

2023年6月期第3四半期 決算説明資料



INDEX



会社概要



2023年6月期（第3四半期）決算概況



Appendix

INDEX



会社概要



2023年6月期（第3四半期）決算概況



Appendix

会社概要



社名	株式会社グラフィコ
代表者	代表取締役社長 長谷川 純代
所在地	〔本社〕 東京都品川区大崎 1-6-1 TOC大崎 16F 〔大阪 オフィス〕 大阪府大阪市西区靱本町1-6-10 本町西井ビル 8F
設立日	1996年11月7日
資本金	2億4,842万円 (2023年3月31日現在)
従業員数	50名 (2023年3月31日現在)
事業内容	健康食品・化粧品・日用雑貨・医薬部外品の企画製造販売
主要取引先	株式会社あらた 中央物産株式会社 株式会社大木 株式会社井田両国堂 他



代表取締役社長
長谷川 純代



Vision

『モノ創りで、笑顔繋ぐ。』

Mission

常に創意工夫の限りを尽くし、お客様の立場に立った思考で、
本当に求められる商品を創出することで、
人々を楽しく幸せにできる商品を提供いたします。

Value

「心」を大切に、自分の利益だけでなく周囲や世界規模まで思いやり、
仕事のみならず人として成長し
積極的に世界に貢献できる企業を目指しています。



INDEX



1

会社概要

2

2023年6月期（第3四半期）決算概況

3

Appendix

第3四半期 実績

「ハウスホールド」「ウイズフェム」の伸長により大幅増収を達成
利益構造改革の実行により営業利益の増益達成

・売上高、各段階利益の全てにおいて前年同期比で増収増益を達成

通期業績 見込

第3四半期実績を踏まえて、通期業績予想を上方修正

・売上高	4,300百万円	⇒	4,740百万円	(+10.2%)
・営業利益	165百万円	⇒	265百万円	(+60.6%)

販促活動 トピックス

認知率向上、“ファン”獲得のための様々なPR活動を実施

- ・新規取組み、リアルイベントの開催による露出強化（ウイズフェム、オキシクリーン）
- ・他企業とのコラボレーションの実施（オキシクリーン、フットメジ）

■ 売上高

前年同期比 **+25.2%**、**748百万円増**
過去最高売上高 (四半期累計期間)

