



2015年2月期 決算補足資料(第37期)

Brief Summary (2015/2)

Fiscal Year Ended Feb.28, 2015

イオン北海道株式会社

AEON Hokkaido Corp.

目 次 CONTENTS

1. 決算概要 (FINANCIAL HIGHLIGHTS)	1
2. 経費明細 (SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES)	1
3. 従業員の状況 (NUMBER OF EMPLOYEES)	2
4. 金融収支の状況 (FINANCIAL POSITION)	2
5. 特別利益・特別損失 (EXTRAORDINARY PROFIT AND LOSS)	2
6. 設備投資の状況 (CAPITAL EXPENDITURES)	3
7. 有利子負債の状況 (INTEREST-BEARING DEBT)	3
8. 部門別売上高の状況 (SALES BY PRODUCT CATEGORY)	3
9. 部門別売上総利益率 (GROSS MARGIN RATIO BY PRODUCT CATEGORY)	3
10. 月度別既存店売上高伸び率 (COMPARABLE STORE SALES GROWTH BY MONTH)	4
11. 既存店の客数・客単価・販売点数の前期比推移 (COMPARABLE STORES: NUMBER OF CUSTOMERS, AVERAGE SPENDING PER CUSTOMER, NUMBER OF PRODUCT SALES)	4
12. トップバリュ売上実績 (SALES RESULT OF TOPVALU)	4
13. 売場面積 (RETAIL SPACE)	5
14. 開閉店の状況 (NEW STORE AND CLOSED STORE DETAILS)	5
15. 在庫回転率とロス率 (INVENTORY TURNOVER AND LOSS RATIO)	6
16. 主要経営指標 (MAJOR FINANCIAL INDICATORS)	6
17. 株式の状況 (STOCKS POSITION)	6

1. 決算概要 (Financial Highlights)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2013/2		2014/2		2015/2		2016/2	
	Amount	前期比 YoY	Amount	前期比 YoY	Amount	前期比 YoY	(Forecast) Amount	前期比 YoY
売上高 Net Sales	152,054	100.6	156,159	102.7	156,182	100.0	161,000	103.1
その他の営業収入 Other Revenues	16,262	100.6	16,479	101.3	16,371	99.3	16,500	100.8
営業収益 Operating Revenue	168,317	100.6	172,639	102.6	172,553	100.0	177,500	102.9
営業利益 Operating Income	8,052	105.3	8,491	105.5	8,080	95.2	8,200	101.5
経常利益 Ordinary Income	7,677	108.7	8,257	107.5	7,765	94.0	7,800	100.5
当期純利益 Net Income	3,038	126.4	5,036	165.7	4,141	82.2	3,700	89.3
1株当たり当期純利益(円) EPS(yen)	29.25	126.4	48.47	165.7	39.85	82.2	35.60	89.3

	2013/2		2014/2		2015/2	
	Amount	構成比 Share	Amount	構成比 Share	Amount	構成比 Share
総資産 Total Assets	88,672	100.0	86,790	100.0	87,183	100.0
流動資産 Current Assets	21,287	24.0	20,302	23.4	23,157	26.6
有形固定資産 Property, Plant and Equipment	54,250	61.2	52,710	60.7	51,613	59.2
無形固定資産 Intangible Fixed Assets	1,370	1.5	1,209	1.4	1,058	1.2
投資その他の資産 Investment and Other Assets	11,763	13.3	12,569	14.5	11,353	13.0
固定資産 Fixed Assets	67,385	76.0	66,488	76.6	64,025	73.4
流動負債 Current Liabilities	41,993	47.4	39,542	45.6	41,742	47.9
固定負債 Long-term Liabilities	23,902	27.0	20,117	23.2	15,119	17.3
純資産 Net Assets	22,776	25.6	27,130	31.3	30,321	34.8
1株当たり純資産(円) BPS(yen)	218.83	—	260.46	—	290.89	—
有利子負債 Interest-bearing Debt	28,555	32.2	20,465	23.6	15,994	18.3

2. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2013/2			2014/2			2015/2		
	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales
人件費 Personnel Costs	19,855	100.2	13.1	20,229	101.9	13.0	20,516	101.4	13.1
販促費 Advertising Costs	2,950	105.8	1.9	3,006	101.9	1.9	3,048	101.4	2.0
販売費 Selling Costs	3,551	101.5	2.3	3,653	102.9	2.3	3,851	105.4	2.5
設備費 Facilities Costs	19,160	98.6	12.6	19,474	101.6	12.5	19,095	98.1	12.2
一般費 General Costs	3,901	103.2	2.6	3,886	99.6	2.5	3,687	94.9	2.4
合計 Total	49,419	100.2	32.5	50,250	101.7	32.2	50,198	99.9	32.1

3. 従業員の状況 (Number of Employees)

	2013/2		2014/2		2015/2	
	人数 Number	前期増減 Change	人数 Number	前期増減 Change	人数 Number	前期増減 Change
社員 Full-Time Employees	1,187	△60	1,172	△15	1,185	13
パート・エリア社員 Part-Timers and Contracted Employees	5,770	△10	5,730	△40	5,727	△3
従業員数 Number of Employees	6,957	△70	6,902	△55	6,912	10

※ 従業員数は期末ベース、パートタイマーは月間160H換算。社員は他社への出向者を除き、受入出向者を含む勤務者です。

	2013/2		2014/2		2015/2	
		前期増減 Change		前期増減 Change		前期増減 Change
パート比率(%) Ratio of Part-timers to Total	75.8	0.8	76.0	0.2	76.2	0.1
労働分配率(%) [人件費/営業総利益] Labor Share	34.5	△0.2	34.4	△0.1	35.2	0.8
一人当たり売上高(千円) [売上高/平均従業員数] Sales per Employee (Thousands of Yen)	21,716	206	22,514	798	22,572	58
一人当たり売場面積(m ²) [面積/平均従業員数] Retail Space per Employee	48.0	△0.7	48.8	0.8	49.3	0.5

4. 金融収支の状況 (Financial Position)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2013/2		2014/2		2015/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
受取利息 Interest Income	51	82.6	41	80.2	31	76.1
受取配当金 Dividend Income	7	100.1	7	102.8	8	121.8
小計(A) Financial Income	59	84.41	49	82.9	40	83.0
支払利息 Interest Expenses	540	76.51	430	79.6	343	79.7
小計(B) Financial Expense	540	76.51	430	79.6	343	79.7
金融収支(A)-(B) Net Financial Charges	△481	-	△381	-	△302	-
インタレスト・カバレッジ・レシオ Interest Coverage Ratio	14.15	倍(Times)	25.89	倍(Times)	23.77	倍(Times)

5. 特別利益・特別損失 (Extraordinary Profit and Loss)

【単位:百万円(Millions of Yen)】

	金額 Amount
特別利益合計 Total Extraordinary Profit	-
減損損失 Impairment Losses	1,211
固定資産除却損 Loss on Retirement of Fixed Assets	0
特別損失合計 Total Extraordinary Loss	1,212

6. 設備投資の状況 (Capital Expenditures)

【単位:百万円(Millions of Yen)】

	2013/2	2014/2	2015/2
新店投資 For New Store	222	445	515
既存店投資 For Renovation	987	1,245	744
IT投資 For IT	69	68	5
その他 For Others	2,838	2,044	2,043
設備投資額計 Total Capital Expenditure	4,116	3,804	3,307
減価償却費 Depreciation and Amortization	3,079	3,089	3,012

7. 有利子負債の状況 (Interest-bearing Debt)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2013/2		2014/2		2015/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
長期借入金(1年以内返済予定含む) Long-term Dept	20,355	78.7	15,865	77.9	10,194	64.3
短期借入金 Short-term Dept	8,200	93.2	4,600	56.1	5,800	126.1
借入金計 Total	28,555	82.3	20,465	71.7	15,994	78.2

