



2016年2月期 第1四半期決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2015年7月

ミニストップ株式会社

コード番号 9946 東証第一部

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結対象会社数

	13年度第1四半期			14年度第1四半期			15年度第1四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	3	2	5	3	2	5	2	2	4
持分法適用関連会社	0	3	3	0	3	3	0	2	2
合計	3	5	8	3	5	8	2	4	6

※(株)れこっずは2014年9月1日付でミニストップ(株)が吸収合併いたしました。

※RTS-ミニストップ・リミテッド・ライアビリティ・パートナーシップは2014年10月16日付で保有する全持分の売却により、持分法適用関連会社から除外いたしました。

② 連結損益計算書

	13年度第1四半期		14年度第1四半期		15年度第1四半期	
	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比
加盟店からの収入	11,660	104.8%	11,541	99.0%	12,211	105.8%
その他	21,646	117.1%	25,300	116.9%	32,132	127.0%
営業総収入	33,307	112.5%	36,842	110.6%	44,343	120.4%
営業総利益	15,441	106.3%	16,117	104.4%	18,366	114.0%
人件費	2,872	111.2%	3,208	111.7%	3,515	109.6%
広告宣伝費	1,436	115.0%	1,763	122.8%	1,893	107.4%
減価償却費	1,764	110.3%	1,610	91.3%	1,722	107.0%
設備費	5,378	111.4%	5,770	107.3%	6,153	106.6%
その他	3,748	107.9%	3,998	106.7%	4,431	110.9%
販売費及び一般管理費	15,200	110.7%	16,350	107.6%	17,717	108.4%
営業利益	240	30.6%	-232	-	649	-
営業外収益	362	108.8%	357	98.8%	295	82.7%
営業外費用	39	164.7%	67	169.5%	53	79.3%
経常利益	563	51.5%	58	10.3%	891	1537.2%
特別利益	5	19.6%	26	524.9%	23	88.6%
減損損失	283	87.2%	178	63.2%	43	24.4%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	45	92.6%	104	228.3%	100	96.1%
その他	5	335.4%	81	1407.8%	13	17.0%
特別損失	334	89.1%	364	109.0%	157	43.2%
税金等調整前四半期純利益	233	31.4%	-280	-	757	-
法人税等合計	196	45.8%	58	29.6%	434	746.8%
少数株主損益調整前四半期純利益	37	12.0%	-338	-	323	-
少数株主利益又は少数株主損失(△)	-75	-	-112	-	59	-
四半期純利益	113	29.9%	-225	-	263	-

(単位:百万円)

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	15年2月末	15年度第1四半期末	増減
流動資産合計	52,699	63,646	10,946
有形固定資産合計	27,075	28,594	1,518
無形固定資産合計	2,147	2,198	50
投資その他の資産合計	48,990	50,872	1,881
固定資産合計	78,213	81,665	3,451
資産合計	130,913	145,311	14,398
流動負債合計	55,286	68,993	13,707
固定負債合計	12,487	12,565	78
負債合計	67,773	81,559	13,786
株主資本合計	53,966	53,571	-395
その他の包括利益累計額合計	6,722	7,622	899
新株予約権	62	49	-13
少数株主持分	2,387	2,509	121
純資産合計	63,140	63,752	611
負債純資産合計	130,913	145,311	14,398

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	15年度第1四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	13,715
投資活動によるキャッシュ・フロー	-3,879
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,362
現金及び現金同等物に係る換算差額	4
現金及び現金同等物の増減額	8,478
現金及び現金同等物の期首残高	26,245
現金及び現金同等物の期末残高	34,724

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

	14年度第1四半期				15年度第1四半期			
	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
ミニストップ(株)	16,662	205	547	192	17,696	352	663	248
韓国ミニストップ(株)	17,305	-270	-204	-224	23,896	475	525	391
青島ミニストップ有限公司	387	-208	-214	-299	512	-223	-229	-230

期中平均為替レート	2014年	2015年
韓国	1ウオン=0.0962円	1ウオン=0.1083円
中国	1元=16.91円	1元=19.09円

※韓国ミニストップ、青島ミニストップの会計期間及び為替レートは14年1月1日～14年3月31日と15年1月1日～15年3月31日になります。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	2014年度(15年2月末)					2015年度(15年5月末)			
	開店	閉店	合併	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	66	-103	2	-35	2,151	26	-15	11	2,162
(株)れこっず	0	-30	-2	-32	0	0	0	0	0
国内合計	66	-133	0	-67	2,151	26	-15	11	2,162

