

平成30年2月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成30年1月12日

上場会社名 株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド 上場取引所 東
 コード番号 7829 URL http://www.samantha.co.jp
 代表者 (役職名)代表取締役社長 (氏名)寺田 和正
 問合せ先責任者 (役職名)取締役 (氏名)菅原 隆司 (TEL) 03(6400)5524
 四半期報告書提出予定日 平成30年1月12日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無
 四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 平成30年2月期第3四半期の連結業績(平成29年3月1日～平成29年11月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
30年2月期第3四半期	22,905	△9.9	△1,560	—	△1,626	—	△1,299	—
29年2月期第3四半期	25,435	△17.5	△627	—	△322	—	△579	—

(注) 包括利益 30年2月期第3四半期 △1,303 百万円 (—%) 29年2月期第3四半期 △409 百万円 (—%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
30年2月期第3四半期	△36.83	—
29年2月期第3四半期	△16.43	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
30年2月期第3四半期	19,822	7,035	34.9
29年2月期	21,717	8,691	39.3

(参考) 自己資本 30年2月期第3四半期 6,924 百万円 29年2月期 8,543 百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
29年2月期	—	5.00	—	5.00	10.00
30年2月期	—	5.00	—	—	—
30年2月期(予想)	—	—	—	5.00	10.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 平成30年2月期の連結業績予想(平成29年3月1日～平成30年2月28日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	円 銭
通期	35,541	0.3	146	180.8	70	△84.3	36	—
								1.02

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無

(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)

新規 — 社(社名) 、除外 — 社(社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

30年2月期2Q	35,296,000株	29年2月期	35,296,000株
② 期末自己株式数	—株	29年2月期	—株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	35,296,000株	29年2月期3Q	35,296,000株

※ 四半期決算短信は四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料5ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	5
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
四半期連結損益計算書	
第2四半期連結累計期間	8
四半期連結包括利益計算書	
第2四半期連結累計期間	9
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	10
(追加情報)	10
(セグメント情報等)	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間におけるわが国経済は、企業収益や雇用環境の改善を背景に、緩やかな景気回復の動きが見られた一方、英国のEU離脱問題や米国新政権への政策不安、及び中国を始めとする新興国経済の不確実性など、景気の先行については不透明な状況が続いております。

当社グループの主要な関連業界である百貨店を含む小売業界におきましては、インバウンド需要の減少や、消費マインドの低下が継続する厳しい状況となっております。

このような状況のもと、当社グループは、「良い人、良い場所、良い商品、良い宣伝」の実施を事業戦略にかかげ、効果的な店舗展開とプロモーション活動及び商品戦略などを展開してまいりました。

当第3四半期連結累計期間の売上高は、主要ブランドの「Samantha Thavasa (サマンサタバサ)」及び「Samantha Vega (サマンサベガ)」のリブランディング(商品、宣伝、店舗の改革)を開始しましたが、前期に発生した生産物流における納期出荷遅延から生じる機会損失等の改善が未だ途上の段階であるため、229億5百万円(前年同期比9.9%減)となりました。

売上総利益率は、コスト低減に努めた結果、前年同期比0.5ポイント増の67.5%となり、売上総利益額は154億55百万円(前年同期比9.2%減)となりました。

販売費及び一般管理費は、人件費などの抑制を行ったものの、減収及びリブランディング開始に伴う先行投資費用の増加とその会計処理により、販売費及び一般管理費の対売上高比率は、前年同期比4.9ポイント増の74.3%となりました。この結果、営業損失は15億60百万円(前年同期は6億27百万円の損失)となりました。

営業外損益は、為替差損30百万円など合計69百万円を営業外費用に計上したため、経常損失は16億26百万円(前年同期は3億22百万円の損失)となりました。

特別損益は、固定資産除却損11百万円を特別損失に計上いたしました。また、法人税等調整額5億24百万円を計上したため、親会社株主に帰属する四半期純損失は12億99百万円(前年同期は5億79百万円の損失)となりました。

