

各 位

2018年9月14日
株式会社イオンファンタジー
代表取締役社長 藤原 信幸
(コード番号 4343)

2019年2月期 8月度の売上概況

1. 業績の進捗

8月度(2018年8月1日～2018年8月31日)の国内単体の営業収益は66億75百万円、前年比97.0%となりました。

2. 月次売上高の前年比の状況(国内事業)

(単位:%)

	8月度		当期累計(3月度～8月度)	
	全店	既存店	全店	既存店
遊戯機械売上	98.5	97.7	103.3	102.7
商品売上	81.8	83.2	92.8	94.6
遊戯施設売上計	96.4	95.8	101.7	101.4
売上高合計	97.0	95.8	101.5	101.4

※既存店前年比は、前年同月に対して火曜日が1日減少、木曜日が1日増加し、その影響は0.4%減となり、8月度の既存店前年比の趨勢は96.2%となります。

3. 概況

8月度の売上高前年比は、遊戯機械売上98.5%、商品売上81.8%、合計97.0%となりました。また、既存店前年比は95.8%、曜日調整後の既存店前年比は96.2%となりました。これは前年8月度の売上高既存店前年比が112%と大幅に伸長した反動が大きく影響いたしました。(次ページ【参考情報】(国内事業)をご参照下さい)

部門別では、プライズ部門が映画関連商材(「HiGH & LOW」や「ミニオンズ」)などのヒットにより既存比132%と大幅に伸長した前年に対し、今年はYouTuberとのオリジナルコラボ景品などの導入を図ったものの、それらをカバーするに至らず既存店前年比が96.4%となりました。体感部門は7月下旬より全3機種が稼働となった子ども向けVRゲームの底上げ効果もあり既存店前年比が103.2%と好調に推移いたしました。

一方、3月よりサービスを開始したネットクレーンゲーム「モーリーオンライン」は、YouTuberとのオリジナルコラボ景品などを中心に好評を博し、売上が計画を大きく上回る進捗となっており、今後、クレーン機の増台を含め、更に拡大を進めてまいります。

なお、9月に入り既存店へ人気ゲーム機の前倒し導入を行ったこと等により売上は回復基調となっております。

4. 国内出退店の状況

今期(2018年3月1日～2018年8月31日)は5店舗を新たに開店しております。

※2018年8月末の国内直営店舗数：456店舗

※「平成30年台風21号」「平成30年北海道胆振東部地震」により、該当地区で停電等による営業休止を余儀なくされましたが、被害は軽微なものにとどまり、本日現在、2店舗を除き営業を再開しております。また、地震により被災した地域の子どもの笑顔を取り戻すきっかけになることを願い、北海道内の時間制遊具施設「スキッズガーデン」「わいわいぱーく」7店舗において、営業再開日から2週間の無料開放を実施しております。

【参考情報】

(海外子会社) 既存店売上前年比の状況

2018年3月～2019年2月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	80.6	96.9	122.7	115.8	105.2	110.5	106.2
マレーシア	114.5	88.1	108.1	102.1	95.1	92.2	99.9
タイ	108.7	98.7	105.6	114.2	108.3	104.5	106.3
フィリピン	108.8	112.9	105.3	105.0	102.0	97.1	104.9
インドネシア	109.1	88.0	103.3	100.1	94.3	125.2	102.6
海外計	94.7	96.6	117.5	111.9	103.7	107.6	105.0

※中国の5月度は退職益の会計処理変更による売上が含まれており、その影響を除いた既存店売上前年比は111.0%となります。

2017年3月～2018年2月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	105.1	103.4	102.4	94.8	117.6	128.7	110.3
マレーシア	108.7	132.6	104.6	127.2	91.8	116.5	112.8
タイ	113.1	115.0	108.0	121.1	121.1	125.0	117.1
フィリピン	95.9	94.4	96.9	105.6	91.5	105.5	98.4
インドネシア	94.5	118.8	87.7	121.9	76.8	88.4	97.0
海外計	105.8	110.0	102.6	104.2	112.9	125.5	110.4
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	95.5	101.3	106.1	97.4	71.1	148.0	107.4
マレーシア	107.4	104.9	104.3	113.8	88.6	127.0	109.8
タイ	126.5	121.3	112.4	128.8	98.4	108.2	116.2
フィリピン	116.8	100.0	124.2	106.6	102.1	112.9	105.1
インドネシア	96.2	90.1	126.9	122.8	104.4	90.0	101.1
海外計	102.1	103.4	108.0	105.6	80.0	141.9	108.2

(国内事業) 既存店売上前年比の状況

2018年3月～2019年2月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	109.1	106.0	100.6	104.0	96.2	95.8	101.4
曜日調整後	105.2	107.0	106.3	98.5	98.3	96.2	101.4
曜日要因	+3.9	△1.0	△5.7	+5.5	△2.1	△0.4	0.0

2017年3月～2018年2月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	110.4	107.5	103.1	108.0	107.6	112.0	108.4
曜日調整後	110.2	107.8	108.4	108.1	108.3	111.5	109.3
曜日要因	+0.2	△0.3	△5.3	△0.1	△0.7	+0.5	△0.9
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	108.5	107.6	114.3	104.2	104.7	106.1	107.8
曜日調整後	110.5	111.9	115.0	104.0	104.8	100.5	108.4
曜日要因	△2.0	△4.3	△0.7	+0.2	△0.1	+5.6	△0.6

(IR情報を含め当社の各種情報は、当社ホームページで随時お知らせしております。 <https://www.fantasy.co.jp>)

問い合わせ先 広報・IR室 井畑 啓一 (電話 043-212-6188)

以上