



中期経営計画説明資料

株式会社ヴィス

東京証券取引所 スタンダード市場 証券コード 5071

2023.05.12

- 01 外部環境とビジネスモデル
- 02 中長期ビジョンと成長戦略
- 03 財務目標（2024年3月期～2026年3月期）
- 04 参考資料

01

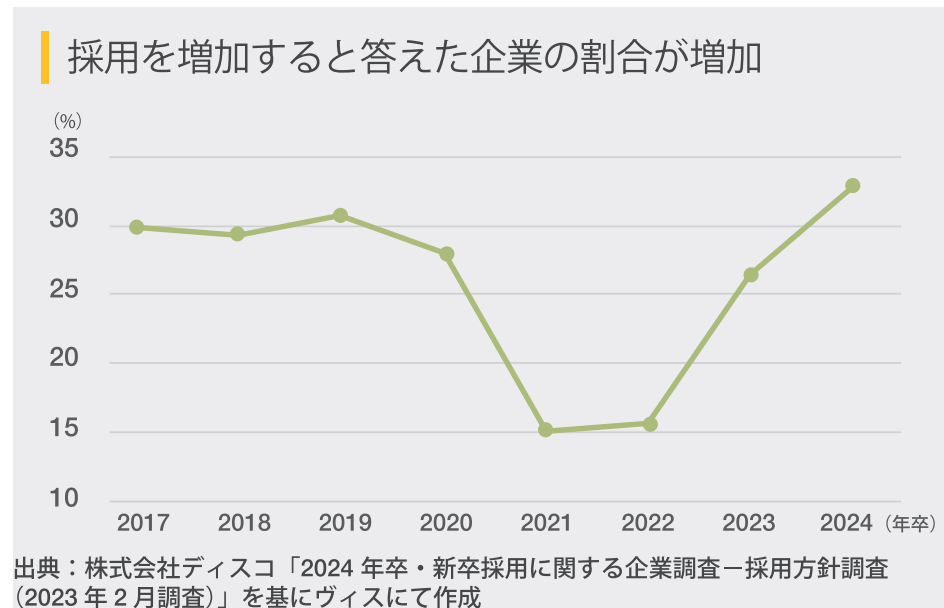
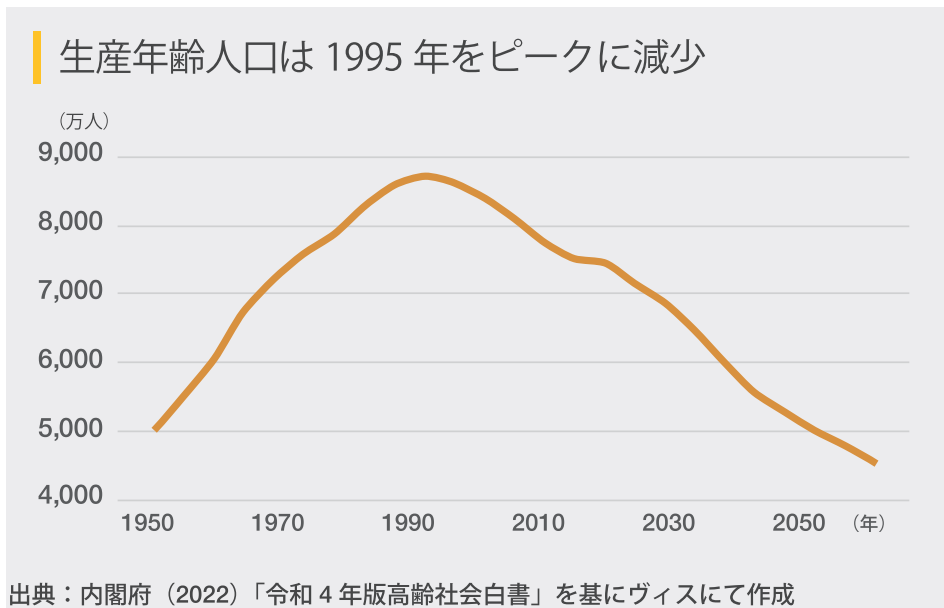
外部環境とビジネスモデル

BUSINESS MODEL



企業ブランディングの重要性

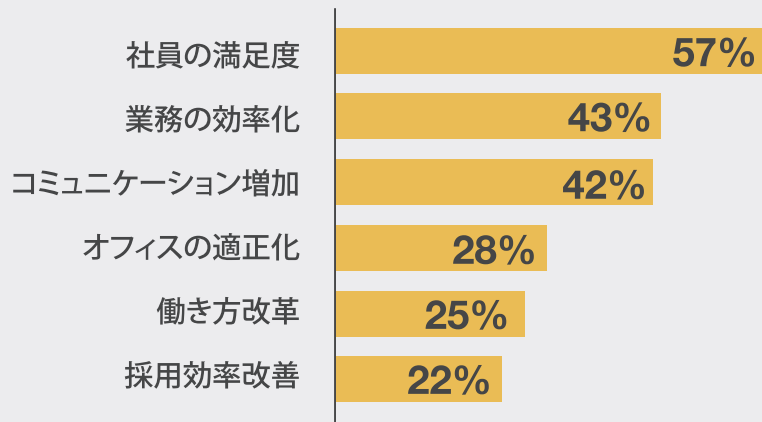
生産年齢人口は減少し続け、雇用の流動化や働き手の多様化が進む一方、企業には人的資本経営が強く求められています。人材の獲得・エンゲージメント向上のための戦略として、企業ブランディングの構築がより一層の課題となることが予想されます。



