



平成 24 年 4 月 9 日

平成 24 年 2 月期 決算・参考資料

【連結】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 金融収支の状況

【単体】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 金融収支の状況
5. 売上の状況
 - (1) 地域別売上高
 - (2) 商品部門別売上高
 - (3) 既存店売上高対前期比
 - (4) 直営客数・客単価
6. 商品部門別荒利益率
7. 出店及び設備投資の状況
 - (1) 期末店舗数及び店舗面積（物販面積）
 - (2) S C・店舗構成
 - (3) 設備投資の状況（工事ベース）
8. 有利子負債残高の状況
9. 主な事業概要・計画
 - (1) 平成 24 年 2 月期 新設店舗
 - (2) 平成 24 年 2 月期 閉鎖店舗
 - (3) 平成 24 年 2 月期 改装店舗
 - (4) 平成 25 年 2 月期 建替え・新設店舗
 - (5) 平成 25 年 2 月期 閉鎖店舗
10. 大株主上位 10 名
11. 従業員の状況
 - (1) 期末人員の状況
 - (2) 新入社員の採用状況



【連結】

1. 決算の概要

(単位:百万円)

	21/2期	22/2期	23/2期	24/2期
営業収益	321,157	302,686	303,862	311,084
前期比	100.0%	94.3%	100.3%	102.3%
営業利益	1,322	2,501	3,269	4,513
前期比	29.3%	189.0%	130.7%	138.0%
経常利益	1,282	2,579	3,247	4,720
前期比	27.9%	201.1%	125.9%	145.3%
当期純利益	△378	917	749	1,000
前期比	—	—	81.7%	133.5%
1株当たり当期純利益	△10円72銭	25円99銭	21円23銭	28円35銭
1株当たり配当金	17円50銭	15円00銭	15円00銭	15円00銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円)

	21/2期	22/2期	23/2期	24/2期
広告宣伝費	4,796	3,934	3,806	3,879
前期比	90.8%	82.0%	96.7%	101.9%
人件費	33,355	28,994	29,693	30,075
前期比	96.7%	86.9%	102.4%	101.2%
借地借家料	13,843	13,584	13,060	12,874
前期比	107.2%	98.1%	96.1%	98.5%
水道光熱費	8,334	7,331	7,233	7,244
前期比	110.8%	87.9%	98.6%	100.1%
減価償却費	5,081	4,512	4,796	5,211
前期比	102.5%	88.7%	106.2%	108.6%
その他	22,442	20,192	20,396	19,628
前期比	102.1%	89.9%	101.0%	96.2%
合計	87,855	78,550	78,985	78,914
前期比	100.8%	89.4%	100.5%	99.9%

3. 主な財務指標

	21/2期	22/2期	23/2期	24/2期
営業収益営業利益率	0.41%	0.82%	1.07%	1.45%
営業収益経常利益率	0.39%	0.85%	1.06%	1.51%
営業収益当期純利益率	△0.11%	0.30%	0.24%	0.32%
自己資本比率	33.73%	34.76%	35.26%	35.76%
自己資本当期純利益率(ROE)	△0.68%	1.68%	1.37%	1.83%
総資産経常利益率(ROA)	0.76%	1.62%	2.08%	3.07%
総資産回転率	1.90回	1.90回	1.94回	2.02回

4. 金融収支の状況

(単位:百万円)

	21/2期	22/2期	23/2期	24/2期
受取利息	420	380	319	278
受取配当金	196	179	181	242
支払利息	△1,282	△1,188	△1,087	△990
金融収支	△665	△629	△586	△469

【単体】

1. 決算の概要

(単位:百万円)

	21/2期	22/2期	23/2期	24/2期
営業収益	312,439	302,529	303,602	310,916
前期比	101.8%	96.9%	100.3%	102.4%
売上高	295,463	285,823	287,456	294,689
前期比	101.9%	96.7%	100.5%	102.5%
(内 テナント売上)	99,065	101,220	104,951	108,277
前期比	110.0%	102.1%	103.6%	103.5%
営業利益	980	1,971	2,973	4,151
前期比	24.9%	201.0%	150.8%	139.6%
経常利益	1,007	1,993	3,033	4,439
前期比	24.6%	197.8%	152.2%	146.3%
当期純利益	△224	560	707	1,102
前期比	—	—	126.1%	155.8%
1株当たり当期純利益	△6円35銭	15円89銭	20円05銭	31円25銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円)

	21/2期	22/2期	23/2期	24/2期
広告宣伝費	4,352	3,719	3,428	3,526
前期比	93.2%	85.4%	92.1%	102.8%
人件費	27,135	24,633	22,590	22,884
前期比	100.4%	90.7%	91.7%	101.2%
借地借家料	14,341	14,383	13,778	13,532
前期比	108.6%	100.2%	95.7%	98.2%
水道光熱費	7,902	7,047	6,994	7,027
前期比	111.9%	89.1%	99.2%	100.4%
減価償却費	4,470	4,020	4,160	4,570
前期比	103.8%	89.9%	103.4%	109.8%
その他	19,938	18,663	17,944	17,078
前期比	105.3%	93.6%	96.1%	95.1%
合計	78,140	72,468	68,897	68,619
前期比	103.9%	92.7%	95.0%	99.5%

