

月次売上動向

第37期 2020年11月～2021年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	97.4	98.0	96.2	97.4	96.7	86.9	74.5	91.2	74.2	87.4	84.2	88.1	81.3			87.5
店舗数	73店	73店	73店		72店	72店	72店		71店	70店	69店		69店			
既存店	101.8	102.2	98.3	100.8	98.6	88.2	76.4	93.6	75.3	90.9	87.9	90.6	85.1			90.1
店舗数	73店	73店	73店		72店	72店	71店		71店	69店	69店		69店			

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・8月の売上高は、前年同月比 81.3%(既存店 85.1%)、累計では前年同期比 87.5%(既存店 90.1%)となりました。
- ・昨年人気タイトルのCD発売があったことや、巣ごもり需要でゲーム関連商品の売上が牽引していたこと、及び市場縮小が続くレンタルの下回りが大きく影響したことから前年割れとなりました。
- ・8月28日に北信越初のワーキングスペース「SHARE LOUNGE(シェアラウンジ)」が、蔦屋書店新潟万代(新潟市)にオープンしました。2022年10月期までに計10店舗のオープンを目指し、新しい蔦屋書店創出への事業転換と「楽・学・遊・働」基地としての書店を展開してまいります。
- ・店舗数は前期分と合わせて7店舗減少しております。
- ・withコロナ時代の対応策として、全店短縮営業及び感染予防策を継続し、今後もお客様及び従業員の安全確保に努めながら営業してまいります。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 71店(子会社の2店舗を含む)
 (新潟県 25店 長野県 13店 神奈川県 4店 東京都 10店 群馬県 6店 埼玉県 6店 茨城県 2店 宮城県 2店 岩手県 1店 静岡県 2店)