



ユニグループ・ホールディングス

2015年2月期第3四半期 決算参考資料

【目次】

1. 連結業績

- (1) 決算概要 P. 1
- (2) 主要会社の店舗数及び出店・閉店 P. 2

2. セグメント別主要会社の決算概況

- ・総合小売事業 — ユニー P. 3
 - UNY (HK) P. 6
 - 99イチバ P. 6
- ・コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス . . . P. 7
- ・専門店事業 — さが美、パレモ、モリエ P. 13
- ・金融サービス事業 — UCS P. 13

2015年1月8日

ユニグループ・ホールディングス株式会社

1. 連結業績

(1) 決算概要

(単位:百万円)

| | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | | 15/2(予想) | |
|-------------------|---------|--------|-----------|--------|---------|--------|-----------|--------|
| | | 前年同期比 | | 前期比 | | 前年同期比 | | 前期比 |
| 営業収益 | 755,142 | 99.4% | 1,032,126 | 100.2% | 746,122 | 98.8% | 1,022,500 | 99.1% |
| 総合小売事業 | 582,097 | 100.7% | 799,904 | 101.0% | 562,802 | 96.7% | 777,970 | 97.3% |
| コンビニエンスストア事業 | 113,877 | 95.4% | 148,505 | 96.2% | 113,308 | 99.5% | 149,400 | 100.6% |
| 専門店事業 | 47,751 | 93.4% | 64,455 | 93.4% | 43,206 | 90.5% | 60,630 | 94.1% |
| 金融サービス事業 | 12,823 | 102.5% | 17,301 | 103.4% | 13,713 | 106.9% | 18,750 | 108.4% |
| その他 ^{※1} | 14,971 | 102.6% | 25,651 | 129.4% | 41,072 | 274.3% | 53,820 | 209.8% |
| 連結調整 | -16,378 | - | -23,691 | - | -27,981 | - | -38,070 | - |
| 販売費及び一般管理費 | 277,260 | 101.9% | 370,683 | 101.7% | 276,264 | 99.6% | 371,500 | 100.2% |
| 営業利益 | 17,302 | 66.9% | 25,328 | 72.3% | 14,118 | 81.6% | 22,100 | 87.3% |
| 総合小売事業 | 5,676 | 75.4% | 12,235 | 85.9% | 4,592 | 80.9% | 9,770 | 79.8% |
| コンビニエンスストア事業 | 9,040 | 57.3% | 9,456 | 56.5% | 7,663 | 84.8% | 7,800 | 82.5% |
| 専門店事業 | -814 | - | -704 | - | -1,551 | - | 10 | - |
| 金融サービス事業 | 2,830 | 115.6% | 3,748 | 115.9% | 2,705 | 95.6% | 3,740 | 99.8% |
| その他 ^{※1} | 663 | 125.8% | 765 | 94.5% | 657 | 99.0% | 880 | 114.9% |
| 連結調整 | -95 | - | -173 | - | 50 | - | -100 | - |
| 営業外収益 | 2,326 | 85.7% | 3,998 | 114.3% | 2,466 | 106.0% | 3,080 | 77.0% |
| 営業外費用 | 3,076 | 80.3% | 4,260 | 83.6% | 2,696 | 87.7% | 3,680 | 86.4% |
| 経常利益 | 16,553 | 66.9% | 25,066 | 75.0% | 13,888 | 83.9% | 21,500 | 85.8% |
| 特別利益 | 1,496 | 8.2% | 1,520 | 7.7% | 1,324 | 88.5% | 1,360 | 89.5% |
| 特別損失 | 7,741 | 165.1% | 10,608 | 108.9% | 7,110 | 91.9% | 11,000 | 103.7% |
| 当期(四半期)純利益 | 5,505 | 19.0% | 7,440 | 24.4% | 4,364 | 79.3% | 5,400 | 72.6% |

| | | | | | | | | |
|-----------------------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------|-------|
| 1株当たり当期(四半期)純利益 | 23円78銭 | 17.3% | 32円13銭 | 22.8% | 18円97銭 | 79.8% | 23円47銭 | 73.0% |
| 期中平均株式数 ^{※2} | 231,570,752株 | | 231,570,631株 | | 230,083,305株 | | - | |

| | | | | | | | | |
|---------------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|--|--|
| 総資産 | 896,557 | 105.4% | 950,166 | 114.2% | 975,278 | 108.8% | | |
| 純資産 | 304,467 | 101.1% | 305,776 | 100.5% | 306,994 | 100.8% | | |
| 有利子負債 ^{※3} | 295,377 | 109.0% | 358,061 | 137.9% | 363,683 | 123.1% | | |

※1. その他事業セグメントにおいて、2015年2月期より株式会社ユニコムを新規連結しました。

※2. 期中平均株式数は自己株式を除きます。

※3. 有利子負債はリース債務を含みます。

《ご参考》

- ・連結ベースの第3四半期累計期間における営業収益は、2008年2月期第3四半期より8期連続の減収です。
- ・連結ベースの第3四半期累計期間における営業利益は、2013年2月期第3四半期より3期連続の減益です。
- ・連結ベースの第3四半期累計期間における経常利益は、2013年2月期第3四半期より3期連続の減益です。
- ・連結ベースの第3四半期累計期間における四半期純利益は、2014年2月期第3四半期より2期連続の減益です。
- ・連結ベースにおける第3四半期累計期間における過去最高の営業収益および利益は、営業収益 903,414百万円(2007年2月期第3四半期)、営業利益 31,670百万円(2012年2月期第3四半期)、経常利益 30,390百万円(2012年2月期第3四半期)、四半期純利益 28,982百万円(2013年2月期第3四半期)です。

(注) 14/2期より決算期(事業年度の末日)を変更いたしました(変更前:毎年2月20日、変更後:毎年2月末日)。そのため、上記の14/2期、14/11期、15/2期(予想)の前期比には、参考として単純比較の前期比を記載しています。

(2) 主要会社の店舗数及び出店・閉店

(単位:店)

| | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | | 15/2(修正予想) | |
|---------------------|-------|------|-------|------|-------|------|------------|------|
| | | 純増減 | | 純増減 | | 純増減 | | 純増減 |
| 総合小売事業 | | | | | | | | |
| ユニー | 230 | +3 | 229 | +2 | 225 | -4 | 226 | -3 |
| 出店 | 4 | - | 5 | - | 3 | - | 6 | - |
| 閉店 | 1 | - | 3 | - | 7 | - | 9 | - |
| UNY (HK) ※1 ※2 | 3 | ±0 | 3 | ±0 | 3 | ±0 | 3 | ±0 |
| 出店 | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - |
| 閉店 | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - |
| 99イチバ | 74 | +9 | 76 | +11 | 88 | +12 | 91 | +15 |
| 出店 | 11 | - | 13 | - | 12 | - | 16 | - |
| 閉店 | 2 | - | 2 | - | 0 | - | 1 | - |
| コンビニエンスストア事業 | | | | | | | | |
| サークルKサンクス(グループ計) | 6,274 | +32 | 6,359 | +117 | 6,319 | -40 | 6,354 | -5 |
| 出店 | 341 | - | 482 | - | 254 | - | 376 | - |
| 閉店 | 309 | - | 365 | - | 294 | - | 381 | - |
| (内、本体) | 5,528 | +148 | 5,612 | +232 | 5,951 | +69 | 5,987 | +105 |
| 出店 | 312 | - | 446 | - | 243 | - | 359 | - |
| 内、リロケート | 47 | - | 69 | - | 52 | - | - | - |
| 閉店 | 164 | - | 214 | - | 174 | - | 254 | - |
| (内、エリアFIC計) | 746 | -116 | 747 | -115 | 368 | -109 | 367 | -110 |
| 出店 | 29 | - | 36 | - | 11 | - | 17 | - |
| 閉店 | 145 | - | 151 | - | 120 | - | 127 | - |
| サークルKサンクス(連結) | 5,883 | +148 | 5,966 | +231 | 6,031 | +65 | 6,068 | +102 |
| 出店 | 326 | - | 464 | - | 245 | - | 364 | - |
| 閉店 | 178 | - | 233 | - | 180 | - | 262 | - |
| 専門店事業 | | | | | | | | |
| さが美(連結) | 269 | -1 | 269 | -1 | 266 | -3 | 259 | -10 |
| 出店 | 2 | - | 5 | - | 7 | - | 7 | - |
| 閉店 | 3 | - | 6 | - | 10 | - | 17 | - |
| パレモ | 790 | +4 | 780 | -6 | 722 | -58 | 704 | -76 |
| 出店 | 48 | - | 57 | - | 12 | - | 14 | - |
| 閉店 | 44 | - | 63 | - | 70 | - | 90 | - |
| モリエ | 134 | +2 | 133 | +1 | 134 | +1 | 131 | -2 |
| 出店 | 4 | - | 5 | - | 5 | - | 5 | - |
| 閉店 | 2 | - | 4 | - | 4 | - | 7 | - |

(注) 純増減は、該当事業年度における出店数から閉店数を減じた店舗数です。

※1. 11月決算のため、13/8月末、13/11月末、14/8月末、14/11月末時点の店舗数です。

※2. 14/11期より上表のGMSに加え、住居関連ショップ「私と生活」の展開を開始しました。

各決算期末における「私と生活」の店舗数は下記の通りです。

14/8月末:1店、14/11月末:2店

(上記の内、1店舗はUNY生活倉庫楽富店に出店)

2. セグメント別主要会社の決算概況

総合小売事業 — ユニー

(1) 個別業績

① 個別業績

(単位:百万円)

| | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | | 15/2(予想) | |
|------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|----------|--------|
| | | 前年同期比 | | 前期比 | | 前年同期比 | | 前期比 |
| 営業収益 | 561,149 | 100.0% | 771,487 | 100.3% | 540,374 | 96.3% | 747,000 | 96.8% |
| 直営売上高 | 532,356 | 100.0% | 732,416 | 100.3% | 510,941 | 96.0% | 707,000 | 96.5% |
| 売上総利益 | 129,020 | 99.5% | 176,618 | 99.5% | 123,238 | 95.5% | 170,130 | 96.3% |
| 営業収入 | 28,793 | 100.5% | 39,070 | 101.1% | 29,432 | 102.2% | 40,000 | 102.4% |
| 営業総利益 | 157,814 | 99.7% | 215,689 | 99.8% | 152,670 | 96.7% | 210,130 | 97.4% |
| 販売費及び一般管理費 | 152,203 | 101.2% | 203,550 | 101.1% | 147,995 | 97.2% | 200,130 | 98.3% |
| 人件費 | 69,786 | 97.7% | 93,100 | 97.6% | 66,994 | 96.0% | - | - |
| 広告費 | 10,655 | 104.0% | 13,870 | 102.5% | 8,491 | 79.7% | - | - |
| 内装費 | 1,211 | 144.2% | 1,766 | 154.9% | 838 | 69.2% | - | - |
| 賃借料 | 18,475 | 100.8% | 24,824 | 100.7% | 18,331 | 99.2% | - | - |
| 減価償却費 | 11,256 | 99.4% | 15,511 | 100.1% | 11,963 | 106.3% | - | - |
| 水道光熱費 | 10,775 | 109.5% | 13,503 | 109.0% | 11,407 | 105.9% | - | - |
| その他 | 30,042 | 105.5% | 40,973 | 105.7% | 29,969 | 99.8% | - | - |
| 営業利益 | 5,610 | 71.0% | 12,138 | 81.8% | 4,675 | 83.3% | 10,000 | 82.4% |
| 営業外収益 | 1,188 | 54.9% | 1,645 | 26.0% | 1,083 | 91.2% | - | - |
| 営業外費用 | 2,155 | 87.6% | 2,831 | 93.5% | 1,827 | 84.8% | - | - |
| 経常利益 | 4,643 | 61.1% | 10,953 | 60.4% | 3,931 | 84.7% | 8,700 | 79.4% |
| 特別利益 | 89 | 220.6% | 95 | 183.5% | - | - | - | - |
| 特別損失 | 1,605 | 115.1% | 4,205 | 95.3% | 1,790 | 111.5% | - | - |
| 当期(四半期)純利益 | 1,806 | 47.5% | 3,902 | 42.9% | 886 | 49.1% | 800 | 20.5% |

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

| | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | |
|----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | 前年同期比 | | 前期比 | | 前年同期比 |
| 営業外収益 | 1,188 | 54.9% | 1,645 | 26.0% | 1,083 | 91.2% |
| 受取利息 | 234 | 79.2% | 313 | 66.0% | 215 | 91.9% |
| 負ののれん償却額 | 420 | 71.6% | 449 | 57.4% | - | - |
| その他 | 533 | 41.7% | 883 | 96.5% | 868 | 162.8% |
| 営業外費用 | 2,155 | 87.6% | 2,831 | 93.5% | 1,827 | 84.8% |
| 支払利息 | 1,987 | 109.9% | 2,601 | 109.1% | 1,697 | 85.4% |
| 貸倒引当金繰入額 | 4 | 13.3% | 4 | - | - | - |
| その他 | 163 | 26.5% | 225 | 34.9% | 129 | 79.4% |

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

| | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | |
|---------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | 前年同期比 | | 前期比 | | 前年同期比 |
| 特別利益 | 89 | 220.6% | 95 | 183.5% | - | - |
| 固定資産売却益 | 89 | 225.9% | 95 | 186.9% | - | - |
| 特別損失 | 1,605 | 115.1% | 4,205 | 95.3% | 1,790 | 111.5% |
| 固定資産処分損 | 850 | 100.8% | 1,336 | 112.6% | 1,140 | 134.0% |
| 減損損失 | 754 | 441.3% | 2,869 | 133.1% | 335 | 44.4% |
| 解約損害金 | - | - | - | - | 268 | - |
| その他 | - | - | - | - | 46 | - |

