

2015年9月度 すかいらーくグループ I R レポート

～連結既存店売上高 1.2%増～

12カ月連続、9四半期連続で既存店売上前年比増を達成

2015年 (既存店)

(%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	3.0%	11.3%	1.2%	2.0%	5.7%	1.0%	3.0%	1.0%	1.2%	-	-	-	3.1%
客数	-2.6%	5.8%	-1.9%	-2.5%	1.9%	-2.2%	0.3%	-2.1%	-2.0%	-	-	-	-0.7%
客単価	5.8%	5.1%	3.2%	4.5%	3.8%	3.2%	2.7%	3.2%	3.2%	-	-	-	3.8%
ゲスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	4.7%	11.8%	3.1%	0.9%	5.4%	0.0%	3.3%	0.9%	-0.1%	-	-	-	3.1%
客数	-2.4%	5.6%	-0.5%	-3.4%	2.1%	-2.4%	2.1%	-0.8%	-1.3%	-	-	-	-0.2%
客単価	7.2%	5.9%	3.6%	4.4%	3.3%	2.5%	1.2%	1.8%	1.2%	-	-	-	3.3%

2014年 (既存店)

(%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	2.7%	-4.5%	1.9%	5.6%	6.0%	0.2%	0.3%	2.4%	-1.0%	1.6%	5.3%	1.5%	1.9%
客数	1.6%	-5.6%	-0.3%	3.6%	2.3%	-2.4%	-3.8%	-1.6%	-5.1%	-2.4%	0.9%	-4.2%	-1.4%
客単価	1.0%	1.2%	2.2%	2.0%	3.6%	2.7%	4.3%	4.1%	4.4%	4.1%	4.4%	5.9%	3.3%
ゲスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	0.9%	-4.7%	-0.3%	6.8%	6.1%	0.1%	-0.9%	0.7%	-1.9%	2.4%	7.7%	3.6%	1.7%
客数	1.2%	-4.9%	-1.6%	5.0%	1.9%	-2.2%	-4.9%	-2.7%	-6.5%	-1.9%	3.0%	-4.1%	-1.5%
客単価	-0.3%	0.2%	1.3%	1.7%	4.2%	2.4%	4.2%	3.5%	5.0%	4.4%	4.5%	8.0%	3.3%

(注) *グループ合計の売上高は国内連結ベースの数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。既存店の定義については、下記※1をご覧ください。

(2015年9月度ハイライト)

2015年9月度の既存店売上は、前年比1.2%増を達成しました。当社の既存店売上は、12カ月連続、そして9四半期連続で前年を上回っております。

9月度は、高単価商品の販売が引き続き好調だったこと、サイドメニューやドリンクバーの利用増加などから、前月に引き続き単価が上がっております。シルバーウィークの需要を取り込むため、プレミアムメニューやデザートメニューを強化し、単価の上昇にもつながりました。当社の強みであるメニュー開発力とプロモーション戦略を中心に、引き続き他社との差別化を図って参ります。

また、和食レストラン「夢庵」をベースに駅前立地仕様に開発した和食新業態「ゆめあん食堂」(東京都調布市)を9月25日オープンしました。

ゲスト：ビーフグリルフェア

ゲスト：季節のパンケーキ

新業態：「ゆめあん食堂」



※1 既存店の定義変更について

2015年1月度のレポートより、既存店の集計定義を以下の通り変更しております。

- ・18カ月以上稼働店舗を既存店として集計していましたが、他社の動向を鑑み、業界一般である13カ月以上稼働店舗に変更しております。
- ・客数について、従来はデータ集計上の問題からデリバリーを含めておりませんでしたが、売上・客数に対する影響度が増してきたことを踏まえ、以下の定義(※)に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています。

(※) デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均客単価

- ・業態轉換を実施した店舗は既存店の集計から除外していましたが、既存店の客数増加施策の一つであることから、轉換店舗についても含めることといたしました。

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーく 広報グループ
TEL: 0422-37-5310