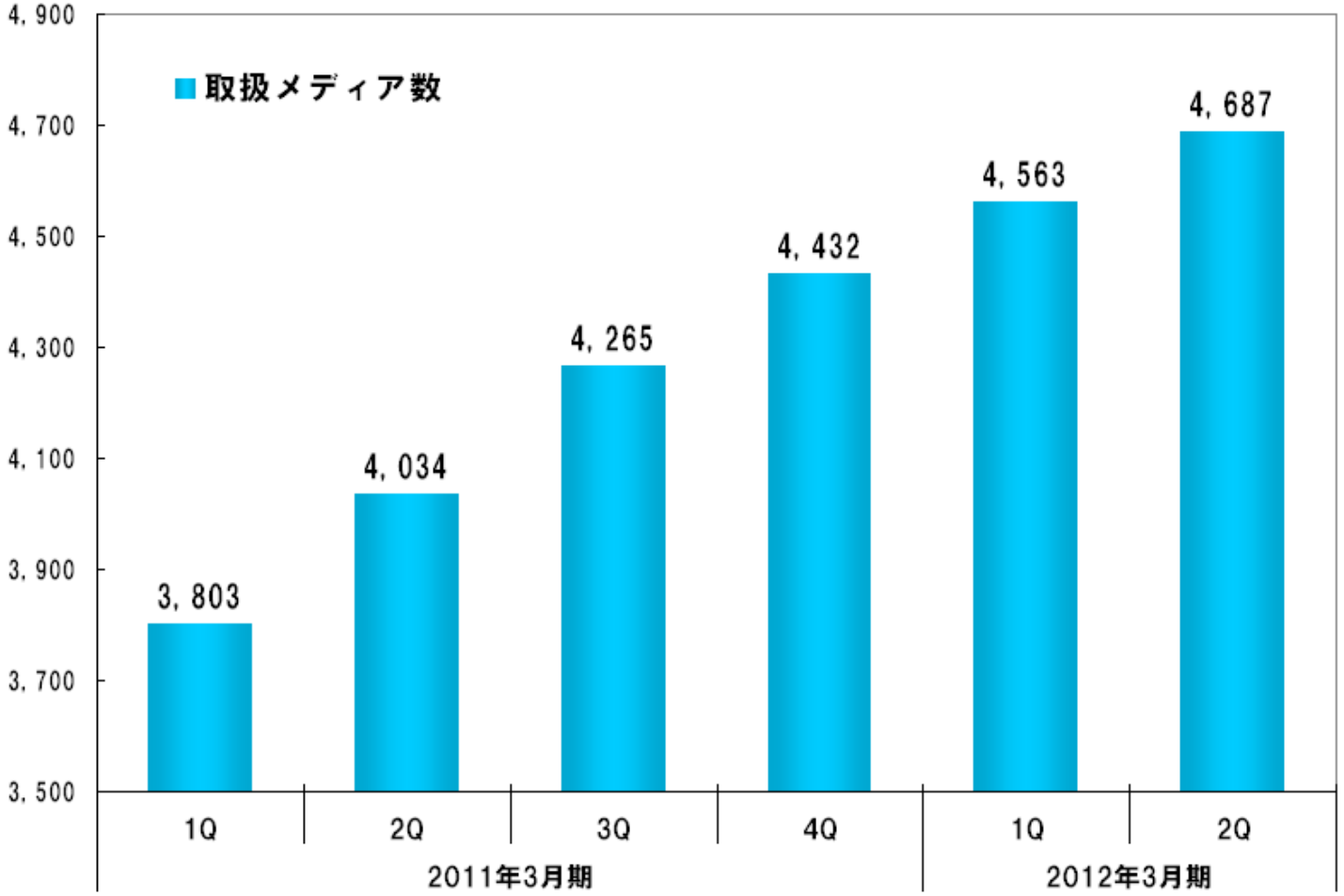
タウンサイト数　全国320タウン

連結子会社である㈱ベストリザーブが運営するホテル向けの予約サイト「best Reserve」

会員数　約56万人

© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

連結子会社の㈱ファーストチャージ及び㈱ファイブエニーにてインターネット広告事業を展開



© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

3．業績見通し

© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

e-まちタウンは、ITを活用し、より便利な社会を実現します。

1. 消費者がより良い商品・サービスを受けられる仕組みを作ります。
2. 店舗にはより効率的な集客サポートを提供します。
3. 地域情報を簡単に発信、受信できるツールを提供します。

© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

1.　事業の選択と集中

■ 2011年3月期までは事業投資、合弁会社の設立、M&Aなどで事業の数を増やしてまいりました。

■ 2012年3月期以降は、収益性を重視して事業の選択と集中を行ってまいります。

2.　自社商品の強化

■ 予約サイト、地域情報ポータルサイトなどの自社商品が順調に利用者を増やしており、保有ユーザへのアップセルなどを通じて事業の利益率を向上させていく方針です。

3.　グループシナジーの強化

■ 各サービスの相互乗り入れなどを更に進め、消費者と店舗双方に使いやすいサービスの提供を強化してまいります。

© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

全社	■ ソリューション事業への資源集中 ■ 各サービスのスマートフォン対応（アプリ化）を推進
ソリューション事業	■ 順番待ち予約サービス「EPARK」強化を目的に資源を集中、導入店舗の拡大 ■ 「EPARK」の飲食業以外への展開促進
メディア事業	■ 地域情報ポータルサイト「e-まちタウン」を核に各サービスの相互乗り入れを推進しグループシナジー最大化
広告代理事業	■ スマートフォン対応強化

© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

2012年3月期　業績予想の修正 （※2011年11月8日に修正）

（単位：百万円）

項目		売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	一株当たり当期純利益
2012年3月期 第2四半期累計実績		6,999	325	77	▲ 14	▲ 656円26銭
第2四半期累計	5/16発表予想（A）	5,000	300	150	50	2,212円39銭
	11/8修正予想（B）	6,990	320	70	▲ 20	▲ 884円96銭
	増減額 （B−A）	1,990	20	▲ 80	▲ 70	−
	増減率 （％）	39.8	6.7	▲ 53.3	▲ 140.0	−
	（ご参考）2011年3 月期実績	4,305	498	465	196	8,712円97銭
通期	5/16発表予想（A）	13,000	1,000	600	200	8,849円56銭
	11/8修正予想（B）	14,000	600	150	▲ 270	▲ 11,946円90銭
	増減額 （B−A）	1,000	▲ 400	▲ 450	▲ 470	−
	増減率 （％）	7.7	▲ 40.0	▲ 75.0	▲ 235.0	−
	（ご参考）2011年3 月期実績	10,140	1,047	778	161	7,139円74銭