3. 主な財務指標

	21/2期	22/2期	23/2期	24/2期
営業収益営業利益率	0.31%	0.65%	0.97%	1.33%
営業収益経常利益率	0.32%	0.65%	0.99%	1.42%
営業収益当期純利益率	△0.07%	0.18%	0.23%	0.35%
自己資本比率	33.84%	34.71%	35.48%	36.23%
自己資本当期純利益率(ROE)	△0.42%	1.05%	1.33%	2.06%
総資産経常利益率(ROA)	0.62%	1.28%	2.00%	2.98%
総資産回転率	1.94回	1.95回	2.00回	2.08回

4. 金融収支の状況

(単位:百万円)

	21/2期	22/2期	23/2期	24/2期
受取利息	505	464	442	383
受取配当金	217	189	202	266
支払利息	△1,225	△1,163	△1,058	△960
金融収支	△502	△509	△412	△310

【単体】

5. 売上の状況

(1) 地域別売上高

(単位:百万円)

	21/2期		22/2期		23/2期		24/2期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
愛媛県	126,853	42.9%	128,451	44.9%	133,308	46.4%	137,746	46.7%	103.3%
店舗数	45		46		46		47		
高知県	25,256	8.6%	23,693	8.3%	23,421	8.1%	23,295	7.9%	99.4%
店舗数	8		8		8		8		
香川県	13,533	4.6%	11,799	4.1%	11,780	4.1%	11,658	4.0%	98.9%
店舗数	7		8		7		7		
徳島県	21,633	7.3%	21,379	7.5%	21,704	7.5%	20,911	7.1%	96.3%
店舗数	5		5		5		5		
四国地区計	187,277	63.4%	185,323	64.8%	190,214	66.1%	193,612	65.7%	101.7%
店舗数	65		67		66		67		
広島県	82,074	27.8%	76,218	26.7%	72,635	25.3%	76,360	25.9%	105.1%
店舗数	18		18		19		19		
山口県	26,110	8.8%	24,281	8.5%	24,606	8.6%	24,716	8.4%	100.4%
店舗数	10		10		10		10		
中国地区計	108,185	36.6%	100,499	35.2%	97,241	33.9%	101,077	34.3%	103.9%
店舗数	28		28		29		29		
合 計	295,463	100.0%	285,823	100.0%	287,456	100.0%	294,689	100.0%	102.5%
店舗数	93		95		95		96		

(2) 商品部門別売上高

(単位:百万円)

	21/2期		22/2期		23/2期		24/2期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食 料 品	118,784	40.2%	117,190	41.0%	120,454	41.9%	124,287	42.2%	103.1%
衣 料 品	39,710	13.5%	34,763	12.2%	33,060	11.5%	32,890	11.2%	99.4%
住居関連品	29,754	10.0%	24,735	8.6%	21,113	7.4%	21,069	7.1%	99.7%
そ の 他	8,148	2.8%	7,912	2.8%	7,876	2.7%	8,164	2.8%	103.6%
直 営 計	196,397	66.5%	184,602	64.6%	182,504	63.5%	186,412	63.3%	102.1%
テ ナ ント	99,065	33.5%	101,220	35.4%	104,951	36.5%	108,277	36.7%	103.1%
合 計	295,463	100.0%	285,823	100.0%	287,456	100.0%	294,689	100.0%	102.5%

(3) 既存店売上高対前期比

	21/2期	22/2期	23/2期	24/2期
食 料 品	99.8%	97.4%	101.4%	101.6%
衣 料 品	90.0%	87.3%	97.9%	98.4%
住居関連品	91.3%	91.3%	96.2%	97.4%
そ の 他	96.5%	97.8%	100.9%	102.5%
直 営 計	96.2%	94.5%	100.0%	100.5%
テ ナ ント	94.3%	97.2%	102.0%	101.4%
合 計	95.6%	95.4%	100.7%	100.9%

(4) 直営客数・客単価

		21/2期	22/2期	23/2期	24/2期
客数 前期比	全店	98.8%	98.2%	101.2%	102.4%
	既存店	96.9%	97.4%	101.1%	99.7%
客単価	全店	1,970 円	1,910 円	1,885 円	1,880 円
	前期比	99.7%	97.0%	98.7%	99.7%
	既存店	1,972 円	1,915 円	1,897 円	1,904 円
	前期比	99.7%	97.1%	99.1%	100.3%

【単体】

6. 商品部門別荒利益率

	21/2期	22/2期	23/2期	24/2期
食料品	24.2%	23.9%	22.5%	22.5%
衣料品	36.9%	36.0%	36.7%	36.3%
住居関連品	25.5%	24.9%	25.7%	26.3%
その他	7.1%	6.7%	6.9%	6.4%
小計	26.3%	25.6%	24.8%	24.6%
テナント	10.5%	10.2%	9.9%	9.7%
合計	21.0%	20.1%	19.3%	19.1%

