

平成 29 年 11 月 8 日

各 位

愛知県岡崎市仁木町字荒下 1 番地
マルサンアイ株式会社
代表取締役社長 渡辺 邦 康
(コード番号：2551)

お 問 合 せ 先
取締役経営企画部長(兼)管理担当 塚 信 好
電 話 番 号 0 5 6 4 - 2 7 - 3 7 0 0

マルサングループ中期経営計画ローリングに関するお知らせ

当社は、平成 28 年 7 月 27 日に平成 29 年 9 月期を初年度とした、中期経営計画を公表いたしました。当社では経営環境の変化等に柔軟に対応するため、ローリング方式により中期経営計画を適宜改定することとしております。

つきましては、このたび平成 30 年 9 月期から平成 32 年 9 月期までの 3 か年を対象とした中期経営計画（ローリング方式）を策定いたしましたのでお知らせいたします。概要につきましては、添付資料をご参照ください。

以 上

マルサンディスクロージャー

『クリエイト2020』

企業基盤を強化して夢の実現を図る
(夢...2023年グループ売上300億)

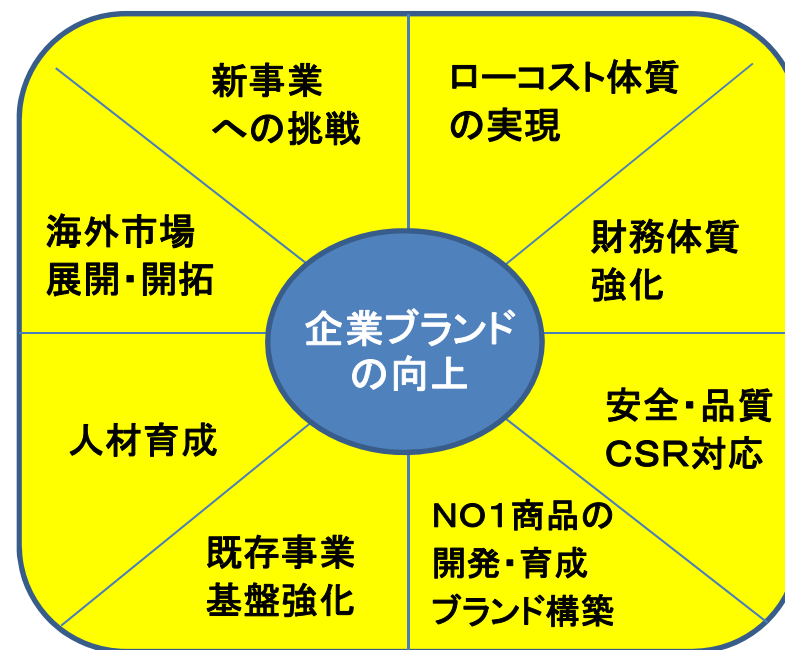
基本方針

5つの基盤強化

- ・売上基盤...豆乳、味噌の拡大
- ・収益基盤...ローコスト体質化
- ・安心安全基盤...FSSC22000の適正運用/食品・安全方針品質方針の遂行
- ・人材育成基盤...企業風土の向上
- ・新事業への挑戦、拡大...海外、チルド、液状、新チャネル