(2) 売上の状況

① 売上伸長率

| | 13/11 | 14/11 | | | | | | | | 15/2 (予想) |
|-------------|--------|------------------|------------------|--------|--------|--------|-------|-------------------|--------------------|--------------|
| | | 第1四半期計 (3-5月) | 第2四半期計 (6-8月) | 上期累計 | 9月 | 10月 | 11月 | 第3四半期計 (9-11月) | 第3四半期累計 (3-11月) | |
| 既存店(曜日調整後) | 100.4% | 97.9% | 95.8% | 96.8% | 97.2% | 96.9% | 94.5% | 96.2% | 96.6% | 97.3% |
| 衣料品 | 98.1% | 94.8% | 92.0% | 93.4% | 98.6% | 93.5% | 86.5% | 91.9% | 92.9% | |
| 住関連品 | 98.1% | 98.1% | 92.0% | 94.8% | 96.0% | 92.8% | 93.3% | 94.0% | 94.5% | |
| 食品 | 101.4% | 98.6% | 97.5% | 98.0% | 97.2% | 98.6% | 97.0% | 97.6% | 97.9% | |
| 既存店(曜日調整無し) | 100.0% | 98.1% | 94.8% | 96.4% | 100.1% | 96.3% | 94.6% | 96.9% | 96.6% | |
| 客数 | 100.1% | 96.7% | 94.6% | 95.6% | 100.6% | 95.5% | 96.0% | 97.3% | 96.2% | |
| 客単価 | 100.0% | 101.3% | 100.1% | 100.7% | 99.4% | 100.7% | 98.4% | 99.4% | 100.3% | |
| 全店(曜日調整無し) | 100.0% | 98.6% | 93.9% | 96.2% | 99.3% | 94.1% | 93.4% | 95.5% | 96.0% | |
| 衣料品 | 97.4% | 95.0% | 90.0% | 92.4% | 101.8% | 91.0% | 85.9% | 91.6% | 92.2% | |
| 住関連品 | 97.6% | 98.8% | 90.4% | 94.3% | 98.1% | 89.0% | 93.1% | 93.3% | 94.0% | |
| 食品 | 101.1% | 99.3% | 95.6% | 97.4% | 99.0% | 95.9% | 95.5% | 96.8% | 97.2% | |

② 商品別売上高

(単位: 百万円)

| | 13/11 | | | 14/2 | | | 14/11 | | |
|-------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | 前年同期比 | 構成比 | | 前期比 | 構成比 | | 前年同期比 | 構成比 | |
| 衣料品 | 80,376 | 97.4% | 15.1% | 108,655 | 96.9% | 14.8% | 74,076 | 92.2% | 14.5% |
| 婦人衣料 | 22,485 | 98.3% | 4.2% | 29,653 | 97.5% | 4.0% | 20,543 | 91.4% | 4.0% |
| 子供衣料 | 10,678 | 95.7% | 2.0% | 14,320 | 94.2% | 2.0% | 9,669 | 90.5% | 1.9% |
| 紳士衣料 | 14,110 | 99.1% | 2.7% | 19,936 | 99.3% | 2.7% | 13,596 | 96.4% | 2.7% |
| 洋品雑貨 | 13,135 | 97.9% | 2.5% | 17,368 | 97.7% | 2.4% | 11,757 | 89.5% | 2.3% |
| 肌着類 | 19,967 | 95.7% | 3.8% | 27,376 | 95.5% | 3.7% | 18,510 | 92.7% | 3.6% |
| 住関連品 | 82,054 | 97.6% | 15.4% | 115,744 | 97.6% | 15.8% | 77,104 | 94.0% | 15.1% |
| 住居関連品 | 15,275 | 97.6% | 2.9% | 21,021 | 98.3% | 2.9% | 12,328 | 80.7% | 2.4% |
| 日用雑貨 | 66,778 | 97.6% | 12.5% | 94,722 | 97.5% | 12.9% | 64,775 | 97.0% | 12.7% |
| 食料品 | 361,165 | 101.1% | 67.8% | 496,355 | 101.7% | 67.8% | 351,095 | 97.2% | 68.7% |
| 生鮮食品 | 210,666 | 101.0% | 39.6% | 291,841 | 101.9% | 39.8% | 206,534 | 98.0% | 40.4% |
| 加工食品 | 150,499 | 101.2% | 28.3% | 204,513 | 101.4% | 27.9% | 144,561 | 96.1% | 28.3% |
| 商品供給高 | 275 | 99.6% | 0.1% | 328 | 88.3% | 0.0% | 479 | 173.8% | 0.1% |
| その他 | 8,483 | 101.5% | 1.6% | 11,332 | 102.5% | 1.5% | 8,185 | 96.5% | 1.6% |
| 合計 | 532,356 | 100.0% | 100.0% | 732,416 | 100.3% | 100.0% | 510,941 | 96.0% | 100.0% |

③ タイプ別売上高

(単位: 百万円)

| | 13/11 | | | 14/2 | | | 14/11 | | |
|-------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|-------|--------|
| | 前年同期比 | 構成比 | | 前期比 | 構成比 | | 前年同期比 | 構成比 | |
| アビタ | 345,299 | 99.6% | 65.0% | 476,953 | 100.0% | 65.3% | 333,079 | 96.5% | 65.4% |
| ピアゴ | 177,547 | 100.8% | 33.4% | 242,225 | 100.8% | 33.2% | 168,785 | 95.1% | 33.1% |
| ユーホーム | 8,050 | 99.1% | 1.5% | 10,831 | 99.6% | 1.5% | 7,650 | 95.0% | 1.5% |
| 合計 | 530,897 | 100.0% | 100.0% | 730,010 | 100.3% | 100.0% | 509,516 | 96.0% | 100.0% |

(注) 14/11期におけるタイプ別の既存店前年比は、アビタ: 96.1%、ピアゴ: 97.5%、ユーホーム: 97.8%。

(3) 商品別荒利率

| | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | | 15/2(予想) | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|
| | | 前年同期差 | | 前期差 | | 前年同期差 | | 前期差 |
| 衣料品 | 38.9% | -0.1% | 37.5% | -0.7% | 37.7% | -1.2% | / | / |
| 住関連品 | 27.8% | -0.1% | 27.7% | -0.2% | 28.0% | +0.2% | | |
| 食品 | 20.3% | 0.0% | 20.5% | +0.2% | 20.5% | +0.2% | | |
| 直営 | 24.2% | -0.2% | 24.1% | -0.2% | 24.1% | -0.1% | 24.1% | ±0.0% |

(4) 出店店舗及び閉店店舗

| | 店名 | 所在地 | 営業面積(直営面積) | 開閉店日 |
|----|------------------------|---------|------------------|-------------|
| 出店 | ピアゴ ラフーズコアアラタマ店(減築) | 名古屋市南区 | 6,000㎡(2,900㎡) | 2014年3月8日 |
| | ヴェルサウォーク西尾(アピタ西尾店)(建替) | 愛知県西尾市 | 26,800㎡(11,900㎡) | 2014年3月21日 |
| | ポートウォークみなと(アピタ港店)(改装) | 名古屋市港区 | 28,700㎡(12,700㎡) | 2014年11月7日 |
| | ベニバナウォーク桶川(アピタ桶川店)(新店) | 埼玉県桶川市 | 25,000㎡(9,700㎡) | 2014年11月21日 |
| | ユーホーム嬉野店(新店) | 三重県松阪市 | 2,900㎡(2,900㎡) | 2014年11月28日 |
| | ピアゴ尾西店(建替) | 愛知県一宮市 | 7,700㎡(6,000㎡) | 2014年12月5日 |
| 閉店 | ピアゴ磐田店(建替) | 静岡県磐田市 | 8,200㎡(5,600㎡) | 2014年3月31日 |
| | ピアゴ守山店(減築) | 名古屋市守山区 | 6,300㎡(3,700㎡) | 2014年3月31日 |
| | アピタ金沢文庫店(建替) | 横浜市金沢区 | 12,700㎡(8,800㎡) | 2014年5月18日 |
| | ピアゴ碧南店(建替) | 愛知県碧南市 | 6,100㎡(5,500㎡) | 2014年5月18日 |
| | ユーホーム松阪三雲店 | 三重県松阪市 | 7,600㎡(7,600㎡) | 2014年6月20日 |
| | アピタ岡谷店(建替) | 長野県岡谷市 | 13,900㎡(8,700㎡) | 2014年8月31日 |
| | ピアゴ岩倉店(建替) | 愛知県岩倉市 | 9,300㎡(5,700㎡) | 2014年8月31日 |
| | ピアゴ安城店 | 愛知県安城市 | 8,800㎡(6,000㎡) | 2015年2月15日 |
| | ピアゴ中山店 | 横浜市緑区 | 5,900㎡(5,400㎡) | 2015年2月15日 |

