



平成 30 年 7 月 10 日

各 位

会 社 名 綿半ホールディングス株式会社
 代表者名 代表取締役社長 野原 勇
 (コード番号：3199 東証第一部)
 問合せ先 専務取締役 有賀 博
 (TEL. 03-3341-2766)

2019 年 3 月期 月次動向 (6 月度)

スーパーセンター事業の 2018 年 6 月度の月次業績について、下記の通りお知らせいたします。

2018 年 3 月期 前年同月比 (単位：%)

		4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	累計
全店	売上	128.4	128.5	126.6	127.8	127.3	126.1	116.8	125.8	102.1	97.0	96.3	93.3	115.0
	客数	131.2	131.1	129.1	128.2	128.0	129.7	118.8	127.7	99.2	94.9	94.1	92.4	115.7
	客単価	97.9	98.0	98.1	99.7	99.4	97.2	98.3	98.5	102.9	102.2	102.3	100.9	99.4
既存店	売上	103.4	101.8	102.8	103.8	103.6	103.2	96.2	102.1	102.0	101.8	101.2	98.6	101.6
	客数	101.2	100.3	101.1	100.8	100.9	102.2	94.6	99.9	100.2	100.2	99.7	98.5	99.9
	客単価	102.2	101.5	101.7	103.0	102.7	101.0	101.7	102.2	101.8	101.6	101.6	100.1	101.7

2019 年 3 月期 前年同月比 (単位：%)

		4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	累計
全店	売上	91.4	89.1	93.3										91.2
	客数	92.1	89.3	91.7										91.0
	客単価	99.2	99.8	101.7										100.2
既存店	売上	97.1	95.0	98.9										96.9
	客数	98.7	95.8	98.0										97.5
	客単価	98.4	99.1	100.9										99.4

※上記データは、各店舗の速報値の単純合算を基に作成しており、後日修正となる場合があります。

※既存店は営業開始 13 ヶ月経過後の店舗としております。

※綿半 J マートについては、2017 年 12 月度より既存店データに含めております。

※閉店した店舗については、閉店月から既存店データより除いております。

■ 6 月度の概況

6 月度の既存店は、利益高の向上の為に新たに開始した EDLC 戦略の推進によるチラシ削減及び商品点数の絞込みにより、客数が低下したものの、EDLP 戦略の推進により、食品やペット用品が好調に推移した結果、客単価は前年を上回りました。

全店では、12 月末に三鷹店を閉店したことにより、売上・客数が下回りました。

なお、開店以来お客様にご愛顧いただいております「綿半 J マート富士河口湖店」は、7 月 11 日から「買い物だけじゃない 体感できる店」をコンセプトに、食品とガーデニングを強化した「綿半スーパーセンター富士河口湖店」として生まれ変わります。

以 上