なお、当社グループは「ファッションブランドビジネス」の単一セグメントであるため、セグメント情報の記載を行っておりません。

当第3四半期連結累計期間における当社グループの主な取組みは以下のとおりであります。

<店舗展開について>

出店戦略として、話題の商業施設への出店を行ってまいりました。事業別の出退店数、主な店舗は以下のとおりであります。

バッグ事業においては、12店舗の出店(18店舗の退店)となりました。国内では「Samantha Vega (サマンサベガ)」と「Samantha Thavasa Anniversary (サマンサタバサアニバーサリー)」を名古屋駅前の新たなランドマークであるタカシマヤ名古屋ゲートタワーモールに出店いたしました。そして、リブランディングを開始した「Samantha Thavasa (サマンサタバサ)」を有楽町マルイとルミネ新宿に、「WEST COAST SAMANTHA VEGA (ウェストコーストサマンサベガ)」を渋谷109とルミネエスト新宿に出店(改装オープン含む)いたしました。さらに、JR千葉駅の駅ビルであるペリエ千葉に「Samantha Thavasa」を出店いたしました。また、2017年11月には銀座三越の市中免税店内にサンリオを代表するキャラクター「HELLO KITTY (ハローキティ)」とコラボレーションした期間限定ショップを展開いたしました。

ジュエリー事業においては、2店舗の出店(1店舗の退店)となりました。「Samantha Tiara (サマンサティアラ)」を新宿マルイ本館に、「Samantha Tiara & SAMANTHA SILVA (サマンサティアラ&サマンサシルヴァ)」をペリエ千葉に出店いたしました。

アパレル事業においては、9店舗の出店(3店舗の退店)となりました。「WILLSELECTION (ウィルセクション)」を池袋パルコ、静岡パルコ、浜松メイワン、宮崎ボンベルタに、「Swingle (スウィングル)」をマロニエゲート銀座2に、「REDYAZEL (レディアゼル)」をルミネ立川、名古屋パルコ、有楽町マルイに、「And Couture (アンドクチュール)」を阪急百貨店うめだ本店に出店いたしました。

海外においては、7店舗の出店(3店舗の退店)となりました。中東エリア初となる、アラブ首長国連邦(UAE)のドバイ国際空港近くに位置する巨大ショッピングモールのドバイフェスティバルシティモール内にあるロビンソンズデパート及び韓国のロッテワールドタワーに「Samantha Thavasa」を出店いたしました。

その結果、サマンサタバサグループ合計でブランド変更を含め、前年度末比で5店舗増加し、当第3四半期末の店舗数は405店舗となりました。

<プロモーション活動について>

プロモーション活動として、TVCMや、多数のファッション誌への掲載、各種イベント・キャンペーンなどを行ってまいりました。

今年度よりニューヨークを拠点に活動し、人気セレブなどのスタイリングや、数多くのブランドでファッションディレクターを務め、その斬新なスタイリングが話題の世界的クリエイターであるニコラ・フォルミケッティ氏とブランドプロデュース契約を締結いたしました。同氏をプロデューサーに迎え、2017年3月に、「サマンサタバサ×伊勢丹新宿×11の人気ファッション誌」がコラボレーションした特別企画「PINK WORLD BY SAMANTHA THAVASA」を伊勢丹新宿店にて開催いたしました。そして「Samantha Thavasa (サマンサタバサ)」のリブランディングを開始いたしました。2000年以降に成人した社会やファッションに影響を与えるデジタルネイティブである20代～35歳くらいまでのミレニアル世代を代表する5人を新たなプロモーションモデル「Samantha Millennial Stars (サマンサミレニアルスターズ)」として起用し、新CMを放映いたしました。さらに「Samantha Vega (サマンサベガ)」では、ATHLEISURE (アスレジャー) をテーマに西海岸のトレンドとスポーツテイストを融合した「WEST COAST SAMANTHA VEGA (ウェストコーストサマンサベガ)」としてリブランディングを開始し、バッグコレクションを始めブランド初のアパレル展開を行いました。プロモーションモデルにミレニアル世代の4人を「Samantha Millennial Sisters (サマンサミレニアルシスターズ)」として起用し、新CMを放映いたしました。前記2ブランドのプレス発表会及び来日イベントの様子は、TV、スポーツ紙、ネットニュースなど各メディアにおいて大きく取り上げられ話題を呼び、各ファッション誌においても、多数の特集が組まれました。

