



2021年4月12日

株式会社フジ
2021年2月期 決算・参考資料

- 【連 結】
1. 決算の概要
 2. 販売費及び一般管理費の内訳
 3. 主な財務指標
 4. 有利子負債残高の状況
- 【単 体】
1. 決算の概要
 2. 販売費及び一般管理費の内訳
 3. 主な財務指標
 4. 有利子負債残高の状況
 5. 売上の状況
 - (1) 地域別売上高（全店）
 - (2) 事業別売上高（全店）
 - (3) 商品部門別売上高（全店）
 - (4) 商品部門別売上高 対前期比（既存店）
 - (5) 客数・客単価 対前期比（既存店）
 - (6) 商品部門別売上総利益率
 6. 店舗及び設備投資の状況
 - (1) 期末店舗数及び店舗面積
 - (2) SC・店舗構成
 - (3) 設備投資の状況（工事ベース）
 7. 従業員の状況
- 【その他】
- 主な出店概要
- (1) 2021年2月期 新設店舗 等
 - (2) 2022年2月期 新設店舗 等

【連結】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
営業収益	317,381	316,638	312,389	313,463	315,383
前期比	99.7%	99.8%	98.7%	100.3%	100.6%
営業利益	7,195	7,238	7,167	6,496	5,980
前期比	102.0%	100.5%	99.0%	90.6%	92.1%
経常利益	8,309	8,938	8,637	8,264	8,012
前期比	104.8%	107.5%	96.6%	95.7%	97.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,812	5,602	7,255	5,241	4,179
前期比	135.5%	116.4%	129.5%	72.2%	79.7%
1株当たり当期純利益	136円42銭	155円17銭	189円78銭	137円16銭	109円47銭
1株当たり配当金	15円00銭	20円00銭	20円00銭	20円00銭	20円00銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	2021年2月期 既存会社 (※2)
広告宣伝費	4,208	4,136	4,124	4,189	3,531	3,165
前期比	98.1%	98.2%	99.7%	101.6%	84.3%	75.6%
人件費	33,034	33,203	33,156	33,496	35,306	33,852
前期比	101.8%	100.5%	99.9%	101.0%	105.4%	101.1%
借地借家料	11,136	10,967	9,250	8,990	9,270	9,005
前期比	98.2%	98.4%	84.3%	97.2%	103.1%	100.2%
水道光熱費	6,777	7,034	6,822	6,631	5,935	5,743
前期比	93.0%	103.7%	97.0%	97.2%	89.5%	86.6%
減価償却費	5,590	5,630	5,851	6,003	6,400	6,197
前期比	100.8%	100.7%	103.9%	102.6%	106.6%	103.2%
その他 (※1)	20,447	20,522	21,166	21,405	21,753	21,177
前期比	103.0%	100.3%	103.1%	101.1%	101.6%	98.9%
合計	81,195	81,495	80,374	80,716	82,197	79,143
前期比	100.5%	100.3%	98.6%	100.4%	101.8%	98.1%

(※1) その他に含まれる主な増加科目 (増加) 支払手数料 +272 (107.3%)、物流処理費 +309 (108.2%)
(減少) 備品費 △108 (85.7%)、修繕費 △63 (97.5%)

(※2) 新規連結子会社 (株)ニチエー、(株)サニーTSUBAKI)を除いた数値

3. 主な財務指標

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
売上高営業利益率	2.4%	2.4%	2.4%	2.2%	2.0%
売上高経常利益率	2.7%	2.9%	2.9%	2.8%	2.7%
売上高当期純利益率	1.6%	1.8%	2.5%	1.8%	1.4%
自己資本比率	44.4%	52.4%	53.3%	51.3%	51.7%
自己資本当期純利益率 (ROE)	7.0%	7.2%	8.6%	6.0%	4.6%
総資産経常利益率 (ROA)	5.2%	5.6%	5.4%	5.1%	4.5%
総資産回転率	2.0回	1.9回	2.0回	1.9回	1.8回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
短期借入金	4,330	400	300	900	1,800
1年内返済長期借入金	9,015	7,342	5,934	7,048	7,066
長期借入金	22,353	15,010	15,183	19,238	17,643
リース債務	1,758	2,076	2,030	2,337	3,678
合計	37,457	24,829	23,447	29,525	30,188
有利子負債依存度	23.6%	15.4%	14.7%	17.2%	16.7%

