

2012年2月期第3四半期(2011年3月～11月)決算発表資料

Summary of Selected Financial Data

The Third Quarter of FYE February 29, 2012(March–November 2011)

目次 Contents

1. 決算の概要	1
Financial Summary	
2. 店舗の状況	1
Store Network	
3. 商品分類別売上高の推移	2
Breakdown of Sales by Merchandise Category	
4. 差益率の推移	2
Gross Profit Ratio	
5. 営業実績の推移	3
Business Performance	
6. 営業時間	3
Business Hours	
7. 免許品(酒・煙草)有店	3
Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores	

6, January 2012

株式会社ファミリーマート

FamilyMart Co.,Ltd.

Note: Prepared in accordance with the financial accounting standards in Japan

—注意事項—

本資料の記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

—Disclaimer—

This report contains forward-looking statements, including the Company's strategies, future business plans, and projections. Such forward-looking statements are not based on historical facts, and involve known and unknown risks and uncertainties that relate to, but are not necessarily confined to, such areas as economic trends and consumer preferences in Japan and abrupt changes in the market environment. Accordingly, the actual business performance of the Company may substantially differ from the forward-looking statements in this report.

1. 決算の概要 Financial Summary

①連結 Consolidated

(単位: 百万円 millions of yen)

	08年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2008	09年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2009	10年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2010	11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2011	12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012	12年2月期 (計画) FYE2/2012 (Est.)
連結営業総収入 Gross operating revenues	242,002	219,969	212,826	243,498	249,650	325,000
連結営業利益 Operating income	26,371	30,858	28,504	32,047	35,071	42,100
連結経常利益 Ordinary income	28,432	33,205	30,431	33,898	37,236	44,200
連結四半期純利益 Net income	14,673	16,858	14,045	16,384	14,851	15,000

②単体 Non-Consolidated

(単位: 百万円 millions of yen)

	08年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2008	09年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2009	10年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2010	11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2011	12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012	12年2月期 (計画) FYE2/2012 (Est.)
チェーン全店売上高 Total net sales of FamilyMart stores	848,150	941,198	968,413	1,087,507	1,160,459	1,537,000
営業総収入 Gross operating revenues	159,309	179,912	178,451	206,394	208,921	269,600
営業利益 Operating income	24,461	28,330	25,922	28,714	31,373	37,700
経常利益 Ordinary income	26,649	30,710	27,785	30,459	33,310	39,900
四半期純利益 Net income	13,996	14,866	9,551	15,295	13,277	13,600

2. 店舗の状況 Store Network

①店舗数の推移 Number of Stores

	11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2011		12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012		12年2月末 (計画) Feb 29, '12 (Est.)	
	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, '10	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, '11	店舗数 Number of stores	前期差 YoY
直営店 Company-owned stores	488	54	462	25	360	△77
第1タイプ Type1 (うちTOMONY)	4,361	275	4,837	350		
第2タイプ Type2	2,659	21	2,740	35		
加盟店 Franchised stores	7,020	296	7,577	385	7,759	567
ファミリーマート計 FamilyMart stores	7,508	350	8,039	410	8,119	490
沖縄FM Okinawa FamilyMart	203	2	208	5		
南九州FM Minami Kyushu FamilyMart	283	△6	289	5		
北海道FM Hokkaido FamilyMart	43	3	50	5		
JR九州リテール JR KYUSHU RETAIL	46	46	111	24		
国内AFC計 Domestic area franchising stores	575	45	658	39	644	25
国内計 Domestic chain stores	8,083	395	8,697	449	8,763	515
台湾FM (Taiwan) Taiwan FamilyMart	2,573	149	2,795	158	2,856	219
韓国FM (South Korea) BOKWANG FAMILYMART	5,264	521	6,580	1,069	6,329	818
タイFM (Thailand) Siam FamilyMart	605	40	662	40	672	50
上海FM Shanghai FamilyMart	389	102	566	124	642	200
広州FM Guangzhou FamilyMart	72	26	113	25	148	60
蘇州FM Suzhou FamilyMart	31	5	45	9	65	29
中国小計 (China Sub-total)	492	133	724	158	855	289
米国FM (USA) FAMIMA CORPORATION	10	1	8	△2	9	△1
ベトナム (Vietnam) VI NA FAMILYMART / Family Company	4	3	13	9	16	12
海外AFC計 Overseas area franchising stores	8,948	847	10,782	1,432	10,737	1,387
国内・海外AFC計 Total area franchising stores	9,523	892	11,440	1,471	11,381	1,412
FMチェーン計 Total chain stores	17,031	1,242	19,479	1,881	19,500	1,902

※1: 12年2月期 (計画) には、12年2月期に展開予定の「TOMONY」及び「JR九州リテール」を含んでおりません。

※1: The figures for FYE2/2012 (est.) do not include the TOMONY stores and JR KYUSHU RETAIL.

※2: 12年2月期 (計画) には、FamilyMartへブランド転換予定のam/pmを含めております。

※2: The figures for FYE2/2012 (est.) include am/pm stores earmarked for conversion to FamilyMart stores.

※3: 11年11月末におけるam/pm店舗数は、関西地方6店となっております。

※3: Total of am/pm stores as of Nov-11 is 6 in kansai region.

※4: ベトナム事業は、同国の外資規制下、円滑な事業運営を行うため当面2社体制としております。

※4: To ensure the smooth operation of our Vietnam business, we have formed two companies as an interim measure due to foreign investment restrictions.