3つの財務体質強化

- ・PLの改善...売上拡大、営業利益率向上
- ・BSの改善...自己資本比率の向上
- ・CFの拡大...営業CFの拡大とフリーCFの維持



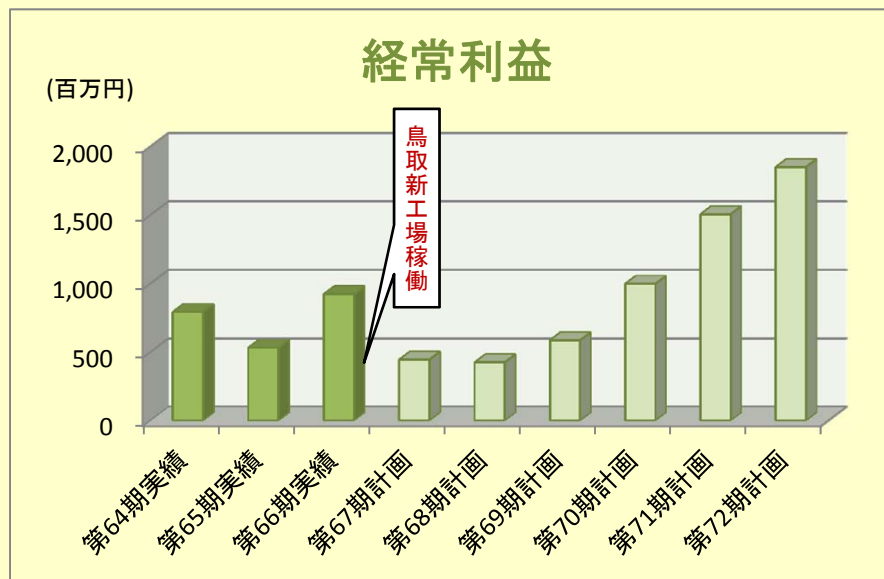
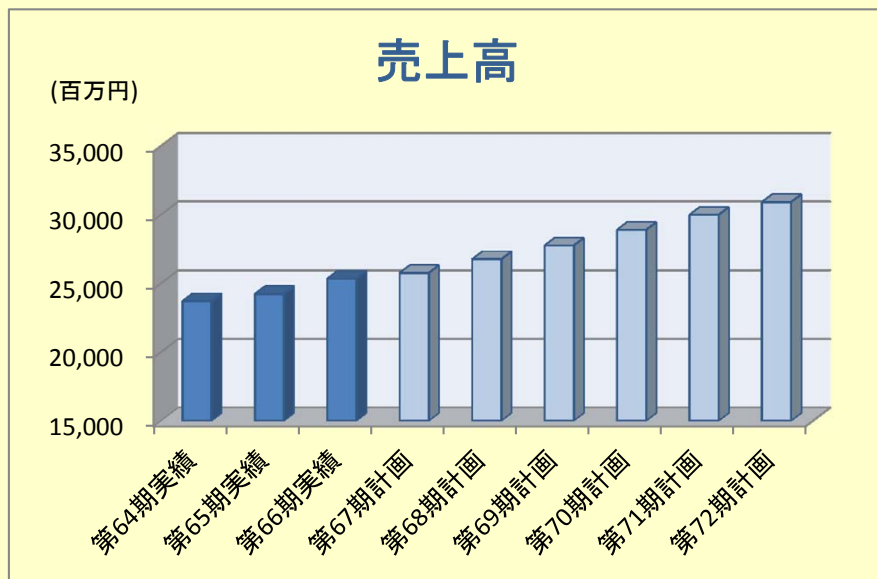
投資方針

大型投資として2019年稼働予定の鳥取第二期工事を考え、同時に収益の安定的確保の為に既存工場の再配置設備も検討します。海外においては中国、東南アジア拡大を視野にいれ投資をします。安全・安心、人材育成投資も積極的に進めてまいります。

配当方針

安定的に基本1株当たり30円の方針です。それを基本とし、利益状況に応じて検討してまいります。

第67期－第69期マルサングループ中期戦略事業計画(概要)



事業構想		第67期 (17/9/21～18/9/20)	第68期 (18/9/21～19/9/20)	第69期 (19/9/21～20/9/20)
豆乳事業	基盤強化	拡大		
味噌事業	食べ方提案	バラエティー化		
飲料事業	市場開拓	拡大		
チルド	事業化準備	事業化	拡大	拡大
海外	売上比率拡大	売上比率20%の実現		
FSSC22000認証取得		認証取得	運用・見直し	運用・見直し
鳥取新工場稼働		第一期稼働	第二期準備	第二期増設稼働