



2012年（平成24年）4月10日
広報部（近畿圏）TEL 06-6815-2532
（首都圏）TEL 03-5807-5722

平成24年2月期決算・参考資料

目次

1. 会社の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
2. 業績の推移・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
3. 売り上げの状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 3～4
4. 設備投資と新規出店・閉店の状況・・・・・・・・ P 4～5
5. 販売費および一般管理費の状況・・・・・・・・ P 6
6. 新卒採用の状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6
7. 主要財務指標・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6

1. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION
創業	明治43年
設立	昭和31年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	53,450,800株
従業員数	

(単位 人、%)

	22/2		23/2		24/2	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	5,191	29.5	5,285	29.1	5,500	28.7
パートタイマー	12,427	70.5	12,878	70.9	13,694	71.3
合計	17,618	100.0	18,163	100.0	19,194	100.0

※期末人数。パートタイマーは8時間換算人数です

売場面積

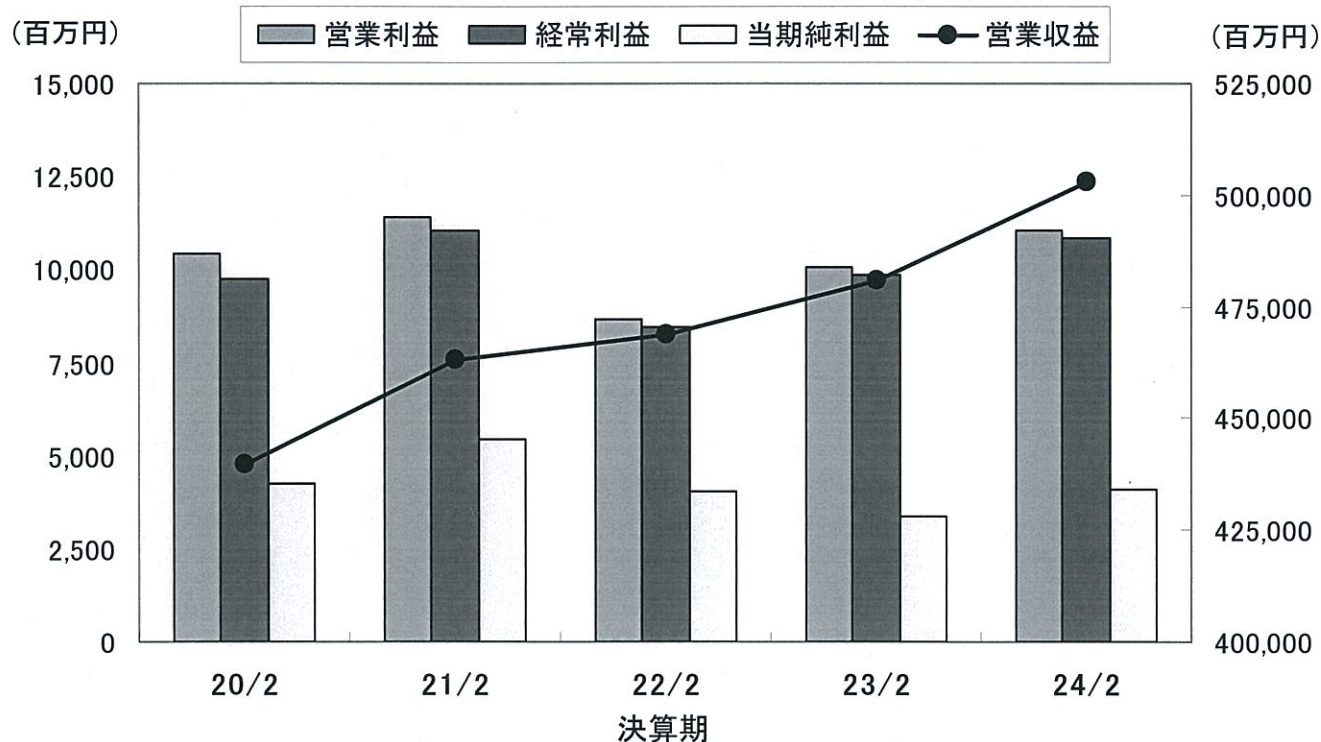
(単位 m²)

