

各位

2022年2月25日
株式会社インテーム・マージャー

2022年9月期 第1四半期決算 質疑応答集

この質疑応答集は、2022年2月14日（月）に公表した2022年9月期第1四半期決算発表以降において、株主、投資家の皆さまからのお問い合わせや、アナリスト、機関投資家の方々との1on1ミーティングにていただいた主なご質問をまとめたものです。ご理解いただきやすいよう、一部内容の加筆・修正を行っております。

Q1：当第1四半期までの業績について、売上、利益進捗ともに通期計画に対し、高い進捗率となっておりますが、その要因などについて教えてください。

A：前期に新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け広告関連投資を抑制した業種での売上回復、SelectDMP、Performance DMPの積み上がり、「ポスト Cookie」ソリューションの着実な進展がその要因となります。第2四半期以降もこのトレンドを継続できるものと考えております。一方で、将来に向けた先行投資も進めていき、来期以降の更なる拡大も視野に入れ事業推進して参ります。

Q2：「ポスト Cookie ソリューション」の営業進捗について、詳しく教えてください。

A：弊社の「ポスト Cookie ソリューション」である「IM ポスト Cookie アドネットワーク」は、前期末から販売を開始いたしました。当期は本格的に販売拡大を進める段階に入っており、順次提案を進め成約件数が着実に増えており、2022年1月までに利用社数は累計で100社を突破いたしました^{*1}。

背景としては、2022年4月に施行される個人情報保護法の改正や、ブラウザ提供会社の仕様変更による3rd Party Cookieの利用制限が懸念される中、Cookieを代替するサービスである「ポスト Cookie ソリューション」への社会の関心が高まっていることが挙げられます。また代替ソリューションが限定的であることも弊社への引き合いが増加する要因となっております。

今後は、2023年のGoogle Chromeにおける3rd Party Cookieのサポートが廃止されるタイミングに向け、需要はさらに増えると想定しております。このニーズ拡大のタイミングに向けて、サービスラインナップの拡充を図り、市場シェアの獲得に注力していく所存です。

Q3 : Performance DMP のアカウントに対して「ポスト Cookie ソリューション」のアップセルの導入が期待できる要因を教えてください。

A : 成果報酬型ディスプレイ広告運用サービスである Performance DMP で効率的な顧客獲得を体験したお客様は、より高品質なサービスである「ポスト Cookie ソリューション」をお求めになる可能性は高いと考えております。また弊社のサービスをご導入済みのアカウントでは、追加のシステムを導入することなく「ポスト Cookie ソリューション」をはじめとした弊社の他のサービスをご利用できることから、今後のアップセルが期待できると考えております。

Q4 : 2022 年 4 月に施行される改正個人情報保護法が事業に与える影響について教えてください。

A : 改正個人情報保護法の施行により、個人関連情報の第三者提供時に確認記録義務が課されることをはじめとした個人情報の取扱いの厳格化が進むこととなりました。今回の改正に向けて各社はプライバシー分野への関心が高まっており、2022 年 2 月に弊社代表の築島が登壇する「PrivacyTech サミット」に 300 社超の申込みをいただいております。

弊社は CMP（同意管理プラットフォーム）として、同意情報の一元管理と、各種マーケティングツールへの連携のしやすさを両立させた「IM-CMP」を、個人情報を取り扱っている事業者に提供することで、弊社の収益貢献ができるよう事業を推進しております。

*1 2022 年 1 月 18 日 プレスリリース

3rd Party Cookie に依存しないターゲティング広告プラン「IM ポスト Cookie アドネットワーク」の導入企業アカウント数が 100 件突破！

<https://corp.intimatemerger.com/news/20220118imadnetwork/>

■ インティメート・マージャーについて (https://corp.intimatemerger.com/)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※2)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※3)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※2 出典元：「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

※3 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー IR 担当
Email:ir@intimatemerger.com