ハウスホールドに加え、ビューティケアの「ウイズフェム」も貢献

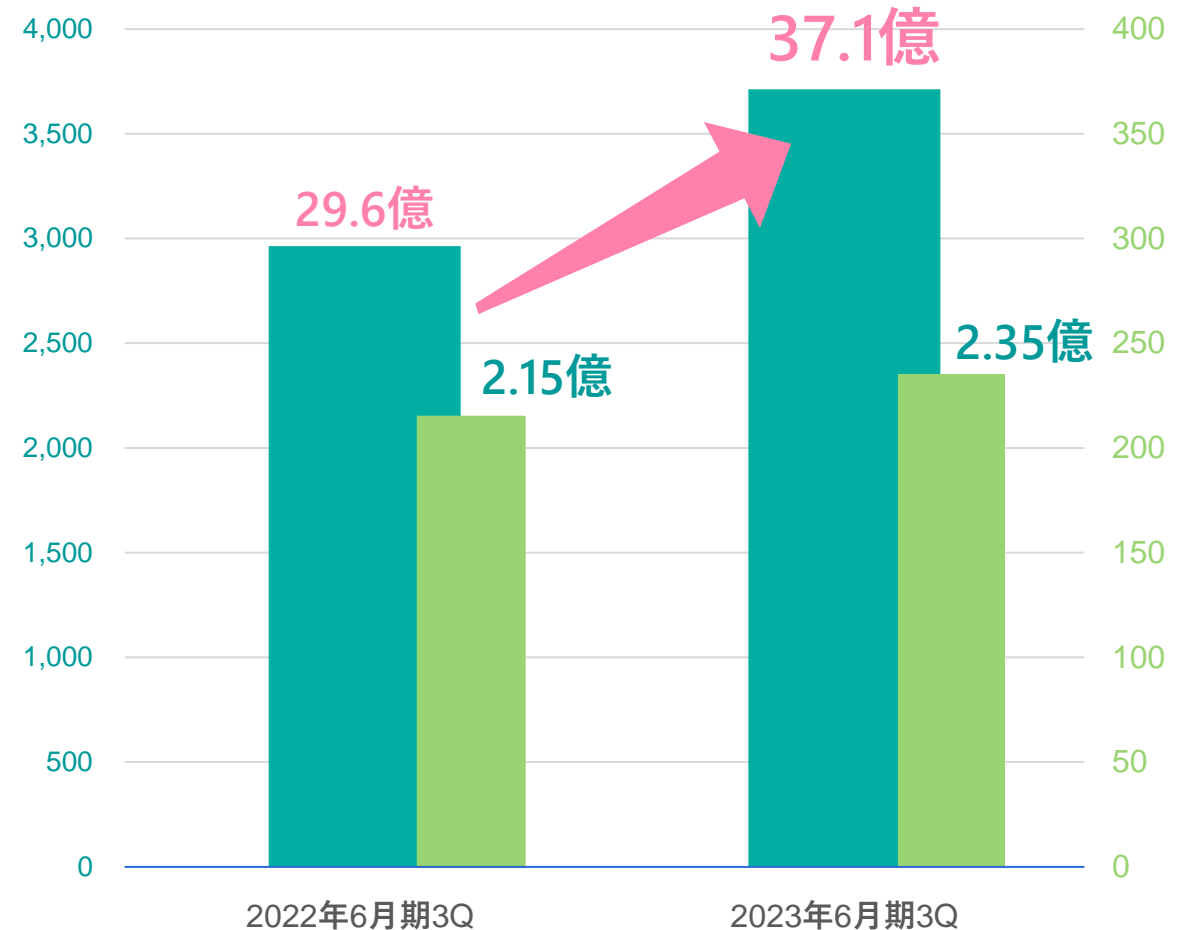
■ 営業利益

前年同期比 **+9.0%**、**19百万円増**

仕入価格の上昇及び急激な円安、輸送コストの増加の影響を受け売上総利益率が減少の一方、販管費の見直し・効率化を進めた

売上高/営業利益 (百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



2023年6月期（3Q）業績

前期比



- 売上高は前年同期比+25%超と大幅に増収を達成
- 各段階利益も全て前年同期比において増益を達成

(百万円)

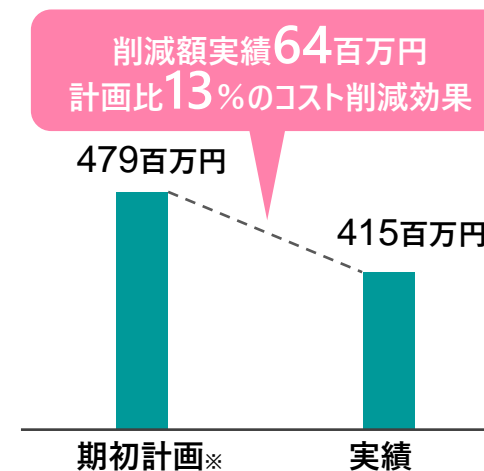
	2022年6月期 3Q実績	2023年6月期 3Q実績	前年同期比
売上高	2,963	3,712	+25.2%
売上総利益	1,380	1,432	+3.7%
営業利益	215	235	+9.0%
経常利益	217	222	+2.7%
四半期純利益	149	153	+2.6%
(参考)ドル円為替相場※	113.32円	137.41円	+21.3%

※各月の実勢レートを単純平均した為替相場であり、当社の適用レートとは異なります

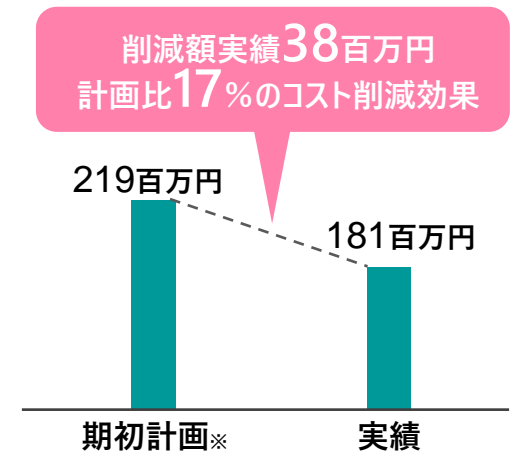
原材料費・輸送費の高騰や急激な為替変動などの外的環境変化に、迅速に対応できる体制への**利益構造改革**を実行

