



平成 29 年 7 月 14 日

各 位

会 社 名 株式会社ブロンコビリー
代表者名 代表取締役社長 竹市 克弘
(コード番号 3091 東証第一部・名証第一部)
問合せ先 取締役経営企画部長 古田 光浩
電話番号 052-775-8000

第 2 四半期累計期間業績予想と実績の差異及び通期業績予想の修正に関するお知らせ

平成 29 年 1 月 17 日に公表いたしました平成 29 年 12 月期第 2 四半期累計期間（平成 29 年 1 月 1 日～平成 29 年 6 月 30 日）の業績予想と実績に下記の通り差異が生じました。また最近の業績動向を踏まえ、平成 29 年 1 月 17 日に公表いたしました通期（平成 29 年 1 月 1 日～平成 29 年 12 月 31 日）業績予想を下記の通り修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 平成 29 年 12 月期第 2 四半期累計期間業績予想と実績の差異

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1 株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	9,880	1,465	1,500	1,015	67.35
実績 (B)	9,451	1,081	1,116	763	50.67
増減額 (B - A)	△428	△383	△383	△251	—
増減率 (%)	△4.3%	△26.2%	△25.6%	△24.8%	—
(ご参考) 前期第 2 四半期実績 (平成 28 年 12 月期第 2 四半期)	8,996	1,390	1,409	918	60.95

2. 平成 29 年 12 月期通期業績予想の修正

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	20,500	3,080	3,150	2,200	145.98
今回修正予想 (B)	20,000	2,680	2,750	1,910	126.74
増減額 (B - A)	△500	△400	△400	△290	—
増減率 (%)	△2.4%	△13.0%	△12.7%	△13.2%	—
(ご参考) 前期実績 (平成 28 年 12 月期)	18,010	2,754	2,807	1,883	125.01

3. 業績予想の差異及び修正の理由

(1) 平成29年12月期第2四半期累計期間

外食産業を取り巻く環境が悪化することに加え、平成27年11月のテレビ放映による増収効果の反動を見越し、スクラッチカードの販売促進を強化し客数増に取り組みました。

しかしながら、消費者の節約志向は想定よりも強まる傾向となっており、売上高は94億51百万円（業績予想差▲4.3%）（既存店前年比96.5%）となりました。

利益面でも売上高減少により、営業利益10億81百万円（業績予想差▲26.2%）、経常利益11億16百万円（同▲25.6%）四半期純利益7億63百万円（同▲24.8%）と、前回発表の業績予想を下回る業績となりました。

(2) 平成29年12月期通期業績予想の修正

昨年末より取り組んでまいりました商品開発及び販売促進策により客数は回復基調（既存店前年比、第1四半期95.3%、第2四半期102.0%）で推移しております。また6月に実施した「お客様感謝祭」ではご来店のお客様に「ディナー10%割引券」「ドリームスクラッチカード」を配付し、第3四半期の集客を図っております。更に第4四半期には年末の繁忙期の集客に向けたキャンペーンを行うことで売上高増を見込んでおります。

経費につきましては、原材料価格の上昇により売上原価率が上昇いたしますが、新入社員の戦力化と、パート・アルバイトの定着化を図ることで、人件費及び募集費の改善を見込んでおります。

以上のことから、通期の業績予想を修正いたします。

（注）上記の業績予想は、本資料の発表日現在で入手可能な情報に基づき算出しております。

実際の業績は、今後の様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。

以上