

# 株式会社ホットリンク 2018年Q2決算説明会

M a k e t h e W o r l d “ H o t t o ”

2018年8月



# 最新事業概要



# データとAIで意思決定を支援する

2016年～



世界における  
クロスバウンド・マーケティング支援サービス

2015年

世界市場への展開

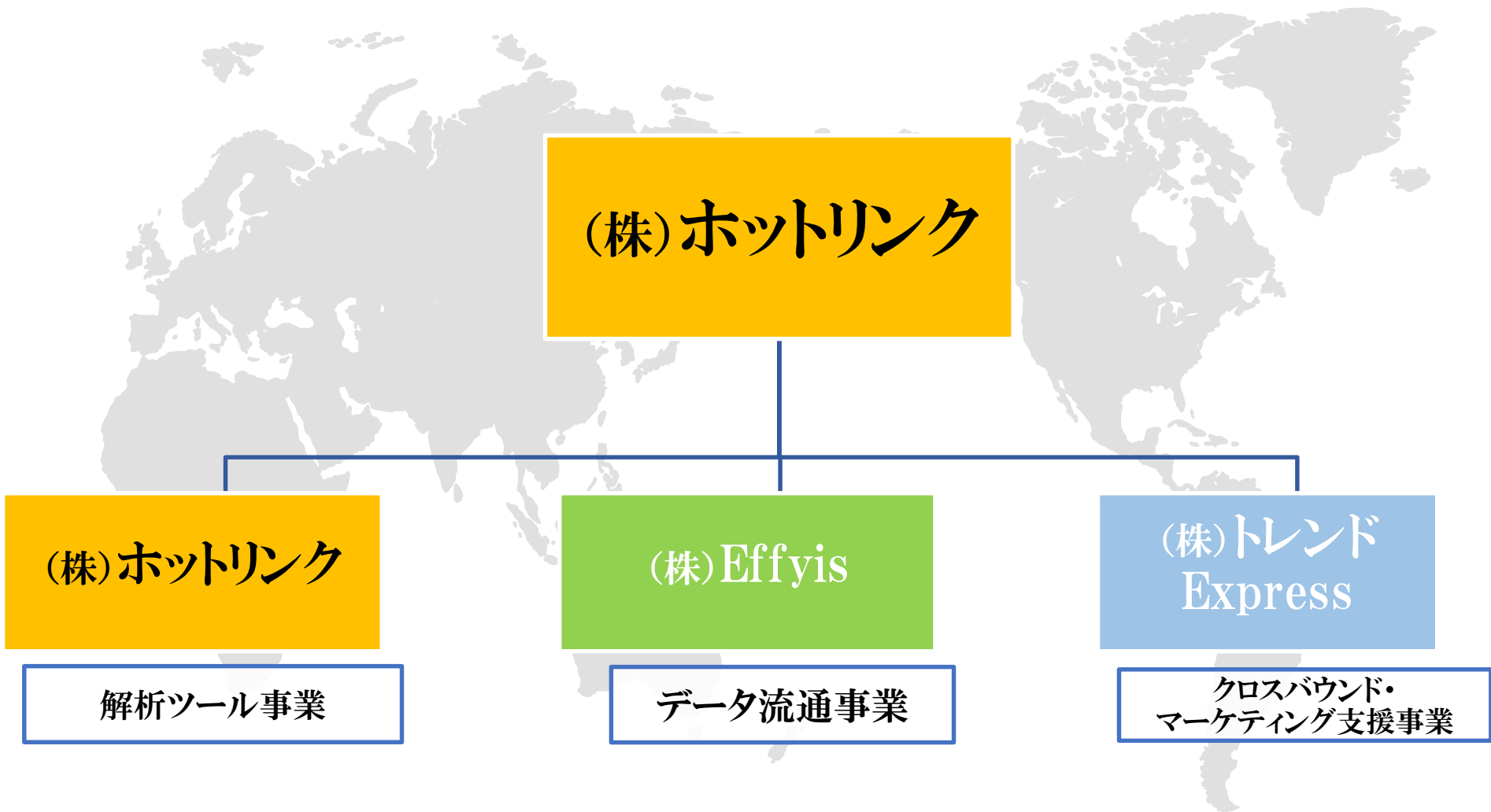


世界の  
ソーシャル・ビッグデータ販売



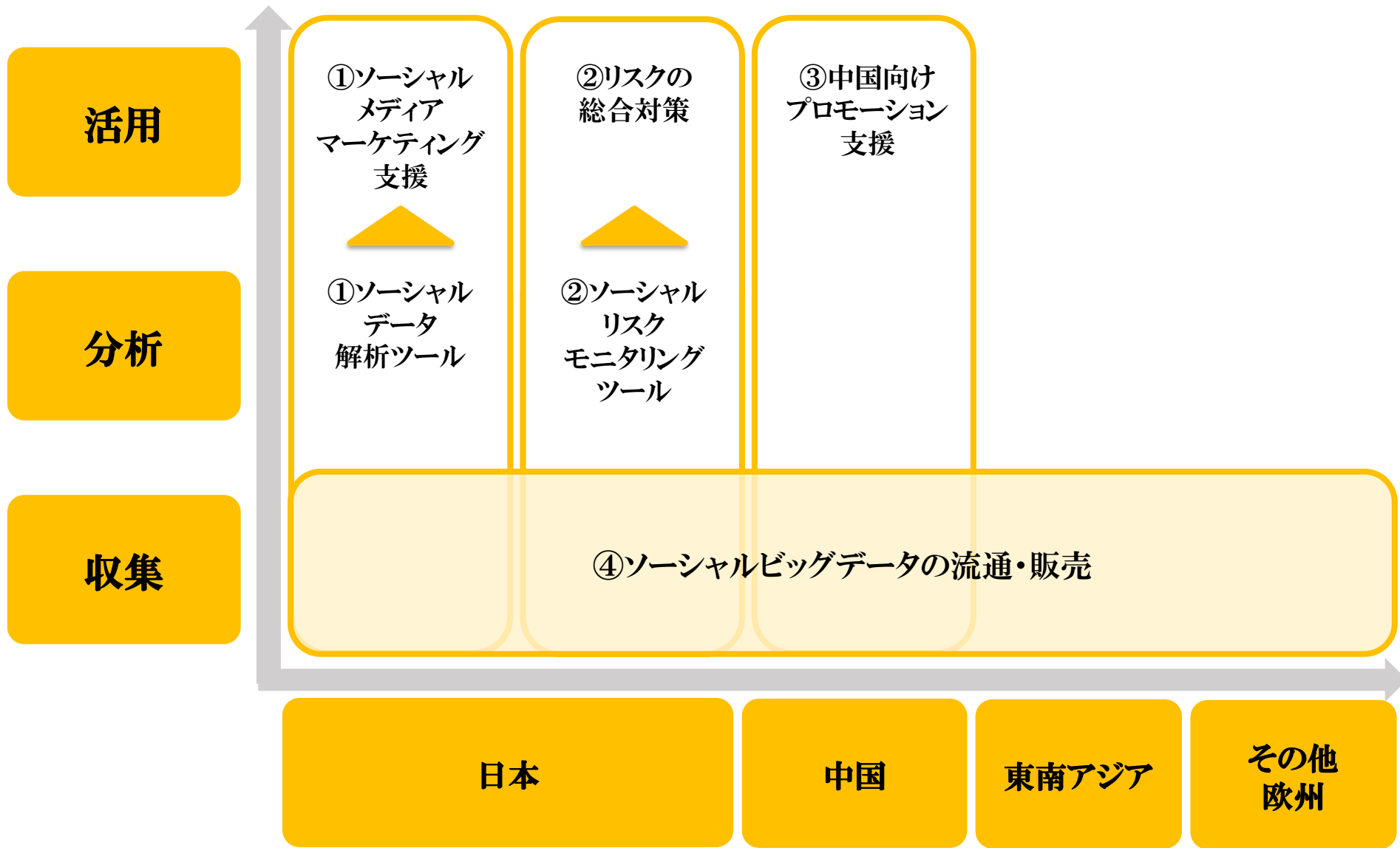
上場まで  
国内での実績

日本の解析ツール  
サービス



# 一般的なデータ活用プロセス





# 2018年12月期 Q2(1-6月)連結決算



# 第2四半期 連結業績サマリー(PL) (IFRS)

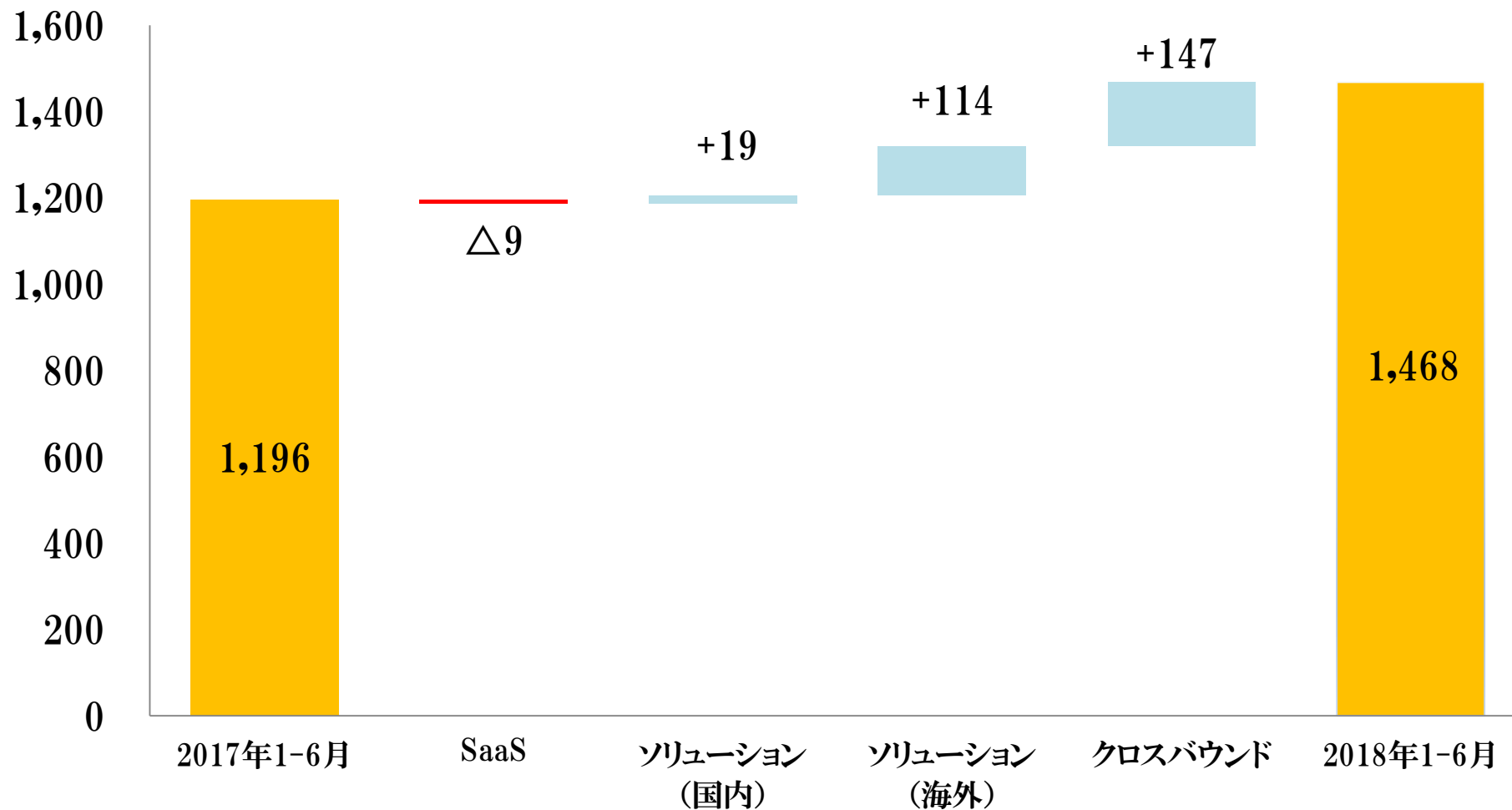
(単位:百万円)

|                       | 2018年12月期Q2 | 2017年12月期Q2 | 前期比     |
|-----------------------|-------------|-------------|---------|
| 売上高                   | 1,468       | 1,196       | +22.8%  |
| 営業利益(△は損失)            | 71          | 31          | +127.7% |
| 税引前利益                 | 53          | 9           | +463.0% |
| 親会社の所有者に帰属する<br>四半期利益 | 45          | 7           | +502.0% |
| EBITDA                | 257         | 215         | +19.6%  |