※(株)れこっずは2014年9月1日付でミニストップ(株)が吸収合併いたしました。

※15年度より開店数・閉店数には置き換え店舗を含めております。

	2014年度(14年12月末)					2015年度(15年3月末)			
	開店	閉店	合併	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
韓国 ※1	240	-151	0	89	2,002	49	-30	19	2,021
中国 ※2	9	-23	0	-14	53	3	-1	2	55
連結海外計	249	-174	0	75	2,055	52	-31	21	2,076
フィリピン ※3	86	-18	0	68	454	26	-7	19	473
カザフスタン ※4	0	-7	0	-7	0	0	0	0	0
持分法適用関連会社海外計	86	-25	0	61	454	26	-7	19	473
ベトナム ※5	0	0	0	0	17	0	0	0	17
インドネシア ※6	3	-2	0	1	6	0	0	0	6
非連結会社海外計	3	-2	0	1	23	0	0	0	23
海外合計	338	-201	0	137	2,532	78	-38	40	2,572
総合計	404	-334	0	70	4,683	104	-53	51	4,734

各国ごとのフランチャイジーは以下のとおりです。

※1 韓国ミニストップ株式会社

※2 青島ミニストップ有限公司

※3 ロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インク

※4 RTS-ミニストップ・リミテッド・ライアビリティ・パートナーシップ (2014年10月16日付で保有する全持分の売却により、持分法適用関連会社から除外いたしました。)

※5 ミニストップベトナム社(2015年2月1日付でG7-ミニストップ・サービス・アンド・トレーディング株式会社より契約上の地位が継承されました。)

※6 バハギア・ニアガ・レスタリ社

(2) 単体業績

① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	13年度第1四半期	前年同期比	14年度第1四半期	前年同期比	15年度第1四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	88,186	101.4%	84,031	95.3%	83,410	99.3%
加盟店からの収入	9,794	101.3%	9,293	94.9%	9,431	101.5%
直営店売上高	3,641	97.5%	5,113	140.4%	5,938	116.1%
商品供給高	891	121.4%	838	94.0%	870	103.8%
その他	1,330	99.4%	1,417	106.6%	1,456	102.7%
営業総収入	15,657	101.2%	16,662	106.4%	17,696	106.2%
営業総利益	12,124	100.9%	12,029	99.2%	12,481	103.8%
人件費	2,185	105.7%	2,390	109.4%	2,592	108.4%
広告宣伝費	690	107.1%	843	122.2%	619	73.4%
減価償却費	1,228	100.9%	968	78.9%	994	102.6%
設備費(減価償却費を除く)	4,482	107.7%	4,612	102.9%	4,681	101.5%
その他	2,976	103.0%	3,007	101.0%	3,242	107.8%
販売費及び一般管理費	11,563	105.3%	11,823	102.3%	12,129	102.6%
営業利益	561	54.0%	205	36.6%	352	171.4%
営業外収益	262	88.5%	357	136.3%	327	91.5%
営業外費用	13	114.1%	15	113.7%	15	105.4%
経常利益	810	61.2%	547	67.6%	663	121.1%
特別利益	3	21.4%	11	340.9%	15	137.4%
減損損失	250	85.3%	85	34.0%	20	23.8%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	42	86.2%	53	125.6%	99	186.8%
その他	76	118.2%	130	170.2%	9	7.4%
特別損失	369	90.6%	268	72.8%	129	48.2%
税引前四半期純利益	444	47.7%	290	65.4%	549	189.3%
法人税等合計	183	41.4%	97	53.4%	300	307.8%
四半期純利益	261	53.4%	192	73.7%	248	129.1%

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	13年度第1四半期	前年同期比	14年度第1四半期	前年同期比	15年度第1四半期	前年同期比
CVS平均日販(千円)	398	95.8%	379	95.7%	371	99.3%
FF平均日販(千円)	50	116.9%	49	95.9%	54	109.7%
合計平均日販(千円)	448	97.7%	428	95.7%	425	100.5%
平均客数(人)	846	98.2%	807	94.8%	805	99.4%
平均客単価(円)	529	99.5%	530	101.0%	528	101.1%
全店平均日販(千円)	445	97.5%	424	96.4%	422	101.0%
新店平均日販(千円)	384	-	366	-	405	-
売上総利益率						
CVS(%)	27.4%	-0.1%	27.9%	+0.5%	28.2%	+0.3%
店内加工FF(%)	50.5%	-1.2%	51.2%	+0.7%	51.7%	+0.5%
合計(%)	30.0%	+0.2%	30.6%	+0.6%	31.2%	+0.6%
店日売上総利益高(千円)	133	96.5%	130	97.3%	132	101.7%

