

株式会社 松屋 5月上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	-2.3	銀座店は、前年より雨天日数が前年対比で3日多かったことも一要因となり、婦人衣料が全体的にやや苦戦、サングラス、帽子等の盛夏物雑貨の売上も伸び悩みました。一方、食料品は和洋菓子、和洋酒が好調に推移し、食品部門全体で売上高は前年実績を上回りました。また、本年2月に改装いたしました時計売場の売上は、前年対比で二桁の伸びを示しております。免税売上高につきましては、引き続き堅調な化粧品を軸にほぼ前年並みと健闘したものの、店全体では日曜日が一日減という営業条件のマイナスもあり売上高は前年を下回り、三か月連続の売上高前年超えとはなりません。なお、8階イベントスクエアにて文化催事「誕生15周年記念 くまのがっこう」展、「シンプルな正体 ディックブルーナのデザイン」展が開催され、連休を含めた5月の8日間で7万人ほどの来場者を記録、また、26日(金)には屋上で2年ぶりに「美くなるビアガーデン」をオープンし連日盛況となっております。浅草店は、三社祭期間中の盛り上がりもあり、食料品において惣菜・寿司弁当が好調、婦人衣料・雑貨も好調でしたが、主力の和洋菓子・生鮮三品が苦戦し店全体では僅かに前年に及びませんでした。

※ 上記「銀座本店」の数値は、「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。

※ 「5月上報告」は、6/19(月)に開示を予定しております。

(ご参考)

銀座店	-2.4	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。
浅草店	-0.4	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。