総合小売事業 — UNY (HK)

個別業績

(単位:百万円)

| | 13/8 | | 13/11 | | 14/8 | | 14/11(修正予想) | | 14/11 (2014年10月修正予想) |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|--------|-------------------------|
| | | 前年同期比 | | 前期比 | | 前年同期比 | | 前期比 | |
| 営業収益 | 12,986 | 118.7% | 17,644 | 119.3% | 13,315 | 102.5% | 19,082 | 108.2% | 17,725 |
| 直営売上高 | 12,936 | 118.7% | 17,576 | 119.3% | 13,260 | 102.5% | 19,004 | 108.1% | 17,657 |
| 既存店前年比* | 101.2% | - | 103.4% | - | 89.7% | - | 90.0% | - | 88.9% |
| 営業利益 | 337 | 218.6% | 352 | 283.6% | 187 | 55.5% | 78 | 22.2% | -79 |
| 経常利益 | 410 | 210.6% | 500 | 242.7% | 230 | 56.3% | 204 | 40.8% | -13 |
| 当期(四半期)純利益 | 342 | 216.9% | 424 | 250.7% | 131 | 38.5% | 170 | 40.1% | -13 |

(注) 1. UNY (HK) CO., LIMITEDは11月決算です。

2. 各決算期の期中平均換算為替レートは下記の通りです。

13/8期:1香港ドル=11.64円、13/11期:1香港ドル=11.91円、14/8期:1香港ドル=13.30円、14/11期:1香港ドル=14.23円

※ 現地通貨ベースの前年比

総合小売事業 — 99イチバ

個別業績

(単位:百万円)

| | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | | 15/2(修正予想) | | 15/2 (2014年10月修正予想) |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|--------|------------------------|
| | | 前年同期比 | | 前期比 | | 前年同期比 | | 前期比 | |
| 営業収益 | 8,238 | 129.3% | 11,099 | 132.2% | 9,599 | 116.5% | 12,918 | 116.4% | 13,768 |
| 既存店前年比 | 114.3% | - | 113.9% | - | 100.2% | - | 99.9% | - | 102.7% |
| 営業利益 | -212 | - | -277 | - | -188 | - | -294 | - | -170 |
| 経常利益 | -213 | - | -279 | - | -190 | - | -297 | - | -173 |
| 当期(四半期)純利益 | -251 | - | -430 | - | 254 | - | 43 | - | -339 |

コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス

(1) 連結業績

① 連結業績

(単位: 百万円)

| | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | | 15/2(予想) | |
|------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|----------|--------|
| | | 前年同期比 | | 前期比 | | 前年同期比 | | 前期比 |
| チェーン全店売上高 | 723,751 | 100.3% | 950,606 | 100.4% | 715,798 | 98.9% | 948,780 | 99.8% |
| 本体(単体) | 680,808 | 101.9% | 895,325 | 101.9% | 703,229 | 103.3% | 933,380 | 104.3% |
| 連結子会社 | 42,942 | 79.9% | 55,281 | 81.4% | 12,569 | 29.3% | 15,400 | 27.9% |
| 営業総収入 | 113,877 | 95.4% | 148,505 | 96.2% | 113,308 | 99.5% | 149,400 | 100.6% |
| 加盟店からの収入 | 81,068 | 98.0% | 105,381 | 98.0% | 79,790 | 98.4% | - | - |
| 不動産賃貸収入 | 3,592 | 95.5% | 4,758 | 95.3% | 3,349 | 93.2% | - | - |
| 自営店売上高 | 24,061 | 87.1% | 31,532 | 89.8% | 24,950 | 103.7% | - | - |
| その他 | 5,154 | 100.0% | 6,832 | 100.9% | 5,219 | 101.2% | - | - |
| 営業総利益 | 95,488 | 97.4% | 124,314 | 97.7% | 94,160 | 98.6% | 124,550 | 100.2% |
| 販売費及び一般管理費 | 85,325 | 105.2% | 113,361 | 103.9% | 85,375 | 100.1% | 115,250 | 101.7% |
| 人件費 | 14,409 | 93.1% | 19,073 | 94.4% | 14,569 | 101.1% | - | - |
| 広告・販促費 | 5,855 | 117.0% | 7,024 | 101.7% | 5,085 | 86.9% | - | - |
| 賃借料 | 34,526 | 103.2% | 46,244 | 103.3% | 35,836 | 103.8% | - | - |
| 設備リース料 | 3,217 | 83.5% | 3,933 | 77.5% | 1,793 | 55.7% | - | - |
| 減価償却費 | 11,912 | 115.6% | 16,076 | 113.4% | 11,743 | 98.6% | - | - |
| その他 | 15,404 | 118.6% | 21,008 | 117.0% | 16,347 | 106.1% | - | - |
| 営業利益 | 10,162 | 60.1% | 10,952 | 60.0% | 8,785 | 86.4% | 9,300 | 84.9% |
| 営業外収益 | 699 | 115.9% | 1,533 | 183.8% | 769 | 110.0% | - | - |
| 営業外費用 | 963 | 104.0% | 1,329 | 86.7% | 1,016 | 105.4% | - | - |
| 経常利益 | 9,898 | 59.7% | 11,156 | 63.6% | 8,538 | 86.3% | 9,000 | 80.7% |
| 特別利益 | 1,387 | 127.7% | 1,402 | 55.1% | 1,320 | 95.2% | - | - |
| 特別損失 | 5,912 | 211.6% | 5,718 | 109.8% | 4,939 | 83.5% | - | - |
| 当期(四半期)純利益 | 3,277 | 38.0% | 4,235 | 52.9% | 3,968 | 121.1% | 4,240 | 100.1% |

② 営業外損益の内訳

(単位: 百万円)

| | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | |
|----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | 前年同期比 | | 前期比 | | 前年同期比 |
| 営業外収益 | 699 | 115.9% | 1,533 | 183.8% | 769 | 110.0% |
| 受取利息 | 409 | 119.4% | 555 | 118.2% | 480 | 117.3% |
| 受取配当金 | 14 | 26.6% | 617 | 898.6% | 57 | 405.2% |
| 受取補償金 | 220 | 199.5% | 273 | 158.6% | 186 | 84.4% |
| その他 | 55 | 57.2% | 87 | 70.8% | 44 | 81.0% |
| 営業外費用 | 963 | 104.0% | 1,329 | 86.7% | 1,016 | 105.4% |
| 支払利息 | 286 | 99.8% | 391 | 102.7% | 298 | 104.3% |
| 解約損害金 | 497 | 113.1% | 638 | 89.8% | 469 | 94.4% |
| 貸倒引当金繰入額 | 130 | 94.1% | 193 | 54.6% | 196 | 150.1% |
| その他 | 48 | 80.8% | 106 | 123.0% | 51 | 104.4% |

