

こころとからだに、
おいしいものを。



**2020年度（2021年1月期）
第1四半期
決算補足説明資料**

1. 連結損益計算書	…	P.1
2. 国内飲料事業の分野別売上実績	…	P.2
3. 国内飲料事業の分野別販売実績（本数）	…	P.2
4. セグメント情報(第1四半期)	…	P.3
5. セグメント情報(年度推移)	…	P.4
6. 連結ハイライト（年度推移）	…	P.5

2020年5月26日

ダイドーグループホールディングス株式会社

1. 連結損益計算書

■実績

単位:百万円

	2019年度	2020年度	前年比		備考
	第1Q実績	第1Q実績	増減率	増減額	
国内飲料事業	29,143	26,662	△8.5%	△ 2,481	
海外飲料事業	3,402	3,551	4.4%	148	
医薬品関連事業	2,887	2,900	0.4%	12	
食品事業	4,398	4,497	2.2%	98	
その他	-	-	-	-	
調整額	△ 199	△ 197	-	1	
売上高	39,633	37,413	△5.6%	△ 2,219	
国内飲料事業	△ 74	870	-	945	
海外飲料事業	1	62	-	61	
医薬品関連事業	230	△ 8	-	△ 238	
食品事業	66	199	198.8%	132	
その他	-	△ 39	-	△ 39	
調整額	△ 336	△ 343	-	△ 6	
営業利益又は営業損失	△ 113	741	-	854	
営業外損益	△ 36	△ 182	-	△ 146	
経常利益又は経常損失	△ 149	559	-	708	
特別損益	57	△ 452	-	△ 510	
税金等調整前四半期純利益 又は税金等調整前四半期純損失	△ 92	106	-	198	
法人税等	213	187	△12.3%	△ 26	
四半期純損失	△ 305	△ 80	-	224	
親会社株主に帰属する四半期純損失	△ 322	△ 38	-	283	

■販売費及び一般管理費

単位:百万円

	2019年度	2020年度	前年比		備考
	第1Q実績	第1Q実績	増減率	増減額	
発送配達費	1,687	1,642	△2.7%	△ 45	
広告宣伝費	1,564	922	△41.0%	△ 641	
販売促進費	6,622	6,370	△3.8%	△ 252	
給与手当	3,104	3,202	3.1%	97	
その他	7,774	6,708	△13.7%	△ 1,066	
販売費及び一般管理費	20,754	18,845	△9.2%	△ 1,908	

■通期業績予想

単位:百万円

	2019年度	2020年度	前年比		備考
	実績	予想	増減率	増減額	
国内飲料事業	121,203	-	-	-	
海外飲料事業	16,004	-	-	-	
医薬品関連事業	11,097	-	-	-	
食品事業	20,643	-	-	-	
その他	-	-	-	-	
調整額	△ 693	-	-	-	
売上高	168,256	-	-	-	
国内飲料事業	3,948	-	-	-	
海外飲料事業	△ 306	-	-	-	
医薬品関連事業	210	-	-	-	
食品事業	464	-	-	-	
その他	△ 148	-	-	-	
調整額	△ 1,275	-	-	-	
営業利益	2,893	-	-	-	
経常利益	2,857	-	-	-	
親会社株主に帰属する当期純利益	1,778	-	-	-	

2. 国内飲料事業の分野別売上実績

■ カテゴリー別売上実績

単位: 百万円

	2019年度 第1Q実績	2020年度 第1Q実績	前年比		備考
			増減率	増減額	
コーヒー飲料	16,197	14,557	△10.1%	△ 1,640	
茶系飲料	4,367	4,471	2.4%	103	
炭酸飲料	2,536	2,220	△12.5%	△ 316	
ミネラルウォーター類	1,458	1,263	△13.4%	△ 194	
果汁飲料	1,257	1,178	△6.3%	△ 79	
スポーツドリンク類	264	230	△12.9%	△ 34	
ドリンク剤	296	236	△20.5%	△ 60	
その他飲料	2,764	2,504	△9.4%	△ 259	
国内飲料事業計	29,143	26,662	△8.5%	△ 2,481	

