

2021年7月30日

各位

会社名 アスクル株式会社
代表者名 代表取締役社長 CEO 吉岡 晃
(コード番号:2678 東証一部)
問合せ先
役職・氏名 取締役 CFO 玉井 継 尋
TEL 03-4330-5130

2022年5月期 7月度月次業績のお知らせ

今期(2022年5月期)7月度の単体売上高、BtoB購入お客様単価・数の伸長率につきまして、以下のとおりお知らせいたします。

■月次業績の状況

7月度(2021年6月21日~2021年7月20日)の月次業績について、単体売上高の前期同月度対比は104.7%となりました。主力分野のBtoB事業の伸長率は106.7%となりました。(前期同月度対比で稼働日は平日が1日多いため、稼働日修正後の伸長率は102.2%になると推測されます。)

LOHACOについては、本店システム移行期間中の販促抑制等により、伸長率は92.5%となりましたが、本店システム移行も無事終了し、Zホールディングス株式会社と連携した大型販促を再開した足元は好調な推移となっております。

(参考) BtoB事業 7月度 稼働日数 (単位:日)

	月	火	水	木	金	土	計
今期	5	5	4	4	4	4	26
前期	5	4	4	4	4	4	25
前期差	0	1	0	0	0	0	1

- (注) 1. 今期実績より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。
2. 今期7月度より LOHACO 売上高のうち国内売上高を記載しております。これに伴い、今期6月度および前期についても、遡及して記載しております。
3. 前期5月度での LOHACO マーケットプレイスのサービス終了に伴い、今期より BtoC 流通総額 (LOHAC 売上高に ㈱チャームの売上高および LOHACO マーケットプレイス経由での取扱高 (㈱チャーム分を除く) を加算) の記載を終了しております。
4. 購入お客様単価は、当月に購入されたお客様の平均月間購入額となります。
5. 単体売上高合計につきましては、ロジスティクス事業の売上高が含まれております。
6. 実績につきましては20日仮締めベースにて計算しております。
7. 今後の月次開示スケジュールにつきましては、弊社 IR サイトの下記ページをご覧ください。
<https://www.askul.co.jp/kaisya/ir/calendar.html>
8. 開示する実績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんが、四半期・本決算の数値とは異なることがあります。

記

(1) 単体売上高

(単位：百万円)

		6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期
合計	今期	30,114	30,819					
	前期	29,714	29,440	28,346	31,086	29,469	32,482	180,539
	前期比	101.3%	104.7%					
B to B 事業	今期	26,012	26,937					
	前期	25,171	25,245	24,147	26,465	25,667	28,169	154,866
	前期比	103.3%	106.7%					
	稼働日 修正後 前期比	107.8%	102.2%					
LOHACO	今期	4,092	3,874					
	今期 (うち国内)	3,926	3,591					
	前期	4,540	4,187	4,201	4,614	3,799	4,308	25,651
	前期 (うち国内)	4,086	3,892	4,019	4,180	3,647	4,120	23,946
	前期比	90.1%	92.5%					
	前期比 (国内)	96.1%	92.3%					

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期
合計	今期								
	前期	32,020	28,590	31,843	31,203	35,506	28,483	187,648	368,188
	前期比								
B to B 事業	今期								
	前期	27,313	24,375	27,566	26,857	30,128	24,159	160,401	315,268
	前期比								
	稼働日 修正後 前期比								
LOHACO	今期								
	今期 (うち国内)								
	前期	4,703	4,209	4,270	4,339	5,367	4,317	27,207	52,858
	前期 (うち国内)	4,573	4,062	4,069	4,262	5,069	3,923	25,961	49,908
	前期比								
	前期比 (国内)								

(2) 購入お客様単価 伸長率 (単体B to B 事業、前期同月度対比)

		6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期	
今期		+8.2%	+9.4%						
前期		▲11.1%	▲2.8%	▲0.8%	▲7.9%	+0.5%	+4.2%	▲3.3%	
		12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期
今期									
前期		▲0.9%	+14.0%	▲1.1%	+2.4%	+11.2%	+17.9%	+6.2%	+1.4%

(3) 購入お客様数 伸長率 (単体BtoB事業、前期同月度対比)

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期	
今 期	▲4.5%	▲2.5%						
前 期	+5.7%	+8.3%	+8.6%	+2.8%	+6.2%	+5.6%	+6.1%	
	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
今 期								
前 期	+2.0%	+7.4%	▲1.4%	▲2.4%	▲3.5%	+5.0%	+1.0%	+3.5%

以 上