

2014年3月7日

2013年12月期

決算説明会資料



TOPICS



2013年12月期決算と事業内容



2014年12月期方針と業績予想



Q&A

I 2013年12月期決算と事業内容

2013 Financial Result and Business Lineup

2013年 12月期 連結決算概要 対前期比

(単位:百万円)

	2012年12月期		2013年12月期		増減率
	金額	構成比	金額	構成比	
売上高	640	100.0%	943	100.0%	47.4%
-SaaS	477	74.6%	678	71.9%	42.1%
-ソリューション	94	14.8%	216	23.0%	129.0%
-レコメンド	56	8.9%	40	4.3%	△28.7%
-その他	11	1.8%	8	0.9%	△27.5%
営業利益	51	8.1%	158	16.7%	205.3%
経常利益	42	6.6%	146	15.5%	244.2%
当期純利益	29	4.6%	69	7.3%	136.1%

(注)2012年 12月期は、連結決算を作成していないため単体の数値を記載しております。

事業セグメントと商品・サービスの構成

事業セグメント	SaaS	ソリューション		
商品・サービス	ツール	データ	分析エンジン	コンサルティング
ナレッジ				コンサルティング
アプリケーション	<p>ソーシャルメディア分析ツール</p> <p>リスクモニタリングツール</p>			
分析エンジン			<p>全文検索 言語解析 評判分析 関連語分析 話題語分析 スパム分析</p>	
ITインフラ				
ビッグデータ		<p>Twitter ブログ 2ちゃんねる Foursquare etc.</p>	<p>Twitter ブログ 2ちゃんねる Foursquare etc.</p>	

