



平成 26 年 5 月 23 日

各 位

本社所在地 東京都新宿区北新宿二丁目 21 番 1 号  
会 社 名 健康コーポレーション株式会社  
代 表 者 代表取締役社長 瀬戸 健  
コード番号 2928 札幌証券取引所アンビシャス  
問合せ先 取 締 役 香西 哲雄  
電 話 番 号 03-5337-1337  
U R L <http://www.kenkoucorp.co.jp/>

## 株式会社アンティローザの株式取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、平成26年5月23日開催の取締役会において、株式会社アンティローザ（以下、「アンティローザ」という。）の発行済全株式を取得し、子会社化することについて決議いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

### 1. 株式取得の理由

当社グループは、創業以来、「豆乳クッキーダイエット」などの健康食品をはじめ、家庭用美顔器「エステナードソニック」、「どろあわわ」を主力商品とする美容関連商品をインターネット通信販売等を通じて販売・提供しております。

一昨年に株式会社エンジェリーベ（以下、「エンジェリーベ」という。）の子会社化に伴いアパレル関連事業に参入し、昨年には株式会社馬里邑（まりむら）（以下、「馬里邑」という。）の子会社化により、「美容」と「健康」をキーワードに、「夢・驚き・感動」のある商品・サービスを提供することで、健康を願う全ての人々の健康に貢献したいという考えのもと、アパレル関連事業の業容を拡大してまいりました。

このたび子会社化するアンティローザは、平成10年に設立して卸売業を開始し、後にレディースブランド「Auntie Rosa」、メンズブランド「Casper John」等を展開し業容を拡大してきた10～30代向けのアパレルメーカーです。「社員一人一人が考え、選び、創り、新しいニーズを掘り起こし、情報を提供して、アンティローザらしい文化を形成すること、たくさんの人たちに豊かにうるおいのある生活を与えられる企業でありたい」の願いとともに、展開する主力ブランドは雑誌等にも紹介され、ゆるぎないファッションを提供しております。

アンティローザのメイン顧客層は10～30代であり、エンジェリーベの顧客であるマタニティ層の20～40代と共通する部分があるため、両社間で情報を共有することにより売れ筋の商品を消費者に提供することが可能となります。一方、馬里邑のメイン顧客層であるハイエンド・ミセス層との競合はなく、母、娘、孫の三世代への商品訴求が可能となります。このほか、当社子会社であるRIZAP株式会社の顧客の、ダイエット後の衣服の買い替え需要に応えることができるようになります。このほか、アパレル三社の販路の相互活用、当社グループの強みである広告宣伝によるアンティローザ各ブランドの顧客層の拡大といった有機的なシナジーが期待できることから同社を当社の子会社とすることといたしました。子会社化後も、アンティローザの主たる販路であるファッションビルにおける店舗販売は、同社のブランド戦略における重要なマーケットであることから、インターネットという新しい要素を取り入れながらも、店舗販売を基盤とした販売力の強化を図ってまいります。

譲渡価額については、第三者機関のデュー・ディリジェンスの実施、前期（平成26年2月期）の営業利益の減少要因の分析、今後の事業計画、利益計画の検討を行った結果、及びアンティローザをグループ化することで得られる上述のシナジー効果を考慮して決定いたしました。

## 2. 異動する子会社（株式会社アンティローザ）の概要

(1) 名 称	株式会社アンティローザ		
(2) 所 在 地	東京都渋谷区鶯谷町3番3号サウスゲート渋谷ビル2F		
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 藤田 祐嗣		
(4) 事 業 内 容	婦人服、紳士服の企画及び販売		
(5) 資 本 金	30百万円		
(6) 設 立 年 月 日	平成10年6月22日		
(7) 大株主及び持株比率	藤田祐嗣（96%）、小澤幸代（4%）		
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社との関係者及び関係会社の間には、資本関係はありません。	
	人 的 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき人的関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社との関係者及び関係会社の間には、人的関係はありません。	
	取 引 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき取引関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社との関係者及び関係会社の間には、取引関係はありません。	
	関連当事者への該当状況	当該会社は、当社の関連当事者には該当しません。また、当該会社の関係者及び関係会社は、当社の関連当事者には該当しません。	
(9) 当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態			
決算期	平成24年2月期	平成25年2月期	平成26年2月期
純 資 産	108百万円	137百万円	114百万円
総 資 産	911百万円	812百万円	803百万円
1株当たり純資産	180,700円46銭	229,979円73銭	190,143円42銭
売 上 高	1,975百万円	1,866百万円	1,626百万円
営 業 利 益	37百万円	57百万円	7百万円
経 常 利 益	29百万円	49百万円	16百万円
当期純利益または 当期純損失（△）	△38百万円	29百万円	△23百万円
1株当たり当期純利益または 1株当たり当期純損失（△）	△64,184円41銭	49,279円27銭	△39,836円31銭
1株当たり配当金	—	—	—