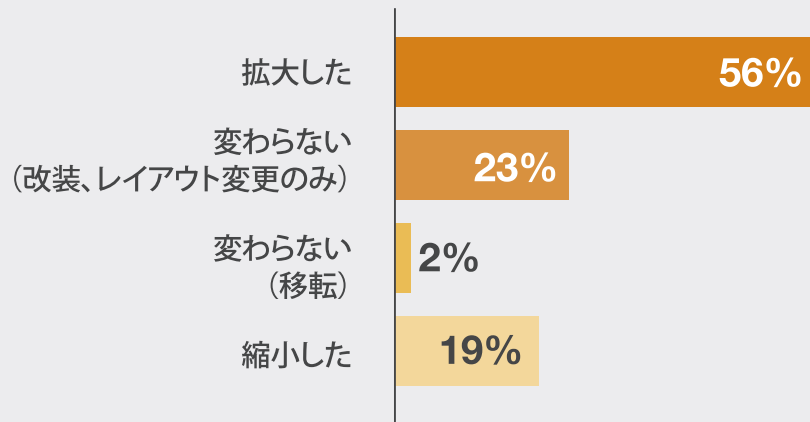
企業価値を高めるワークプレイス

企業のブランディングの重要性が高まる中、働き方改革やコロナ禍での社会情勢を背景に、働き方の多様化が進みます。エンゲージメントと生産性の向上を実現するため、はたらく一人ひとりが「働きがい」と「働きやすさ」を実感できるワークプレイスが求められています。

オフィスや働き方の見直しをした理由や課題



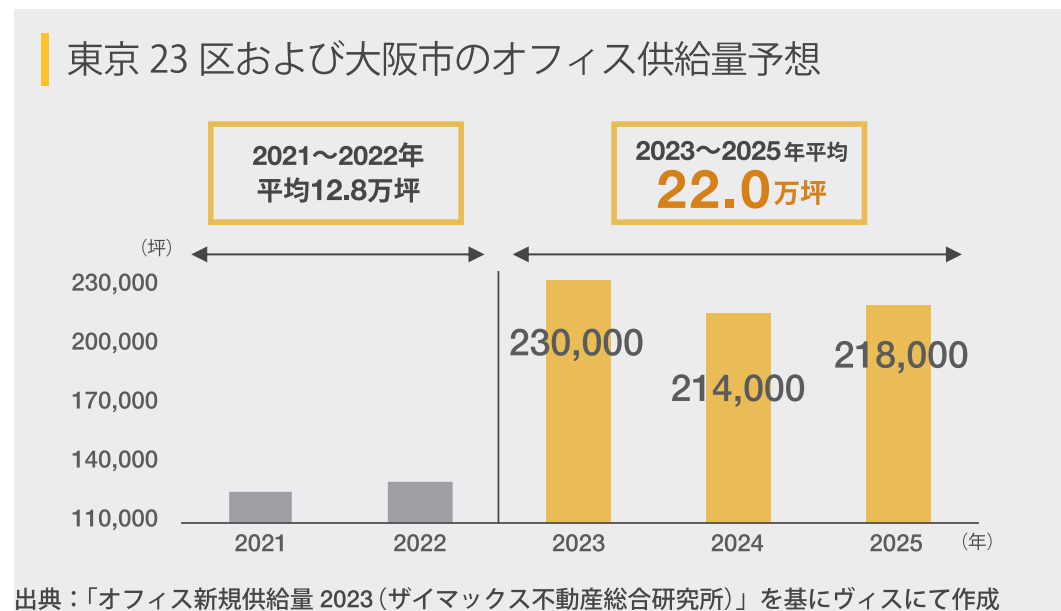
コロナ禍以前（2020年初頭）と比較した現在のオフィス面積



2022年4月～2022年9月にヴィスにてオフィスを手掛けた企業の経営者、オフィス環境に関する担当者へのアンケート（2023年2月実施、n=83）
https://vis-produce.com/column/from_vis/staff-blog/page/index.php?id=1207

供給量が拡大されるワークプレイス

2023年は新築オフィスビルの竣工が相次ぎ、供給過多になることが予想されます。新築ビルに企業が移転し、退去に伴ってできた空室に別の企業が入居するなど、連鎖的に移転がつづくことが予想されます。



フィロソフィー

PURPOSE

はたらく人々を幸せに。

AMBITION

私たちだからできる「ワークデザイン」によって、
はたらく空間やしくみを進化させ、
一人ひとりの想像力と創造力をひきだし、
人と人との多彩なつながりを生みだす。
だれもが自分らしく、
最大の力を発揮しながらはたらくことができる社会へ。
新たな価値や感動がつきつぎと生まれるよう企業や組織と共創し、
人々の幸せがふくらんでいく世界を実現します。



「オフィス」をデザインする時代から、 「はたらく」をデザインする時代へ。

はたらく環境はますます多様化し、オフィス単独ではなく
ワークプレイス全体をデザインする時代が始まったのです。
そんな時代の先陣を切るために、
私たちヴィスは新しい考え方を築きました。
オフィスではなく、はたらき方をデザインする
『ワークデザイン』という発想です。
データに基づく確かな「根拠」と変動する社会に合わせた「継続性」。
その二つを駆使し「場」ではなく「はたらく」をデザインしていきます。