- オキシクリーン販売価格改定
- 在庫適正化による倉庫保管費の削減
- 新販路での販売強化による在庫のキャッシュ化
- 人財への投資は継続

■ コスト削減効果 〈物流関連費〉



〈一般経費〉



※売上増に伴い増加するコストを加味した場合

カテゴリー別売上実績

前期比



(百万円)	2022年6月期 3Q		2023年6月期 3Q		前年同期比
	実績	構成比	実績	構成比	
売上高	2,963	100.0%	3,712	100.0%	+25.2%
ヘルスケア	243	8.2%	137	3.7%	△43.7%
ビューティケア	348	11.8%	373	10.1%	+7.3%
ハウスホールド	2,263	76.4%	3,096	83.4%	+36.8%
医薬品	80	2.7%	64	1.7%	△19.5%
その他	27	0.9%	39	1.1%	+42.5%

2023年6月期 通期業績見込み修正



- 2023年6月期3Qまでの実績を踏まえて、公表していた当初計画から乖離する可能性が高まったため、**通期業績予想を大幅に上方修正**

(百万円)

	2022年6月期 実績 (参考)	2023年6月期		増減率
		通期業績予想		
		前回発表予想	今回発表予想	
売上高	4,111	4,300	4,740	10.2%
営業利益	225	165	265	60.6%
経常利益	211	146	251	71.9%
当期純利益	145	100	173	73.0%

2023年6月期 通期業績見込み修正



【プラス面】



売上

プロモーション強化や、つめかえ用のリピート需要獲得により「オキシクリーン」が大幅に伸長

売上

フェムテック・フェムケア市場でのプロモーション強化により、ビューティケアの「ウイズフェム」の売上が前期に引き続き伸長

売上

「オキシクリーン」「ウイズフェム」の販売促進強化により、EC売上が大幅に伸長

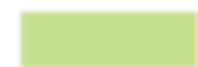
利益

コロナ禍での在庫確保により、増加傾向にあった保管費の削減を実現

利益

利益構造改革の実行によるコスト削減の実現

【マイナス面】



売上

ヘルスケア商品の不振

利益

高止まりする原材料・海上輸送費

利益

急激な円安は落ち着いたものの、依然として高いドル円レート

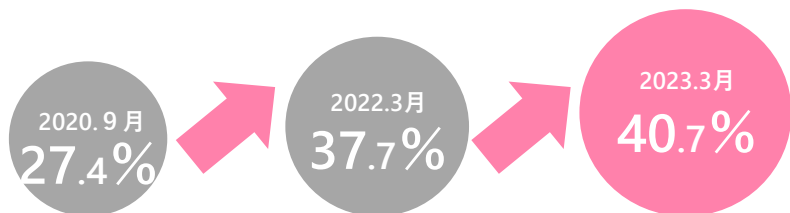
2023年6月期（3Q）トピックス



ウィズフェムよもぎ温座パットの積極的なプロモーション活動によって、認知率・SNS投稿数・メディア露出数が軒並み伸長、今期の売上増へ貢献!

認知率

40%超!

