

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成26年2月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成26年2月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	4,413	135.7%	8.2%	37,430	99.9%	6.7%
	雑 誌	1,364	105.8%	2.5%	14,688	104.1%	2.6%
	ラ ジ オ	632	103.7%	1.2%	7,073	91.1%	1.3%
	テ レ ビ	24,920	116.6%	46.0%	269,708	101.0%	48.3%
	4 媒 体 合 計	31,330	118.1%	57.9%	328,901	100.8%	58.9%
	インターネットメディア	2,651	144.6%	4.9%	23,662	128.9%	4.2%
	アウトドアメディア	1,501	97.7%	2.8%	18,100	105.1%	3.2%
	クリエイティブ	8,200	122.3%	15.1%	73,506	104.8%	13.2%
	マーケティング/プロモーション	9,694	105.0%	17.9%	106,469	103.0%	19.1%
	そ の 他	767	183.3%	1.4%	7,574	115.0%	1.4%
	上 記 合 計	22,816	115.7%	42.1%	229,313	106.3%	41.1%
合 計	54,146	117.0%	100.0%	558,215	103.0%	100.0%	
大広	新 聞	1,338	136.7%	13.7%	11,995	100.1%	11.5%
	雑 誌	149	62.8%	1.5%	1,963	93.0%	1.9%
	ラ ジ オ	196	78.2%	2.0%	2,481	89.5%	2.4%
	テ レ ビ	4,116	91.0%	42.2%	49,048	92.4%	47.1%
	4 媒 体 合 計	5,801	96.8%	59.4%	65,488	93.6%	62.9%
	インターネットメディア	280	98.1%	2.9%	3,185	102.9%	3.1%
	アウトドアメディア	933	124.2%	9.6%	9,184	98.3%	8.8%
	クリエイティブ	701	90.8%	7.2%	7,837	91.1%	7.5%
	マーケティング/プロモーション	1,924	115.1%	19.7%	16,666	100.9%	16.0%
	そ の 他	118	96.1%	1.2%	1,700	108.5%	1.6%
	上 記 合 計	3,957	109.8%	40.6%	38,573	98.6%	37.1%
合 計	9,759	101.7%	100.0%	104,062	95.4%	100.0%	
読売広告社	新 聞	744	147.6%	11.7%	6,405	94.3%	9.3%
	雑 誌	133	99.9%	2.1%	1,389	109.4%	2.0%
	ラ ジ オ	95	99.4%	1.5%	1,133	108.6%	1.6%
	テ レ ビ	2,305	79.1%	36.3%	23,792	93.0%	34.6%
	4 媒 体 合 計	3,279	89.9%	51.7%	32,720	94.4%	47.6%
	インターネットメディア	198	115.8%	3.1%	1,832	116.8%	2.7%
	アウトドアメディア	374	106.3%	5.9%	3,146	106.2%	4.6%
	クリエイティブ	633	63.6%	10.0%	8,054	97.2%	11.7%
	マーケティング/プロモーション	1,787	114.8%	28.2%	20,621	111.0%	30.0%
	そ の 他	71	116.0%	1.1%	2,408	105.2%	3.5%
	上 記 合 計	3,065	97.7%	48.3%	36,064	107.1%	52.4%
合 計	6,344	93.5%	100.0%	68,785	100.6%	100.0%	

(2) 平成26年2月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	50,008	117.7%	92.4%	506,920	103.5%	90.8%	
	関	西	2,527	100.6%	4.7%	36,333	98.3%	6.5%	
	中	部	403	125.4%	0.7%	5,395	97.3%	1.0%	
	九	州	1,207	127.6%	2.2%	9,565	100.7%	1.7%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	54,146	117.0%	100.0%	558,215	103.0%	100.0%	
大 広	東	京	6,462	105.3%	66.2%	62,374	95.8%	59.9%	
	関	西	2,860	94.2%	29.3%	36,510	94.3%	35.1%	
	中	部	437	102.3%	4.5%	5,177	98.1%	5.0%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	9,759	101.7%	100.0%	104,062	95.4%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	5,493	92.1%	86.6%	60,859	100.4%	88.5%	
	関	西	577	85.3%	9.1%	5,324	91.6%	7.7%	
	中	部	47	253.5%	0.7%	598	154.8%	0.9%	
	九	州	50	127.4%	0.8%	337	98.6%	0.5%	
	そ	の	他	175	208.7%	2.8%	1,664	136.6%	2.4%
	合	計	6,344	93.5%	100.0%	68,785	100.6%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上