ソーシャル・ビッグデータ × ○○○○

ナレッジ

アプリケーション

分析エンジン

ITインフラ

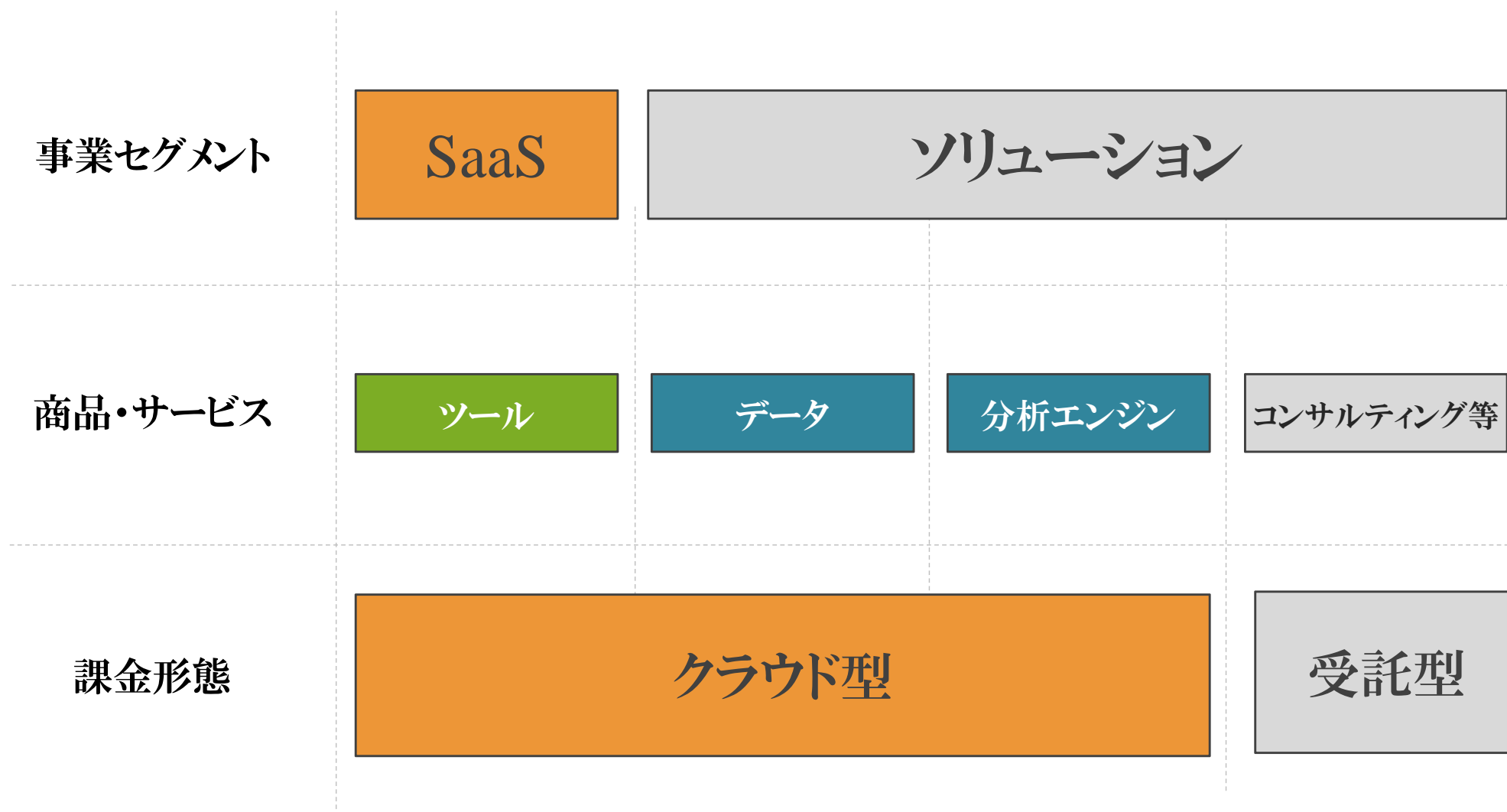
ビッグデータ

活用領域が**拡大**



