



平成 29 年 5 月 12 日

各 位

会 社 名 北越紀州製紙株式会社
代表者名 代表取締役社長 CEO 岸本 哲夫
(コード番号：3865 東証 1 部)
問合せ先 執行役員広報室長 柳澤 誠
電 話 03-3245-4500

中期経営計画の策定について

当社グループは、中期経営計画（2017 年度～2019 年度）を下記の通り策定いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 策定の背景

当社グループは、2011 年 4 月に長期ビジョン「Vision 2020」を策定・公表し、環境経営を推進すると共に、魅力ある商品を提供する企業として、売上高 3,000 億円以上を目標として、成長とあくなき挑戦を続けてまいりました。

本中期経営計画は長期ビジョン「Vision 2020」達成に向けた最終ステップであり、更なる企業価値の向上を図ってまいります。

2. 計画名称

【V-D R I V E】

- ・Variation 新規分野の創造と事業構成の変革を進める
- ・Value 企業価値の向上を図る
- ・Victory Vision 2020 の達成をもって勝利する
- ・DRIVE 上記の「V」に向かって企業活動を加速する

3. 計画期間

2017 年 4 月 1 日～2020 年 3 月 31 日（3 年間）

4. 連結経営指標

売上高	3,000 億円
営業利益	150 億円
売上高営業利益率	5.0%
ROE	6.0%
E B I T D A	400 億円
ネットD/Eレシオ	0.6 以下

5. 基本方針と戦略

■基本方針

- ◇海外事業拡大
- ◇工場競争力再強化
- ◇連結経営体制基盤強化

■戦略

◇海外事業拡大

川上から川下分野に至る各種海外新規投資を検討することに加え、既存事業である Alberta-Pacific Forest Industries Inc. (カナダ)、Bernard Dumas S. A. S. (フランス)、江門星輝造紙有限公司(中国)等の海外子会社を活用した横展開を図ります。

◇工場競争力再強化

環境経営への深化と強化を図ると共に、洋紙事業における最適生産体制構築と物流費をはじめとした各種コストダウンに取り組み、競争力強化に努めます。

◇連結経営体制基盤強化

国内外グループ企業におけるコンプライアンス経営を徹底し、コーポレートガバナンス強化を図ると共に、真のグローバル企業として連結経営体制基盤を強化いたします。

詳細につきましては5月下旬に当社ホームページに掲載いたします。

本中期経営計画は、本資料策定時点において入手可能な情報に基づいて策定したものです。実際の業績などは、今後さまざまな要因によって記載内容と異なる可能性があります。

以 上