【単体】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
営業収益	308,291	307,008	303,100	303,372	300,291
前期比	99.6%	99.6%	98.7%	100.09%	99.0%
売上高	294,791	293,471	290,201	290,347	287,545
前期比	99.5%	99.5%	98.9%	100.1%	99.0%
(内 テナント売上)	113,299	113,340	112,009	111,876	99,469
前期比	99.5%	100.0%	98.8%	99.9%	88.9%
営業利益	5,296	5,439	5,723	5,087	6,370
前期比	100.8%	102.6%	105.2%	88.9%	125.2%
経常利益	5,896	6,315	6,427	6,179	7,212
前期比	100.7%	107.0%	101.8%	96.1%	116.7%
当期純利益	3,179	3,736	5,567	3,834	3,280
前期比	138.6%	117.5%	149.0%	68.9%	85.5%
1株当たり当期純利益	90円11銭	103円49銭	145円64銭	100円35銭	85円91銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
広告宣伝費	3,317	3,241	3,198	3,211	2,481
前期比	98.2%	97.7%	98.7%	100.4%	77.3%
人件費	20,628	20,541	20,262	20,241	21,047
前期比	100.8%	99.5%	98.6%	99.9%	104.0%
借地借家料	11,597	11,430	9,667	9,368	9,370
前期比	98.2%	98.5%	84.6%	96.9%	100.02%
水道光熱費	5,880	6,117	5,911	5,682	4,902
前期比	92.9%	104.0%	96.6%	96.1%	86.3%
減価償却費	4,554	4,483	4,683	4,729	4,842
前期比	100.5%	98.4%	104.5%	101.0%	102.4%
その他	17,452	17,621	17,925	18,276	18,311
前期比	103.3%	100.9%	101.7%	102.0%	100.2%
合計	63,431	63,436	61,649	61,508	60,955
前期比	100.1%	100.0%	97.2%	99.8%	99.1%

※ その他に含まれる主な増加科目 (増加) 支払手数料 +371 (112.0%) 消耗品費 +94 (123.1%)
(減少) 修繕費 △109 (95.0%)、旅費交通費△149 (50.8%)

3. 主な財務指標

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
売上高営業利益率	1.7%	1.8%	2.0%	1.8%	2.2%
売上高経常利益率	2.0%	2.1%	2.2%	2.1%	2.5%
売上高当期純利益率	1.0%	1.2%	1.9%	1.3%	1.1%
自己資本比率	44.1%	51.6%	51.8%	49.9%	50.4%
自己資本当期純利益率 (ROE)	5.1%	5.3%	7.4%	5.0%	4.1%
総資産経常利益率 (ROA)	4.0%	4.3%	4.4%	4.1%	4.5%
総資産回転率	2.1回	2.1回	2.1回	2.0回	1.9回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
短期借入金	6,496	3,800	3,650	3,250	4,900
1年内返済予定の長期借入金	8,535	6,927	5,579	6,678	6,736
長期借入金	20,663	13,735	14,263	18,546	17,280
リース債務	1,189	1,569	1,584	1,619	2,072
合計	36,885	26,033	25,076	30,094	30,989
有利子負債依存度	25.4%	17.9%	17.3%	19.4%	19.0%

5. 売上の状況

(1) 地域別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2019年2月期			2020年2月期			2021年2月期				既存調整後 前期比
	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	前期比	店舗数	
愛媛県	138,273	47.6%	50	138,362	47.7%	50	133,368	46.4%	96.4%	50	96.2%
高知県	23,339	8.0%	8	23,004	7.9%	8	22,982	8.0%	99.9%	8	99.9%
香川県	11,145	3.8%	4	11,225	3.9%	4	11,346	3.9%	101.1%	4	101.1%
徳島県	17,031	5.8%	5	16,260	5.6%	5	14,933	5.2%	91.8%	5	91.8%
四国地区計	189,790	65.3%	67	188,853	65.0%	67	182,630	63.5%	96.7%	67	96.6%
広島県	76,456	26.3%	20	76,111	26.2%	20	75,334	26.2%	99.0%	21	97.7%
山口県	17,881	6.1%	9	17,507	6.0%	10	18,432	6.4%	105.3%	10	101.2%
中国地区計	94,338	32.5%	29	93,619	32.2%	30	93,766	32.6%	100.2%	31	98.4%
商品供給	6,073	2.0%	—	7,874	2.7%	—	11,148	3.9%	141.6%	—	141.6%
合計	290,201	100.0%	96	290,347	100.0%	97	287,545	100.0%	99.0%	98	98.4%

(2) 事業別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
スーパーマーケット事業	139,530	47.5%	138,318	47.7%	137,369	47.3%	147,790	51.4%	107.6%
衣料・住関連事業	30,411	10.4%	28,253	9.7%	27,130	9.3%	23,183	8.1%	85.5%
テナント	113,340	38.6%	112,009	38.6%	111,876	38.5%	99,469	34.6%	88.9%
その他	10,190	3.5%	11,620	4.0%	13,971	4.8%	17,102	5.9%	122.4%
合計	293,471	100.0%	290,201	100.0%	290,347	100.0%	287,545	100.0%	99.0%