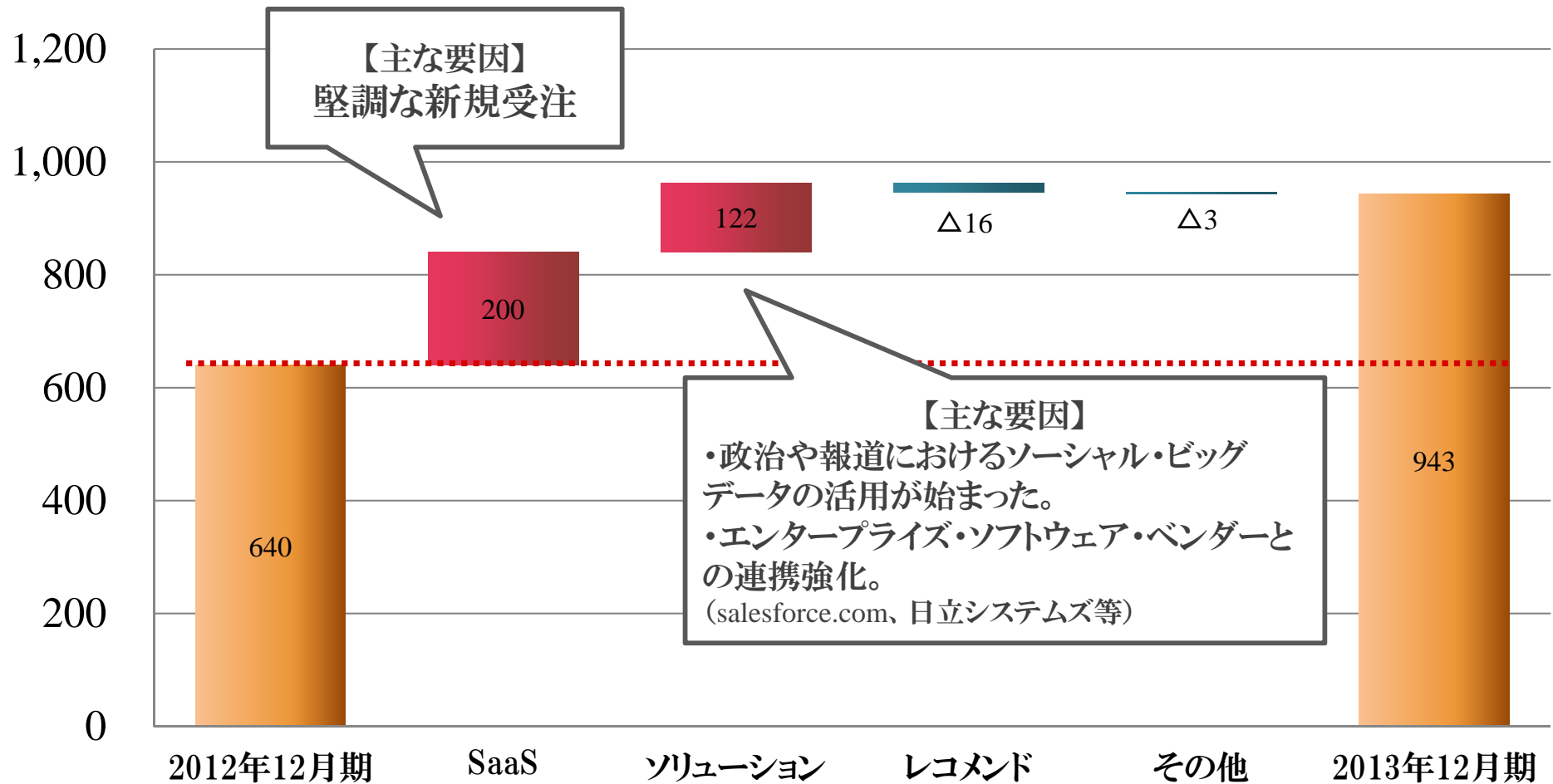
ソーシャル・ビッグデータ

事業セグメント・商品・サービスの構成と課金形態



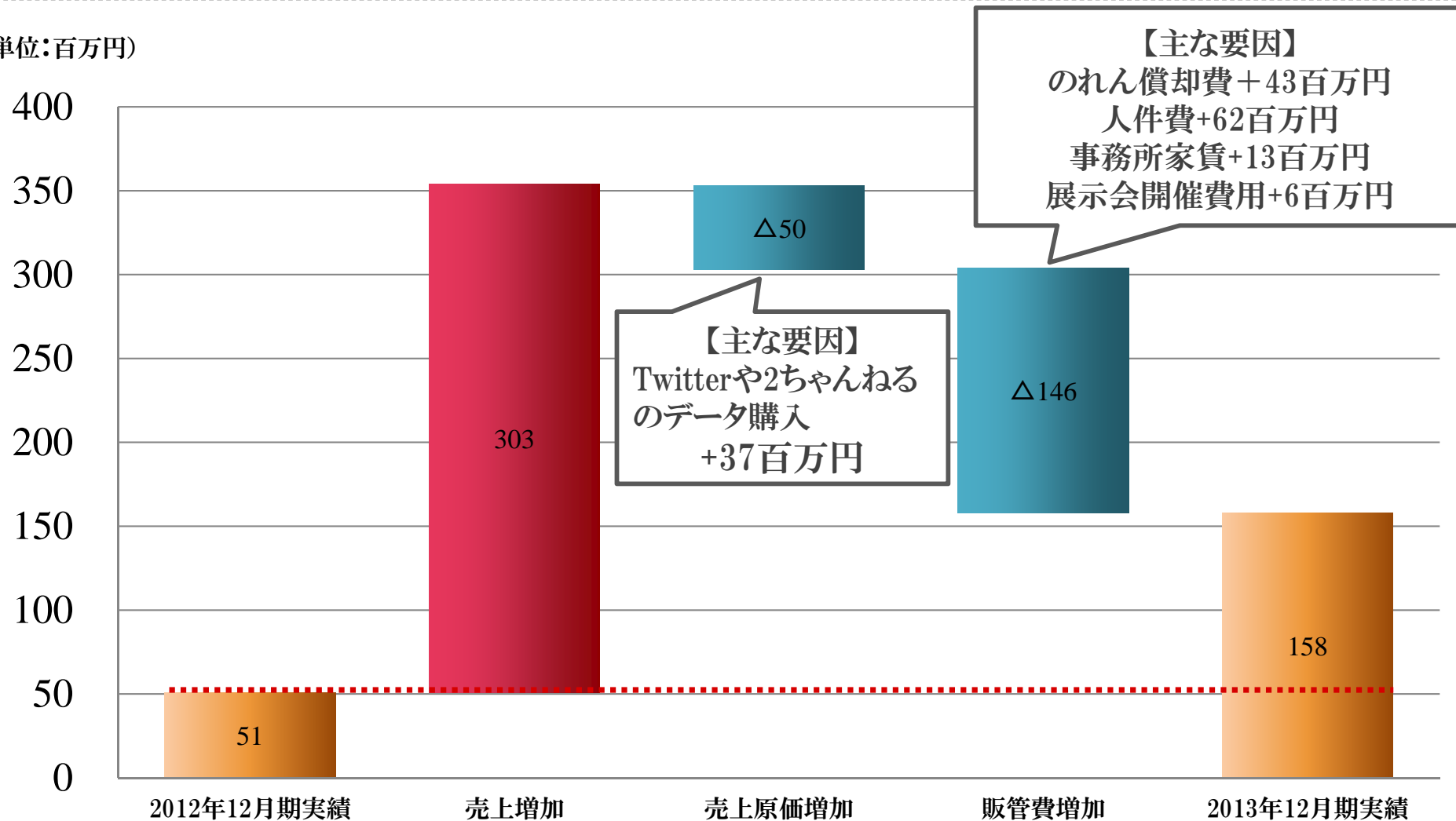
売上高増減分析

(単位:百万円)