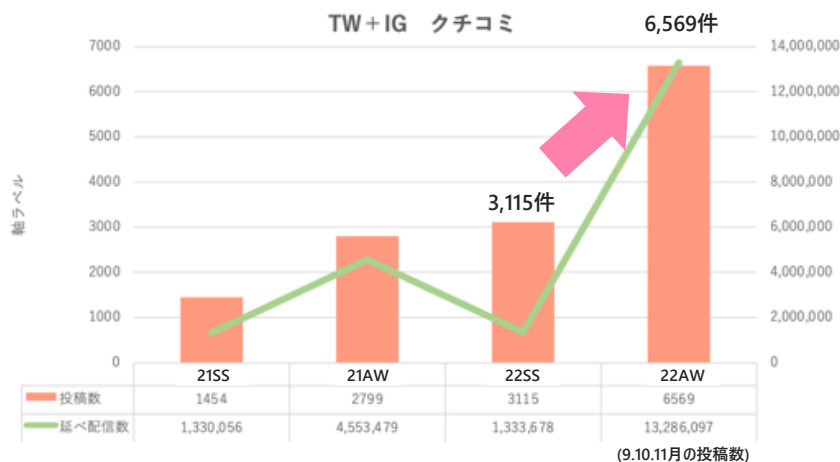


※自社調査 n = 840

SNS投稿数

前年同時期比

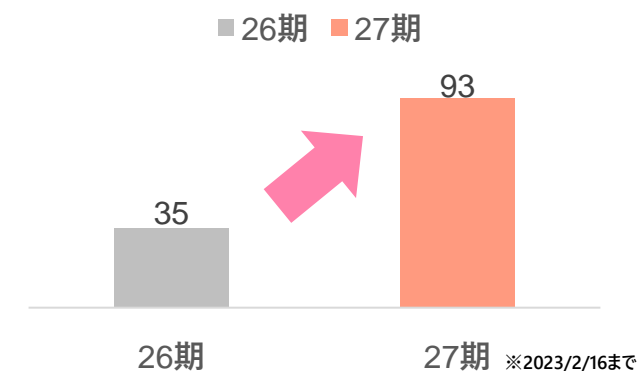
211%!



メディア掲載数

前年同時期比

266%!



ウィズフェムよもぎ温座パット

『アットコスメ クチコミランキング1位』を獲得！

コスメクチコミサイト@cosmeのボディ・バスグッズ部門にてクチコミランキング1位を獲得。

※ボディ・バスグッズ部門1位（集計期間: 2022/11/01 ~ 2023/04/30）

大人のおしゃれ手帖

『大人のヘルスケア大賞（血流アップケア部門）受賞！』



ウイズフェムD2Cサイトにて『診断サービス』を開設。 約5,000人（20～70代女性）がサービスを利用！



女性の不調に寄り添うブランドウイズフェムの
今後のサービス・商品開発、改善へつながるデータベースとなっている。

女性の体質
タイプ診断
サービス



フットメジより、『キャプテン翼コラボ商品』発売！ 同時にコラボキャンペーンを開始！



フットケアブランド「フットメジ」より、期間限定のコラボ商品「フットメジ 足用角質クリアハーブ石けん スカイブルーミント」（大空翼 × 若林源三パッケージ / 日向小次郎 × 若島津健パッケージ）の2種類）を発売。『キャプテン翼』のオリジナルグッズが当たるキャンペーンも3月1日から開始。

『キャプテン翼』©高橋陽一／集英社

3月1日
発売



2023年6月期（3Q）トピックス



オキシクリーンより、EXシリーズのつめかえ用1000g、2000gを新発売。マックスフォースジェルスティックを発売再開。



3月1日
発売



2023年6月期（3Q）トピックス



『オキシクリーン ベスト白Tドレッサー賞2023』を開催。

白Tシャツが似合う爽やかな有名人を表彰するイベント「オキシクリーン ベスト白Tドレッサー賞2023」を3月9日に開催。主にWEBメディアへの露出を獲得し、広告換算値1.1億円相当のメディア露出効果を獲得した。



合計262件のメディア掲載！

広告換算額（総計）¥117,250,505円

TV	WEB	新聞他
1件	257件	4件

※広告換算値算出基準

【紙誌】

記事下基本レート（カラーor白黒）料金×cm×段

【WEB】

訪問者数（UU）×広告平均インプレッション単価×ポジション・見出しキーワード・写真/動画有無・掲載時期

※業界大手のクリッピング会社「内外通信社」が提示する基準のもと算出しております。



Church & Dwight社
CEO
Matthew Farrellさん

女性部門受賞者
SHELLYさん



Church & Dwight社
Executive Vice President
Michael Readさん

男性部門受賞者
杉谷拳士さん

ストリートウェアブランド「WIND AND SEA」より コラボレーションアパレルを3種発売!