■ チャネル別売上実績

単位: 百万円

	2019年度 第1Q実績	2020年度 第1Q実績	前年比		備考
			増減率	増減額	
自販機チャネル	23,583	21,358	△9.4%	△ 2,224	
その他	5,560	5,303	△4.6%	△ 256	
国内飲料事業計	29,143	26,662	△8.5%	△ 2,481	

3. 国内飲料事業の分野別販売実績(函数)

■ カテゴリー別販売数量実績

単位: 千ケース

	2019年度 第1Q実績	2020年度 第1Q実績	前年比		備考
			増減率	増減額	
コーヒー飲料	7,326	6,589	△10.1%	△ 737	
茶系飲料	2,026	2,145	5.9%	118	
炭酸飲料	1,277	1,123	△12.1%	△ 154	
ミネラルウォーター類	747	656	△12.2%	△ 90	
果汁飲料	613	549	△10.4%	△ 63	
スポーツドリンク類	119	106	△10.9%	△ 13	
ドリンク剤	67	52	△22.3%	△ 15	
その他飲料	635	504	△20.6%	△ 130	
国内飲料事業計	12,813	11,727	△8.5%	△ 1,086	

■ チャネル別販売数量実績

単位: 千ケース

	2019年度 第1Q実績	2020年度 第1Q実績	前年比		備考
			増減率	増減額	
自販機チャネル	10,476	9,592	△8.4%	△ 883	
その他	2,337	2,134	△8.7%	△ 202	
国内飲料事業計	12,813	11,727	△8.5%	△ 1,086	

4. セグメント情報(第1四半期)

■ 国内飲料事業

単位:百万円

	2019年度 第1Q実績	2020年度 第1Q実績	前年比		備考
			増減率	増減額	
売上高 [※]	29,143	26,662	△8.5%	△ 2,481	
セグメント利益	△ 74	870	-	945	
セグメント利益率(%)	△0.3%	3.3%	-	3.5%	
設備投資額	2,083	1,664	△20.1%	△ 418	
減価償却費	1,852	830	△55.1%	△ 1,021	

■ 海外飲料事業

単位:百万円

	2019年度 第1Q実績	2020年度 第1Q実績	前年比		備考
			増減率	増減額	
売上高 [※]	3,402	3,551	4.4%	148	
セグメント利益	1	62	-	61	
セグメント利益率(%)	0.0%	1.8%	-	1.7%	
設備投資額	263	54	△79.5%	△ 209	
減価償却費	164	134	△18.4%	△ 30	
のれん償却額	25	21	△15.0%	△ 3	

■ 医薬品関連事業

単位:百万円

	2019年度 第1Q実績	2020年度 第1Q実績	前年比		備考
			増減率	増減額	
売上高 [※]	2,887	2,900	0.4%	12	
セグメント利益	230	△ 8	-	△ 238	
セグメント利益率(%)	8.0%	△0.3%	-	△8.3%	
設備投資額	2,488	168	△93.2%	△ 2,319	
減価償却費	124	299	139.7%	174	

■ 食品事業

単位:百万円

	2019年度 第1Q実績	2020年度 第1Q実績	前年比		備考
			増減率	増減額	
売上高 [※]	4,398	4,497	2.2%	98	
セグメント利益	66	199	198.8%	132	
セグメント利益率(%)	1.5%	4.4%	-	2.9%	
設備投資額	844	171	△79.7%	△ 672	
減価償却費	180	200	10.7%	19	
のれん償却額	74	74	0.0%	-	

※ セグメント間の内部売上高を含む

5. セグメント情報(年度推移)

■ 国内飲料事業^{※1}

単位:百万円

	2015年度	2016年度	2017年度 ^{※2}	2018年度	2019年度
売上高 ^{※3}	124,192	128,278	126,712	124,879	121,203
セグメント利益	3,745	3,958	5,542	7,106	3,948
セグメント利益率(%)	3.0%	3.1%	4.4%	5.7%	3.3%
設備投資額	9,788	7,017	6,505	6,712	6,853
減価償却費	10,657	10,643	9,246	8,062	7,148
ROA(%)	2.7%	3.1%	10.3%	13.9%	7.9%

■ 海外飲料事業^{※1}

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
売上高 ^{※3}	-	16,735	18,547	17,154	16,004
セグメント利益	-	△ 1,266	△ 838	△ 704	△ 306
セグメント利益率(%)	-	-	-	-	-
設備投資額	-	1,882	842	539	434
減価償却費	-	907	918	675	628
のれん償却額	-	182	171	114	94
ROA(%)	-	-	-	-	-