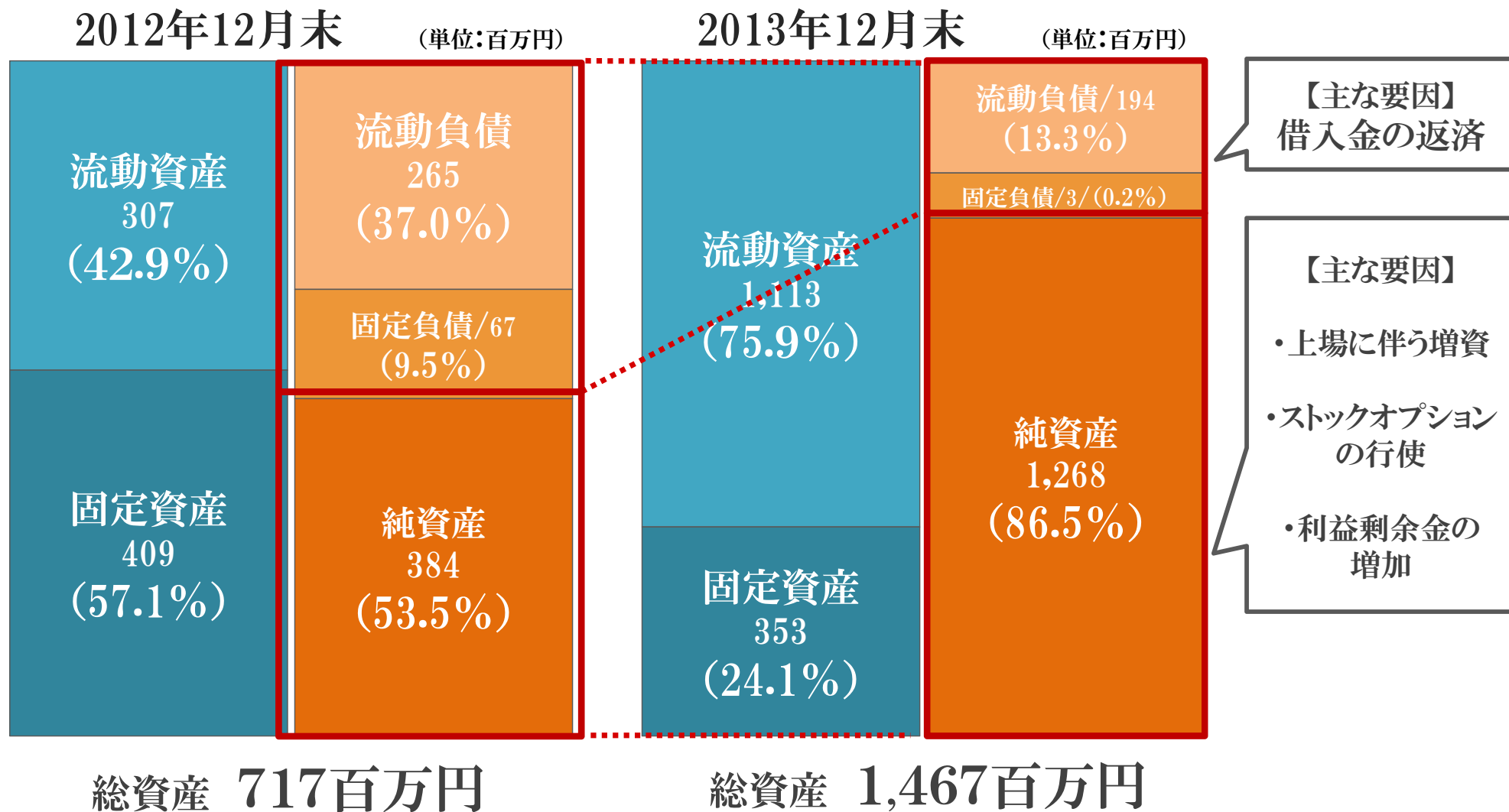


営業利益増減分析

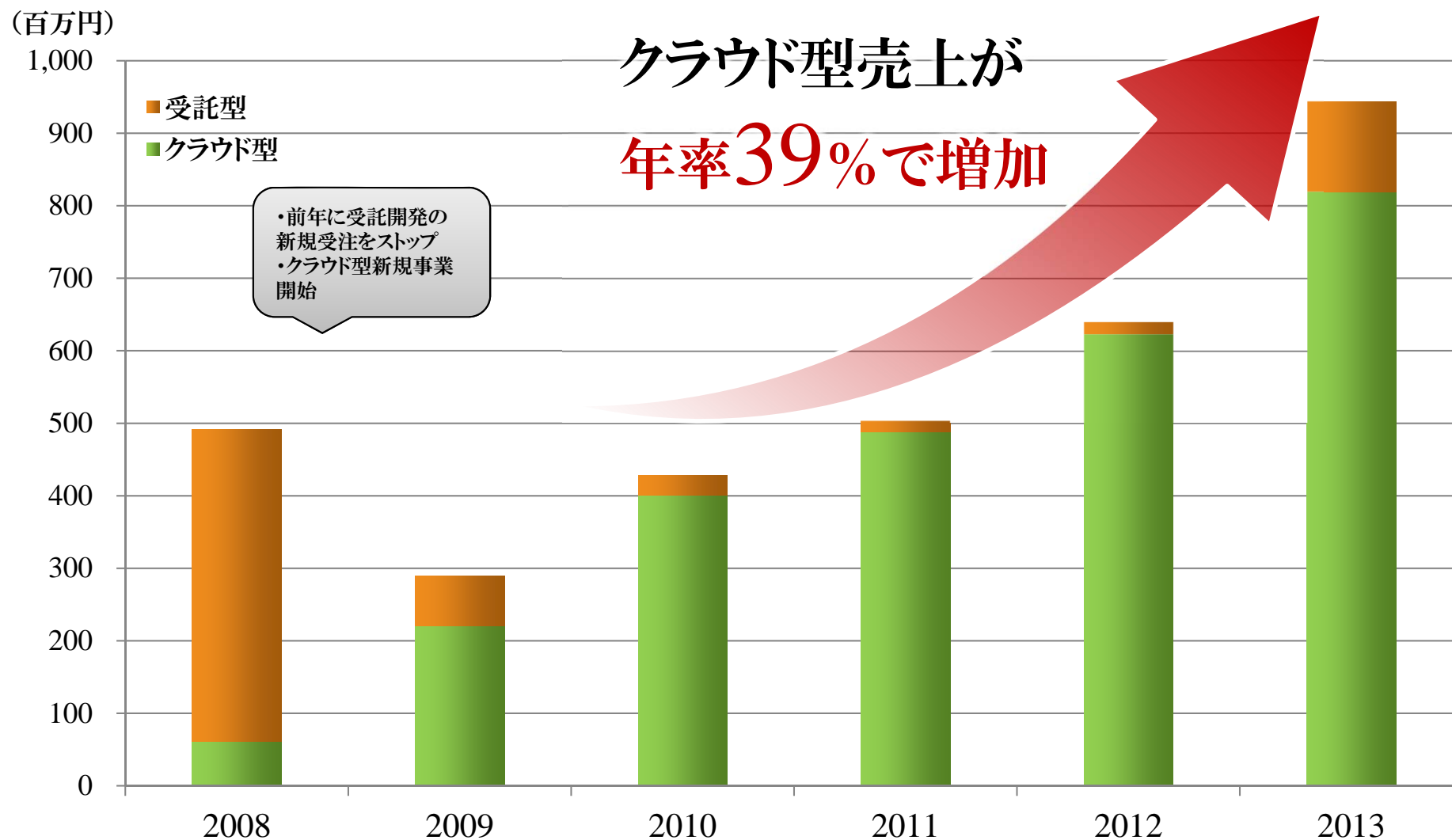
(単位:百万円)



貸借対照表



売上高推移



II

2014年12月期方針と業績予想

Growth Strategy for Next Quarter

今期方針

SaaS

直販を強化
製品的大幅なバージョンアップ
(スマートフォン・タブレット対応、改修スピードアップ)

ソリューション

市場啓発・各種業界ごとの事例構築
SIerとのパートナーシップ

レコメンド

注力しない

ネットイヤーグループと提携

1月8日(水)

