



平成26年5月16日

各 位

会社名 サンメッセ株式会社
代表者名 代表取締役社長 田中 義一
(コード番号：7883 JASDAQ)
問合せ先 執行役員管理本部部長 衣斐 輝臣
(TEL：0584-81-9111)

新・中期経営計画「VISION 2016」策定について

当社は、平成26年度から平成28年度における、新・中期経営計画「VISION 2016」を策定しましたのでお知らせいたします。

記

1. 新・中期経営計画の策定方針

当社は、(1)積極経営(2)イノベーション経営(3)コンプライアンス経営(4)環境経営(5)人間尊重企業の5つの経営基本方針のもと、積極的に取り組んでまいりました。

お客様のご要望は、ますます多様化するなか、マーケットニーズを的確に捉えることが必要不可欠となっております。

このような環境変化の状況を鑑み、当社は新・中期経営計画「VISION 2016」(平成26年度から平成28年度)を策定いたしました。当社の「総合力を活かし、一貫生産による一社責任体制を強化」を推進することで、企業価値の向上に取り組んでまいります。

2. 新・中期経営計画「VISION 2016」(平成26年度から平成28年度)の概要

① 目標達成に向けた3つの軸

- (1) ソリューション志向 (NEWビジネスへ)
- (2) 製品技術・生産体制の強化 (独自性と差別化)
- (3) 人間力の育性・強化 (意識改革)

② お客様のニーズに応じた体制強化

「総合力を活かし、一貫生産による一社責任体制の強化」

③ 「VISION 2016」スローガン

『Go With ・(ドット)』～次なるステージへ～

※・(ドット)には、各部門単位、社員が各々の言葉を据え、常に“前へ”の姿勢で突き進むことを示します。

④ 数値目標

2016年目標 売上高…160億円、営業利益率…1.50%

⑤ 当社のめざすべき姿

お客様に愛され、社会に貢献する エリアNo. 1企業へ

(数値目標)

- ・ 2020年の売上高：200億円
- ・ 売上高に対する成長率：3%強
- ・ 営業利益目標：5%水準

3. キービジュアル

サンメッセ株式会社 新・中間経営計画
VISION 2016
平成26年度～平成28年度

お客様に愛され、社会に貢献する
当社のめざすべき姿 **エリアNo.1企業へ**

- 2020年の売上高：200億円
- 売上高に対する成長率：3%強
- 営業利益目標：5%水準

NEWビジネスへ
ソリューション志向

2016年目標
売上高 **160億円**
営業利益率 **1.50%**

『Go With ●』
～次なるステージへ～

独自性と差別化
製品技術・生産体制の強化

意識改革
人間力の育成・強化

※・(ドット)には、各部門単位、社員が各々の言葉を携え、常に“前へ”の姿勢で突き進むことを示します。

「総合力を活かし、一貫生産による一社責任体制の強化」

サンメッセ株式会社

※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する主旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上