③ 特別損益の内訳

(単位: 百万円)

| | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | |
|-----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | 前年同期比 | | 前期比 | | 前年同期比 |
| 特別利益 | 1,387 | 127.7% | 1,402 | 55.1% | 1,320 | 95.2% |
| 固定資産売却益 | 126 | 156.7% | 134 | 137.3% | 21 | 16.9% |
| 投資有価証券売却益 | 434 | 44.3% | 434 | 44.3% | 123 | 28.5% |
| その他 | 826 | - | 833 | 56.9% | 1,175 | 142.2% |
| 特別損失 | 5,912 | 211.6% | 5,718 | 109.8% | 4,939 | 83.5% |
| 固定資産処分損 | 45 | 35.1% | 122 | 84.2% | 136 | 302.6% |
| 減損損失 | 4,386 | 165.6% | 4,631 | 91.8% | 4,777 | 108.9% |
| 店舗システム更新損 | 1,443 | - | 815 | - | - | - |
| その他 | 37 | 220.8% | 148 | 740.6% | 25 | 67.6% |

④ 連結子会社の業績

(単位: 百万円)

| | 14/11 | | | | 15/2(予想) | | | |
|-----------|--------|-----------|----------|------|----------|-----------|----------|------|
| | エリアFC | ゼロネットワークス | リテイルスタッフ | 連結調整 | エリアFC | ゼロネットワークス | リテイルスタッフ | 連結調整 |
| チェーン全店売上高 | 12,569 | - | - | - | 15,400 | - | - | - |
| 営業総収入 | 2,837 | 2,723 | 697 | -719 | 3,436 | 3,528 | 875 | -959 |
| 営業利益 | -104 | 462 | 40 | -21 | -157 | 589 | 37 | -28 |

(注) 1. 各決算期間の対象となる連結子会社は下記の通りです。

13/11期、14/2期：サンクス西埼玉※、サンクス北関東※、サンクス西四国、サンクス・ホクリア※、サンクス東埼玉※、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの7社

14/11期、15/2期(予想)：サンクス西四国、サンクス・ホクリア※、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの4社

※ 株式会社サンクス北関東は2013年9月1日付にて、サンクス西埼玉株式会社およびサンクス東埼玉株式会社は2014年3月1日付にて、株式会社サンクス・ホクリアは2014年6月1日付にて株式会社サークルKサンクスと合併しました。

(2) 単体業績

① 単体業績

(単位:百万円)

| | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | | 15/2(予想) | |
|------------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|----------|--------|
| | | 前年同期比 | | 前期比 | | 前年同期比 | | 前期比 |
| チェーン全店売上高 | 680,808 | 101.9% | 895,325 | 101.9% | 703,229 | 103.3% | 933,380 | 104.3% |
| 既存店前年比 | 96.8% | - | 96.9% | - | 95.9% | - | 96.8% | - |
| 平均商品値入率(エリアFC除く) | 26.98% | -0.47% | 26.89% | -0.37% | 27.12% | +0.14% | 27.13% | +0.24% |
| 営業総収入 | 103,249 | 98.3% | 134,762 | 98.6% | 107,768 | 104.4% | 142,520 | 105.8% |
| 加盟店からの収入 | 77,027 | 99.1% | 100,227 | 99.0% | 78,739 | 102.2% | - | - |
| 不動産賃貸収入 | 3,539 | 95.4% | 4,686 | 95.1% | 3,334 | 94.2% | - | - |
| 自営店売上高 | 17,617 | 95.0% | 23,134 | 97.0% | 20,536 | 116.6% | - | - |
| その他 | 5,065 | 99.9% | 6,714 | 100.8% | 5,158 | 101.8% | - | - |
| 営業総利益 | 89,871 | 98.6% | 117,159 | 98.7% | 92,206 | 102.6% | 122,130 | 104.2% |
| 販売費及び一般管理費 | 80,052 | 107.3% | 106,403 | 105.8% | 83,798 | 104.7% | 113,270 | 106.5% |
| 人件費 | 13,133 | 94.6% | 17,402 | 95.9% | 13,953 | 106.2% | - | - |
| 広告・販促費 | 5,220 | 120.1% | 6,189 | 102.9% | 4,818 | 92.3% | - | - |
| 賃借料 | 32,681 | 104.1% | 43,823 | 104.2% | 35,364 | 108.2% | - | - |
| 設備リース料 | 3,009 | 84.7% | 3,674 | 78.3% | 1,761 | 58.5% | - | - |
| 減価償却費 | 11,225 | 117.4% | 15,160 | 114.9% | 11,543 | 102.8% | - | - |
| その他 | 14,783 | 124.2% | 20,153 | 122.0% | 16,356 | 110.6% | - | - |
| 営業利益 | 9,818 | 59.6% | 10,755 | 59.5% | 8,408 | 85.6% | 8,860 | 82.4% |
| 営業外収益 | 679 | 119.5% | 1,505 | 189.5% | 765 | 112.6% | - | - |
| 営業外費用 | 1,695 | 176.1% | 2,403 | 96.2% | 1,402 | 82.7% | - | - |
| 経常利益 | 8,803 | 54.7% | 9,858 | 60.3% | 7,771 | 88.3% | 8,140 | 82.6% |
| 特別利益 | 1,356 | 125.1% | 1,372 | 54.0% | 1,316 | 97.0% | - | - |
| 特別損失 | 5,416 | 215.1% | 5,149 | 98.4% | 4,618 | 85.3% | - | - |
| 当期(四半期)純利益 | 2,402 | 26.4% | 3,259 | 43.1% | 3,612 | 150.4% | 3,840 | 117.8% |

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

| | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | |
|----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | 前年同期比 | | 前期比 | | 前年同期比 |
| 営業外収益 | 679 | 119.5% | 1,505 | 189.5% | 765 | 112.6% |
| 受取利息 | 405 | 118.3% | 550 | 117.1% | 478 | 117.8% |
| 受取配当金 | 24 | 38.0% | 626 | 800.4% | 67 | 280.1% |
| 受取補償金 | 206 | 187.8% | 257 | 149.9% | 178 | 86.5% |
| その他 | 42 | 82.7% | 70 | 95.3% | 40 | 94.9% |
| 営業外費用 | 1,695 | 176.1% | 2,403 | 96.2% | 1,402 | 82.7% |
| 支払利息 | 219 | 107.8% | 302 | 111.2% | 256 | 116.6% |
| 解約損害金 | 475 | 145.4% | 613 | 124.6% | 486 | 102.3% |
| 貸倒引当金繰入額 | 957 | 257.2% | 1,367 | 83.0% | 610 | 63.7% |
| その他 | 42 | 71.4% | 119 | 139.0% | 49 | 116.1% |