▶ ホットリンクとネットイヤーグループ、ソーシャル・ビッグデータ領域における市場啓発およびソリューション開発などについて戦略的業務提携に合意

株式会社ホットリンク〜ソーシャル・ビッグデータ活用のクラウドサービス

お問い合わせ 平日9:30~18:00
03-5745-3900

最新情報メルマガを登録

お問い合わせ

hotto link

サイトマップ English

サイト内検索

サービス
Success Story
イベント・セミナー
Partner
プレスルーム
会社情報
IR情報

トップページ > プレスリリース > ホットリンクとネットイヤーグループ、ソーシャル・ビッグデータ領域における市場啓発およびソリューション開発などについて戦略的業務提携に合意

プレスリリース

ツイート 8 いいね! 20

2014年01月08日(水)

ホットリンクとネットイヤーグループ、ソーシャル・ビッグデータ領域における市場啓発およびソリューション開発などについて戦略的業務提携に合意

株式会社ホットリンク
ネットイヤーグループ株式会社

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長CEO：内山幸樹、以下ホットリンク）と、ネットイヤーグループ株式会社（本社所在地：東京都港区 代表取締役社長 兼 CEO：石黒不二代、以下ネットイヤーグループ）は、ソーシャル・ビッグデータ活用領域における市場啓発活動およびソリューション開発を共同で取り組んでいくことに合意いたしました。なお、ネットイヤーグループ代表取締役社長兼CEOである石黒不二代氏は、1月7日より当社の顧問に就任することとなりました。

今後、ホットリンクが持つTwitter、Facebook、ブログ、2ちゃんねる、掲示板などのソーシャル・ビッグデータの収集、分析、活用に関するノウハウと、ネットイヤーグループが持つデジタルマーケティング戦略の立案および施策に関するノウハウを融合させることで業務上のシナジーを生み出し、両社のクライアントである日本を代表する企業に対して、ソーシャル・ビッグデータをクライアント企業の事業成長のための戦略的な活用支援を行います。

お問い合わせ 平日9:30~18:00
03-5745-3900

お問い合わせ



また、今年4月にはソーシャル・ビッグデータ活用の市場啓発の一環として、共同でイベントの開催を予定しております。

<http://www.hottolink.co.jp/press/6492>

「予兆@分析官」の提供を開始

1月16日(木)

▶ ホットリンクとホットリンクコンサルティング、ソーシャル・ビッグデータを活用した予兆発見・分析ソリューション「予兆@分析官」の提供を開始

株式会社ホットリンク～ソーシャル・ビッグデータ活用クラウドサービス
お問い合わせ 平日9:30～18:00
03-5745-3900
最新情報メルマガを登録
お問い合わせ

サービス お客様事例 イベント・セミナー パートナー プレスルーム 会社情報 IR情報

トップページ > プレスリリース > ソーシャル・ビッグデータを活用した予兆発見・分析ソリューション「予兆@分析官」の提供を開始

プレスリリース

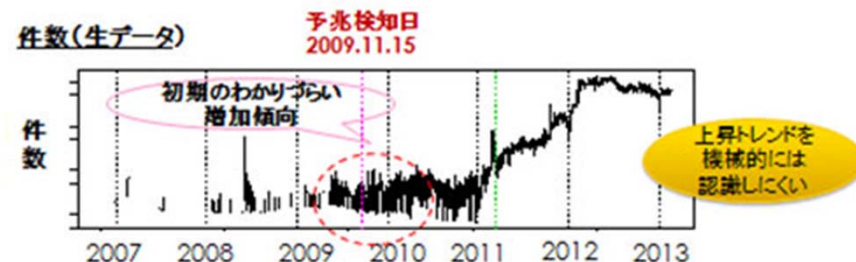
2014年 1月16日(木)

ニュース
プレスリリース
パブリシティ
ホットリサーチ

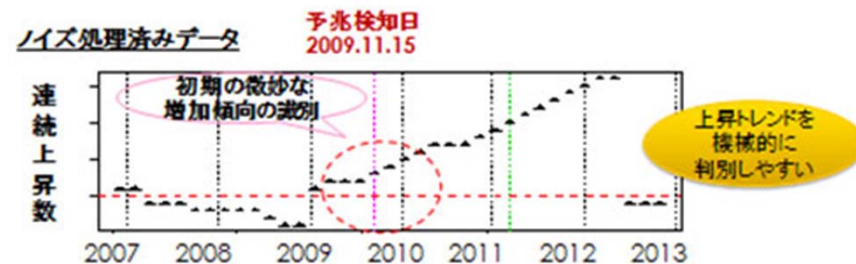
お問い合わせ 平日9:30～18:00
03-5745-3900
お問い合わせ

【リリースサマリー】
株式会社ホットリンク（代表取締役社長CEO：内山 幸樹、本社：東京都千代田区）と株式会社ホットリンクコンサルティング（代表取締役社長：成瀬功一郎、本社：東京都千代田区）は、1月16日（木）、ソーシャル・ビッグデータを活用して予兆を発見・分析するサービス「予兆@分析官」を開発し、第一弾として「ヒットする食の予兆発見分析サービス」を食品メーカー、および流通企業への提供を開始しました。

【リリース詳細】
食および食品に関する情報は、ソーシャルメディアで最も多く共有され、今後も増大する内容の一つと考えられています。予兆発見ニーズは大きいものの、その情報から食や食材のヒットの兆しを捕らえ実現するのは、技術的な問題から困難でした。ホットリンクとホットリンクコンサルティングは、データサイエンスの手法を用いることで技術的な課題を解決し、いち早く市場予兆を発見することを可能にしました。



ランダムディフュージョンモデルを用いてノイズを除去



<http://www.hottolink.co.jp/press/6917>

Social Big Data Conference Tokyo 2014

4月23日(水)

