

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成29年3月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成29年3月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	4,439	94.4%	5.2%	37,168	89.9%	5.3%
	雑 誌	1,657	84.2%	1.9%	14,018	91.7%	2.0%
	ラ ジ オ	620	90.8%	0.7%	7,606	96.1%	1.1%
	テ レ ビ	31,104	96.2%	36.6%	309,630	99.5%	44.2%
	4 媒 体 合 計	37,822	95.3%	44.5%	368,423	98.1%	52.7%
	インターネットメディア	6,679	107.3%	7.9%	63,883	132.3%	9.1%
	アウトドアメディア	2,475	102.2%	2.9%	20,837	107.1%	3.0%
	クリエイティブ	13,464	97.5%	15.8%	98,210	105.4%	14.0%
	マーケティング/プロモーション	22,923	105.7%	27.0%	137,347	99.3%	19.6%
	そ の 他	1,689	139.5%	2.0%	11,027	98.5%	1.6%
	上 記 合 計	47,232	104.1%	55.5%	331,306	106.7%	47.3%
合 計	85,054	100.0%	100.0%	699,730	102.0%	100.0%	
大広	新 聞	1,667	113.4%	11.0%	13,726	108.7%	11.0%
	雑 誌	192	78.2%	1.3%	1,544	89.1%	1.2%
	ラ ジ オ	225	89.4%	1.5%	2,372	92.0%	1.9%
	テ レ ビ	5,123	122.5%	33.7%	56,189	107.5%	45.2%
	4 媒 体 合 計	7,209	117.2%	47.5%	73,832	106.7%	59.4%
	インターネットメディア	688	137.3%	4.5%	5,632	131.8%	4.5%
	アウトドアメディア	1,112	108.2%	7.3%	8,141	86.5%	6.5%
	クリエイティブ	1,866	97.5%	12.3%	11,480	112.1%	9.2%
	マーケティング/プロモーション	3,811	88.8%	25.1%	22,295	94.1%	17.9%
	そ の 他	498	82.6%	3.3%	2,965	122.8%	2.4%
	上 記 合 計	7,978	95.6%	52.5%	50,514	101.0%	40.6%
合 計	15,188	104.8%	100.0%	124,347	104.3%	100.0%	
読売広告社	新 聞	525	95.1%	6.1%	5,810	95.2%	8.1%
	雑 誌	100	75.2%	1.2%	1,008	102.2%	1.4%
	ラ ジ オ	135	121.6%	1.6%	1,475	114.3%	2.1%
	テ レ ビ	2,279	101.7%	26.3%	23,821	90.3%	33.2%
	4 媒 体 合 計	3,042	100.1%	35.0%	32,115	92.4%	44.8%
	インターネットメディア	722	225.7%	8.3%	3,715	145.9%	5.2%
	アウトドアメディア	302	101.1%	3.5%	3,083	109.2%	4.3%
	クリエイティブ	1,205	115.5%	13.9%	8,365	97.5%	11.7%
	マーケティング/プロモーション	3,156	103.9%	36.4%	21,086	100.6%	29.4%
	そ の 他	253	129.2%	2.9%	3,387	97.7%	4.7%
	上 記 合 計	5,640	115.2%	65.0%	39,638	103.3%	55.2%
合 計	8,682	109.4%	100.0%	71,754	98.1%	100.0%	

(2) 平成29年3月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	77,024	102.4%	90.6%	631,753	101.7%	90.3%	
	関	西	5,248	73.6%	6.2%	46,126	102.5%	6.6%	
	中	部	1,563	118.7%	1.8%	10,684	117.4%	1.5%	
	九	州	1,217	89.9%	1.4%	11,166	103.0%	1.6%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	85,054	100.0%	100.0%	699,730	102.0%	100.0%	
大 広	東	京	8,296	92.0%	54.6%	74,038	103.1%	59.5%	
	関	西	6,069	126.1%	40.0%	44,535	107.5%	35.8%	
	中	部	822	124.7%	5.4%	5,773	96.0%	4.6%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	15,188	104.8%	100.0%	124,347	104.3%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	7,495	107.7%	86.3%	61,810	98.7%	86.1%	
	関	西	821	127.5%	9.5%	7,193	93.6%	10.0%	
	中	部	36	66.8%	0.4%	453	84.8%	0.6%	
	九	州	41	120.3%	0.5%	332	84.0%	0.5%	
	そ	の	他	287	117.6%	3.3%	1,963	103.1%	2.7%
	合	計	8,682	109.4%	100.0%	71,754	98.1%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上