「Samantha Tiara (サマンサティアラ)」においては、新たに映画やドラマ、舞台等で活躍する新田真剣佑さんとサマンサミレニアルスターズのサラ・シュナイダーさんを起用した新TVCM「Samantha Tiara meets SAMANTHA KINGZ-Go Steady!-ステディになろう!」を放映いたしました。

クリスマスに先駆けて、2017年11月にはYouTube動画投稿によって人気を博したミレニアル世代を象徴するアーティストであるオースティン・マホーンさんと新田真剣佑さんが共演する新TVCM「2017 Christmas Samantha Thavasa meets SAMANTHA KINGZ」を放映いたしました。

サマンサタバサ 表参道GATES ポップアップ デジタルストアにおいて、アニメ「ONE PIECE (ワンピース)」の世界観や、ディズニー実写映画「美女と野獣」、「HELLO KITTY (ハローキティ)」をモチーフとして盛り込んだコラボショップを展開いたしました。

また、12歳の日本最年少のアーティストLaraさんとデザイナー契約を締結いたしました。就任記念イベントにおいて、コラボレーション商品を発表いたしました。インスタグラムのフォロワー数が約8万人の彼女のライフスタイルやクリエイティブはメディアにも取り上げられ注目されています。

さらに、2017年11月に表参道GATES ポップアップ デジタルストアの全面LEDクリスマスツリー点灯式を実施いたしました。新田真剣佑さん、オースティン・マホーンさんが登場した点灯の様子は、多数のメディアに取り上げられ注目されました。

当社グループが主催する女子ゴルフトーナメントである「サマンサタバサ ガールズコレクション・レディーストーナメント 2017」を、7月14日～16日の3日間、茨城県・イーグルポイントゴルフクラブで開催し、大会3日間で1万5千人強の方にご来場いただきました。

<オムニチャネル戦略について>

C Channel 株式会社が発行する女性向け動画ファッションマガジン「C CHANNEL (シーチャンネル)」と協業を開始いたしました。公式クリッパー (動画制作配信者) にプロモーションモデル「ミランダ・カー」を起用し、ECサイト上において商品紹介動画を用いる事で日本および中国、韓国などアジア圏に新しい価値を提供し、日本発世界ブランドを目指してまいります。

また、Inagora (インアゴラ) 株式会社が発行する中国向け越境 ECプラットフォーム「豌豆公主 (ワンドウ)」に「Samantha Thavasa (サマンサタバサ)」を出店いたしました。先に出店している「天猫 (T-mall)」に続き、当社のオンラインショッピングを中国の消費者にも提供し、中国におけるブランド認知および購買利便性の向上や日本でのインバウンド集客の増加等につなげることを目的としております。

2017年10月に、「サマンサタバサ公式スマートフォンアプリ」をiPhone及びAndroid版でリリースいたしました。商品、イベント情報の発信や、店舗検索、オンラインショップ、ポイントカード機能を実装しており、段階的にアップデートを重ね、集客の最適化を行ってまいります。また、公式スマートフォンアプリに続き、ファッション業

界において新しい試みである「サマンサタバサグループ 採用アプリ」をリリースいたしました。企業の情報を集める就活生にとって使いやすい設計となっており、インターンシップや就職サイトなどで形成された母集団の中から志望度の高い学生と繋がり、密度の濃い採用活動を推進いたします。

そして、中国最大のECイベントである毎年11月11日に行われている独身の日（シングルデー）を祝うW11（ダブルイレブン）にも参加し、多くのお客様にご愛顧いただきました。