	22/2	23/2	24/2
期末売場面積	530,736	551,836	574,820

2. 業績の推移

	営業収益 (百万円) 増減率 (%)	売上高 増減率 (%)		営業利益 (百万円) 増減率 (%)	経常利益 (百万円) 増減率 (%)	当期純利益 (百万円) 増減率 (%)	1株当たり 配当 (円)	新規 出店
		上段	全店 下段 既存店					
20/2	439,606 (5.0)	5.0 (3.2)		10,437 (16.9)	9,743 (17.9)	4,278 (160.8)	20.00	4
21/2	462,968 (5.3)	5.3 (2.4)		11,424 (9.5)	11,061 (13.5)	5,450 (27.4)	20.00	9
22/2	468,858 (1.3)	1.2 (△2.0)		8,676 (△24.1)	8,438 (△23.7)	4,062 (△25.5)	20.00	7
23/2	480,822 (2.6)	2.3 (△0.7)		10,046 (15.8)	9,850 (16.7)	3,389 (△16.6)	20.00	9
24/2	503,107 (4.6)	4.6 (0.4)		11,065 (10.1)	10,873 (10.4)	4,100 (21.0)	22.00	12
25/2 (予)	525,000 (4.4)	4.5 (0.3)		11,000 (△0.6)	10,800 (△0.7)	4,900 (19.5)	25.00	11

営業数値の推移



3. 売り上げの状況

(1) 売上高・客数・客単価

(単位 %)

	22/2		23/2		24/2	
	全 店	既存店	全 店	既存店	全 店	既存店
売上高前年比	101.2	98.0	102.3	99.3	104.6	100.4
客 数前年比	103.9	99.9	103.1	99.8	104.5	99.8
客単価前年比	97.4	98.2	99.2	99.5	100.1	100.6

(2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部 門	22/2		23/2		24/2		
		前年比		前年比		前年比	既存比
食 品	372,877	102.1	383,477	102.8	400,958	104.6	100.1
農 産	55,760	102.4	58,707	105.3	60,621	103.3	99.1
水 産	35,485	98.3	35,530	100.1	36,316	102.2	98.2
畜 産	42,279	100.0	42,862	101.4	45,355	105.8	101.3
惣 菜	43,416	101.8	45,190	104.1	47,769	105.7	100.3
加工・日配	195,935	103.3	201,187	102.7	210,896	104.8	100.4
生活関連用品	43,007	102.3	43,852	102.0	46,930	107.0	102.9
衣 料 品	29,731	91.4	28,880	97.1	29,771	103.1	101.1
そ の 他	10,905	96.2	10,686	98.0	10,575	99.0	99.0
合 計	456,522	101.2	466,895	102.3	488,235	104.6	100.4

(3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	22/2			23/2			24/2		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	92	203,932	44.6	94	210,173	45.0	98	219,000	44.9
東京都	53	126,865	27.8	56	133,873	28.7	60	142,894	29.3
埼玉県	14	26,494	5.8	14	26,088	5.6	14	26,442	5.4
千葉県	9	14,364	3.1	8	13,509	2.9	8	12,513	2.6
神奈川県	16	36,207	7.9	16	36,700	7.8	16	37,151	7.6
近畿圏	116	252,590	55.4	121	256,722	55.0	126	269,235	55.1
大阪府	91	195,907	42.9	94	199,512	42.7	98	206,936	42.4
兵庫県	10	22,749	5.0	11	24,080	5.2	12	27,143	5.6
奈良県	5	13,131	2.9	5	12,679	2.7	4	12,435	2.5
京都府	10	20,801	4.6	11	20,450	4.4	12	22,719	4.6
合計	208	456,522	100.0	215	466,895	100.0	224	488,235	100.0

(4) 部門別粗利益率

(単位 %)