■ 医薬品関連事業

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
売上高 ^{※3}	9,126	9,068	10,536	10,964	11,097
セグメント利益	979	944	1,271	847	210
セグメント利益率(%)	10.7%	10.4%	12.1%	7.7%	1.9%
設備投資額	298	423	1,248	3,953	7,466
減価償却費	459	430	517	624	696
ROA(%)	7.2%	6.6%	8.0%	4.9%	1.0%

■ 食品事業

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
売上高 ^{※3}	17,155	18,013	17,560	19,114	20,643
セグメント利益	259	212	219	235	464
セグメント利益率(%)	1.5%	1.2%	1.2%	1.2%	2.3%
設備投資額	595	742	465	941	1,252
減価償却費	587	632	656	683	765
のれん償却額	306	298	298	298	298
ROA(%)	1.5%	1.2%	1.2%	1.3%	2.6%

※1 2017年度より報告セグメントを変更し、飲料販売部門を「国内飲料事業」と「海外飲料事業」に分割、2016年度も新セグメントに遡って修正

2015年度の「国内飲料事業」の実績にはロシア・中国の実績を含む

※2 持株会社体制への移行による影響を含む

※3 セグメント間の内部売上高を含む

6. 連結ハイライト(年度推移)

■ 連結損益計算書

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
売上高	149,856	171,401	172,684	171,553	168,256
売上原価	68,859	81,947	83,420	83,026	81,097
売上総利益	80,996	89,454	89,263	88,527	87,159
販売費一般管理費	76,008	85,596	84,372	82,455	84,265
営業利益	4,988	3,857	4,891	6,071	2,893
経常利益	4,262	3,741	5,382	5,998	2,857
親会社株主に帰属する当期純利益	2,347	3,269	2,504	3,856	1,778

■ 主な販売費及び一般管理費

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
発送配達費	4,803	6,572	7,066	7,208	7,349
広告宣伝費	5,096	6,190	5,494	5,685	5,553
販売促進費	24,128	26,368	25,917	26,254	27,099
給与手当	11,143	11,893	12,424	12,446	13,065

■ 設備の状況

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
設備投資額	10,681	10,037	9,454	12,635	16,543
減価償却費	11,704	12,611	11,860	10,396	9,647

■ 資産・従業員の状況

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度 [※]	2019年度
総資産	163,697	163,870	171,147	171,632	163,383
純資産	85,181	85,693	90,927	93,940	89,210
従業員数(名)	2,887	3,602	3,771	3,912	4,160

■ キャッシュ・フロー

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	14,603	15,309	14,308	10,851	11,495
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 8,090	△ 20,560	△ 8,947	△ 16,876	△ 15,472
財務活動によるキャッシュ・フロー	12,412	△ 9,445	△ 3,843	△ 2,618	△ 4,099
現金及び現金同等物の期末残高	60,898	46,120	47,520	38,413	30,253

■ 財務指標

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度 [※]	2019年度
売上総利益率(%)	54.0	52.2	51.7	51.6	51.8
売上高営業利益率(%)	3.3	2.3	2.8	3.5	1.7
売上高当期純利益率(%)	1.6	1.9	1.5	2.2	1.1
総資本回転率(回)	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0
たな卸資産回転率(回)	21.0	22.2	19.9	19.4	19.5
自己資本比率(%)	50.8	51.3	52.3	54.0	53.9
ROA(総資産経常利益率、%)	2.7	2.3	3.2	3.5	1.7
ROE(自己資本利益率、%)	2.8	3.9	2.9	4.2	2.0

■ 1株当たり情報

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度 [※]	2019年度
1株当たり当期純利益(円)	141.68	197.34	151.73	234.15	108.00
1株当たり純資産(円)	5,022.16	5,075.31	5,430.20	5,628.56	5,341.36
1株当たり配当金(円)	60	60	60	60	60
配当性向(%)	42.3	30.4	39.5	25.6	55.6

※ 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号 2018年2月16日)等を2019年度の期首から適用しており、2018年度期末実績の数値は遡及処理後のものを記載