<商品戦略について>

商品戦略として、各ブランドにおいて多くの新作を販売し、話題性のある商品を販売いたしました。

バッグ事業の「Samantha Thavasa（サマンサタバサ）」において、ブランドの原点である「Sweet」、日本の「KAWAII」、ニューヨークの洗練された「Cool」を融合させ、出会った全ての人の夢を叶えるという想いを込めた「Dream-夢-」の「D」をモチーフとした「Violet D」シリーズや、ハンドバッグ・ショルダーバッグ・リュックとカジュアルからエレガントまで幅広く楽しめるサマンサタバサ「ネオルイザ」を展開いたしました。「Samantha Vega（サマンサベガ）」において、映画『ひるなかの流星』コラボ新CMで紹介した、今年トレンドのチェーンがポイントのトートバッグ「アイリア」や丸みを帯びたシルエットがフェミニンなバッグ「シエナ」を展開いたしました。また、リブランディングを開始した「WEST COAST SAMANTHA VEGA（ウェストコーストサマンサベガ）」においてはATHLEISURE（アスレジャー）をテーマにブランド初となるアパレルライン及びラウンドカットのフラップがアクセントとなっている「ツイッグス」をはじめ多数の商品を展開いたしました。

コラボレーションラインとして、アニメ「ONE PIECE（ワンピース）」やディズニー実写映画「美女と野獣」、ミッキーマウス誕生90周年を記念した商品や、大人の女性にも持って頂ける上品な白をモチーフにサマンサタバサの原点であるNYの世界観を基調とした「HELLO KITTY（ハローキティ）」コレクションを展開いたしました。そして、ミルキーで人気の「ペコちゃん」との初コラボレーションを行い、スイーツをはじめバッグや小物などの商品も展開いたしました。また、新たな取り組みとして神戸タータン協議会へ入会し、直感的に色や柄で「神戸の街」を想起させる「神戸タータン」を使用した商品を多数展開いたしました。

ジュエリー事業においては、より本物志向の世界ブランドを目指し約130年の歴史を誇るダイヤモンドブランド「FOREVERMARK」とプラチナ素材のプロフェッショナルで、本物という証である「プラチナ・ギルド」と協業を開始いたしました。新TVCM「Samantha Tiara meets SAMANTHA KINGZ-Go Steady!-ステディになろう!」でサラ・シュナイダーさんが着用したFOREVERMARKのダイヤモンドをあしらったオーダーネームネックレスや「SAMANTHA SILVA（サマンサシルヴァ）」よりディズニーコレクション『チップ&デール』を展開いたしました。

2017年11月には、「Samantha BEAUTY PROJECT（サマンサ ビューティ プロジェクト）」を発足いたしました。美容家電を数多く手掛けてきた小泉成器株式会社と協業し、日本初のマイナスイオンによる温風カールアイロン「nano airy（ナノ エアリー）」を発売いたしました。

アパレル事業においては、2017年4月に、阪急百貨店うめだ本店が行った大きいサイズの婦人服売場の全面リニューアルに伴い、セレクトショップ「CHUBBY CURVY（チャビー カーヴィー）」を新設し、オリジナル商品企画、制作及び販売を開始いたしました。

<本社移転および教育環境の整備について>

2017年4月に、従業員の業務効率、モチベーションの向上、並びに会議、研修会場の整備を目的に、本社を13年振りにコスト削減も兼ね移転いたしました。1フロア約1300坪という都内最大級の無柱空間に執務室と全ブランドのショールームを配備いたしました。また、カフェおよびミーティングスペースを設け、従業員同士のコミュニケーションおよびクリエイションの活性を図る環境づくりを行っております。

新しい本社の様子が、働きたい会社として「フジテレビ」や「テレビ東京」の番組など多数のメディアに取り上げられました。

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

総資産は198億22百万円であり、前連結会計年度末と比較して18億95百万円減少しております。主な要因は、商品及び製品が11億14百万円増加した一方、現金及び預金が29億29百万円減少したことなどによるものであります。

(負債)

総負債は127億87百万円であり、前連結会計年度末と比較して2億39百万円減少しております。主な要因は、短期借入金が17億67百万円増加した一方、1年内返済予定の長期借入金が3億16百万円、長期借入金が11億29百万円減少したことなどによるものであります。

(純資産)

純資産は70億35百万円であり、前連結会計年度末と比較して16億56百万円減少しております。主な減少要因は、利益剰余金の減少によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