8. 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2013/2				2014/2				2015/2			
	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
衣料 Clothing	35,320	23.2	99.5	99.5	34,981	22.4	99.0	99.1	33,767	21.6	96.5	96.5
食品 Food	81,439	53.6	102.2	100.9	85,330	54.6	104.8	103.5	87,367	55.9	102.4	100.7
住居余暇 Home, Digital and H&BC	31,937	21.0	99.3	99.1	32,569	20.9	102.0	101.8	31,827	20.4	97.7	97.6
その他 Others	3,357	2.2	88.1	87.3	3,277	2.1	97.6	96.9	3,219	2.1	98.2	98.2
合計 Total	152,054	100.0	100.6	99.9	156,159	100.0	102.7	102.0	156,182	100.0	100.0	99.1

[部門の内訳]

- ・衣料…レディス、服飾、キッズ、インナー、メンズ
- ・食品…グロスリー、ギフト、デイリー、農産、水産、畜産、デリカ、催事
- ・住居余暇…家電、文具、サイクル、携帯電話、ホームファッション、H&BC
- ・その他…委託販売、学生服、ギフト券、その他

9. 部門別売上総利益率 (Gross Margin Ratio by Product Category)

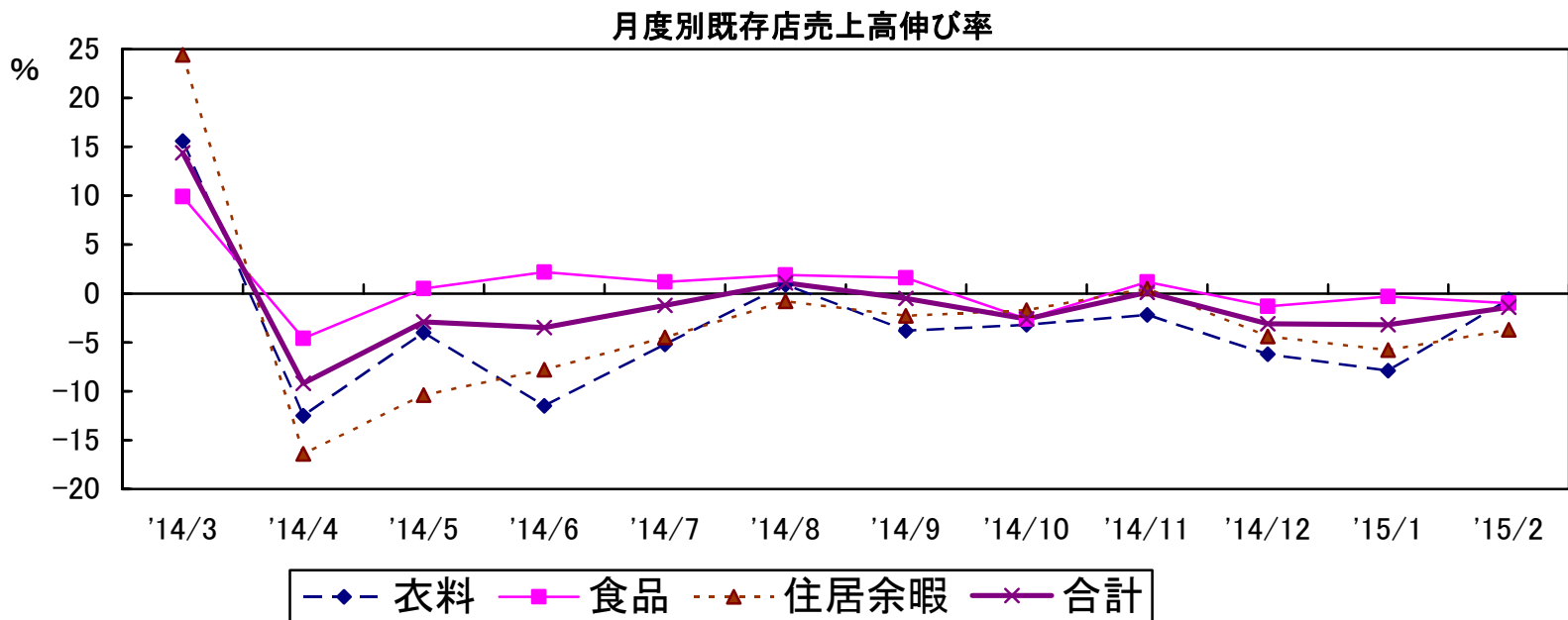
【単位:%】

	2013/2		2014/2		2015/2	
	売上総利益率 Gross Margin Ratio	増減 Change	売上総利益率 Gross Margin Ratio	増減 Change	売上総利益率 Gross Margin Ratio	増減 Change
衣料 Clothing	37.5	0.5	37.4	△0.2	37.0	△0.3
食品 Food	23.8	△0.2	23.8	0.0	23.6	△0.2
住居余暇 Home, Digital and H&BC	25.5	0.4	26.1	0.5	26.2	0.2
その他 Others	12.4	1.1	12.2	△0.3	12.1	△0.1
合計 Total	27.1	0.1	27.1	△0.0	26.8	△0.2

10. 月度別既存店売上高伸び率 (Comparable Store Sales Growth by Month)

【単位:%】

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	15/2	累計
衣料 Clothing	15.6	△12.5	△4.0	△11.5	△5.2	0.9	△3.8	△3.2	△2.2	△6.2	△7.9	△0.6	△3.5
食品 Food	9.9	△4.6	0.5	2.2	1.2	1.9	1.6	△2.6	1.2	△1.3	△0.3	△1.0	0.7
住居余暇 Home, Digital, Sports and H&BC	24.4	△16.4	△10.4	△7.8	△4.5	△0.8	△2.3	△1.7	0.5	△4.4	△5.8	△3.7	△2.4
