



平成30年7月9日  
 会社名:株式会社ハブ  
 代表者名:代表取締役社長 太田 剛  
 (東証第一部:コード3030)  
 問合せ先:広報・IR担当 駒田 知也  
 TEL:03-3526-8690

各位

### 6月度 月次速報についてのお知らせ

平成31年2月期 6月度の月次速報についてお知らせいたします。

#### 【全店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	101.2	105.7	103.1	123.5											
客数 (%)	102.7	107.9	102.7	110.8											
客単価 (%)	98.6	98.0	100.4	111.5											
店舗数	104	104	105	105											

#### 【既存店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	96.1	100.4	100.5	120.7											
客数 (%)	97.7	102.6	100.2	108.1											
客単価 (%)	98.4	97.9	100.3	111.6											
対象店舗数	98	99	101	102											

※既存店は、オープン後13ヵ月を経過した店舗を対象として算出しております。

※改装等で休業した場合、月次の既存店実績には含めておりません。

#### (ご参考)平成30年2月期の月次推移

#### 【全店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	118.9	108.5	110.0	114.5	106.4	114.4	112.0	105.0	97.6	107.5	104.1	100.5	105.3	103.2	107.5
客数 (%)	118.9	110.6	112.6	117.0	108.6	114.1	113.6	107.4	99.0	108.4	106.1	106.0	103.8	105.0	109.2
客単価 (%)	100.0	98.1	97.7	97.9	97.9	100.3	98.6	97.8	98.6	99.2	98.1	94.8	101.4	98.3	98.4
店舗数	99	101	102	102	102	103		103	103	103	103	103	104		

#### 【既存店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	109.5	98.7	98.8	104.3	97.5	104.5	102.2	96.1	91.0	101.4	98.5	96.3	101.2	97.3	99.7
客数 (%)	109.4	100.6	100.8	106.4	99.6	104.3	103.5	98.3	92.5	102.2	100.6	101.7	99.7	99.1	101.3
客単価 (%)	100.1	98.1	98.0	98.0	97.9	100.2	98.7	97.7	98.4	99.2	97.9	94.8	101.6	98.2	98.4
対象店舗数	91	91	91	93	93	94		94	95	95	97	97	97		

#### <TOPICS>

- 6月度は、全店実績の対前年比が売上高123.5%、客数110.8%、既存店実績の対前年比が売上高120.7%、客数108.1%となりました。尚、平成31年2月期 第1四半期決算短信の開示は7月12日を、四半期報告書の開示は7月13日を予定しております。
- 6月1日より、「HUB」ブランドにおきまして新グランドメニューの展開を開始いたしました。原材料価格及び人件費の上昇が常態化した社会環境のもと、業種業態を問わず多くの企業で値上げの動きがみられるなか、今回のHUBグランドメニュー変更では、ワンコイン(500円)以下でお買い求めいただける高品質・低価格なメニューをドリンク・フード共に大幅に拡充することにより、さらにリーズナブルな価格で、より一層選ぶ楽しみを充実させたラインナップにいたしました。それに伴いHUBブランド全店では、6月の1ヵ月間、これら新メニューを積極的におすすめ販売する「新グランドメニューキャンペーン」を実施し、大変ご好評をいただきました。
- 6月1日～30日の間、世界の5大ウイスキーをお客様におすすめ販売することでウイスキーの味や香り、特徴の違いをお楽しみいただき、ウイスキーにもっと興味を持っていただくことを目的に「世界の5大ウイスキーキャンペーン」を「82(エイティトゥ)」ブランド全店で実施し、目標を大きく上回る販売数を記録することができました。