平成30年2月期の業績予想につきましては、平成29年10月6日に公表いたしました業績予想から変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (平成29年2月28日)	当第3四半期連結会計期間 (平成29年11月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	4,391,782	1,462,693
受取手形及び売掛金	2,044,079	2,004,007
商品及び製品	7,959,156	9,073,509
原材料及び貯蔵品	293,495	292,643
その他	1,264,886	1,515,060
貸倒引当金	△6,127	△6,127
流動資産合計	15,947,273	14,341,787
固定資産		
有形固定資産	1,984,687	2,111,506
無形固定資産		
その他	457,931	435,056
無形固定資産合計	457,931	435,056
投資その他の資産		
差入保証金	2,952,409	2,580,697
その他	410,732	388,728
貸倒引当金	△35,356	△35,356
投資その他の資産合計	3,327,785	2,934,069
固定資産合計	5,770,404	5,480,632
資産合計	21,717,678	19,822,419
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	1,745,023	1,432,633
短期借入金	154,752	1,922,740
1年内返済予定の長期借入金	3,327,524	3,011,274
未払法人税等	303,076	51,611
賞与引当金	234,803	335,048
その他	1,491,873	1,263,195
流動負債合計	7,257,053	8,016,502
固定負債		
長期借入金	5,686,941	4,557,548
その他	82,135	213,023
固定負債合計	5,769,076	4,770,571
負債合計	13,026,129	12,787,074

(単位：千円)

	前連結会計年度 (平成29年2月28日)	当第3四半期連結会計期間 (平成29年11月30日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	2,132,600	2,132,600
資本剰余金	2,252,600	2,252,600
利益剰余金	4,248,743	2,595,996
株主資本合計	8,633,943	6,981,196
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	22,619	21,021
為替換算調整勘定	△112,642	△77,733
その他の包括利益累計額合計	△90,023	△56,711
非支配株主持分	147,628	110,859
純資産合計	8,691,548	7,035,344
負債純資産合計	21,717,678	19,822,419

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第3四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自平成28年3月1日 至平成28年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自平成29年3月1日 至平成29年11月30日)
売上高	25,435,119	22,905,988
売上原価	8,404,613	7,450,286
売上総利益	17,030,505	15,455,701
販売費及び一般管理費	17,658,251	17,016,615
営業損失(△)	△627,746	△1,560,913
営業外収益		
受取利息	1,148	849
受取配当金	389	443
補助金収入	1,838	—
店舗移転補償金	450,000	—
償却債権取立益	108,977	—
その他	16,018	3,455
営業外収益合計	578,371	4,749
営業外費用		
支払利息	24,726	23,586
為替差損	198,557	30,021
その他	49,695	16,326
営業外費用合計	272,980	69,935
経常損失(△)	△322,354	△1,626,100
特別損失		
固定資産除却損	182,662	61,131
特別損失合計	182,662	61,131
税金等調整前四半期純損失(△)	△505,017	△1,687,231
法人税、住民税及び事業税	85,142	175,938
法人税等調整額	△9,896	△524,616
法人税等合計	75,245	△348,677
四半期純損失(△)	△580,262	△1,338,553
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△379	△38,767
親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△579,883	△1,299,786

四半期連結包括利益計算書

第3四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自平成28年3月1日 至平成28年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自平成29年3月1日 至平成29年11月30日)
四半期純損失(△)	△580,262	△1,338,553
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△25	△1,597
為替換算調整勘定	171,100	36,907
その他の包括利益合計	171,075	35,310
四半期包括利益	△409,187	△1,303,243
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△410,496	△1,266,474
非支配株主に係る四半期包括利益	1,309	△36,769

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(追加情報)

(繰延税金資産の回収可能性に関する適用指針の適用)

「繰延税金資産の回収可能性に関する適用指針」(企業会計基準適用指針第26号平成28年3月28日)を第1四半期連結会計期間から適用しております。

(セグメント情報等)

当社グループは、「ファッションブランドビジネス」の単一セグメントであるため、記載を省略しております。