データに基づく継続的なデザインフローと
理想を叶えるための横断的なソリューションで
「はたらく」をデザインする。

DATA SOLUTION

データソリューション

PROGRAMMING

定量・定性リサーチ
スペース・コストシミュレーション
コンセプト策定

UPDATE

アフターサポート
効果検証
エンゲージメント向上

BRANDING

ブランディング

WORK DESIGN

ワークデザイン

DESIGN

ワークプレイス
WEB・グラフィック
CI(コーポレート・アイデンティティ)

CREATE

コンストラクション
ファニチャー
ICT

PLACE SOLUTION

プレイスソリューション

企業価値を向上させるためのソリューション

データとクリエイティブの観点から、最適化されたワークデザインを行い、顧客の企業価値向上とはたらく人々のさらなる幸せを実現していきます。

BRANDING

ブランディング

ワークプレイスデザイン

企業ブランディング (VI・CIデザイン)



DATA SOLUTION

データソリューション

課題の可視化

データ抽出・分析



WORK
DESIGN
PLATFORM

PLACE SOLUTION

プレイスソリューション

バリューアップ

『THE PLACE』運営



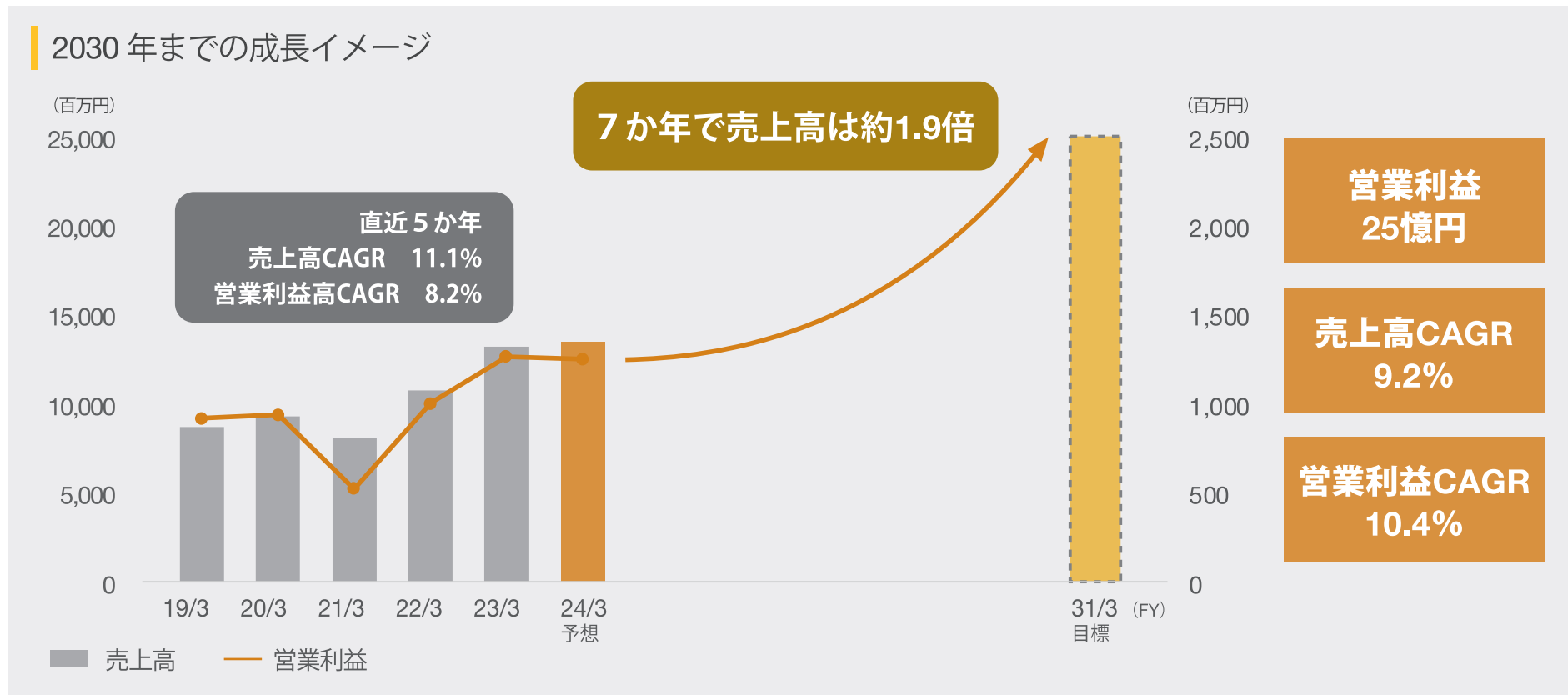
02

中長期ビジョンと成長戦略

GROWTH STRATEGY



2030年度、売上高250億円を目標に、持続可能な成長を目指す



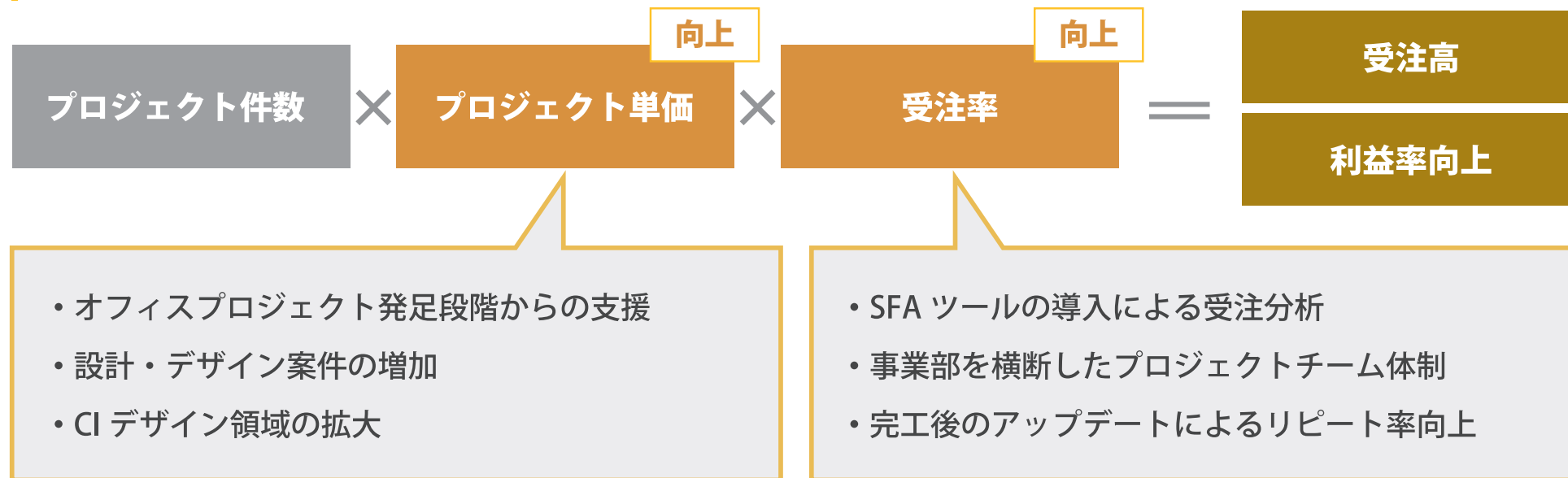
3つの事業戦略と 人的資本経営の推進により長期的な成長を実現



付加価値の向上

ワークスペースデザインのみならず、VI構築、CIデザインを含めた企業ブランディングを支援し、高付加価値で最適なソリューションを提供することにより、プロジェクト単価および受注率の向上を目指し、生産性を高めます。

ブランディング事業 主要 KPI

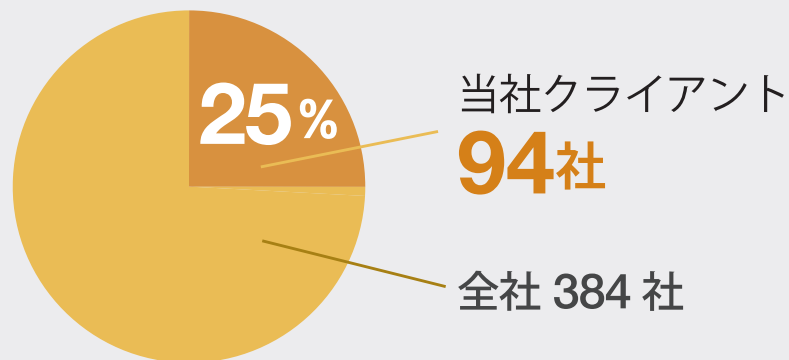


顧客層の拡充（高成長企業との伴走）

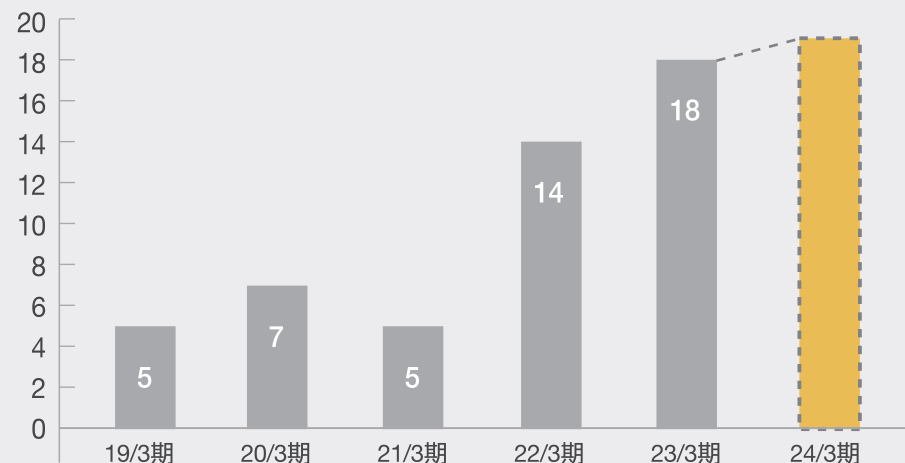
変化し続けるはたらき方への対応力と柔軟性をもち、常に新しいはたらき方を提供することで、成長を続ける企業との信頼を築き、成長とともに案件の大型化を目指します。

