



2016年（平成28年）4月12日
広報部（近畿圏）TEL 06-6150-6285
（首都圏）TEL 03-5807-5722

平成28年2月期決算・参考資料

目 次

1. 会社の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
2. 業績の推移・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
3. 売り上げの状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 3～4
4. 設備投資と新規出店の状況・・・・・・・・ P 4～5
5. 販売費および一般管理費の状況・・・・ P 6
6. 新卒採用の状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6
7. 主要財務指標・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6

1. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション L I F E C O R P O R A T I O N
創業	明治 43 年
設立	昭和 31 年 10 月 24 日
資本金	10,004 百万円
発行済株式総数	53,450,800 株
従業員数	

(単位 人、%)

	26/2		27/2		28/2	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	5,839	27.8	5,761	26.0	6,030	25.1
パートナー	15,130	72.2	16,437	74.0	18,022	74.9
合計	20,969	100.0	22,198	100.0	24,052	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数です

売場面積

(単位 m²)

	26/2	27/2	28/2
期末売場面積	605,704	621,342	644,468

2. 業績の推移

	営業収益 (百万円) 増減率 (%)	売上高 増減率 (%)		営業利益 (百万円) 増減率 (%)	経常利益 (百万円) 増減率 (%)	当期純利益 (百万円) 増減率 (%)	1株当たり 配当 (円)	新規 出店
		上段	全店 下段 既存店					
24/2	503,107 (4.6)	4.6 (0.4)		11,065 (10.1)	10,873 (10.4)	4,100 (21.0)	22.00	12
25/2	520,385 (3.4)	3.4 (△1.2)		7,296 (△34.1)	7,195 (△33.8)	2,727 (△33.5)	25.00	11
26/2	535,517 (2.9)	3.0 (0.2)		7,210 (△1.2)	7,269 (1.0)	3,547 (30.1)	25.00	14
27/2	585,770 (9.4)	9.4 (4.3)		10,823 (50.1)	10,928 (50.3)	5,291 (49.2)	25.00	9
28/2	629,986 (7.5)	7.7 (4.5)		12,831 (18.6)	12,982 (18.8)	7,923 (49.7)	30.00	11
29/2 (予)	659,000 (4.6)	4.7 (1.8)		13,200 (2.9)	13,200 (1.7)	8,000 (1.0)	30.00	10

3. 売り上げの状況

(1) 売上高・客数・客単価

(単位 %)

	26/2		27/2		28/2	
	全 店	既存店	全 店	既存店	全 店	既存店
売上高前期比	103.0	100.2	109.4	104.3	107.7	104.5
客 数前期比	103.2	100.0	108.4	102.6	108.4	104.9
客単価前期比	99.8	100.2	100.9	101.7	99.4	99.6

(2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部 門	26/2		27/2		28/2		
		前期比		前期比	前期比	既存比	
食 品	431,124	103.6	476,927	110.6	518,178	108.6	105.2
農 産	67,164	105.2	73,549	109.5	81,192	110.4	107.0
水 産	38,541	103.2	43,025	111.6	46,394	107.8	104.6
畜 産	49,822	105.4	57,561	115.5	62,739	109.0	105.3
惣 菜	51,726	103.8	57,993	112.1	63,541	109.6	105.5
加工・日配	223,868	102.7	244,796	109.3	264,310	108.0	104.8
生活関連用品	49,675	102.3	52,835	106.4	56,018	106.0	103.3
衣 料 品	28,868	97.1	28,835	99.9	28,300	98.1	96.9
そ の 他	10,284	98.4	10,118	98.4	9,961	98.4	98.3
合 計	519,952	103.0	568,717	109.4	612,458	107.7	104.5

(3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	26/2			27/2			28/2		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	103	237,741	45.7	107	265,122	46.6	112	284,900	46.5
東京都	64	155,589	29.9	67	175,364	30.8	71	189,260	30.9
埼玉県	12	23,994	4.6	12	24,135	4.2	12	23,861	3.9
千葉県	5	9,925	1.9	5	9,439	1.7	5	9,385	1.5
神奈川県	22	48,232	9.3	23	56,183	9.9	24	62,393	10.2
近畿圏	136	282,211	54.3	138	303,595	53.4	144	327,558	53.5
大阪府	106	215,583	41.4	108	232,463	40.9	113	252,391	41.2
兵庫県	13	28,945	5.6	13	32,255	5.7	13	34,466	5.6
奈良県	4	11,255	2.2	4	11,388	2.0	4	11,543	1.9
京都府	13	26,426	5.1	13	27,487	4.8	14	29,157	4.8
合 計	239	519,952	100.0	245	568,717	100.0	256	612,458	100.0