ウイングアーク1st(株)、ネットイヤーグループ(株)、(株)日立システムズ、(株)ホットリンク共催

- ▶ 基調講演にGnip Inc. CEOのChris Moody氏を招き、
ソーシャル・ビッグデータのビジネス活用の現状・動向や、活用事例・分析方法等を紹介。

スピーカー



Gnip Inc.
CEO

Chris Moody氏



ネットイヤーグループ(株)
代表取締役社長兼CEO
石黒 不二代氏



(株)ホットリンク
代表取締役社長CEO
内山 幸樹



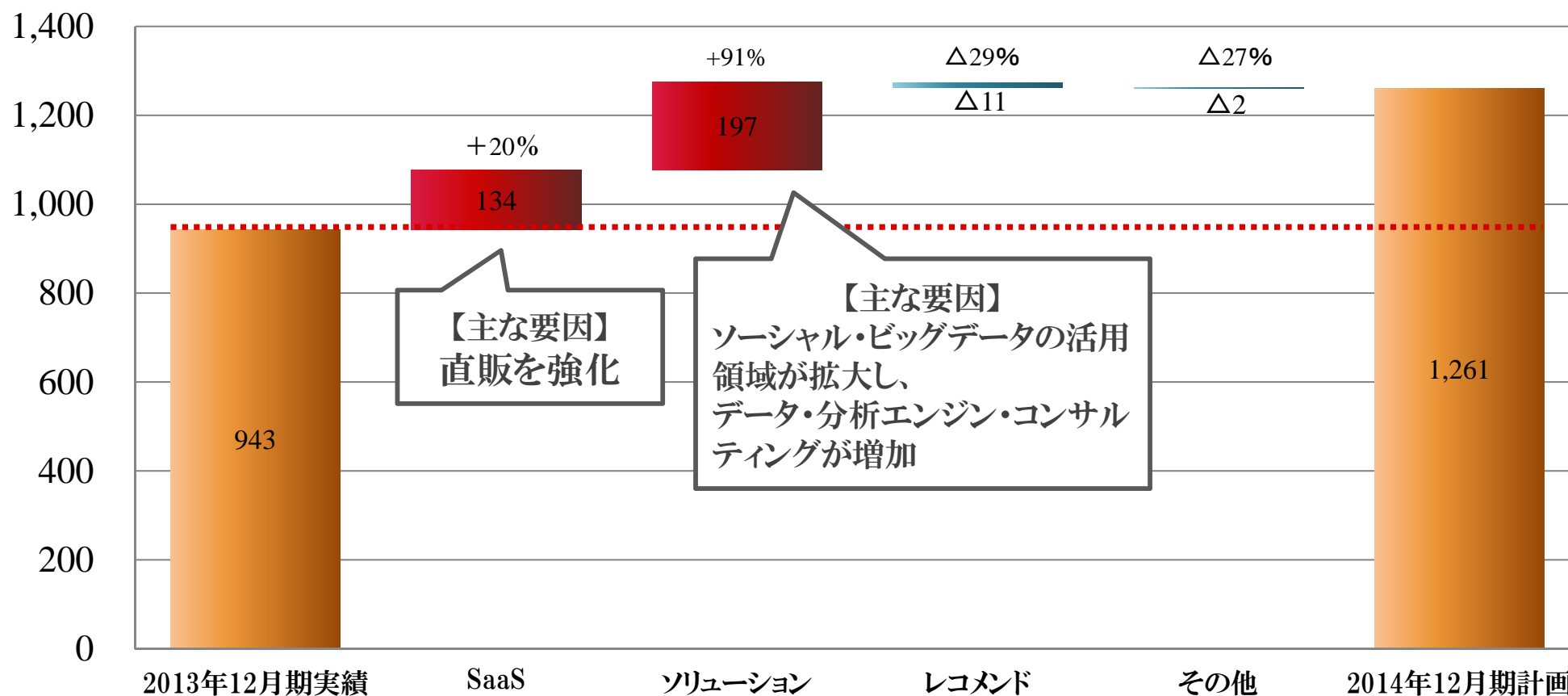
2014年 12月期 連結業績予想概要

(単位:百万円)

	2013年12月期実績	2014年12月期計画	増減率
売上高	943	1,261	33.7%
営業利益	158	270	71.1%
営業利益率	16.7%	21.4%	—
経常利益	146	270	84.6%
当期純利益	69	130	88.1%

売上高 増減分析

(単位:百万円)



