



2023年3月7日

各 位

会 社 名 株式会社 地域新聞社  
代表者名 代表取締役社長 山田 旬  
(コード 2164)  
問合せ先 取締役管理本部本部長  
松川 真士  
(TEL. 047-485-1107)

## 新聞発行事業の一部休止及び業績予想の修正に関するお知らせ

当社は本日開催の取締役会において、埼玉県エリアにおけるフリーペーパー「ちいき新聞」の発行事業を休止することを決議しましたので、お知らせいたします。

また、それに伴いまして2022年10月12日に公表しました通期業績予想を修正いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 事業一部休止の理由

当社は千葉県・埼玉県・茨城県の3県でフリーペーパー発行事業を行っており、地域に根差した中小企業を中心に販売促進のお手伝いをしてまいりました。しかしながら、中小企業の販売促進に対する需要は、新型コロナウイルスの影響により回復が遅れており、特に埼玉県エリアにおいては不採算の状態が続いておりました。さらに現在当社ではWEB事業等の成長事業への人員投資を進めており、事業の選択と集中の観点から埼玉県エリアでの新聞発行事業を休止することを決定いたしました。

#### 2. 休止する事業の内容

	休止事業実績(a)	2022年8月期実績(b)	比 率(a/b)
売 上 高	174百万円	2,887百万円	6.1%
売 上 総 利 益	140百万円	2,122百万円	6.6%
営 業 利 益	△69百万円	9百万円	—

### 3. 休止事業に属する従業員の処遇及び資産等の取扱い

休止事業に所属する従業員につきましては他の部門に異動するか退職となります。また、休止事業の拠点で使用している資産につきましては既に減損処理を行っております。

### 4. 日程

2023年3月7日 取締役会決議

2023年5月31日 埼玉エリア新聞発行事業休止

### 5. 今後の見通し

現時点では事業休止による損失は確定しておりませんが、事業所及び配送センターの閉鎖に関連する経費が8百万円程度計上されることが予想されます。なお、同時に公表いたします「通期業績予想の修正」におきましては、上記経費を販売管理費として業績予想に織り込んでおります。

### 6. 通期業績予想の修正

2023年8月期通期業績予想の修正（2022年9月1日～2023年8月31日）

（単位：百万円，％）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	2,966	19	1	0	円 銭 0.08
今回修正予想(B)	2,862	△64	△94	△109	△52.84
増減額(B-A)	△103	△84	△96	△109	
増減率(%)	△3.5	-	-	-	
(ご参考) 前期実績 (2022年8月期)	2,887	9	7	8	4.43

### 7. 修正の理由

2023年8月期の売上高につきましては、新型コロナウイルスの影響からの回復は徐々に進んでいるものの、中小企業を中心に販売促進に対する需要の回復には想定以上に時間を要しており、2023年8月期中はこの状況が継続すると仮定し、新聞発行事業は期初想定を45百万円程度下回ると予測しております。特に不採算となっている埼玉県発行エリアでの新聞発行事業につきましては休止する判断をいたしました。埼玉県発行エリアの休止は5月末を予定しており、2023年8月期の売上高に対する影響は、新聞発行事業で25百万円、折込チラシ配布事業で23百万円程度と見込んでおります。これらの売上高の減少を要因として売上総利益は期初想定から50百万円程度下回ると予測しております。

また、経費の面では原材料・輸送コストの高騰を背景として新聞印刷コストの上昇を織り込んだこと（約3百万円）、WEB事業・HR（ヒューマンリソース）事業を中心に事業成

長スピードを加速させるための人員補充を前倒しで進めたことにより人件費・求人コストが増加したこと（約 10 百万円）、2023 年 2 月にリニューアルを行った地域コミュニティサイト「チイコミ！」の機能強化のための投資を新たに行うこと（約 10 百万円）を主要因として期初想定を上回ることとなりました。さらに、埼玉発行エリアの新聞発行休止に伴い、事業所及び配送センターの閉鎖に関連する経費が発生し、2023 年 8 月期中における影響は 8 百万円程度と見込んでおります。

上記の要因から第 3 四半期以降の売上高については、折込チラシ配布事業が計画以上に進展するものの新聞発行事業の回復の遅れと埼玉県エリアの新聞発行事業の休止を主要因として、売上高は 2,862 百万円（計画比 96.5%）を見込んでおります。また、新聞印刷コスト、人件費・求人コスト、「チイコミ！」の機能強化のための投資コスト、埼玉エリアの事業撤退費用の発生を主要因として営業損失は△64 百万円（計画値は営業利益 19 百万円）を見込んでおります。さらに、新株予約権発行関連費用として約 26 百万円の営業外費用の計上を想定しているため、経常損失は△94 百万円（計画値は経常利益 1 百万円）を見込んでおります。また、当期純損失は△109 百万円（計画値は当期純利益 0 百万円）を見込んでおります。

※上記の業績予想は、当社が本資料発表日現在において、入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。

以上