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

| | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | |
|-----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | 前年同期比 | | 前期比 | | 前年同期比 |
| 特別利益 | 1,356 | 125.1% | 1,372 | 54.0% | 1,316 | 97.0% |
| 固定資産売却益 | 126 | 157.0% | 133 | 136.7% | 18 | 14.3% |
| 投資有価証券売却益 | 434 | 44.3% | 434 | 44.3% | 123 | 28.5% |
| その他 | 796 | - | 804 | 54.9% | 1,175 | 147.6% |
| 特別損失 | 5,416 | 215.1% | 5,149 | 98.4% | 4,618 | 85.3% |
| 固定資産処分損 | 41 | 34.6% | 85 | 63.7% | 116 | 279.0% |
| 減損損失 | 3,818 | 168.4% | 4,060 | 157.2% | 4,493 | 117.7% |
| 店舗システム更新損 | 1,442 | - | 814 | - | - | - |
| その他 | 113 | 87.1% | 188 | 7.5% | 8 | 7.6% |

(3) 売上の状況

① 平均日販・客数・客単価(単体)

| | | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | | 15/2(予想) | |
|---------------------|----------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|----------|-----|
| | | | 前年同期差 | | 前期差 | | 前年同期差 | | 前期差 |
| ※ 既存店 | 平均日販(千円) | 464 | -16 | 457 | -15 | 440 | -19 | | |
| | 平均客数(人) | 779 | -27 | 761 | -24 | 737 | -34 | | |
| | 平均客単価(円) | 595 | +1 | 600 | -0 | 596 | +2 | | |
| 既存店前年比 [※] | | 96.8% | - | 96.9% | - | 95.9% | - | 96.8% | - |
| 全店平均日販(千円) | | 458 | -16 | 451 | -16 | 436 | -22 | | |
| 新店平均日販(千円) | | 390 | -4 | 383 | +1 | 402 | +12 | | |

※ 既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗のことを指します。

② 地域別既存店前年比(単体)

| | 13/11 | 14/2 | 14/11 |
|-----|--------|-------|-------|
| 北海道 | 96.2% | 96.3% | 96.1% |
| 東北 | 96.5% | 96.4% | 95.0% |
| 関東 | 97.5% | 97.6% | 95.4% |
| 甲信越 | 97.6% | 97.5% | 94.5% |
| 北陸 | 95.6% | 96.0% | 95.7% |
| 東海 | 96.3% | 96.5% | 96.1% |
| 関西 | 96.8% | 96.9% | 96.7% |
| 中国 | 97.9% | 98.1% | 97.6% |
| 四国 | - | - | 92.5% |
| 九州 | 100.1% | 99.3% | 97.2% |
| 全国計 | 96.8% | 96.9% | 95.9% |

(4) 商品の状況

商品分類別売上高前期比・売上構成比・平均商品値入率(単体)

| | 13/11 | | | | 14/2 | | | | 14/11 | | | | 15/2(予想) | | |
|----------|--------------|-----------|--------|--------|------------|-----------|--------|--------|--------------|-----------|--------|--------|------------|--------|--------|
| | 売上高 前年同期比 | 売上 構成比 | 値入率 | | 売上高 前期比 | 売上 構成比 | 値入率 | | 売上高 前年同期比 | 売上 構成比 | 値入率 | | 売上高 前期比 | 値入率 | |
| | | | | 前年同期差 | | | | 前期差 | | | | 前年同期差 | | | 前期差 |
| ファーストフード | 103.1% | 17.5% | 37.4% | -0.7% | 103.8% | 17.6% | 37.5% | -0.6% | 108.5% | 18.4% | 37.6% | +0.1% | | | |
| デイリーフーズ | 101.0% | 11.6% | 34.5% | -0.4% | 101.4% | 11.5% | 34.4% | -0.4% | 103.1% | 11.6% | 34.3% | -0.2% | | | |
| 加工食品 | 99.5% | 26.4% | 38.8% | -0.1% | 99.6% | 26.3% | 38.6% | -0.1% | 103.0% | 26.3% | 38.6% | -0.2% | | | |
| 酒 | 99.5% | 4.9% | | | 100.1% | 4.9% | | | 105.9% | 5.0% | | | | | |
| 非食品 | 99.1% | 36.2% | 14.8% | -0.1% | 99.1% | 36.2% | 14.8% | -0.1% | 100.9% | 35.3% | 14.8% | -0.1% | | | |
| たばこ | 99.9% | 29.7% | | | 99.9% | 29.7% | | | 101.8% | 29.2% | | | | | |
| サービス | 126.7% | 8.2% | 5.1% | +0.3% | 121.8% | 8.4% | 5.1% | +0.2% | 106.5% | 8.5% | 5.6% | +0.5% | | | |
| 全商品計 | 101.9% | 100.0% | 26.98% | -0.47% | 101.9% | 100.0% | 26.89% | -0.37% | 103.3% | 100.0% | 27.12% | +0.14% | 104.3% | 27.13% | +0.24% |

(注) カテゴリーの内訳は下記の通りです。

- ・ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ
- ・デイリーフーズ : チルド飲料、パン、デザート、青果、日配品
- ・加工食品 : ソフトドリンク、酒類、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物、調味料等
- ・非食品 : たばこ、雑誌、新聞、DVDソフト、日用雑貨等
- ・サービス : チケット、ギフトカード、ネットプリカ、切手、宅配便

(5) 店舗の状況

① 都道府県別店舗数(グループ計)

(単位:店)