### 3. 株式取得の相手先の概要

#### 相手先1)

(1) 氏名	藤田 祐嗣
(2) 住所	神奈川県横浜市
(3) 上場会社と当該個人の関係	当社と当該個人（その近親者、当該個人及びその近親者が過半数所有している会社等並びにその子会社を含む。）との間には、資本関係・人的関係・取引関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該個人並びに当該個人の関係者及び関係会社の間には、資本関係・人的関係・取引関係はありません。

#### 相手先2)

(1) 氏名	小澤 幸代
(2) 住所	神奈川県相模原市
(3) 上場会社と当該個人の関係	当社と当該個人（その近親者、当該個人及びその近親者が過半数所有している会社等並びにその子会社を含む。）との間には、資本関係・人的関係・取引関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該個人並びに当該個人の関係者及び関係会社の間には、資本関係・人的関係・取引関係はありません。

### 4. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0株 議決権の数：0個 所有割合：0%
(2) 取得株式数	600株 議決権の数：600個 取得価額：150百万円
(3) 異動後の所有株式数	600株 議決権の数：600個 所有割合：100.0%

### 5. 日程

(1) 取締役会決議日	平成26年5月23日
(2) 株式譲受日	平成26年5月23日

### 6. 今後の見通し

子会社異動後の当期の連結業績に与える影響につきましては、同日リリース「業績予想に関するお知らせ」に含めて開示しております。

以上

【ご参考：展開ブランド・店舗一覧】

● 展開ブランド

**Auntie Rosa** (アンティローザ)

かわいさの中にカラフルなきらめきと甘さを。

みんなの中の“女の子”を輝かせるキュート&カジュアルブランド。

*Auntie Rosa*



**Aunt Marie's** (アントマリーズ)

今も昔もフランス映画に出てくるような女の子。おしゃれの中にも芯がある、女の子の永遠の憧れ。かわいだけじゃ物足りない、気ままで自由なフレンチガールスタイルを提案しています。

**AUNT MARIE'S**



## la belle Etude (ラベルエチュード)

～ SWEET MODERN VINTAGE ～ “大人かわいい” をテーマに、ヴィンテージドレスをモチーフにしたデザインや、女性がより女性らしくかわいく見えるスタイリングを提案しています。

la belle Etude



## Casper John (キャスパージョン)

アンダーカルチャーと音楽からインスパイアされたインスピレーションをファッションというフィルターを通して表現。モードからカジュアルまで網羅したデイリースタンドアードを追求しています (メンズショップ)。



Casper John

- 店舗一覧（2014年2月末現在）

## *Auntie Rosa*

新宿ルミネエスト店

ルミネ大宮店

ルミネ立川店

渋谷マルイ JAM 店

丸井北千住店

横浜ジョイナス店

相模大野ステーションスクエア店

吉祥寺パルコ店

仙台フォーラス店

川越アトレマルヒロ店

柏高島屋ステーションモール店

千里大丸プラザ店

新宿ミロード店

コレットマーレ(TOC みなとみらい ショッピングタウン)店

## **AUNT MARIE'S**

渋谷パルコ店

新宿ミロード店

ラフォーレ新潟店

## *la belle* **Etude**

ラフォーレ原宿店

丸井ジャム店

## *Casper* *John*

ラフォーレ原宿店

ルミネマン渋谷店

新宿ルミネエスト店

名古屋パルコ店