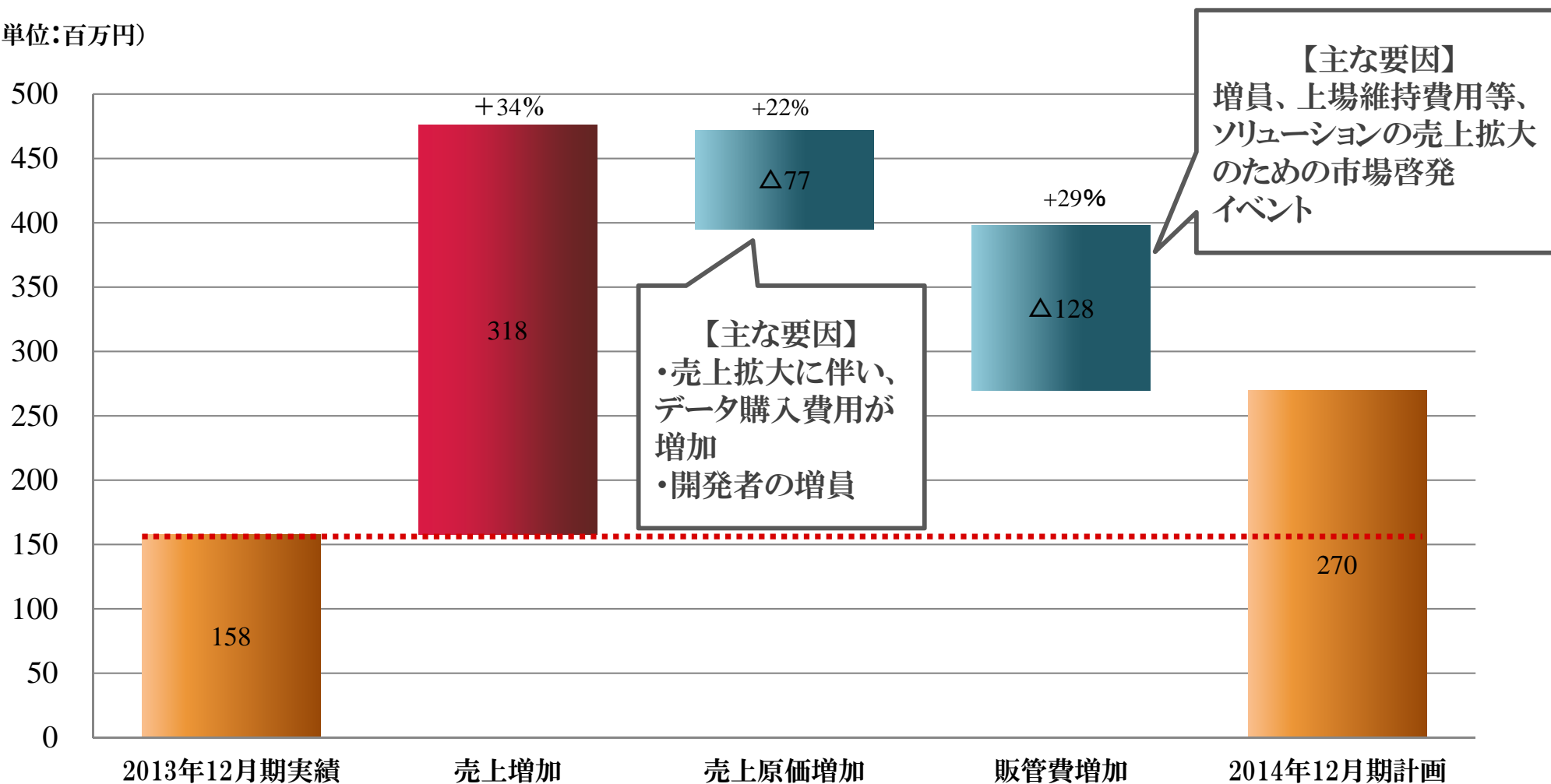
【主な要因】
直販を強化

【主な要因】
ソーシャル・ビッグデータの活用
領域が拡大し、
データ・分析エンジン・コンサル
テイングが増加

(注) %は対前年増減率

営業利益 増減分析

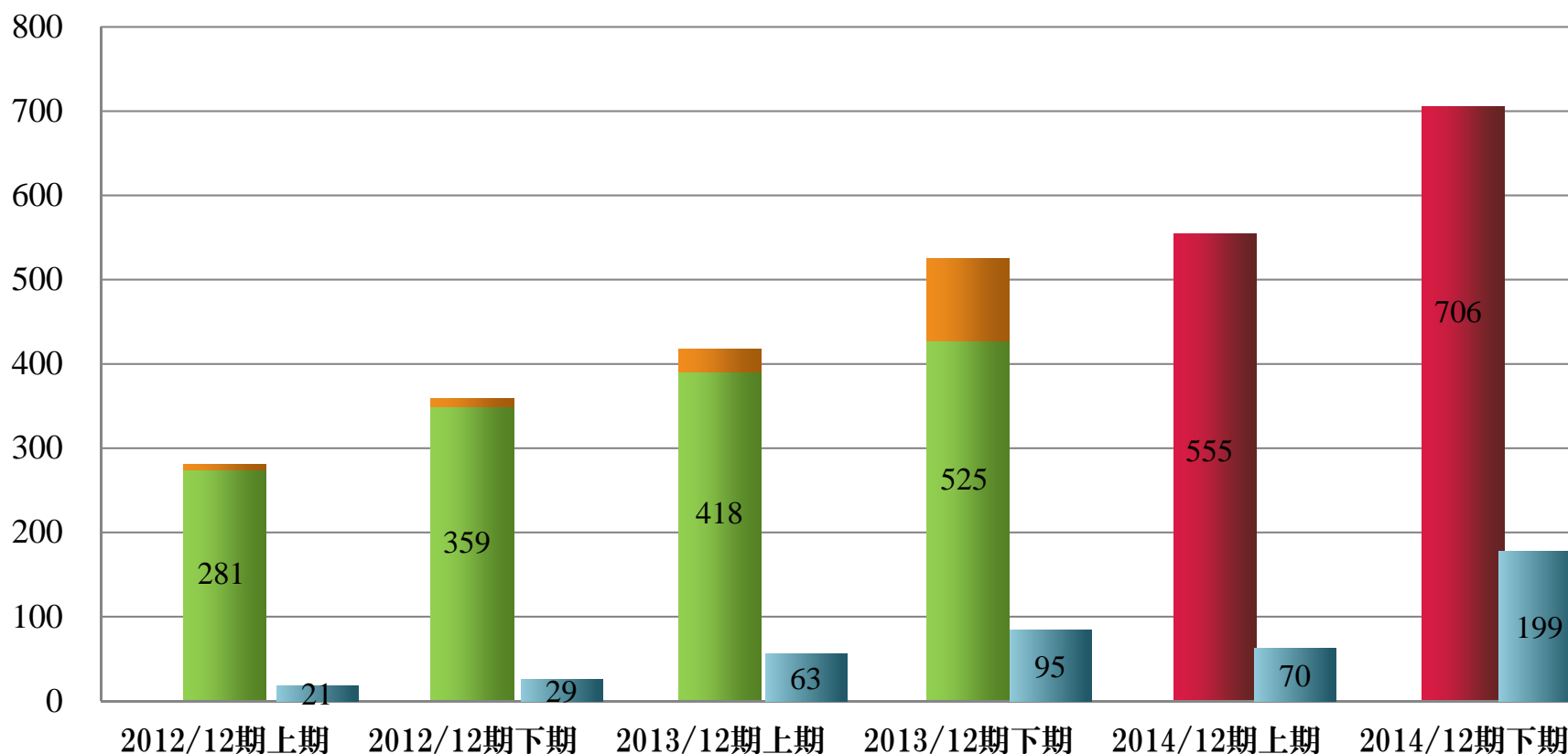
(単位:百万円)