| | | 13/11 | | | 14/2 | | | 14/11 | | | |
|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| | | サークルK | サンクス | | サークルK | サンクス | | サークルK | サンクス | 前期末差 | |
| 北海道 | | 191 | - | 191 | 191 | - | 191 | 188 | - | 188 | -3 |
| 東北 | 青森 | 185 | 98 | 87 | 187 | 98 | 89 | 192 | 96 | 96 | +5 |
| | 岩手 | 90 | 8 | 82 | 92 | 8 | 84 | 87 | 8 | 79 | -5 |
| | 秋田 | 98 | 12 | 86 | 97 | 12 | 85 | 98 | 12 | 86 | +1 |
| | 宮城 | 115 | - | 115 | 117 | - | 117 | 119 | - | 119 | +2 |
| | 山形 | 51 | - | 51 | 51 | - | 51 | 51 | - | 51 | ±0 |
| | 福島 | 19 | - | 19 | 19 | - | 19 | 19 | - | 19 | ±0 |
| | 東北計 | 558 | 118 | 440 | 563 | 118 | 445 | 566 | 116 | 450 | +3 |
| 関東 | 群馬 | 16 | - | 16 | 18 | - | 18 | 18 | - | 18 | ±0 |
| | 栃木 | 51 | - | 51 | 52 | - | 52 | 53 | - | 53 | +1 |
| | 茨城 | 54 | - | 54 | 54 | - | 54 | 53 | - | 53 | -1 |
| | 千葉 | 137 | - | 137 | 143 | - | 143 | 141 | - | 141 | -2 |
| | 埼玉 | 191 | - | 191 | 192 | - | 192 | 198 | - | 198 | +6 |
| | 東京 | 627 | 67 | 560 | 634 | 65 | 569 | 634 | 64 | 570 | ±0 |
| | 神奈川 | 358 | 121 | 237 | 357 | 119 | 238 | 353 | 119 | 234 | -4 |
| | 関東計 | 1,434 | 188 | 1,246 | 1,450 | 184 | 1,266 | 1,450 | 183 | 1,267 | ±0 |
| 甲信越 | 新潟 | 109 | 109 | - | 109 | 109 | - | 111 | 111 | - | +2 |
| | 長野 | 144 | 144 | - | 146 | 146 | - | 145 | 145 | - | -1 |
| | 甲信越計 | 253 | 253 | - | 255 | 255 | - | 256 | 256 | - | +1 |
| 北陸 | 福井 | 66 | 46 | 20 | 66 | 46 | 20 | 66 | 46 | 20 | ±0 |
| | 富山 | 82 | 81 | 1 | 82 | 81 | 1 | 84 | 83 | 1 | +2 |
| | 石川 | 211 | 128 | 83 | 214 | 130 | 84 | 216 | 135 | 81 | +2 |
| | 北陸計 | 359 | 255 | 104 | 362 | 257 | 105 | 366 | 264 | 102 | +4 |
| 東海 | 静岡 | 365 | 322 | 43 | 374 | 330 | 44 | 374 | 335 | 39 | ±0 |
| | 岐阜 | 288 | 281 | 7 | 293 | 286 | 7 | 299 | 292 | 7 | +6 |
| | 愛知 | 1,138 | 982 | 156 | 1,160 | 1,006 | 154 | 1,188 | 1,052 | 136 | +28 |
| | 三重 | 257 | 234 | 23 | 263 | 240 | 23 | 274 | 251 | 23 | +11 |
| | 東海計 | 2,048 | 1,819 | 229 | 2,090 | 1,862 | 228 | 2,135 | 1,930 | 205 | +45 |
| 関西 | 滋賀 | 57 | 49 | 8 | 57 | 49 | 8 | 52 | 52 | - | -5 |
| | 京都 | 169 | 114 | 55 | 169 | 115 | 54 | 114 | 114 | - | -55 |
| | 兵庫 | 171 | 56 | 115 | 172 | 57 | 115 | 172 | 62 | 110 | ±0 |
| | 大阪 | 398 | 166 | 232 | 405 | 174 | 231 | 405 | 184 | 221 | ±0 |
| | 奈良 | 82 | 50 | 32 | 82 | 50 | 32 | 51 | 51 | - | -31 |
| | 和歌山 | 26 | 26 | - | 28 | 28 | - | 30 | 30 | - | +2 |
| | 関西計 | 903 | 461 | 442 | 913 | 473 | 440 | 824 | 493 | 331 | -89 |
| 中国 | 岡山 | 135 | 93 | 42 | 136 | 94 | 42 | 138 | 97 | 41 | +2 |
| | 広島 | 52 | 5 | 47 | 51 | 5 | 46 | 49 | 5 | 44 | -2 |
| | 中国計 | 187 | 98 | 89 | 187 | 99 | 88 | 187 | 102 | 85 | ±0 |
| 四国 | 香川 | 35 | 19 | 16 | 35 | 19 | 16 | 33 | 17 | 16 | -2 |
| | 徳島 | 30 | 16 | 14 | 30 | 16 | 14 | 29 | 15 | 14 | -1 |
| | 愛媛 | 157 | 101 | 56 | 158 | 102 | 56 | 156 | 102 | 54 | -2 |
| | 高知 | 58 | 32 | 26 | 59 | 32 | 27 | 58 | 32 | 26 | -1 |
| | 四国計 | 280 | 168 | 112 | 282 | 169 | 113 | 276 | 166 | 110 | -6 |
| 九州 | 福岡 | 61 | - | 61 | 66 | - | 66 | 71 | - | 71 | +5 |
| | 熊本 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | ±0 |
| | 鹿児島 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | ±0 |
| | 九州計 | 61 | - | 61 | 66 | - | 66 | 71 | - | 71 | +5 |
| 全国計 | | 6,274 | 3,360 | 2,914 | 6,359 | 3,417 | 2,942 | 6,319 | 3,510 | 2,809 | -40 |
| 都道府県数 | | 36 | 26 | 33 | 36 | 26 | 33 | 36 | 26 | 30 | - |

② 契約タイプ別出店・閉店 (単体)

(単位:店)

| | | 13/11 | 14/2 | 14/11 |
|-------|----|-------|------|-------|
| Aタイプ | 出店 | 20 | 26 | 18 |
| | 閉店 | 56 | 68 | 47 |
| Eタイプ※ | 出店 | 1 | 1 | 0 |
| | 閉店 | 7 | 11 | 14 |
| Cタイプ | 出店 | 273 | 403 | 222 |
| | 閉店 | 78 | 106 | 79 |
| 自営店 | 出店 | 18 | 16 | 3 |
| | 閉店 | 23 | 29 | 34 |
| 合計 | 出店 | 312 | 446 | 243 |
| | 閉店 | 164 | 214 | 174 |

※ Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き、2004年9月をもって廃止となりました。

③ 契約タイプ別店舗数 (単体)

(単位:店)

| | | 13/11 | | | 14/2 | | | 14/11 | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | サークルK | サンクス | | サークルK | サンクス | | サークルK | サンクス | |
| Aタイプ | | 981 | 723 | 258 | 969 | 713 | 256 | 940 | 668 | 272 |
| | 前期末差 | -66 | -60 | -6 | -78 | -70 | -8 | -29 | -45 | +16 |
| Eタイプ | | 306 | 2 | 304 | 299 | 2 | 297 | 280 | 4 | 276 |
| | 前期末差 | -15 | ±0 | -15 | -22 | ±0 | -22 | -19 | +2 | -21 |
| Cタイプ | | 4,079 | 2,366 | 1,713 | 4,184 | 2,427 | 1,757 | 4,529 | 2,558 | 1,971 |
| | 前期末差 | +258 | +143 | +115 | +363 | +204 | +159 | +345 | +131 | +214 |
| 自営店 | 直営店 | 158 | 92 | 66 | 156 | 97 | 59 | 199 | 106 | 93 |
| | 経営委託店 | 4 | 4 | 0 | 4 | 4 | 0 | 3 | 3 | 0 |
| | | 162 | 96 | 66 | 160 | 101 | 59 | 202 | 109 | 93 |
| | 前期末差 | +22 | +3 | +19 | +20 | +8 | +12 | +42 | +8 | +34 |
| 合計 | | 5,528 | 3,187 | 2,341 | 5,612 | 3,243 | 2,369 | 5,951 | 3,339 | 2,612 |
| | 前期末差 | +199 | +86 | +113 | +283 | +142 | +141 | +339 | +96 | +243 |

④ 条件別店舗数 (単体)

(単位:店)

| | | 13/11 | | | 14/2 | | | 14/11 | | |
|---------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | サークルK | サンクス | | サークルK | サンクス | | サークルK | サンクス | |
| 24時間営業店 | | 5,440 | 3,146 | 2,294 | 5,521 | 3,200 | 2,321 | 5,846 | 3,284 | 2,562 |
| | 構成比 | 98.4% | 98.7% | 98.0% | 98.4% | 98.7% | 98.0% | 98.2% | 98.4% | 98.1% |
| 酒有り店 | | 5,457 | 3,143 | 2,314 | 5,533 | 3,197 | 2,336 | 5,876 | 3,294 | 2,582 |
| | 構成比 | 98.7% | 98.6% | 98.8% | 98.6% | 98.6% | 98.6% | 98.7% | 98.7% | 98.9% |
| たばこ有り店 | | 5,337 | 3,143 | 2,194 | 5,417 | 3,200 | 2,217 | 5,772 | 3,299 | 2,473 |
| | 構成比 | 96.5% | 98.6% | 93.7% | 96.5% | 98.7% | 93.6% | 97.0% | 98.8% | 94.7% |
| 駐車場設置店 | | 4,453 | 2,989 | 1,464 | 4,524 | 3,039 | 1,485 | 4,832 | 3,116 | 1,716 |
| | 構成比 | 80.6% | 93.8% | 62.5% | 80.6% | 93.7% | 62.7% | 81.2% | 93.3% | 65.7% |
| 全店 | | 5,528 | 3,187 | 2,341 | 5,612 | 3,243 | 2,369 | 5,951 | 3,339 | 2,612 |

