

2015年2月期(第43期) 決算補足資料

目 次

1 売上高の状況	1
2 売上総利益率の状況	1
3 経費明細	1
4 既存店客数・客単価伸び率	1
5 開閉店の状況	2
①2014年度開店店舗数	
②2014年度閉店店舗数	
6 減価償却	2
7 有利子負債内訳	2
8 トップバリュ売上高	2

※百万円未満は切り捨てて表示しております。

1.売上高の状況

(百万円)

	2014/2			2015/2		
	売上高	構成比(%)	前期比(%)	売上高	構成比(%)	前期比(%)
加工食品	33,248	34.3%	100.6%	36,924	33.9%	111.1%
生鮮食品	35,629	36.7%	106.5%	39,949	36.6%	112.1%
デイリー食品	23,282	24.0%	104.2%	26,408	24.2%	113.4%
食品部門計	92,160	95.0%	103.7%	103,282	94.7%	112.1%
ノンフーズ	4,640	4.8%	105.6%	5,512	5.1%	118.8%
その他	215	0.2%	99.1%	215	0.2%	100.0%
非食品部門計	4,856	5.0%	105.3%	5,727	5.3%	117.9%
合計	97,017	100.0%	103.8%	109,010	100.0%	112.4%

2.売上総利益率の状況

(百万円)

	2014/2		2015/2		
	売上高	売上総利益率	売上高	前期比(%)	売上総利益率
加工食品	33,248	17.5%	36,924	111.1%	17.6%
生鮮食品	35,629	23.5%	39,949	112.1%	24.0%
デイリー食品	23,282	25.8%	26,408	113.4%	25.7%
食品部門計	92,160	21.9%	103,282	112.1%	22.2%
ノンフーズ	4,640	23.4%	5,512	118.8%	23.0%
その他	215	10.2%	215	100.0%	10.0%
非食品部門計	4,856	22.8%	5,727	117.9%	22.5%
合計	97,017	22.0%	109,010	112.4%	22.2%

3.経費明細

(百万円)

	2014/2				2015/2			
	金額	前期比(%)	既存比(%)	売上比(%)	金額	前期比(%)	既存比(%)	売上比(%)
人件費	10,868	103.9%	99.8%	11.2%	12,589	115.8%	99.8%	11.5%
販促費	2,146	107.2%	97.2%	2.2%	2,574	120.0%	99.4%	2.4%
設備費	7,989	105.6%	100.3%	8.2%	8,855	110.8%	99.2%	8.1%
一般費	1,787	100.2%	98.9%	1.8%	1,855	103.8%	93.3%	1.7%
合計	22,791	104.5%	99.6%	23.5%	25,873	113.5%	98.5%	23.7%

4.既存店客数・客単価伸び率

	2014/2		2015/2	
	既存比	(%)	既存比	(%)
売上高		98.6%		98.0%
客数		98.3%		98.2%
客単価		100.3%		99.8%

5.開閉店の状況

①2014年度開店店舗数

	上期	下期	年間計
SM	0	1	1

②2014年度閉店店舗数

	上期	下期	年間計
SM	0	0	0

6.減価償却

(百万円)

	2014/2	2015/2
減価償却費	1,383	1,505

7.有利子負債

(百万円)

	2014/2		2015/2		
	金額	前期比	金額	総資産比	前期比
有利子負債 計	5,291	105.2%	3,780	15.0%	71.4%

8.トップバリュ売上高

(百万円)

	2014/2		2015/2	
	売上	前期比	売上	前期比
トップバリュ売上高	15,082	108.0%	17,565	116.5%
トップバリュ 直営売上構成比	15.5%		16.0%	