部門	22/2		23/2		24/2	
		増減		増減		増減
食品	25.9	±0.0P	26.2	+0.3P	26.8	+0.6P
農産	19.5	△0.7P	20.5	+1.0P	21.5	+1.0P
水産	27.9	+0.1P	28.3	+0.4P	28.6	+0.3P
畜産	27.6	+0.3P	27.7	+0.1P	28.3	+0.6P
惣菜	38.6	+0.7P	39.6	+1.0P	40.7	+1.1P
加工・日配	24.1	△0.1P	24.2	+0.1P	24.6	+0.4P
生活関連用品	25.6	△0.9P	25.4	△0.2P	25.3	△0.1P
衣料品	37.0	△0.1P	37.1	+0.1P	36.5	△0.6P
その他	9.9	+0.2P	9.9	±0.0P	10.0	+0.1P
合計	26.2	△0.1P	26.4	+0.2P	26.9	+0.5P

4. 設備投資と新規出店・閉店の状況

(1) 設備投資の実績・計画

(単位 百万円)

	22/2	23/2	24/2	25/2(計画)
新店投資	8,479	10,710	11,471	11,700
改装投資	911	939	2,481	3,250
その他	3,775	4,166	3,424	3,350
合計	13,165	15,815	17,377	18,300

(2) 24年2月期の新規出店

12店(首都圏5店、近畿圏7店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日
1	久宝寺駅前店	大阪府八尾市	2,895	23. 3. 23
2	土佐堀店	大阪市西区	2,402	23. 4. 6
3	奥戸街道店	東京都葛飾区	1,963	23. 4. 29
4	大崎ニューシティ店	東京都品川区	1,303	23. 5. 18
5	大淀中店	大阪市北区	1,252	23. 7. 13
6	吉川栄町店	埼玉県吉川市	1,620	23. 9. 7
7	春日野道店	神戸市中央区	4,200	23. 9. 14
8	弁天町店	大阪市港区	3,835	23. 10. 19
9	葛飾白鳥店	東京都葛飾区	1,700	23. 11. 19
10	あびこ店	大阪市住吉区	1,765	23. 11. 23
11	二条駅前店	京都市中京区	3,670	23. 12. 14
12	菊川店	東京都墨田区	1,429	24. 1. 25

(3) 24年2月期の閉店

3店(首都圏1店、近畿圏2店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	吉川店	埼玉県吉川市	2,800	23. 8. 24
2	伊賀店	大阪府羽曳野市	997	23. 11. 13
3	三郷店	奈良県生駒郡	1,314	23. 11. 13

(4) 25年2月期の新規出店計画

11店(首都圏5店、近畿圏6店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日(予定)
1	西田辺店	大阪市阿倍野区	1,066	24. 3. 7
2	大倉山店	横浜市港北区	1,843	24. 3. 14
3	落合南長崎駅前店	東京都豊島区	3,122	24. 3. 30
4	塩草店	大阪市浪速区	1,527	24. (上期)
5	練馬中村北店	東京都練馬区	863	24. (上期)
6	太融寺店	大阪市北区	2,087	24. (上期)
7	子母口店	川崎市高津区	3,686	24. (上期)
8	SM	大阪府東大阪市	—	24. (下期)
9	SSM	京都市左京区	—	24. (下期)
10	SM	大阪市阿倍野区	—	24. (下期)
11	SM	東京都目黒区	—	24. (下期)

5. 販売費および一般管理費の状況

(単位 百万円、%)

	22/2		23/2		24/2		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	57,868	12.7	58,311	12.5	61,697	12.6	105.8
物件費	59,064	12.9	62,238	13.3	66,285	13.6	106.5
減価償却費	6,328	1.4	6,757	1.4	7,230	1.5	107.0
合計	123,260	27.0	127,307	27.2	135,214	27.7	106.2

6. 新卒採用の状況

(単位 人)

	23年入社	24年入社	25年入社(計画)
新卒採用数計	228	287	400

7. 主要財務指標

(単位 %)

	22/2	23/2	24/2
営業収益営業利益率	1.9	2.1	2.2
営業収益経常利益率	1.8	2.0	2.2
営業収益当期純利益率	0.9	0.7	0.8
総資産経常利益率	5.1	5.9	6.5
総資産当期純利益率	2.4	2.0	2.4
自己資本当期純利益率	9.5	7.4	8.5
流動比率	54.5	47.8	52.4
固定比率	274.2	267.0	257.8
自己資本比率	26.5	28.3	29.1

以上