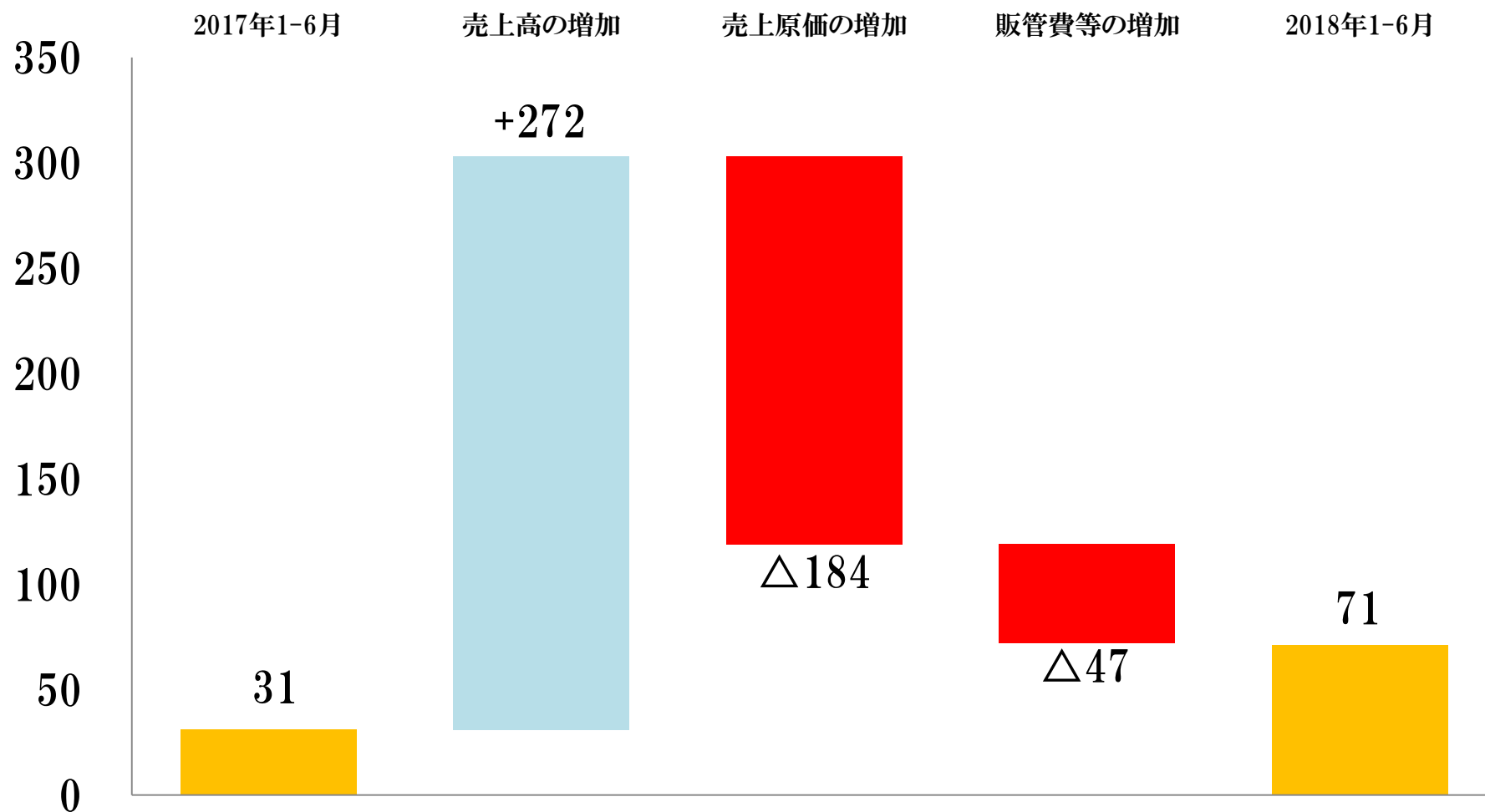
# 売上増減分析(対前期比)

(単位:百万円)



# 営業利益増減分析(対前期比)

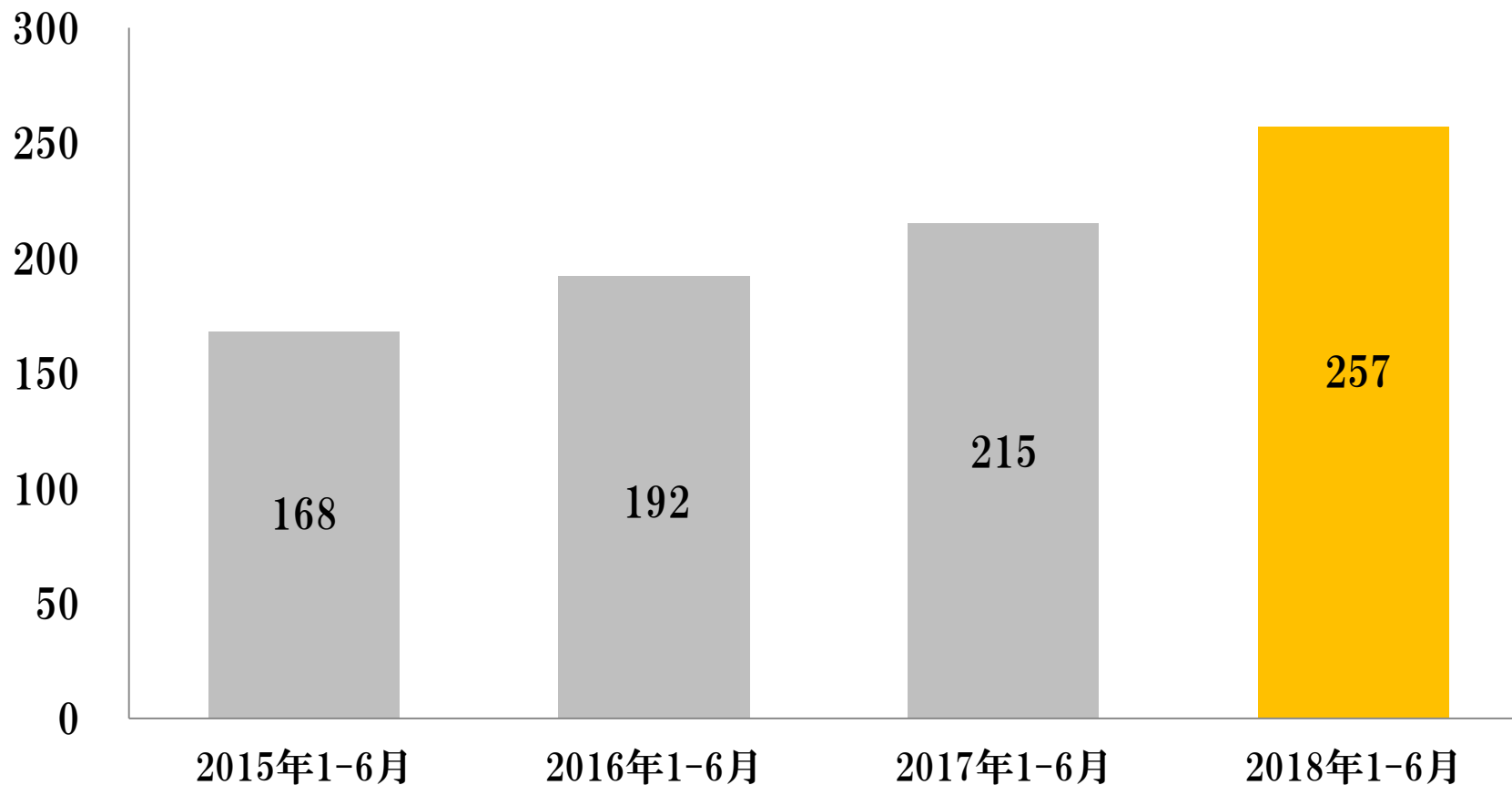
(単位:百万円)