2019年から2022年の新規IPO企業のうち

当社クライアント数は **94社**



大規模案件（1億円以上）の受注件数

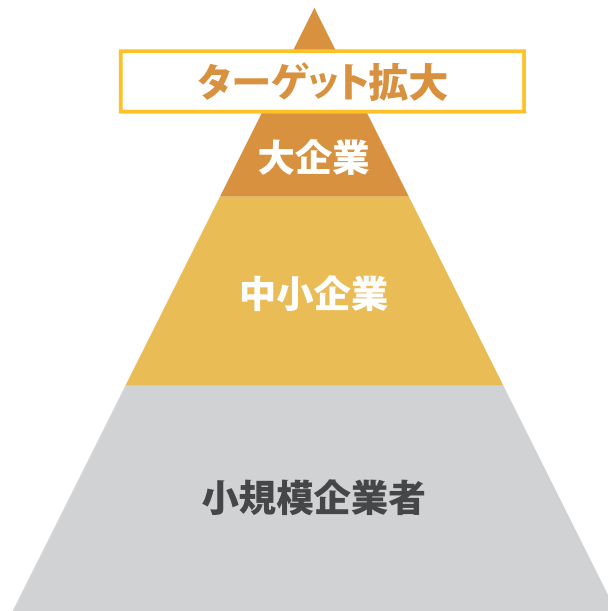


参考：JPX 上場企業一覧内、新規上場社数のみ（市場替え・Tokyo Pro Market・テクニカル上場除く）

顧客層の拡充（大手企業への拡大）

また、人的資本への投資が注目されているなか、エンゲージメントの向上や新しいはたらき方を必要とする大手企業にも顧客層を拡大していきます。

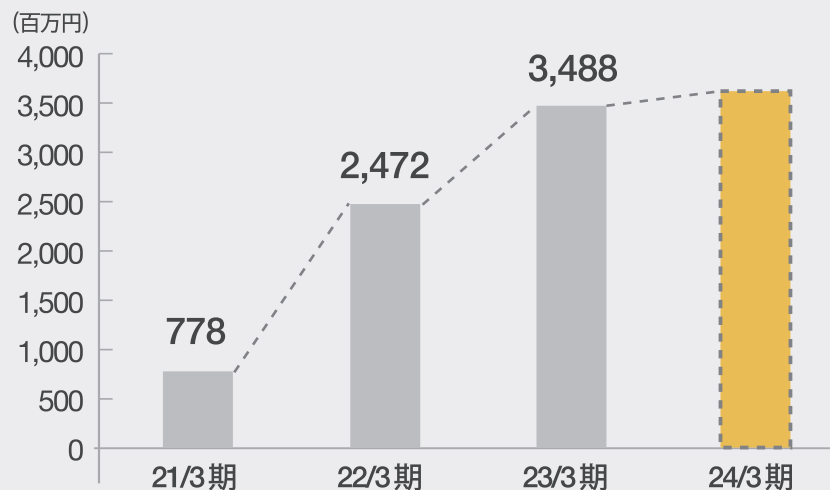
上場企業	東証 プライム	    
	東証 グロース	    
大手グループ企業 高成長企業		   
		   
		   
		   



マーケティングの強化

SFAやMAの導入により、セールスとマーケティングのデジタル化を実現。潜在顧客へのアプローチ強化やインバウンドでの案件獲得のため継続的に施策を実施し、売上拡大につなげていきます。

マーケティング活動からの売上高



新規顧客獲得の主な取り組み

- ・ オフィスツアー・セミナー開催
- ・ ダウンロード資料コンテンツの拡充
- ・ オウンドメディア運用
- ・ メールマガジン配信
- ・ 展示会への出展

展示会



※SFA：「Sales Force Automation」 案件や顧客管理などを効率化・自動化するツール ※MA：「Marketing Automation」 マーケティング活動を管理・効率化するツール

フレキシブルオフィス『The Place』による価値創出

2023年5月、渋谷に首都圏エリア初となる「The Place Shibuya」をオープン。

大阪、名古屋の拠点に続きヴィスの認知拡大に寄与し、多様なはたらき方と価値が創出される場を提供します。



バリューアップの強化

大手デベロッパーが新しく建設するオフィスビルの共用スペースやマンション共用部のコワーキングスペースを設計・デザイン。多様なはたらき方に対応できる場づくりを通し、新たな付加価値を提供し続けます。

新築賃貸住宅のコワーキングラウンジ

BPR レジデンス大阪本町 Q



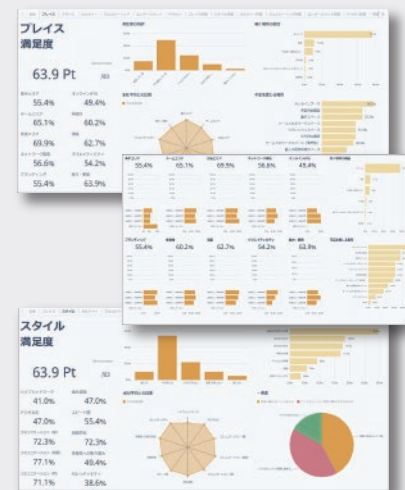
新築オフィスビルの共用ビジネスラウンジ

Vianode SHIN-OSAKA



はたらく環境の可視化ツール『WORK DESIGN PLATFORM』

2023年4月、「WORK DESIGN PLATFORM」を提供開始。分析・シミュレーション・サーベイにより、データを用いたワークプレイスの構築が可能に。ブランディング事業とのシナジーにより、収益性向上に寄与します。



多様化するはたらき方のステータスを数値で可視化できます。

自社オフィス構築に必要な空間稼働率・コスト・ロケーションなどの適正数値の算出や、社員のワークスタイルへの満足度を評価することができます。これらの分析・シミュレーション・サーベイにより、企業ごとの「新しいはたらき方」を見出すことができるようになります。