(注) %は対前年増減率

半期ベースの売上高・営業利益推移

(単位:百万円)



▶ 主な要因

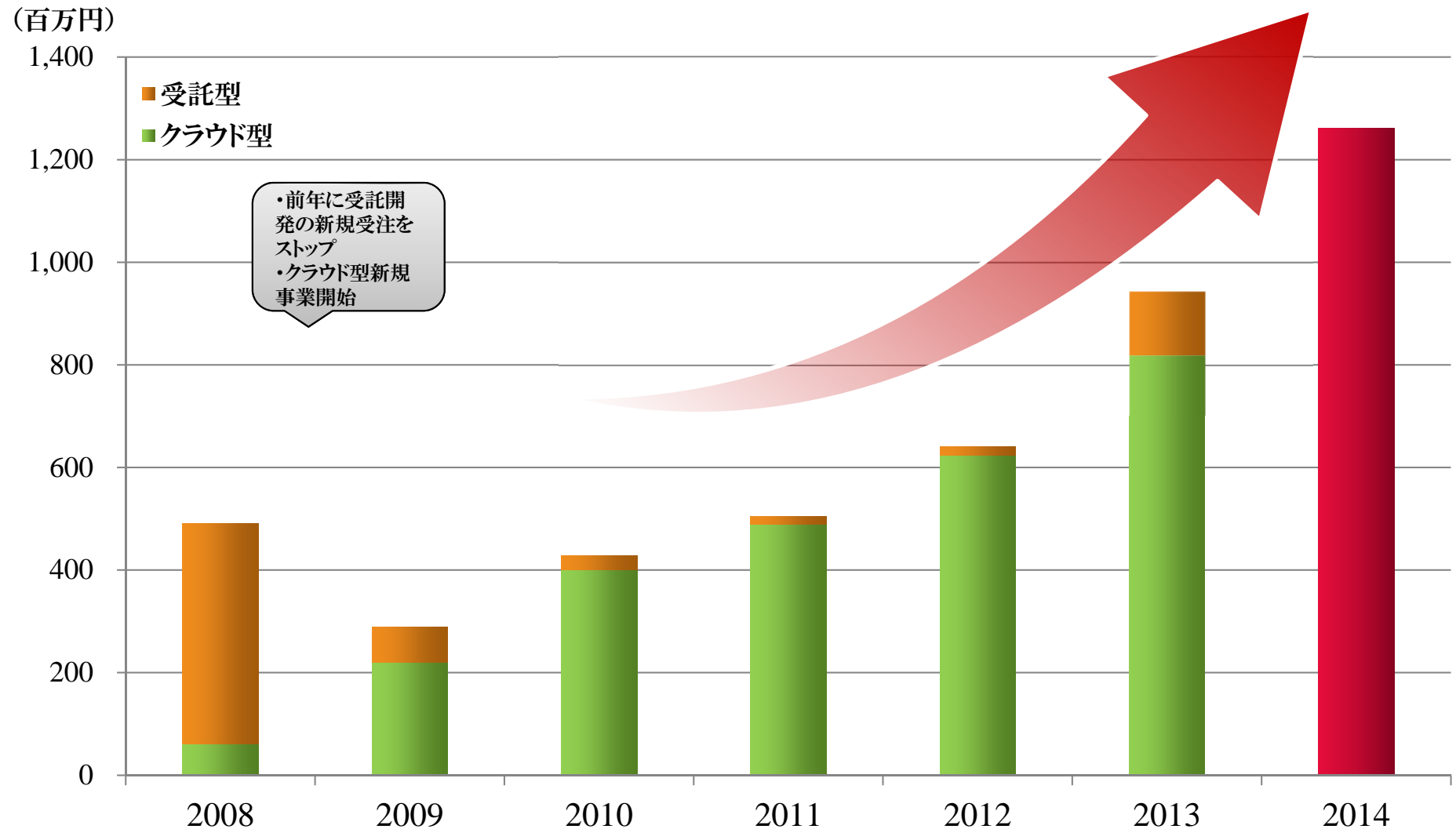
上期

大規模な展示会を開催するため、販管費が一時的に増加

下期

- ・月額利用料の積み上げにより、下期の伸び率が上昇
- ・他社ソリューションとの接続に係る売上を下期に見込む

売上高推移



Make the World “Hotto”

ご清聴ありがとうございました m(_ _)m