# EBIDTA推移

当社重要指標であるEBIDTAは、順調に推移（前期比+19.6%）

（単位：百万円）



# 第2四半期 連結業績サマリー(BS) (IFRS)

(単位:百万円)

|        | 2018年6月末 | 2017年12月末 | 前期比    |
|--------|----------|-----------|--------|
| 流動資産   | 3,044    | 1,426     | +1,617 |
| 非流動資産  | 3,305    | 3,165     | +139   |
| 資産合計   | 6,349    | 4,591     | +1,757 |
| 流動負債   | 1,284    | 1,456     | △171   |
| 非流動負債  | 518      | 524       | △6     |
| 負債合計   | 1,803    | 1,981     | △177   |
| 資本合計   | 4,546    | 2,610     | +1,935 |
| 負債資本合計 | 6,349    | 4,591     | +1,757 |

# 第2四半期 連結業績サマリー(BS) (IFRS) 増減

## 【負債の部】

### ✓ 借入金の返済

短期借入金の返済

△143百万円

長期借入金の返済

△43百万円

その他

+9百万円

---

計

△177百万円

## 【資本の部】

### ✓ 新株予約権の発行による資本増加

+20百万円

### ✓ 新株予約権の権利行使による資本増加

+1,829百万円

### ✓ 四半期包括利益

+85百万円

---

計

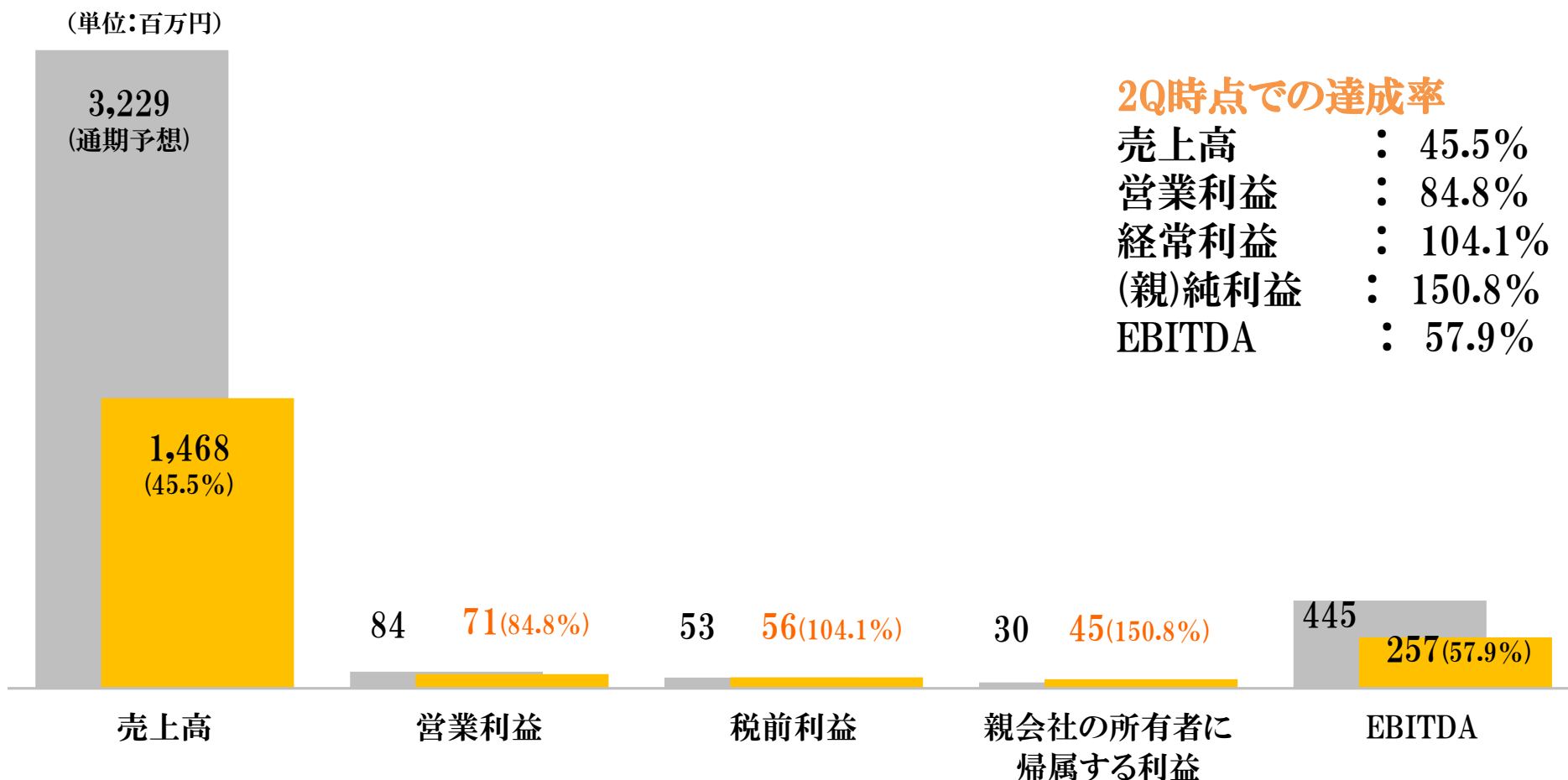
+1,935百万円

# 2Q時点での進捗状況と業績予想に関して

業績予想の修正はありません

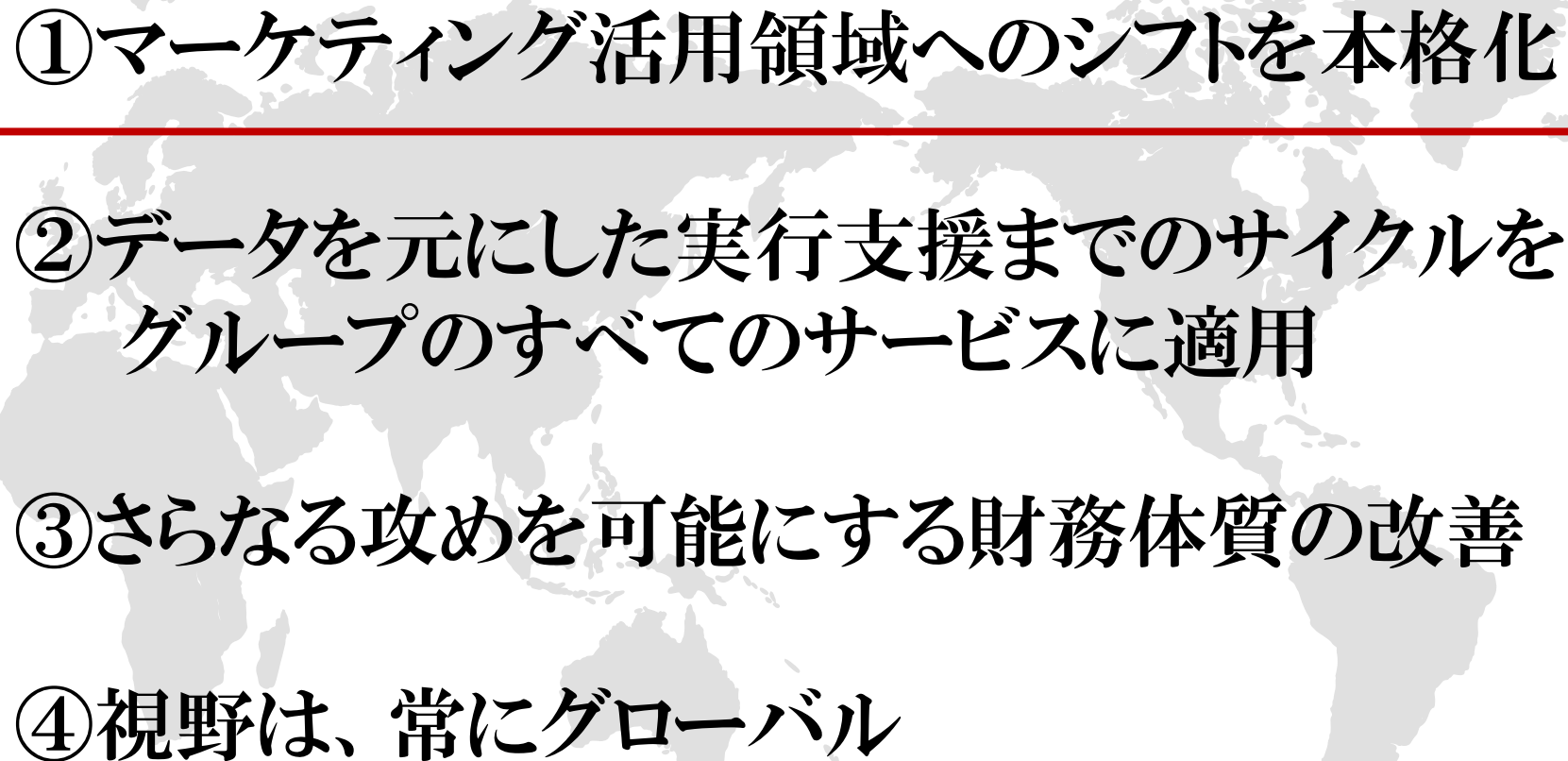