01 ワークプレイスの稼働率や空間の分析

空間の活用度、エリアによる活用率、必要な席数などを再考することができます。



02 ワークプレイス構築のシミュレーション

01に基づきオフィスの構成や立地、ワークプレイス全体のコスト等を算出します。

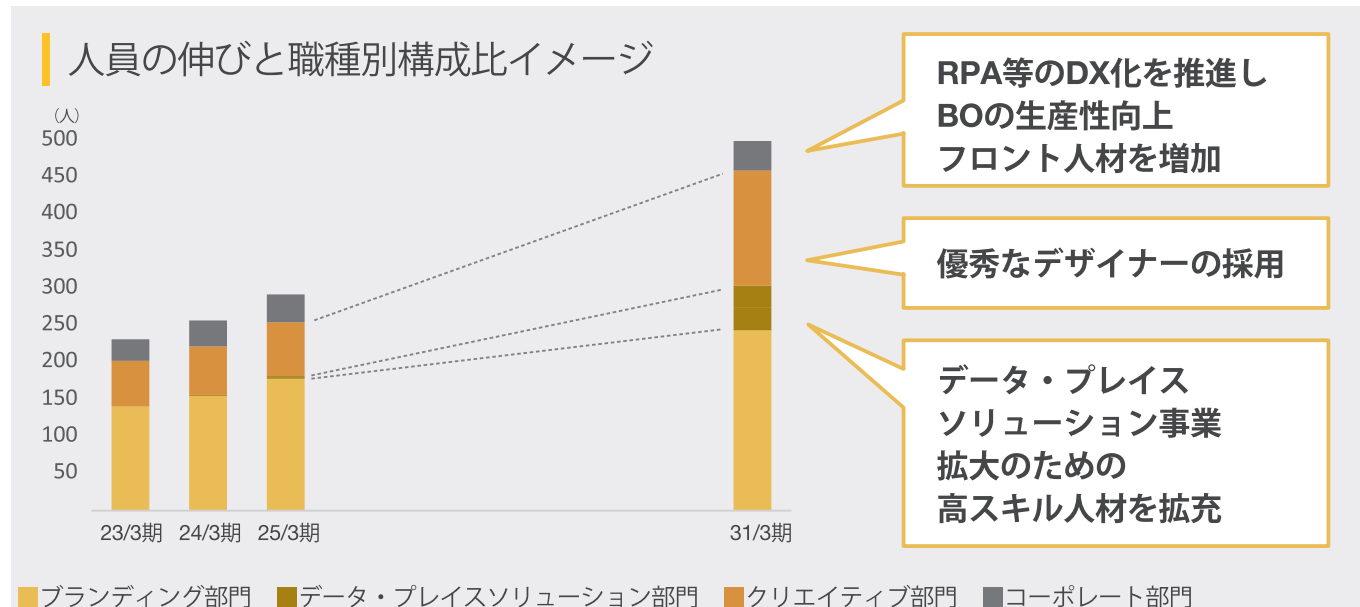


03 従業員満足度サーベイ

社員へのサーベイを定期的を実施し、組織の課題を可視化します。

採用の強化

リファラル制度など採用手法を多角化することで、ブランディング事業の強化に加え、データ、プレイスソリューション事業での専門人材を獲得し、事業拡大を目指します。



採用手法拡充

- ・リファラル採用
- ・採用イベント強化
- ・チャンネル拡充
- ・採用広報強化

教育・研修施策の拡充

一連のプロジェクトを一貫してサポートし、付加価値の高いソリューションを顧客に届けるため、常に情報をアップデートし、業務に関する高い知識と人間力向上の両面に寄与する教育施策を拡充させていきます。

組織風土・文化理解

新入社員研修・クルーアップ研修・ハマイチ研修

専門スキル・知識習得

クリエイティブアカデミー・資格取得支援制度

キャリア形成

オフサイト研修・階層別マネジメント研修



エンゲージメント向上による定着率の向上

ワークライフバランスの各種施策や『ココエル』を活用したサーベイにより、社員のエンゲージメントを可視化、分析し、優秀な人材の定着を目指します。

定着率向上のための施策

エンゲージメントの可視化・分析

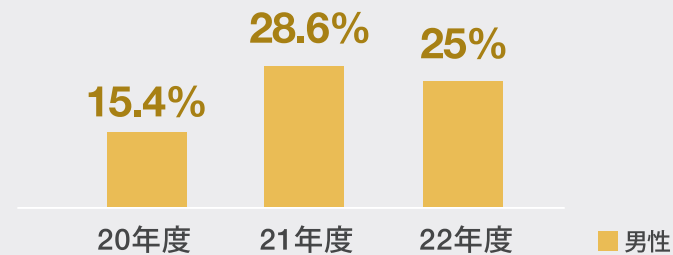
ワークライフバランス施策の拡充

キャリアパスの明示

当社の男性育休取得率推移

ワークライフバランス制度を拡充し、多様な働き方を推奨することで、育休取得率は高水準を維持

女性の取得率は4期連続100%



※日本の男性取得率平均は13.9%（出所：「令和3年度雇用均等基本調査」）

03

財務目標

(2024年3月期～2026年3月期)

