平成25年４月25日

各 位

東京都港区赤坂四丁目２番６号
株式会社メディア工房
代表取締役社長 長沢 一男
（コード番号：3815 東証マザーズ）

平成 25 年８月期 ３月度 連結月次売上高のお知らせ

平成 25 年８月期３月度 連結月次売上高につきまして、以下の通りお知らせ致します。

■ 事業の主な進捗状況について

平成 25 年８月期３月度の株式会社メディア工房単体の売上高は、モバイルコンテンツ事業が底堅く推移し、iOS アプリが月８百万円（前月 4.6 百万円）と好調だったものの、フィーチャーフォンコンテンツのリリースが減ったことにより、前年同月比 1.8%減となりました。また、子会社である株式会社ＭＫコミュニケーションズの売上高は、携帯販売事業の撤退(平成 24 年 10 月 30 日事業譲渡契約締結)による事業縮小にともなって前年同月比で 24 百万円の減少となりました。その結果として、当社グループの連結月次売上高については、前年同月比 12.0%減の 202 百万円となりました。

当社は、株主、投資家をはじめ利害関係者の方々に対し、企業情報を迅速かつ正確に理解していただくため、月次売上高情報及びその他の開示情報を当社のウェブサイト上で開示しております。
（http://www.mkb.ne.jp/ir/）

■ メディア工房 連結月次売上高推移 （単位：百万円）

	12 月	１月	２月	上半期累計	３月	４月	５月	第３四半期
平成 25 年８月期	208	218	202	1,246	205			
平成 24 年８月期	226	241	213	1,319	233			
前年同月比（%）	91.8	90.7	94.8	94.5	88.0			

（注）売上高はグループ間の内部取引を調整した数値となっております。

■ メディア工房 単体月次売上高推移 （単位：百万円）

	12 月	１月	２月	上半期累計	３月	４月	５月	第３四半期
平成 25 年８月期	205	216	199	1,227	202			
平成 24 年８月期	190	215	184	1,175	206			
前年同月比（%）	107.8	100.2	108.5	104.5	98.2			

【ご注意】本資料の数値につきましては、監査法人の監査を受けていない速報値であり、確定決算の数値とは異なる場合があることをご承知おきください。

以上