WINDANDSEA

大きな反響と受注実績となりブランド認知拡大に貢献。

3月14日
発売



ワイシャツ
OXICLEAN × WDS
White Shirt



パーカー
OXICLEAN × WDS
White Hoodie



Tシャツ
OXICLEAN × WDS
White Tee



INDEX



1

会社概要

2

2023年6月期（第3四半期）決算概況

3

Appendix

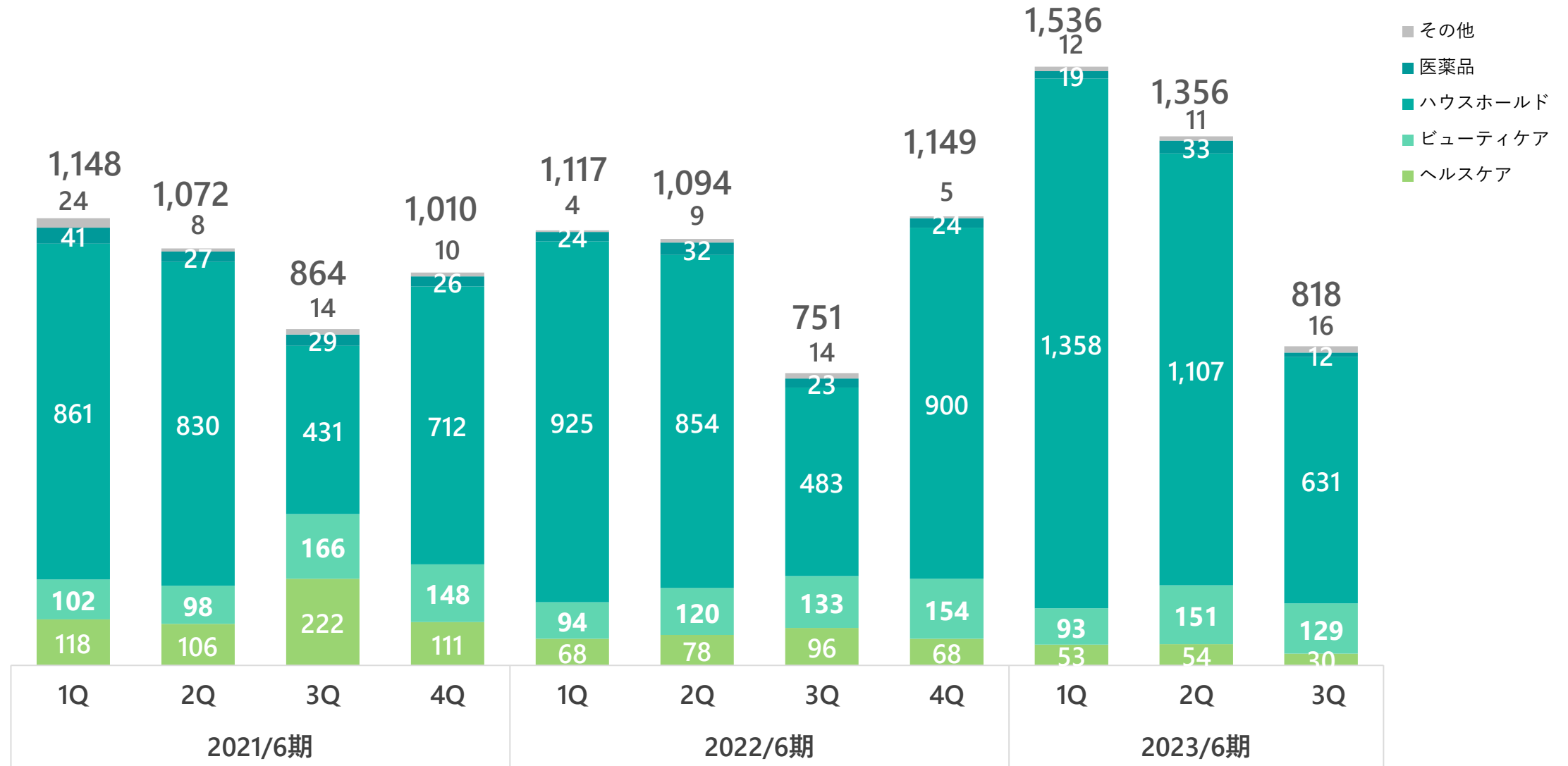
損益計算書 四半期推移



	2021/6期					2022/6期					2023/6期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q
売上高	1,148	1,072	864	1,010	4,096	1,117	1,094	751	1,147	4,111	1,536	1,356	818
売上総利益	527	512	427	530	1,997	531	507	341	496	1,877	607	519	304
(売上高総利益率)	(45.9%)	(47.8%)	(49.4%)	(52.5%)	(48.8%)	(47.6%)	(46.3%)	(45.5%)	(43.3%)	(45.7%)	(39.6%)	(38.3%)	(37.2%)
販売費及び一般管理費	413	379	405	480	1,679	411	371	381	486	1,651	455	422	318
営業利益	113	132	21	49	317	120	135	△39	10	225	152	97	△14
(営業利益率)	(9.9%)	(12.4%)	(2.5%)	(4.9%)	(7.8%)	(10.8%)	(12.4%)	(△5.3%)	(0.9%)	(5.5%)	(9.9%)	(7.2%)	(△1.8%)
経常利益	90	129	7	47	274	122	135	△40	△5	211	134	110	△22
四半期(当期)純利益	55	87	4	35	182	84	93	△28	△3	145	93	76	△16
(四半期(当期)純利益率)	(4.8%)	(8.2%)	(0.5%)	(3.5%)	(4.5%)	(7.6%)	(8.5%)	(△3.8%)	(△0.3%)	(3.5%)	(6.1%)	(5.6%)	(△2.0%)