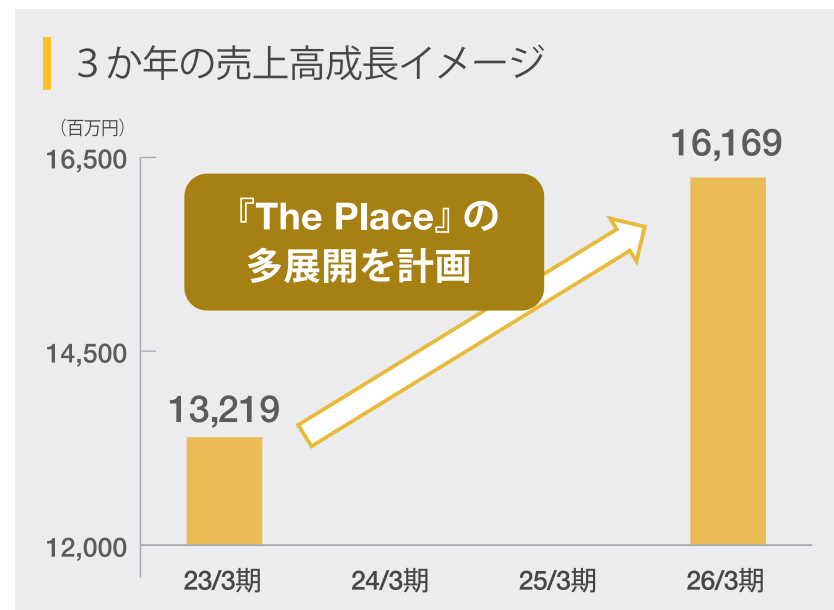


財務目標（2024年3月期～2026年3月期）

『The Place』の都市部への展開を計画する他、
人的資源に投資し、持続可能な成長を目指す。

(単位:百万円)

	23/3期（実績）	26/3期（目標）
売上高	13,219	16,169
営業利益	1,279	1,597
当期純利益	856	1,076
従業員数（人）	239	330



2030年 売上高250億円

- DATA SOLUTION からの売上拡大と既存事業とのシナジー
- PLACE SOLUTION の拡大と価値創出
- BRANDING 領域の売上拡大



注意事項

- 本資料は、情報提供のみを目的として作成されるものであり、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買い付けの申込みの勧誘（以下、「勧誘行為」という。）を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。
- 本資料に記載されている計画や見通し、戦略などは資料作成時点において取得可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらにはリスクや不確実性が内在しております。かかるリスク及び不確実性により、実際の業績等はこれらの見通しや予測とは異なる結果となる可能性があります。
また、当社は、本資料の日付以降の事象及び状況の変動があった場合にも、本資料の記述を更新又は改訂する予定はありません。
- 本資料には、独立した公認会計士又は監査法人による監査を受けていない財務諸表又は計算書類に基づく財務情報が含まれています。
- 本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。

お問合せ先

株式会社ヴィス

IR 担当

MAIL : ir@vis-produce.com

URL : <https://vis-produce.com/>

04

参考資料

APPENDIX



会社概要

社名	株式会社 ヴィス
資本金	524百万円(2023年3月末現在)
設立	1998年4月13日
社員数(連結)	239名(2023年3月末現在)
事業内容	ブランディング データソリューション プレスソリューション
東京オフィス	〒105-0021 東京都港区東新橋2-14-1 NBFコモディオ汐留2F
大阪オフィス	〒530-0001 大阪府北区梅田3-4-5 毎日インテシオ8F
名古屋オフィス	〒460-0003 名古屋市中区錦2-19-1 名古屋鴻池ビルディング 1F
上場市場	東京証券取引所 スタンダード市場 証券コード 5071
許可・登録	一級建築士事務所【東京都知事登録 第59860号】 一級建築士事務所【大阪府知事登録(ロ) 第24852号】 特定建設業許可【国土交通大臣(特-30) 第22593号】 宅地建物取引業【大阪府知事(1) 第60660号】 第一種貨物利用運送事業【近運自貨 第979号】 古物商許可【東京都、大阪府、愛知県】



沿革

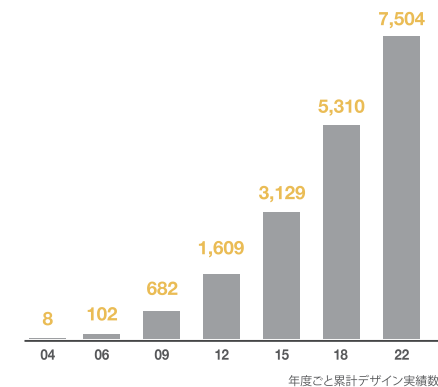
1998	大阪市西区南堀江でヴィス誕生
2004	デザイナーズオフィスの事業を開始 東京オフィス開設
2008	創業10周年 クレド作成 名古屋オフィス開設
2011	実績企業様1,000社に到達
2017	働きがいのある会社ランキング ベストカンパニーに初選出
2020	東京証券取引所マザーズ上場
2021	「The Place Osaka」開設 組織改善サーベイ「ココエル」提供開始
2022	グループ会社「株式会社ワークデザイン テクノロジーズ」設立 東京証券取引所 スタンダード市場へ移行 「The Place Nagoya」開設 フィロソフィー リニューアル オリジナルプロダクト「WEDGE」販売開始
2023	コーポレートロゴ リニューアル 「The Place Shibuya」開設

有資格者数

一級建築士	5名
二級建築士	6名
1級建築施工管理技士	3名
2級建築施工管理技士	4名
第二種電気工事士	2名
宅地建物取引士	5名
認定ファシリティマネジャー	13名
インテリアコーディネーター	10名
インテリアプランナー	1名

