

2023年2月14日

各位

会社名 フ リ ュ ー 株 式 会 社  
 代表者名 代表取締役社長 三 嶋 隆  
 (コード番号: 6238 東証プライム)  
 問合せ先 取締役 管理本部 本部長 笹沼 理成  
 (TEL. 03-5728-1761)

2023年1月度 月次概況 (速報) のお知らせ

2023年1月度の月次速報についてお知らせします。

なお、各数値は社内管理会計上の速報値であるため、決算発表時の数値とは異なる場合があります。

2023年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (百万円)	2,796	2,623	2,908	3,789	3,530	2,654	2,896	2,885	3,570	2,663			30,319
プリントシール (百万円)	851	437	498	1,095	610	509	915	646	791	484			6,840
コンテンツ・メディア (百万円)	733	745	698	762	800	710	707	733	746	756			7,394
キャラクタMD (百万円)	953	1,248	1,495	1,428	1,732	1,130	1,131	1,393	1,859	1,286			13,659
ゲーム (百万円)	258	191	216	502	387	305	142	111	173	135			2,425
KPI													
総プレイ回数 (万回)	272	271	224	285	350	245	292	226	315	267			2,747
ピクトリンク月末有料会員数 (万人)	144	144	143	144	147	145	146	145	148	147			-
(参考)総プレイ回数2020年3月期比	66%	71%	67%	71%	69%	67%	87%	72%	74%	74%			72%

2023年3月期月次実績 前年同月比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (%)	112.4%	98.4%	96.4%	111.9%	115.7%	110.2%	104.6%	94.3%	109.8%	111.1%			106.4%
プリントシール (%)	121.1%	154.4%	79.3%	137.4%	110.7%	140.2%	216.8%	65.3%	109.0%	105.2%			115.4%
コンテンツ・メディア (%)	105.2%	104.8%	103.9%	108.1%	106.2%	104.9%	102.9%	101.2%	98.7%	102.0%			103.7%
キャラクタMD (%)	105.7%	98.8%	106.2%	91.1%	109.1%	93.7%	95.8%	118.7%	122.2%	128.0%			106.6%
ゲーム (%)	141.0%	46.9%	70.4%	158.9%	244.9%	189.4%	29.6%	64.2%	70.3%	71.8%			92.5%
KPI													
総プレイ回数 (%)	108.8%	141.1%	105.2%	95.0%	109.7%	117.2%	110.2%	95.0%	91.8%	105.5%			106.4%
ピクトリンク月末有料会員数 (%)	98.0%	100.7%	100.7%	100.7%	102.1%	102.1%	102.8%	101.4%	101.4%	101.4%			-

【ご参考】

2022年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (百万円)	2,487	2,665	3,017	3,387	3,050	2,409	2,769	3,060	3,250	2,396	2,874	2,969	34,338
プリントシール (百万円)	703	283	628	797	551	363	422	989	726	460	704	953	7,582
コンテンツ・メディア (百万円)	697	711	672	705	753	677	687	724	756	741	705	774	8,607
キャラクタMD (百万円)	902	1,263	1,408	1,568	1,587	1,206	1,180	1,174	1,521	1,005	1,268	1,080	15,166
ゲーム (百万円)	183	407	307	316	158	161	479	173	246	188	198	161	2,982
KPI													
総プレイ回数 (万回)	249	192	213	300	319	209	265	238	343	253	194	420	3,197
ピクトリンク月末有料会員数 (万人)	147	143	142	143	144	142	142	143	146	145	143	146	-

2020年3月期KPI (新型コロナウイルス感染拡大前)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期 合計
KPI													
総プレイ回数 (万回)	410	383	333	399	509	365	334	312	427	361	315	400	4,549
ピクトリンク月末有料会員数 (万人)	164	163	163	163	165	164	163	162	164	164	164	163	-

※「総プレイ回数」は、プリントシール事業のうち「シール紙売上」及び「直営店収入」に連動する指標です。

※「ピクトリンク月末有料会員数」は、コンテンツ・メディア事業のうち「ピクトリンク課金収入」に連動する指標です。

※キャラクタ・マーチャндаイジング事業とゲーム事業におきましては、商品の販売時期やタイトルごとの売上変動が大きいため、単月の数値が大きく上下いたします。

※子会社の数字については、影響が軽微なため、集計しておりません。

『2023年2月度 月次概況 (速報) のお知らせ』については2023年3月20日開示予定です。

以上