合計 Total	14.4	△9.2	△2.9	△3.5	△1.2	1.1	△0.5	△2.6	0.1	△3.1	△3.2	△1.4	△0.9



11. 既存店の客数・客単価・販売点数の前期比推移

(Comparable Stores: Number of Customers, Average Spending per Customer, Number of Product Sales)

	2013/2 前期比(YoY)	2014/2 前期比(YoY)	2015/2 前期比(YoY)
客数 Number of Customers	100.3 %	100.4 %	98.5 %
客単価 Average Spending per Customer	99.6 %	101.6 %	100.6 %
販売点数 Number of Product Sales	100.2 %	101.4 %	98.9 %

12. トップバリュ売上実績 (Sales Result of TOPVALU)

【単位:百万円;% (Millions of Yen; %)】

	2013/2			2014/2			2015/2		
	売上高 Sales	前期比 YoY	構成比 Share	売上高 Sales	前期比 YoY	構成比 Share	売上高 Sales	前期比 YoY	構成比 Share
衣料 Clothing	5,110	129.6	14.5	5,226	102.3	14.9	5,059	96.8	15.0
食品 Food	10,639	124.7	13.1	11,129	104.6	13.0	11,093	99.7	12.8
住居余暇 Home, Digital and H&BC	2,828	110.6	8.8	2,979	105.4	9.1	3,206	107.6	10.0
合計 Total	18,577	123.6	12.2	19,334	104.1	12.4	19,359	100.1	12.4

13. 売場面積 (Retail Space)

2014/2	2015/2			
直営売場面積合計 (店舗数) Directly Operated Space (Number of Stores) (A)	新店 New Stores (B)	閉店 Closed Stores (C)	増減床 Net Floor Expansion (D)	直営売場面積合計 (店舗数) Directly Operated Space (Number of Stores) (A)+(B)-(C)+(D)
338,550 m ² (49)	2,543 m ² (15)	0 m ² (0)	0 m ² (0)	341,093 m ² (64)

	2013/2		2014/2		2015/2	
		前期比(%) YoY		前期比(%) YoY		前期比(%) YoY
期末売場面積(m ²) Term-End Retail Space	336,316	98.3	338,550	100.7	341,093	100.8
1m ² 当り売上高(円) Sales per m ² (yen)	452,118	102.4	461,259	102.0	457,887	99.3

14. 開閉店の状況 (New Store and Closed Store Details)

