



2013年8月期第2四半期
決算補足説明資料

地域
新聞

2013年3月29日
株式会社地域新聞社
(大証JASDAQ, G 2164)



目次





▶▶▶ 1. 2013年8月期第2四半期決算サマリー

▶▶▶ 2. 2013年8月期第2四半期決算のポイント



1. 2013年8月期 第2四半期決算サマリー

(単位:百万円)

	2012年8月期 第2四半期		2013年8月期 第2四半期			
	実績		実績	増減率	計画	達成率
売上高	1,306		1,366	+4.5% 	1,319	103.5%
営業利益	72		56	△21.7% 	59	96.1%
経常利益	72		56	△21.9% 	59	96.1%
四半期純利益	36		32	△13.3% 	30	103.9%



復興需要を見込んだ広告主様への積極的なアプローチが実り、全ての広告関連事業で増収を達成。四半期純利益も計画を上回る。



2. 2013年8月期 第2四半期決算のポイント

収益大幅増も将来投資増加により減益

(単位：百万円)

科目	期首計画	2013年8月期 第2四半期	対計画比	計画との増減要因
売上高	1,319	1,366	+47 (+3.5%)	不動産関連を中心に広告主様の販促需要が高まったことを受け、主力の広告関連事業が増収を達成。
営業利益	59	56	△3 (△3.9%)	売上総利益は増加するも、発行部数拡大による配布料や採用関連費用等が想定より増加。
経常利益	59	56	△3 (△3.9%)	営業利益と大きな乖離なし
四半期純利益	30	32	+2 (+3.9%)	特別損益の発生なし



2. 2013年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上高

事業名	2012年8月期 第2四半期	2013年8月期 第2四半期	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
新聞等発行	776,295	779,461	+3,166	+0.4
折込チラシ 配布	434,286	486,177	+51,891	+11.9
販売促進総 合支援	57,303	61,931	+4,628	+8.1
その他	38,696	38,419	△277	△0.8
合計	1,306,581	1,365,990	+59,408	+4.5

折込チラシ配布事業が2桁伸展



2. 2013年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上高の増減要因

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	3,166 0.4%	↗	①広告主の販促需要の回復 ②2版の新規エリア創刊が寄与
折込チラシ配布	51,891 11.9%	↗	①大手新聞紙の購読率低下による取引顧客増加 ②地図情報システムを活用したニーズ発掘
販売促進総合支援	4,628 8.1%	↗	①ショッピングセンターのイベント企画が増加 ②ナショナルクライアントとの取引が増加
その他	△277 △0.8%	↘	①通販売上が増加(+1,139千円) ②Web広告売上が減少(△1,191千円) ③カルチャー売上が減少(△225千円)
合計	59,408 4.5%	↗	全ての広告関連事業の売上高が拡大し、伸展



2. 2013年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上総利益

(単位：千円、%)

事業名	2012年8月期 第2四半期	2013年8月期 第2四半期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	477,238 (61.5%)	473,132 (60.7%)	△4,106 (△0.8%)
折込チラシ配布	434,286 (100.0%)	486,177 (100.0%)	51,891 (11.9%)
販売促進総合支援	20,820 (36.3%)	23,996 (38.7%)	3,176 (15.3%)
その他	2,468 (6.4%)	△3,828 (-)	△6,296 (-)
合計	934,812 (71.5%)	979,477 (71.7%)	44,665 (4.8%)