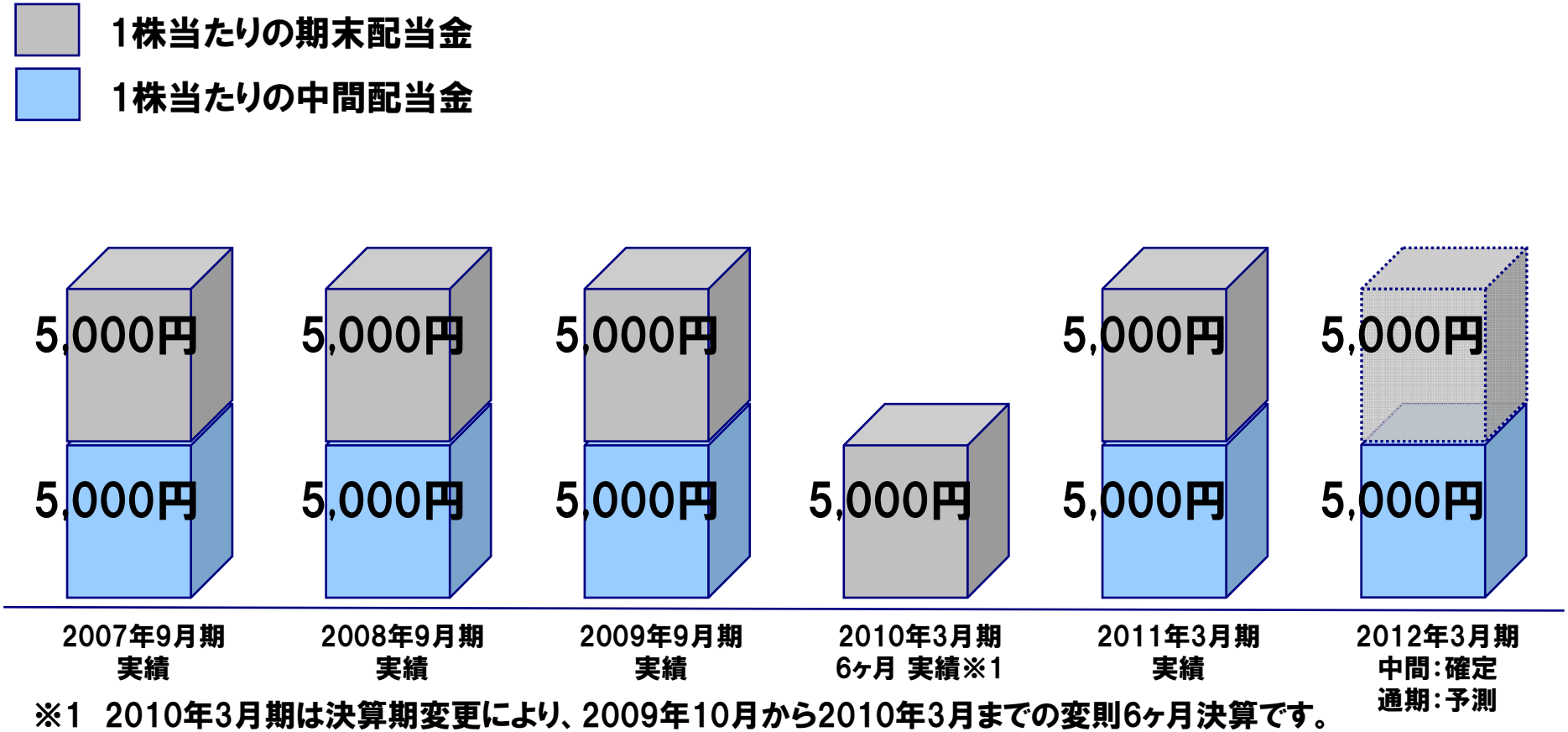
■修正要因

－売上高　：全体的に順調に推移し、当初見込みを上回りました。

－営業利益 ：将来収益力の高いソリューション事業に資源の集中を行うため、販管費・開発費の予算を増大しました。

－経常利益・当期純利益　：過去の事業・開発投資の再評価を行ったため修正し、通期でも海外向け事業などの再評価を進めるため見直しました。

© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.



※1　2010年3月期は決算期変更により、2009年10月から2010年3月までの変則6ヶ月決算です。

安定的な配当を実施

© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.

本資料に記載されているe-まちタウン株式会社の現在の計画、戦略などのうち、
歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらの情報は、現在入手可能な
情報から得られたe-まちタウン株式会社の経営者の判断に基づいております。

従いまして、実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり
得ることがございます。

全面的に依拠することはお控えくださいますようお願い申し上げます。

また、これらの見通しに関しては、e-まちタウン株式会社の経営者の判断により、今後も、適宜、
変更される可能性がございますので、ご注意願います。

本資料に関するお問合せ
e-まちタウン株式会社　広報部
TEL:03-5951-7192　/　E-mail:info@emachi.co.jp

© 2011 e-machitown Co., Ltd. All Rights Reserved.