(3) 商品部門別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食料品	130,786	44.6%	130,122	44.8%	129,419	44.6%	139,441	48.5%	107.7%
衣料品	22,000	7.5%	20,560	7.1%	19,707	6.8%	16,021	5.6%	81.3%
住居関連品	18,843	6.4%	17,986	6.2%	18,022	6.2%	18,109	6.3%	100.5%
その他	3,510	1.2%	3,450	1.2%	3,446	1.2%	3,356	1.1%	97.4%
直営計	175,140	59.7%	172,119	59.3%	170,596	58.8%	176,927	61.5%	103.7%
テナント	113,340	38.6%	112,009	38.6%	111,876	38.5%	99,469	34.6%	88.9%
店舗計	288,480	98.3%	284,128	97.9%	282,472	97.3%	276,397	96.1%	97.8%
商品供給	4,991	1.7%	6,073	2.0%	7,874	2.7%	11,148	3.9%	141.6%
合計	293,471	100.0%	290,201	100.0%	290,347	100.0%	287,545	100.0%	99.0%

(4) 商品部門別売上高 対前期比 (既存店)

	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
食料品	100.0%	99.7%	98.5%	106.3%
衣料品	95.3%	93.8%	95.9%	81.3%
住居関連品	98.8%	95.7%	99.8%	100.1%
その他	96.7%	98.8%	99.5%	96.8%
直営計	99.2%	98.5%	98.4%	102.6%
テナント	100.0%	99.0%	99.6%	88.9%
計	99.5%	98.7%	98.9%	97.2%

(5) 客数・客単価 対前期比 (既存店)

(直営・既存店)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
客数	97.7%	98.5%	98.0%	97.4%	95.6%
客単価	100.8%	100.5%	100.5%	100.6%	107.5%

(SM・既存店)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
客数	98.7%	98.9%	98.7%	97.7%	96.6%
客単価	101.1%	100.7%	100.9%	100.7%	109.9%

(6) 商品部門別売上総利益率 (商品供給除く)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
食料品	23.2%	23.7%	23.9%	23.9%	24.4%
衣料品	36.5%	36.9%	36.7%	36.1%	37.2%
住居関連品	28.3%	28.1%	28.1%	27.6%	28.2%
その他	11.6%	11.4%	11.9%	11.5%	11.8%
直営計	25.2%	25.5%	25.6%	25.4%	25.7%

6. 店舗及び設備投資の状況

(1) 期末店舗数及び店舗面積 (物販面積)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
新設店舗	1	2	1	1	1
閉鎖店舗	3	0	1	0	0
店舗数合計	94	96	96	97	98
店舗面積	684,105㎡	685,225㎡	683,194㎡	685,065㎡	686,194㎡

(2) SC・店舗構成

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
RSC (エミフルMASAKI)	1	1	1	1	1
CSC (フジグラン)	30	30	30	30	30
NSC、SM (フジ)	52	54	57	58	59
衣料単独店 (ザ・カジュアル)	1	1	1	1	1
その他 (パルティ・フジ) (エフ・マルシェ) (フジ・ZY)	10	10	7	7	7
合計	94	96	96	97	98

(3) 設備投資の状況 (工事ベース)

(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
新店投資	638	222	1,127	1,452	761
店舗改装	1,330	1,055	971	669	1,664
その他	2,879	924	12,833	6,367	1,752
合計	4,848	2,201	14,932	8,489	4,177

※ 2019年2月期の「その他」には、エミフルMASAKIの信託受益権取得価額9,500百万円を含めています。

7. 従業員の状況

(期末人員の状況)

(単位：人)

		2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
		従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比
月給制社員	男性	1,284	26.4%	1,289	27.0%	1,285	27.0%	1,293	27.6%
	女性	528	10.9%	520	10.9%	535	11.2%	519	11.1%
時間給制社員		3,053	62.8%	2,960	62.1%	2,938	61.7%	2,872	61.3%
合計		4,865	100.0%	4,769	100.0%	4,758	100.0%	4,684	100.0%
パート比率		69.8%		69.3%		69.3%		69.5%	

※ 月給制社員数、時間給制社員数には、それぞれ再雇用人員数を含み、8時間を1人として換算しています。

時間給制社員数には、アルバイトの人員数は含んでおりません。

※ パート比率は、アルバイトの人員数を含んで算出をしています。

【その他】

主な出店概要

(1) 2021年2月期 新設店舗 等

(小売事業/フジ)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資	年商予定
新設	フジ ^{こあみ} 小網店	S M	2020年3月6日	広島市中区	820㎡	677百万円	1,030百万円
移転 新設	フジ ^{まさき} 松前店	S M	2020年11月21日	愛媛県伊予郡松前町	1,457㎡	430百万円	1,280百万円

(2) 2022年2月期 新設店舗 等

(小売事業/フジ)

区分	店舗名	分類	開店時期	所在地	店舗面積	総投資	年商予定
新設	フジ ^{ふるいち} 古市店	S M	2021年3月19日	広島市安佐南区	1,914㎡	744百万円	1,200百万円
新設	フジ ^{へきか} 戸坂店	S M	2021年夏	広島市東区	約942㎡	約358百万円	約850百万円
新設	イオンタウン ^{かわのえ} 川之江 内	S M	2021年秋	愛媛県四国中央市	約1,652㎡	約406百万円	約1,250百万円

以上