2022年3月末現在

累計実績数



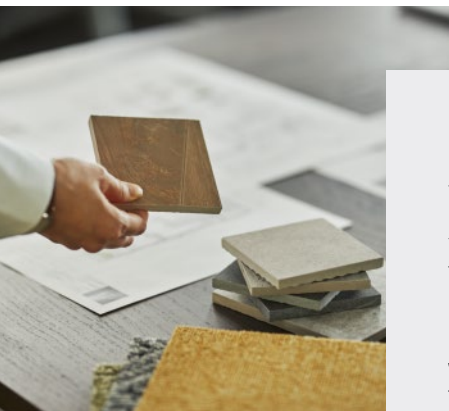
年度ごと累計デザイン実績数



根拠に基づくクリエイティブとアップデート。 4つのフェーズを継続させ、 理想的な『ワークデザイン』を生まだしていく。

空間稼働率、コスト、ロケーション、リーダーや現場の声など、確かな設計根拠に基づいたワークプレイスをデザインする。そして、はたらき方を可視化し、より良い環境へとクリエイティブしていく。それら継続的なアップデートで、はたらく人々のエンゲージメントを高め、企業価値のさらなる向上へとつなげていきます。

一連のプロジェクトをヴィスが一貫してサポートすることで、お客様の要望や課題に最適化されたワークデザインを実現します。



PROGRAMMING

プログラミング

定量・定性リサーチ
スペース・コストシミュレーション
コンセプト策定

WORK DESIGN PLATFORM(以下、WDP)を用いて、現状の稼働率や出社率、ロケーション・コスト分析、社員意識調査、リーダーインタビュー、ワークショップなどの情報を可視化させ、理想的なワークプレイスのデータとコンセプトを具体化します。

DESIGN

デザイン

ワークプレイス
WEB・グラフィック
CI(コーポレート・アイデンティティ)

導き出されたデータとコンセプトに、お客様のビジョンやカルチャーなどのアイデンティティを掛け合わせることで理想をカタチにしています。ワークプレイス、WEB・グラフィック、CI(コーポレート・アイデンティティ)を含めた企業ブランディングをデザインしていきます。

CREATE

クリエイト

コンストラクション
ファニチャー
ICT

ワークプレイスの施工、ICT・セキュリティ・ネットワーク構築などを含む各種設備工事、オフィス什器やオリジナルプロダクトを含めたデザイン家具の販売、そしてWEB・グラフィック、CIデザインの実装まで、関係各所と連携しながらヴィスが一貫して進行を管理します。

UPDATE

アップデート

アフターサポート
効果検証
エンゲージメント向上

納品完了後のアフターサポートに加え、WDPを用いた利用状況調査や効果検証、組織改善サーベイ『ココエル』を活用したスタッフのエンゲージメント向上など、最適な状態を維持するための継続的なアップデートを行っています。

データとクリエイティブを融合させた、 お客様の企業価値を 向上させるためのソリューション。

はたらく人々の幸せを考えるという創業当時から大切にしている想いを体系化させた、新しいはたらき方を実現させるソリューションを提供しています。データとクリエイティブの観点から、最適化されたワークデザインを行い、お客様の企業価値向上とはたらく人々のさらなる幸せを実現していきます。



BRANDING

ブランディング

ブランディング事業は、ワークプレイスデザインのみならず、WEBサイト・パンフレット・名刺などのVI（ビジュアル・アイデンティティ）構築、CI（コーポレート・アイデンティティ）デザインを含めた企業ブランディングを支援する事業です。クライアントごとに異なる課題やご要望、ヴィスが培ってきた多彩なケーススタディやクリエイティブ実績を踏まえた最適なソリューションをご提案しています。



DATA SOLUTION

データソリューション

データソリューション事業では、はたらく場所のデザインだけでなく、理想的なはたらき方を定量・定性面から紐解くことで、最適なワークプレイスの定義づけを行っています。

主に、ワークプレイスの現状を可視化する『WDP』と組織改善サーベイ『ココエル』を活用しながら、解決すべき課題を可視化させ、ワークデザインの軸となるデータの抽出及び分析を担っています。

WORK
DESIGN
PLATFORM



PLACE SOLUTION

プレイスソリューション

プレイスソリューション事業は、オフィスビルにおける遊休資産の再稼働や、ファサード・共用部の改装などビルの資産価値を向上させるビルコンバージョンのほか、新築ビルのワークプレイス活用提案など、不動産資産の有効活用を支援しています。また、「TSUMUGI」をコンセプトとした、フレキシブルオフィス『The Place』の運営を行うことで、自ら運営ノウハウを蓄積し、実体験に基づく確かな活用提案を行っています。





**コンセプト「TSUMUGI」をデザイン。
洗練され、知的創造性を高めるワークプレイス**

ヴィスがデザイン・運営するフレキシブルオフィス「The Place」。「TSUMUGI」をコンセプトに、企業や人、働き方が変わることで新しい価値を生み出し、はくむことを支援しています。シェアオフィス、プライベートオフィスなどの個室に加えルーフトップを含む広い共用スペースを活用できるのが特徴です。洗練された、知的創造性を高めるデザイン空間を提供しており、ロゴやリーフレット、WEBサイトも同コンセプトでデザインしました。



The Place Osaka

竣工時期 2020.12
規模 440 坪 / 1,456 m² (9 フロア・ルーフトップ)
所在地 大阪府大阪市