## 2Q時点での達成率

|        |          |
|--------|----------|
| 売上高    | : 45.5%  |
| 営業利益   | : 84.8%  |
| 経常利益   | : 104.1% |
| (親)純利益 | : 150.8% |
| EBITDA | : 57.9%  |



# 今後の成長戦略と進捗



- 
- ①マーケティング活用領域へのシフトを本格化
  - ②データを元にした実行支援までのサイクルをグループのすべてのサービスに適用
  - ③さらなる攻めを可能にする財務体質の改善
  - ④視野は、常にグローバル



## ➤ 活用レイヤーの新サービス拡充

活用

①ソーシャル  
メディア  
マーケティング  
支援

ポジティブ

- ✓ SaaSサービスでの、ソーシャルプロモーション機能の強化が進む
- ✓ コンサルティングと合わせて、ソーシャル広告の販売スタート

分析

①ソーシャル  
データ  
解析ツール

ネガティブ

- ✓ CatchaTVの販売、思ったより伸びず

収集

日本

中国

東南アジア

その他  
欧州

## ➤ サービス範囲の拡大と新サービス開発

活用

分析

収集

②リスクの  
総合対策②ソーシャル  
リスク  
モニタリング  
ツール

ポジティブ

- ✓ 『働くひとのための炎上防災訓練』プログラムの開発が順調に進捗（5月23日より提供開始済み）

ネガティブ

- ✓ SaaSツールの販売低調

日本

中国

東南アジア

その他  
欧州

## ➤ 既存サービスの拡充と新サービス開発

活用

分析

収集

③中国向け  
プロモーション  
支援

### ポジティブ

- ✓ トレンドPR順調に販売増加  
(対前年同期7,045万円増加)
- ✓ その他プロモーション販売も順調に伸長
- ✓ 越境ECソリューションを強化し、  
「越境EC X(クロス)」をリリース

