

2016年12月期 第2四半期
決算補足資料

2016年8月2日

株式会社ニッセンホールディングス

1. 連結決算概況

	2016年 2Q			2015年 2Q	
	実績	構成比	前年比		構成比
<<PL情報>> (単位:百万円)					
売上高	57,654	—	72.8%	79,171	—
売上原価	37,317	64.7%	75.5%	49,437	62.4%
売上総利益	20,337	35.3%	68.4%	29,733	37.6%
販売費及び一般管理費	25,518	44.3%	74.2%	34,405	43.5%
営業利益	-5,181	-9.0%	—	-4,672	-5.9%
経常利益	-4,771	-8.3%	—	-4,234	-5.4%
税引前四半期純利益	-4,803	-8.3%	—	-4,065	-5.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益	-4,623	-8.0%	—	-3,981	-5.0%
1株当たり四半期純利益(円)	-72.39	—	—	-62.33	—

	2016年 2Q			2015年 2Q	
	実績	構成比	前年比		構成比
<<セグメント情報>> (単位:百万円)					
売上高	57,654	100.0%	72.8%	79,171	100.0%
コマース事業	55,507	96.3%	72.4%	76,700	96.9%
ファイナンス事業	550	0.9%	95.0%	579	0.7%
その他事業	1,604	2.8%	84.1%	1,907	2.4%
調整額	-8	—	—	-16	—
営業利益	-5,181	—	—	-4,672	—
コマース事業	-4,857	—	—	-4,447	—
ファイナンス事業	64	—	—	3	—
その他事業	-78	—	—	0	—
調整額	-310	—	—	-228	—
経常利益	-4,771	—	—	-4,234	—
コマース事業	-4,947	—	—	-4,424	—
ファイナンス事業	591	—	124.8%	473	—
その他事業	-79	—	—	-6	—
調整額	-335	—	—	-277	—

2. コマース事業
 <<株式会社ニッセン>>

	2016年 2Q		2015年 2Q	
	実績	構成比	実績	構成比

<<PL情報 (注)1>> (単位:百万円)

売上高	28,701	—	59.8%	48,005	—
売上原価	15,677	54.6%	59.7%	26,262	54.7%
売上総利益	13,024	45.4%	59.9%	21,743	45.3%
販売費及び一般管理費	17,464	60.9%	66.3%	26,361	54.9%
（FF費）(注)2	4,330	15.1%	52.4%	8,261	17.2%
（販売固定費）(注)3	7,778	27.1%	71.9%	10,825	22.5%
（人件費）	1,798	6.3%	79.0%	2,277	4.7%
（その他）(注)4	3,557	12.4%	71.2%	4,998	10.4%
営業利益	-4,440	-15.5%	—	-4,618	-9.6%

(注)1. 上記は、管理会計上の数値を記載しております。
 (注)2. FF費………受注～出荷・返品にかかる費用(物流費・コールセンター費用等)
 (注)3. 販売固定費……カタログ費用、販売促進費用、ネット広告費用、CM費用等
 (注)4. その他………支払手数料、電算費等

	2016年 2Q		2015年 2Q	
	実績	前年比	実績	前年比

<<在庫>> (単位:百万円)

商品在庫	8,882	61.8%	14,382	112.7%
------	-------	-------	--------	--------

<<稼働状況(受注ベース)>>

稼働顧客数(単位:万人)	160	64.4%	249	87.1%
稼働単価(単位:円)	18,722	87.4%	21,427	94.8%
商品単価(単位:円)	2,855	92.7%	3,079	93.4%
1回注文点数(単位:点数)	3.07	98.4%	3.12	99.4%
注文回数(単位:回)	2.14	95.8%	2.23	102.1%

<<チャネル別売上高構成比>>

スマートフォン	37.2%	31.6%
PC	28.7%	34.7%
カタログ	34.2%	33.7%
合計	100.0%	100.0%

<<商品別売上高構成比>>

アパレル	54.9%	45.5%
家具・インテリア	7.6%	22.6%
生活雑貨・美容	11.0%	10.3%
その他	26.5%	21.6%
合計	100.0%	100.0%

<<カタログ発行部数/延頁数>>

	発行部数 (単位:万部)	延頁数 (単位:百万頁)	発行部数 (単位:万部)	延頁数 (単位:百万頁)
新春カタログ	—	—	3,289	5,762
春カタログ	1,380	2,870	1,392	1,585
初夏カタログ	—	—	2,759	5,190
夏カタログ	1,192	2,642	1,712	2,117
盛夏カタログ	943	1,255	—	—
合計	3,514	6,767	9,153	14,654
(前年比:%)	(38.4)	(46.2)	(72.5)	(60.6)

3. コマース事業
 <<シャディ関連連結3社>>

	2016年 2Q			2015年 2Q	
	実績	構成比	前年比	実績	構成比

<<PL情報(注)>>

(単位:百万円)

売上高	26,907	—	93.2%	28,866	—
売上原価	20,838	77.4%	93.4%	22,309	77.3%
売上総利益	6,069	22.6%	92.6%	6,556	22.7%
販売費及び一般管理費	6,700	24.9%	96.3%	6,955	24.1%
営業利益	-630	-2.3%	—	-398	-1.4%

(注) 上記は、管理会計上の数値を記載しております。

<<事業別売上高構成比>>

FC/VC事業(サラダ館・シャディ店)	76.0%	76.5%
その他(注)	24.0%	23.5%
合計	100.0%	100.0%

(注) 事業別売上高構成比の「その他」は、百貨店、ホール・セール、アライアンス、プライダル等の売上高構成比です。