(4) 部門別粗利益率

(単位 %)

部 門	26/2		27/2		28/2	
		増減		増減		増減
食 品	27.0	+0.2 P	27.4	+0.4 P	28.0	+0.6 P
農 産	23.0	+0.4 P	23.3	+0.3 P	23.2	△0.1 P
水 産	29.1	+0.3 P	29.1	±0.0 P	28.6	△0.5 P
畜 産	28.9	+0.6 P	29.2	+0.3 P	28.0	△1.2 P
惣 菜	41.5	+0.5 P	42.2	+0.7 P	51.6	+9.4 P
加工・日配	24.0	△0.1 P	24.5	+0.5 P	23.8	△0.7 P
生活関連用品	24.8	△0.2 P	24.6	△0.2 P	23.5	△1.1 P
衣 料 品	36.3	△0.1 P	35.4	△0.9 P	36.0	+0.6 P
そ の 他	10.0	±0.0 P	10.2	+0.2 P	10.4	+0.2 P
合 計	26.9	+0.1 P	27.3	+0.4 P	27.7	+0.4 P

4. 設備投資と新規出店の状況

(1) 設備投資の実績・計画

(単位 百万円)

	26/2	27/2	28/2	29/2 (計画)
新 店 投 資	15,123	12,467	14,594	10,240
改 装 投 資	1,549	5,269	6,631	3,467
そ の 他	3,792	6,865	7,537	8,194
合 計	20,465	24,603	28,762	21,901

(2) 28年2月期の新規出店

11店(首都圏5店、近畿圏6店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日
1	清水谷店	大阪市天王寺区	1,985	27. 3. 11
2	セントラルスクエア 西大路花屋町店	京都市下京区	2,680	27. 4. 1
3	セントラルスクエア 森ノ宮店	大阪府中央区	3,318	27. 4. 15
4	新御徒町店	東京都台東区	908	27. 6. 10
5	セントラルスクエア 高殿店	大阪市旭区	2,684	27. 7. 29
6	品川御殿山店	東京都品川区	830	27. 9. 11
7	羽曳野西浦店	大阪府羽曳野市	1,324	27. 9. 30
8	有馬五丁目店	川崎市宮前区	1,425	27. 10. 28
9	東淡路店	大阪市東淀川区	3,231	27. 11. 18
10	セントラルスクエア 押上駅前店	東京都墨田区	3,530	27. 12. 5
11	京急蒲田駅前店	東京都大田区	1,211	27. 12. 12

(3) 29年2月期の新規出店計画

10店(首都圏5店、近畿圏5店)

	店名(仮称)	所在地	売場面積 (㎡)	開店日(予定)
1	阿波座駅前店	大阪市西区	2,089	28. 3. 30
2	西小岩店	東京都江戸川区	2,340	28. 4. 20
3	川端東一条店	京都市左京区	998	28. 4. 20
4	堺筋本町店	大阪府中央区	2,261	28. 上期
5	旭大宮店	大阪市旭区	980	28. 上期
6	智恵光院店	京都市上京区	990	28. 下期
7	(東馬込)	東京都大田区	2,184	28. 下期
8	(大田区鶴の木)	東京都大田区	874	28. 下期
9	S S M	東京都江東区	—	28. 下期
10	C b S	川崎市川崎区	—	28. 下期

5. 販売費および一般管理費の状況

(単位 百万円、%)

	26/2		27/2		28/2		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	66,841	12.9	71,899	12.6	78,560	12.8	109.3
物件費	73,225	14.1	80,487	14.2	85,535	14.0	106.3
減価償却費	8,335	1.6	8,892	1.6	10,316	1.7	116.0
合計	148,402	28.5	161,279	28.4	174,412	28.5	108.1

6. 新卒採用の状況

(単位 人)

	27年入社	28年入社
新卒採用数計	167	196

7. 主要財務指標

(単位 %)

	26/2	27/2	28/2
営業収益営業利益率	1.3	1.8	2.0
営業収益経常利益率	1.4	1.9	2.1
営業収益当期純利益率	0.7	0.9	1.3
総資産経常利益率	4.0	5.6	6.2
総資産当期純利益率	2.0	2.7	3.8
自己資本当期純利益率	6.6	10.0	14.5
流動比率	46.3	47.8	45.9
固定比率	259.5	296.4	279.2
自己資本比率	29.7	25.0	27.3

以上