



【ご参考】

2022年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (百万円)	2,487	2,665	3,017	3,387	3,050	2,409	2,769	3,060	3,250	2,396	2,874	2,969	34,338
プリントシール (百万円)	703	283	628	797	551	363	422	989	726	460	704	953	7,582
コンテンツ・メディア (百万円)	697	711	672	705	753	677	687	724	756	741	705	774	8,607
キャラクタMD (百万円)	902	1,263	1,408	1,568	1,587	1,206	1,180	1,174	1,521	1,005	1,268	1,080	15,166
ゲーム (百万円)	183	407	307	316	158	161	479	173	246	188	198	161	2,982
KPI													
総プレイ回数 (万回)	249	192	213	300	319	209	265	238	343	253	194	420	3,197
ピクトリンク月末有料会員数 (万人)	147	143	142	143	144	142	142	143	146	145	143	146	-

2020年3月期KPI (新型コロナウイルス感染拡大前)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期 合計
KPI													
総プレイ回数 (万回)	410	383	333	399	509	365	334	312	427	361	315	400	4,549
ピクトリンク月末有料会員数 (万人)	164	163	163	163	165	164	163	162	164	164	164	163	-

※「総プレイ回数」は、プリントシール事業のうち「シール紙売上」及び「直営店収入」に連動する指標です。

※「ピクトリンク月末有料会員数」は、コンテンツ・メディア事業のうち「ピクトリンク課金収入」に連動する指標です。

※キャラクタ・マーチャндаイジング事業とゲーム事業におきましては、商品の販売時期やタイトルごとの売上変動が大きいため、単月の数値が大きく上下いたします。

※子会社の数字については、影響が軽微なため、集計していません。

『2022年6月度 月次概況 (速報) のお知らせ』については2022年7月21日開示予定です。

以上