(6) グループの状況

① 売上高の推移

(単位:百万円)

| | | 13/11 | 14/2 | 14/11 |
|----------------------------|-----------|---------|-----------|---------|
| 本 体 | チェーン全店売上高 | 680,808 | 895,325 | 703,229 |
| | 前期比 | 101.9% | 101.9% | 103.3% |
| | 既存店前年比 | 96.8% | 96.9% | 95.9% |
| エ リ ア フ C 計 | チェーン全店売上高 | 96,522 | 123,566 | 47,092 |
| | 前期比 | 75.6% | 75.9% | 48.8% |
| | 既存店前年比 | 96.3% | 96.4% | 96.5% |
| グ ル ー プ 合 計 | チェーン全店売上高 | 777,330 | 1,018,891 | 750,321 |
| | 前期比 | 97.7% | 97.8% | 96.5% |
| | 既存店前年比 | 96.7% | 96.8% | 95.9% |

(注)1. 2013年8月20日をもって南九州サンクスとのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

2. 2014年3月31日をもってサンクス京阪奈とのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

3. 連結子会社のサンクス北関東を2013年9月1日付にて、サンクス西埼玉およびサンクス東埼玉を2014年3月1日付にて、サンクス・ホクリアを2014年6月1日付にて吸収合併しました。

② エリアフランチャイザーの状況

| | | 出資比率 | 店舗数(店) | | | | 売上高(百万円) | |
|----|-------------|---------------|--------|-----|------|-----|----------|-------|
| | | | 出店 | 閉店 | 純増減 | 期末 | 前年同期比 | |
| 1 | サンクス西四国(株) | 100%連結 子会社 | 1 | 4 | -3 | 80 | 8,847 | 98.5% |
| 2 | サークルケイ四国(株) | 35.0%※ | 7 | 10 | -3 | 171 | 20,931 | 97.4% |
| 3 | サンクス東海(株) | 19.0% | 2 | 9 | -7 | 117 | 12,922 | 96.9% |
| 合計 | | | 11 | 120 | -109 | 368 | 47,092 | 48.8% |

(注)1. 2013年8月20日をもって南九州サンクスとのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

2. 2014年3月31日をもってサンクス京阪奈とのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

3. 連結子会社のサンクス北関東を2013年9月1日付にて、サンクス西埼玉およびサンクス東埼玉を2014年3月1日付にて、サンクス・ホクリアを2014年6月1日付にて吸収合併しました。

※ サークルケイ四国を2014年12月1日付にて、完全子会社化しました。

専門店事業 — さが美 (連結)

連結業績

(単位:百万円)

| | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | | 15/2(修正予想) | | 15/2 (2014年9月修正予想) |
|------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|------------|-------|-----------------------|
| | 前年同期比 | | 前期比 | | 前年同期比 | | 前期比 | | |
| 営業収益 | 16,462 | 94.2% | 22,832 | 95.3% | 15,600 | 94.8% | 21,760 | 95.3% | 22,730 |
| 営業利益 | -782 | - | -387 | - | -901 | - | -365 | - | 145 |
| 経常利益 | -744 | - | -345 | - | -883 | - | -340 | - | 170 |
| 当期(四半期)純利益 | -917 | - | -810 | - | -1,196 | - | -770 | - | -145 |
| 既存店前年比 | 101.6% | - | 101.7% | - | 95.2% | - | 95.2% | - | 100.7% |

専門店事業 — パレモ

個別業績

(単位:百万円)

| | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | | 15/2(予想) | |
|------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|
| | 前年同期比 | | 前期比 | | 前年同期比 | | 前期比 | |
| 売上高 | 27,407 | 92.0% | 36,292 | 91.5% | 24,057 | 87.8% | 32,870 | 90.6% |
| 営業利益 | -137 | - | -479 | - | -619 | - | -214 | - |
| 経常利益 | -97 | - | -433 | - | -564 | - | -158 | - |
| 当期(四半期)純利益 | -499 | - | -2,254 | - | -898 | - | -577 | - |
| 既存店前年比 | 94.9% | - | 93.5% | - | 89.7% | - | 94.3% | - |

専門店事業 — モリエ

個別業績

(単位:百万円)

| | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | | 15/2(予想) | |
|------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|----------|-------|
| | 前年同期比 | | 前期比 | | 前年同期比 | | 前期比 | |
| 営業収益 | 3,881 | 99.7% | 5,329 | 99.4% | 3,548 | 91.4% | 5,025 | 94.3% |
| 営業利益 | 123 | 113.5% | 186 | 117.2% | -12 | - | 99 | 53.2% |
| 経常利益 | 119 | 112.9% | 186 | 116.7% | -10 | - | 100 | 53.8% |
| 当期(四半期)純利益 | 93 | 100.4% | 141 | 104.4% | -32 | - | 64 | 45.4% |
| 既存店前年比 | 102.3% | - | 101.3% | - | 93.1% | - | 95.3% | - |

金融サービス事業 — UCS

個別業績

(単位:百万円)

| | 13/11 | | 14/2 | | 14/11 | | 15/2(予想) | |
|------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|----------|--------|
| | 前年同期比 | | 前期比 | | 前年同期比 | | 前期比 | |
| 営業収益 | 12,817 | 102.4% | 17,294 | 103.4% | 13,713 | 107.0% | 18,750 | 108.4% |
| 営業利益 | 2,492 | 134.2% | 3,325 | 132.3% | 2,523 | 101.2% | 3,500 | 105.2% |
| 経常利益 | 2,495 | 134.0% | 3,329 | 132.2% | 2,524 | 101.2% | 3,500 | 105.1% |
| 当期(四半期)純利益 | 1,520 | 138.4% | 2,034 | 145.4% | 1,452 | 95.5% | 2,150 | 105.7% |
| UCSカード会員数 | 312.7万人 | 98.5% | 311.2万人 | 99.0% | 305.1万人 | 97.6% | 310.0万人 | 99.6% |
| ユニコカード会員数 | - | - | 39.2万人 | - | 93.8万人 | - | 140.0万人 | 357.1% |

本資料は、「ユニグループ・ホールディングス株式会社とその関係会社」(ユニグループ)の過去と現在の事実だけでなく、将来に関する予測・予想・計画なども記載しています。これらの予測・予想・計画は、発表した時点で入手できる情報に基づいたものであり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果が本資料に記載した予測・予想・計画と異なる可能性があります。従って、本資料における業績予想などの記載が将来に亘って正確であることを保証するものではないことを、予めご了承ください。なお、ユニグループおよび関係者は、予測・予想・計画と異なる事象が発生した場合においても、なんら責任を負うものではありません。