②出店・閉店数の推移 Number of Store Opening and Closure

	11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2011			12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012			12年2月末 (計画) Feb-12 (Est.)		
	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase
ファミリーマート FamilyMart	262	166	96	315	201	114	500	300	200
ほかTOMONY	4	-	4	5	-	5			
ブランド転換 am/pm→FamilyMart	250	-	250	291	-	291	290	-	290
ファミリーマート計 FamilyMart stores	516	166	350	611	201	410	790	300	490

3. 商品分類別売上高の推移 Breakdown of Sales by Merchandise Category

(単位:百万円 millions of yen)

	10年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2010			11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2011			12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012		
		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share
ファスト・フード Fast food	33,203	100.0%	3.4%	33,474	100.8%	3.3%	36,757	109.8%	3.2%
日配食品 Daily food	294,201	98.6%	30.4%	305,286	103.8%	30.2%	326,163	106.8%	28.7%
加工食品 Processed food	274,137	99.8%	28.3%	287,005	104.7%	28.4%	301,665	105.1%	26.6%
酒(免許品) Liquor (License goods)	49,505	98.0%	5.1%	49,644	100.3%	4.9%	50,012	100.7%	4.4%
食品小計 Food sub-total	601,541	99.2%	62.1%	625,764	104.0%	61.9%	664,586	106.2%	58.6%
非食品 Non-food items	296,647	108.0%	30.6%	310,014	104.5%	30.7%	383,017	123.5%	33.8%
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	216,353	111.9%	22.3%	229,671	106.2%	22.7%	300,651	130.9%	26.5%
サービス Services	20,343	102.3%	2.1%	20,942	102.9%	2.1%	23,169	110.6%	2.0%
EC Electronic Commerce	49,882	123.1%	5.2%	54,147	108.6%	5.4%	63,912	118.0%	5.6%
合計 Total net sales of FM stores	968,413	102.9%	100.0%	1,010,867	104.4%	100.0%	1,134,685	112.2%	100.0%

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.

(注) 商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード: 店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、コロケ等
 日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等
 加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等
 非食品: 雑誌、ゲーム、雑貨、煙草等
 サービス: コピー、宅急便等
 EC: Famiポート、チケット

Note: The main description of each merchandise category as follows:

Fast food: Fried chickens, steamed meat buns, *oden*, french fries and croquettes etc. made and sold over the counter.
 Daily food: Lunch boxes, noodles, sandwiches, delicatessen, desserts etc.
 Processed food: Beverages, liquor, instant noodles, confectionery, seasonings etc.
 Non-food items: Magazines, daily goods, cigarette etc.
 Services: Copy service, express service etc.
 EC: Sales by Famiport(multimedia terminals), Ticket

4. 差益率の推移 Gross Profit Ratio

	10年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2010		11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2011		12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012		12年2月期(計画) FYE2/2012 (Est.)	
		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前期差 YoY
ファスト・フード Fast food	51.27%	0.09%	52.29%	1.02%	52.75%	0.46%		
日配食品 Daily food	35.30%	0.17%	35.87%	0.57%	36.22%	0.35%		
加工食品 Processed food	35.75%	0.48%	36.69%	0.94%	37.33%	0.64%		
酒(免許品) Liquor (License goods)	24.16%	0.26%	24.35%	0.19%	24.46%	0.11%		
食品小計 Food sub-total	36.39%	0.32%	37.13%	0.74%	37.64%	0.51%		
非食品 Non-food items	16.39%	△0.60%	16.75%	0.36%	15.39%	△1.36%		
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	10.49%	-	11.26%	0.77%	10.48%	△0.78%		
サービス Services	12.28%	△0.88%	11.81%	△0.47%	10.21%	△1.60%		
EC Electronic Commerce	3.45%	△0.27%	3.45%	-	3.33%	△0.12%		
合計 Total	28.07%	△0.56%	28.55%	0.48%	27.64%	△0.91%	27.81%	△0.50%

※ 上記には、TOMONY 及び FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY and am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.

5. 営業実績の推移 Business Performance

(per store)

		10年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2010		11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2011		12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012		12年2月期(計画) FYE 2/2012(Est.)	
			前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前期差 YoY
日商(千円) Average daily sales (thousands of yen)	全店 Total stores	505	△ 7	505	-	537	32	533	28
	既存店 Existing stores	508	△ 6	504	△ 4	537	33	527	25
	新店 New stores	442	△ 26	568	126	543	△ 25	529	△ 35
客数(人) Number of customers	全店 Total stores	939	6	955	16	979	24	954	10
	既存店 Existing stores	944	8	947	3	971	24	938	6
	全店 Total stores	538	△ 11	528	△ 10	548	20	559	25
客単価(円) Spend per customer (yen)	既存店 Existing stores	539	△ 11	532	△ 7	553	21	562	23
	既存店日商伸び率(%) Growth rate of average daily sales of existing stores	98.1		98.7		105.4		104.3	

※ 上記には、TOMONY 及び ブランド転換前のam/pm を含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY and am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.

6. 営業時間 Business Hours

	10年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2010			11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2011			12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '09	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '10	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '11
24時間営業 24 hours a day	6,890	97.1%	195	7,231	96.3%	283	7,624	94.8%	296
その他 Others	209	2.9%	13	277	3.7%	67	415	5.2%	114
計 Total	7,099	100.0%	208	7,508	100.0%	350	8,039	100.0%	410

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.

7. 免許品(酒・煙草)有店 Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores

	10年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2010			11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2011			12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE 2/2012		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '09	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '10	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '11
酒有店 Liquor-licensed stores	6,894	97.1%	272	7,277	96.9%	314	7,750	96.4%	359
煙草有店 Cigarette-licensed stores	6,005	84.6%	344	6,668	88.8%	402	7,215	89.7%	427

Note: In Japan, sales of liquor and cigarettes are strictly controlled by the government and require a license.

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.