### ネガティブ

- ✓ 越境ECの新商品受注が順調に伸びるも、デリバリーで一部遅れ。課題は順次解消中。下期売上増に期待。

日本

中国

東南アジア

その他  
欧州

## ➤ 取扱データの拡充

## ポジティブ

- ✓ 米国大手SNSデータアクセス権の販売が順調に拡大
- ✓ 米国外の大手SNSデータアクセス権の販売権も新規に獲得  
(月額利用料純増加額 1月-6月実績159KUSD)

## ニュートラル

- ✓ Facebookの個人情報漏えい問題・EUの個人情報保護法(GDPR)施行等、個人情報の管理に対する興味・法律の変更に伴い、チャンス・リスクが共存

## ④ソーシャルビッグデータの流通・販売

日本

中国

東南アジア

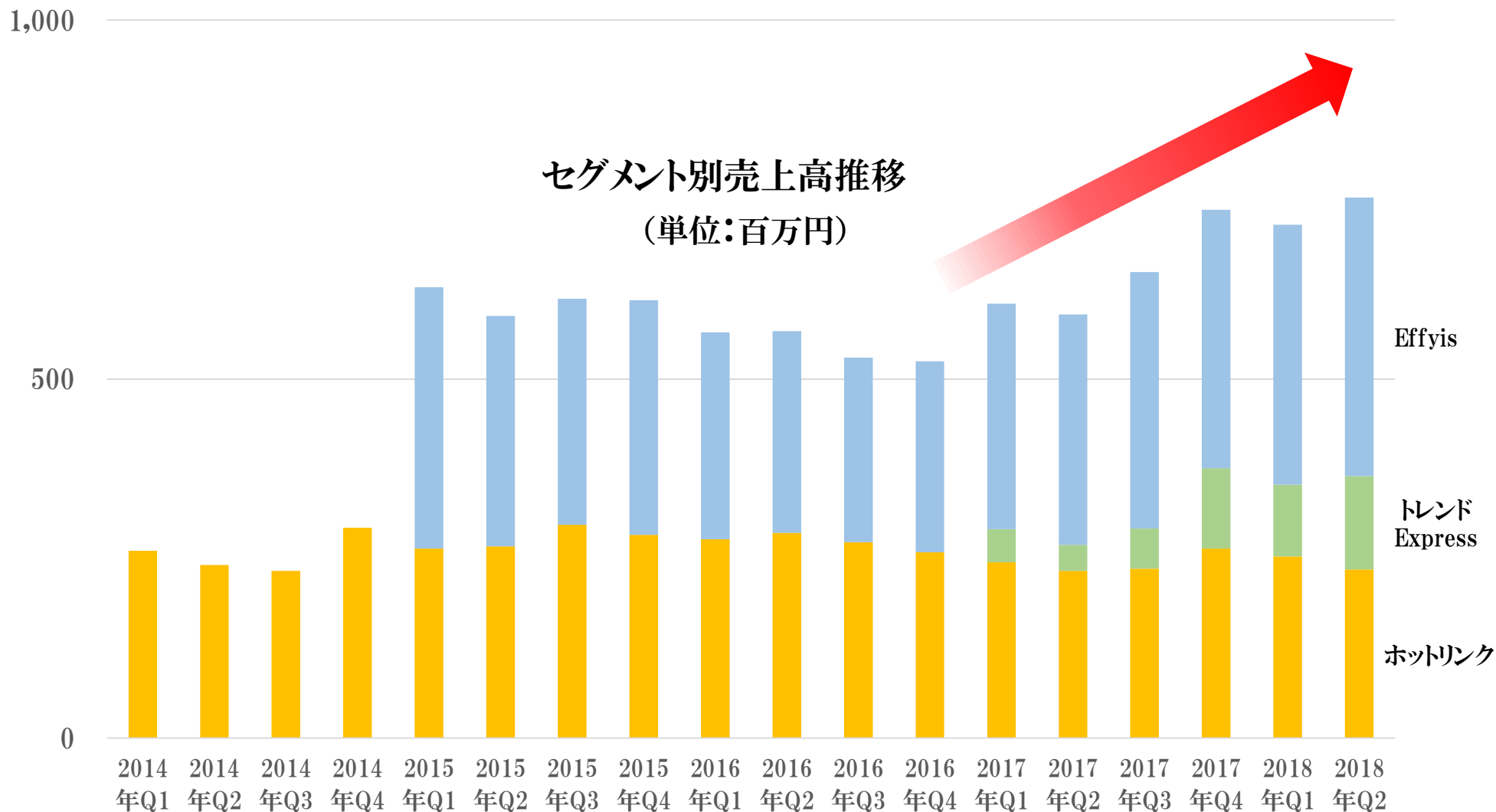
その他  
欧州

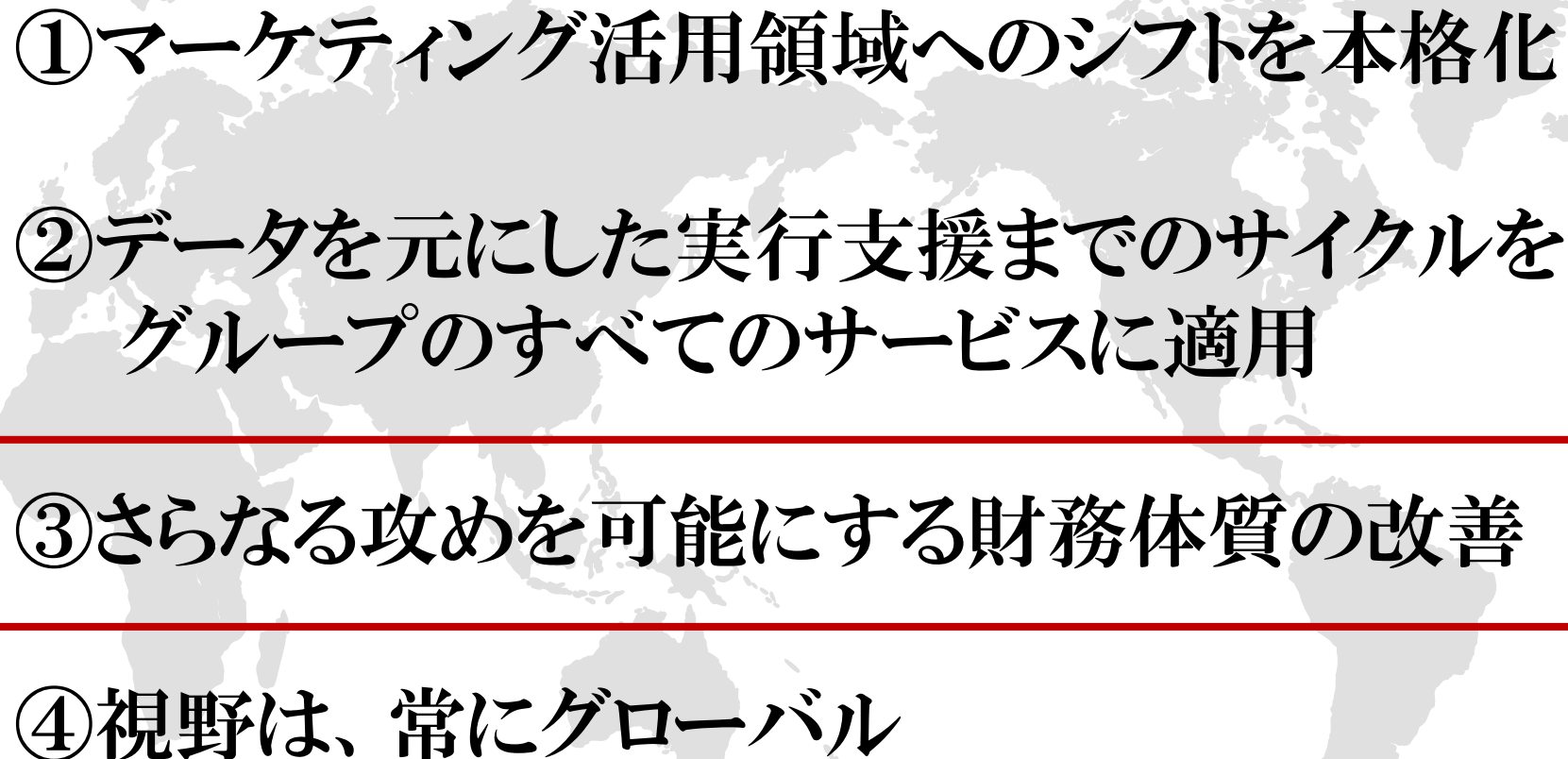
活用

分析

収集

## Effyis・トレンドExpress共に成長フェーズへ ホットリンク本体は、未だ再成長へ向けた投資フェーズ



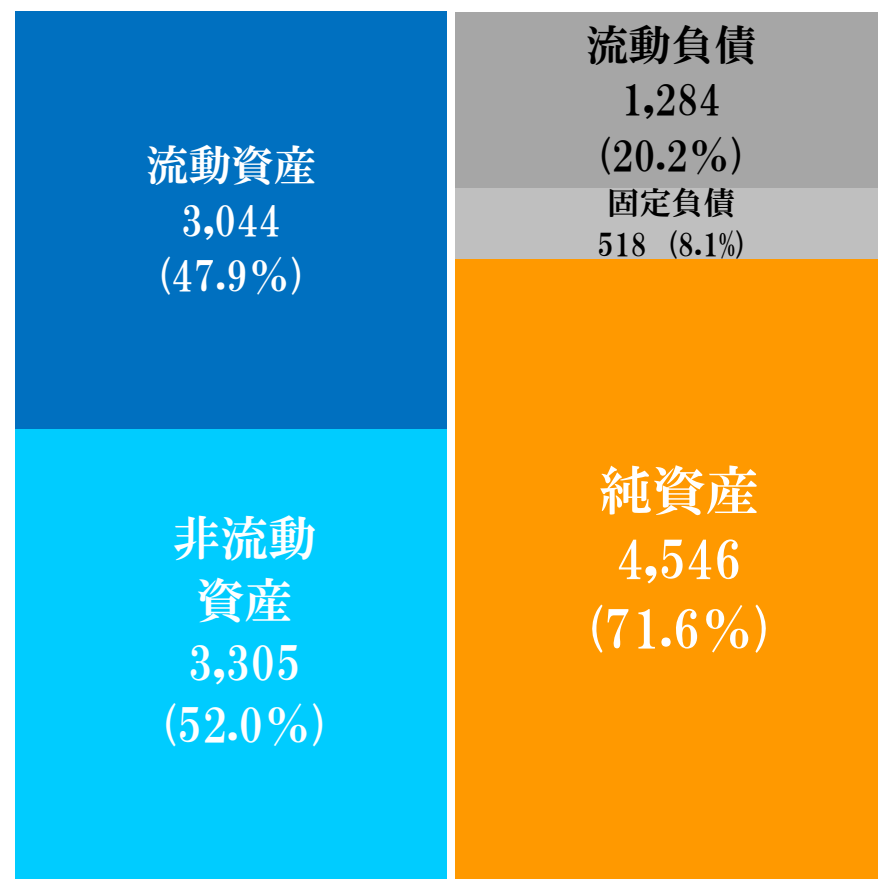
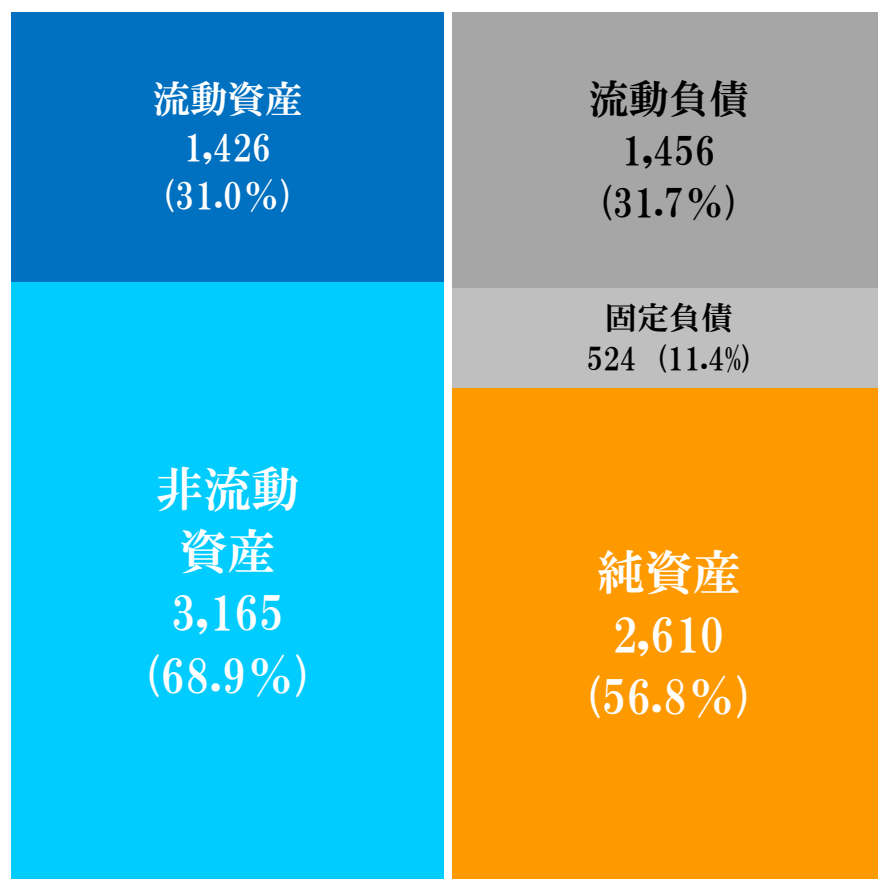
- 
- ①マーケティング活用領域へのシフトを本格化
  - ②データを元にした実行支援までのサイクルをグループのすべてのサービスに適用
  - ③さらなる攻めを可能にする財務体質の改善
  - ④視野は、常にグローバル