	開店日 Open Date	店名 Store Name	所在地 Location	売場面積(m ²) Retail Space
新店 New Stores	2014年3月21日	まいばすけっと新琴似6条1丁目店	札幌市北区	150
	2014年4月18日	まいばすけっと北14条東15丁目店	札幌市東区	191
	2014年5月16日	まいばすけっと南郷通7丁目北店	札幌市白石区	167
	2014年5月16日	まいばすけっと南17条西12丁目店	札幌市中央区	138
	2014年7月11日	まいばすけっと北25条東16丁目店	札幌市東区	248
	2014年7月18日	まいばすけっと中の島2条3丁目店	札幌市豊平区	195
	2014年8月22日	まいばすけっと北21条西4丁目店	札幌市北区	222
	2014年9月19日	まいばすけっと平岸3条9丁目店	札幌市豊平区	154
	2014年11月14日	まいばすけっと厚別中央2条4丁目店	札幌市厚別区	150
	2014年11月14日	まいばすけっと八軒3条東4丁目店	札幌市西区	133
	2014年11月28日	まいばすけっと旭町3丁目店	札幌市豊平区	151
	2014年12月12日	まいばすけっと月寒中央通4丁目店	札幌市豊平区	170
	2014年12月12日	まいばすけっと北1条東1丁目店	札幌市中央区	164
	2015年1月16日	まいばすけっと北22条東15丁目店	札幌市東区	162
	2015年1月16日	まいばすけっと南1条西10丁目店	札幌市中央区	148

	閉店日 Close Date	店名 Store Name	所在地 Location	売場面積(m ²) Retail Space
閉店 Closed Stores		なし		

15. 在庫回転率とロス率 (Inventory Turnover and Loss Ratio)

		2013/2	2014/2	2015/2
衣料 Clothing	在庫高伸び率 (%) Inventory Growth Ratio (%)	108.6	100.6	98.9
	在庫回転率 (回) Inventory Turnover (Times)	4.1	4.1	4.0
	ロス率 (%) Loss Ratio (%)	0.91	0.87	0.83
食品 Food	在庫高伸び率 (%) Inventory Growth Ratio (%)	108.2	104.0	107.9
	在庫回転率 (回) Inventory Turnover (Times)	42.4	42.8	40.5
	ロス率 (%) Loss Ratio (%)	△0.06	0.07	0.11
住居余暇 Home, Digital and H&BC	在庫高伸び率 (%) Inventory Growth Ratio (%)	104.5	104.6	102.3
	在庫回転率 (回) Inventory Turnover (Times)	4.7	4.6	4.4
	ロス率 (%) Loss Ratio (%)	0.63	0.57	0.47
合計 Total	在庫高伸び率 (%) Inventory Growth Ratio (%)	105.8	102.4	101.3
	在庫回転率 (回) Inventory Turnover (Times)	8.8	8.8	8.7
	ロス率 (%) Loss Ratio (%)	0.31	0.35	0.34

16. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

		2013/2	2014/2	2015/2
総資産経常利益率 Ordinary Income to Total Assets Ratio	%	8.6	9.4	8.9
総資産当期純利益率 Net Income to Total Assets Ratio	%	3.4	5.7	4.8
自己資本当期純利益率(ROE) Return on Equity	%	14.3	20.2	14.5
総資産回転率 Total Assets Turnover	回 times	1.71	1.80	1.79
営業収益経常利益率 Ordinary Income to Revenues	%	4.6	4.8	4.5
売上高経常利益率 Ordinary Income to Net Sales	%	5.0	5.3	5.0
営業収益営業利益率 Operating Income to Revenues	%	4.8	4.9	4.7
売上高営業利益率 Operating Income to Net Sales	%	5.3	5.4	5.2
1株当たり純資産 Net Assets per Share	円 Yen	218.83	260.46	290.89
自己資本比率 Shareholder's Equity Ratio	%	25.6	31.2	34.7

17. 株式の状況 (Stocks Position)

		2013/2	2014/2	2015/2
期中最高値(円) High(yen)		505	714	770
期中最安値(円) Low(yen)		340	458	554
期中平均株価(円) Average(yen)		379	564	639
期末終値(円) Term-end closing price(yen)		461	685	673
株式時価総額(百万円) Market Capitalization(Millions of Yen)		14,009	33,161	66,920