※既存店CVS平均日販前年同期比、既存店合計平均日販前年同期比、既存店平均客単価前年同期比、全店平均日販前年同期比は

POSAカードの販売金額を含めて計算しております。

※れこっず、cisca店舗は計算に含まれておりません。

※15年度より新店平均日販は置き換え店舗を含めて計算しております。

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	13年度第1四半期		14年度第1四半期		15年度第1四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
ファストフード	24.2%	104.6%	25.0%	98.3%	26.5%	104.8%
店内加工FF	11.3%	123.9%	11.5%	96.7%	12.7%	109.7%
セントラル加工FF	12.9%	92.1%	13.5%	99.8%	13.8%	100.6%
デリー食品	12.3%	98.6%	12.3%	95.4%	12.0%	97.0%
加工食品	27.7%	103.0%	27.9%	96.1%	27.7%	98.3%
非食品	6.7%	96.3%	6.4%	91.8%	6.2%	95.7%
たばこ	28.8%	99.8%	28.0%	92.5%	27.2%	96.3%
サービス	0.3%	92.1%	0.4%	107.3%	0.4%	98.8%
会社計	100.0%	101.4%	100.0%	95.3%	100.0%	99.0%

※れこっず、cisca店舗は計算に含まれておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インストアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど

デリー食品 菓子パン、食パン、デザート、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など

サービス コピーなど

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数(単体・国内エリアFC)

(単位:店)

ミニストップ単体	13年度第1四半期末	14年度第1四半期末	15年度第1四半期末
青森	38	36	32
岩手	5	8	8
宮城	109	113	117
福島	66	73	78
東北 計	218	230	235
茨城	103	105	106
栃木	32	32	31
群馬	48	51	53
埼玉	161	159	154
千葉	196	192	190
東京	298	283	287
神奈川	142	141	141
関東 計	980	963	962
福井	10	9	8
北陸 計	10	9	8
岐阜	109	104	105
静岡	155	156	151
愛知	218	211	215
三重	96	97	98
東海 計	578	568	569
滋賀	6	7	7
京都	39	38	39
大阪	83	79	79
兵庫	41	42	42
奈良	12	12	11
近畿 計	181	178	178
徳島	17	19	17
香川	35	35	34
愛媛	10	10	10
四国 計	62	64	61
福岡	130	133	129
佐賀	18	18	17
大分	2	2	3
九州 計	150	153	149
ミニストップ単体 合計	2,179	2,165	2,162
国内エリアFC	13年度第1四半期末	14年度第1四半期末	15年度第1四半期末
東京	4	6	-
神奈川	5	6	-
京都	2	2	-
大阪	3	5	-
兵庫	11	12	-
奈良	1	1	-
㈱れこっず 計	26	32	-
国内エリアFC 合計	26	32	-
国内合計	2,205	2,197	2,162

※㈱れこっずは2014年9月1日付でミニストップ㈱が吸収合併いたしました。

(2)タイプ別店舗数(単体)

	13年度第1四半期末		14年度第1四半期末		15年度第1四半期末	
	前年同期差		前年同期差		前年同期差	
Sタイプ	104	23	95	-9	97	2
SLタイプ	186	-18	155	-31	127	-28
ALタイプ	10	-1	9	-1	7	-2
CLタイプ	357	31	370	13	357	-13
MLタイプ	1,412	67	1,376	-36	1,396	20
サテライト	8	0	8	0	2	-6
直営	102	6	152	50	176	24
合計	2,179	108	2,165	-14	2,162	-3

(単位:店)

※(株)れこっずは2014年9月1日付でミニストップ(株)が吸収合併いたしました。

(3)条件別店舗数(単体)

	13年度第1四半期末		14年度第1四半期末		15年度第1四半期末	
	構成比		構成比		構成比	
24時間営業	2,120	97.3%	2,094	96.7%	2,078	96.1%
酒あり	2,100	96.4%	2,084	96.3%	2,081	96.3%
たばこあり	2,079	95.4%	2,084	96.3%	2,087	96.5%
全店	2,179	100.0%	2,165	100.0%	2,162	100.0%

(単位:店)

※(株)れこっずは2014年9月1日付でミニストップ(株)が吸収合併いたしました。