18億円の資金調達を完了し、財務体質の改善完了！  
いよいよ本格的な攻めに！

(単位:百万円)

2017年12月期 期末

2018年12月期 6月末

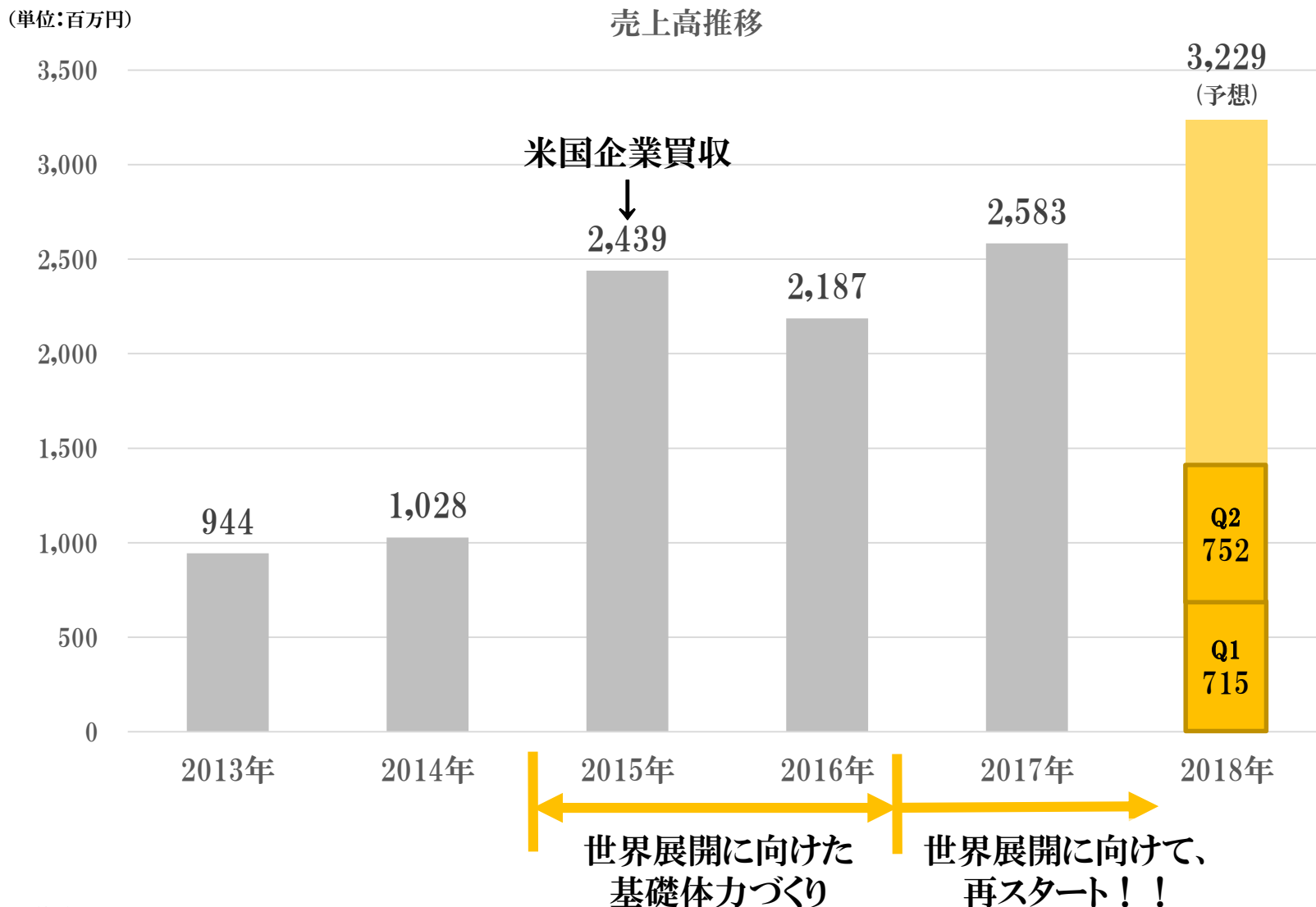


## 調達した18.20億円の資金使途

- ①人材確保・育成への投資 7億円
- ②M&A、資本業務提携等の戦略投資 3億円
- ③借入金返済 7.12億円  
内、1.2億円返済済み。



## 世界展開の基礎体力づくりフェーズを終え、成長フェーズへ！



将来的に配当は出す予定でいます。直近は事業成長投資に資金を振り分けます。