23/2期 食料品の荒利益率はデリカ事業の分社化が影響しています

7. 出店及び設備投資の状況

(1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)

	21/2期	22/2期	23/2期	24/2期
新設店舗	6	2	1	2
閉鎖店舗	1	-	1	1
店舗数合計	93	95	95	96
店舗面積	683,991m ²	676,326m ²	668,180m ²	696,954m ²

(2) SC・店舗構成

	21/2期	22/2期	23/2期	24/2期
R S C	1	1	1	1
C S C	35	35	35	35
N S C	31	33	31	33
S M 単独店	17	13	14	13
D S	-	3	5	5
衣料 単独店	5	6	5	5
その他	4	4	4	4
合計	93	95	95	96

(3) 設備投資の状況(工事ベース)

(単位:百万円)

	21/2期	22/2期	23/2期	24/2期
新店投資	2,394	1,030	1,553	7,616
改装投資	336	1,185	1,555	747
その他	2,229	4,220	1,833	976
工事ベース合計	4,960	6,435	4,942	9,239
支払いベース	5,129	4,154	6,905	9,339

8. 有利子負債残高の状況

(単体)

(単位:百万円)

	21/2期	22/2期	23/2期	24/2期
短期借入金	594	383	272	439
1年内返済長期借入金	9,819	10,857	10,399	10,348
長期借入金	49,338	44,274	41,675	37,929
リース債務	-	20	33	62
合計	59,752	55,535	52,380	48,779
有利子負債依存度	38.2%	36.3%	35.0%	32.9%

【単体】

9. 主な事業概要・計画

(1)平成24年2月期 新設店舗

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
新設	フジ新居浜駅前店	N S C	H23.3.5	愛媛県新居浜市	3,488㎡	7.0億円
新設	フジ内子店	N S C	H23.3.11	愛媛県喜多郡内子町	3,555㎡	8.2億円
(建替) 新設	フジ南宇和店	N S C	H23.7.15	愛媛県南宇和郡愛南町	3,186㎡	6.3億円
(建替) 新設	フジグラン広島	C S C	H23.10.1	広島県広島市	25,000㎡	70.0億円

(2)平成24年2月期 閉鎖店舗

区分	店舗名	分類	閉店日	所在地	店舗面積
閉店	(旧)フジ内子店	S M	H23.3.6	愛媛県喜多郡内子町	1,006㎡

(3)平成24年2月期 改築店舗

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
改装	フジグラン松山	C S C	H23.3.3	愛媛県松山市	22,185㎡	6.1億円

(4)平成25年2月期 (建替)新設店舗

区分	店舗名	分類	開店 (予定)	所在地	店舗面積	年商 予定	総投資
(建替) 新設	フジ立花店	S M	H24年秋	愛媛県松山市	991㎡	8億円	3.2億円
(建替) 新設	フジ本町店	S M	H24年冬	愛媛県松山市	988㎡	9億円	3.5億円

(5)平成25年2月期 閉鎖店舗

区分	店舗名	分類	閉店日	所在地	店舗面積
退店	フジグラン小野田	C S C	H24.5.6	山口県山陽小野田市	8,114㎡

【単体】

10. 大株主上位10名

(単位:千株)

(参考)

	株主名	24/2期		23/2期	
		持株数	持株比率	持株数	持株比率
1	株式会社アスティ	7,977	22.5%	7,977	22.5%
2	フジ共栄会	2,350	6.6%	2,246	6.3%
3	フジ親栄会	1,413	4.0%	1,370	3.8%
4	第一生命保険株式会社	1,268	3.5%	1,268	3.5%
5	株式会社伊予銀行	1,166	3.3%	1,166	3.3%
6	株式会社広島銀行	1,165	3.3%	1,165	3.3%
7	株式会社愛媛銀行	1,165	3.3%	1,165	3.3%
8	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口4)	881	2.4%	846	2.3%
9	フジ従業員持株会	737	2.0%	751	2.1%
10	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	683	1.9%	707	2.0%

11. 従業員の状況

(1) 期末人員の状況

	21/2期		22/2期		23/2期		24/2期	
	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比
男性	1,634人	22.8%	1,541人	23.6%	1,421人	24.6%	1,427人	25.1%
女性	801人	11.2%	757人	11.6%	680人	11.8%	657人	11.5%
時間給制社員(※1)	4,739人	66.0%	4,230人	64.8%	3,675人	63.6%	3,606人	63.4%
合計	7,174人	100.0%	6,528人	100.0%	5,776人	100.0%	5,690人	100.0%
パート化比率(※2)	69.8%		68.3%		67.3%		67.8%	

(※1) 8時間換算 (※2) アルバイト含む

(出向者を除く)

※ 分社化したフジ・TSUTAYA・エンターテイメント(株)(22/2期)やデリカ部門(23/2期)の影響が反映されております。

(2) 新入社員の採用状況

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度
大学卒	34人	13人	14人	20人
短大・専門卒	6人	-	3人	2人
高校卒	34人	7人	8人	12人
合計	74人	20人	25人	34人

以上