



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2013/4/8

月次動向

2013 年度

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上 (%)		-15.2	-10.4	-1.7									
	既存店	売上 (%)	-17.0	-12.1	-3.6									
	客数 (%)		-8.1	-10.9	5.8									
	客単価 (%)		-9.7	-1.4	-8.9									

2012 年度

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上 (%)		3.5	1.1	8.6	-0.8	-8.4	1.5	-1.4	0.1	-1.1	-5.2	-1.6	-7.0
	既存店	売上 (%)	1.3	-1.2	6.0	-3.6	-11.0	-1.4	-4.1	-2.5	-3.6	-7.2	-3.1	-8.6
	客数 (%)		6.3	3.4	6.7	-6.4	2.2	4.2	1.6	6.6	1.3	4.6	-2.6	-0.8
	客単価 (%)		-4.8	-4.5	-0.7	3.0	-12.9	-5.4	-5.6	-8.5	-4.9	-11.3	-0.5	-7.9

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

◆ サマリー

2013年3月の既存店売上高は対前年比-3.6%となりました。これは外食マーケットが引き続き厳しい環境であることに加え、持続的かつ収益性の高い売上を目指すマーケティング戦略に基づき、一過性の売上を獲得するためのディスカウントプロモーションを抑制したことが大きく影響しております。

一方で、対前年比で既存店客数は+5.8%、全店客数は+7.4%となりました。これは、マクドナルドの“春の風物詩”である「てりたま」「チーズてりたま」の販売に加え、「マックフライポテト」、「チキンマックナゲット」、「ハッシュポテト」を各対象期間中に1個買うと、同商品の無料券が1枚もらえるキャンペーンが大きく貢献しております。

4月5日からは「てりたま」シリーズの新メニューである「チキンてりたま」を販売しておりますが、今後も季節限定・期間限定の新商品を収益バランスを考慮しながら、投入してまいります。

今後も、お客様に引き続きご満足いただける高いレベルのQSC(品質、サービス、清潔さ)を維持しながら、長期的かつ収益性の高い成長にフォーカスした活動を強化してまいります。

- 「月次レポート」は毎月 弊社ホームページにてご覧いただけます -

更新日時：毎月10日前後 (URL: <http://www.mcd-holdings.co.jp>)

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：蟹谷、太田、山本

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799