

各位

会社名 株式会社 ゴルフ・ドゥ
 代表者名 代表取締役社長 伊東 龍也
 (コード番号: 3032 名証セントレックス)
 問合せ先 経営管理本部長 並木 健二
 (TEL: 048-851-3111)
 (E-mail: ir@golfdco.jp)

2019年7月度 ゴルフ・ドゥ! 店舗売上高前年対比に関するお知らせ

2019年7月度(7月1日～31日)のゴルフ・ドゥ! 店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

記

直営店におきましては、購入客単価は前年実績を下回り、購入客数は前年実績を上回りました。売上高は全店ベースは前年実績を上回りましたが、既存店ベースは前年実績を下回りました。一概に判断はできませんが、関東地方では前年より梅雨の期間が長く、気温が比較的低温に推移したことにより、前年よりゴルフをしやすい環境であったことが、購入客数増につながったと推測します。カテゴリ別では、新品クラブはアイアンセットの値下げ品がけん引し、新品クラブ合計で前年実績を上回りました。中古クラブは主力のドライバー、フェアウェイウッド、アイアンセットが前年実績を下回り、中古クラブ合計でも前年実績を下回りました。用品は主力のボール、グリップ、グローブが前年実績を上回り、用品合計でも前年実績を上回りました。

(直営全店の前年対比は、2018年 19店舗 / 2019年 20店舗で集計しております)

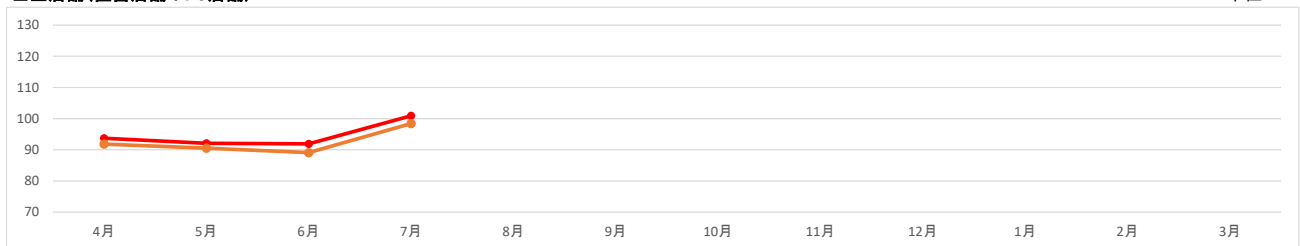
FC店におきましては、購入客単価は前年実績を下回り、購入客数は前年実績を上回りました。売上高は全店ベースは前年実績を上回りましたが、既存店ベースは前年実績を下回りました。前年は西日本を中心とした豪雨の影響が多めで、本年は中国地方を中心に西日本の店舗が東日本の店舗と比べ、相対的に前年実績を上回っております。地域別におきましては、北海道、東北、中国、四国、九州で前年実績を上回りました。

(FC全店の前年対比は、2018年 60店舗 / 2019年 59店舗で集計しております)

以上のことから、7月のゴルフ・ドゥ! 全店舗合計の売上高前年対比は、全店 100.9% 既存店 98.4%となりました。

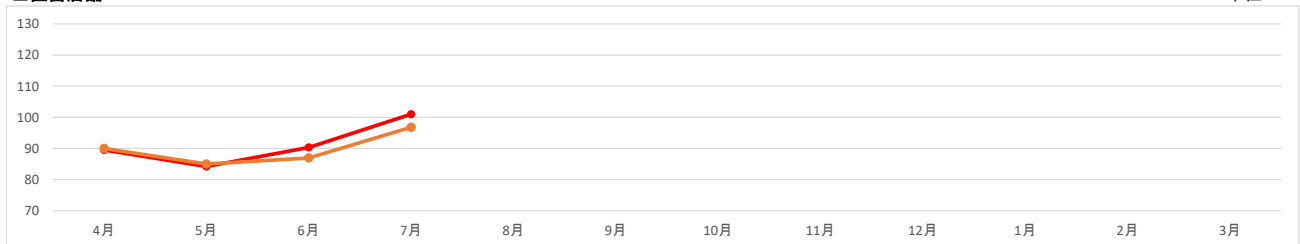
■全店舗(直営店舗+FC店舗)

単位: %



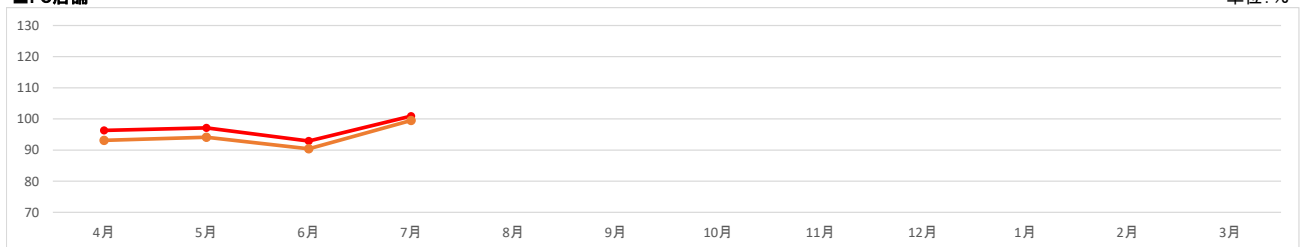
■直営店舗

単位: %



■FC店舗

単位: %



※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。

※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。

※公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

※本お知らせは、毎翌月10日(土日祝の場合は翌営業日)に開示いたします。また、都合により予告なく開示日を変更する場合があります。