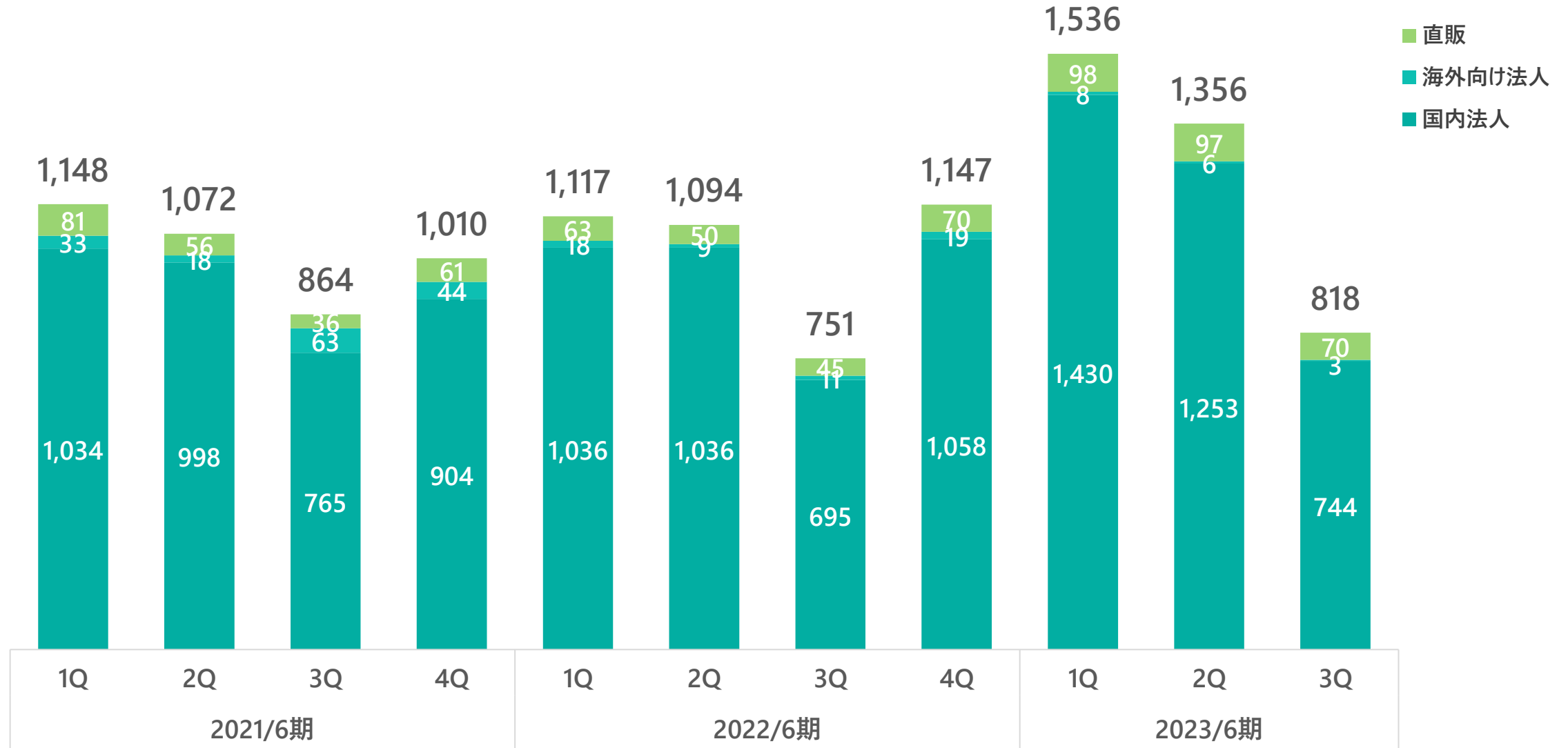
※2022/6期1Q以降は収益認識基準適用後の数値

カテゴリー別売上高 四半期推移



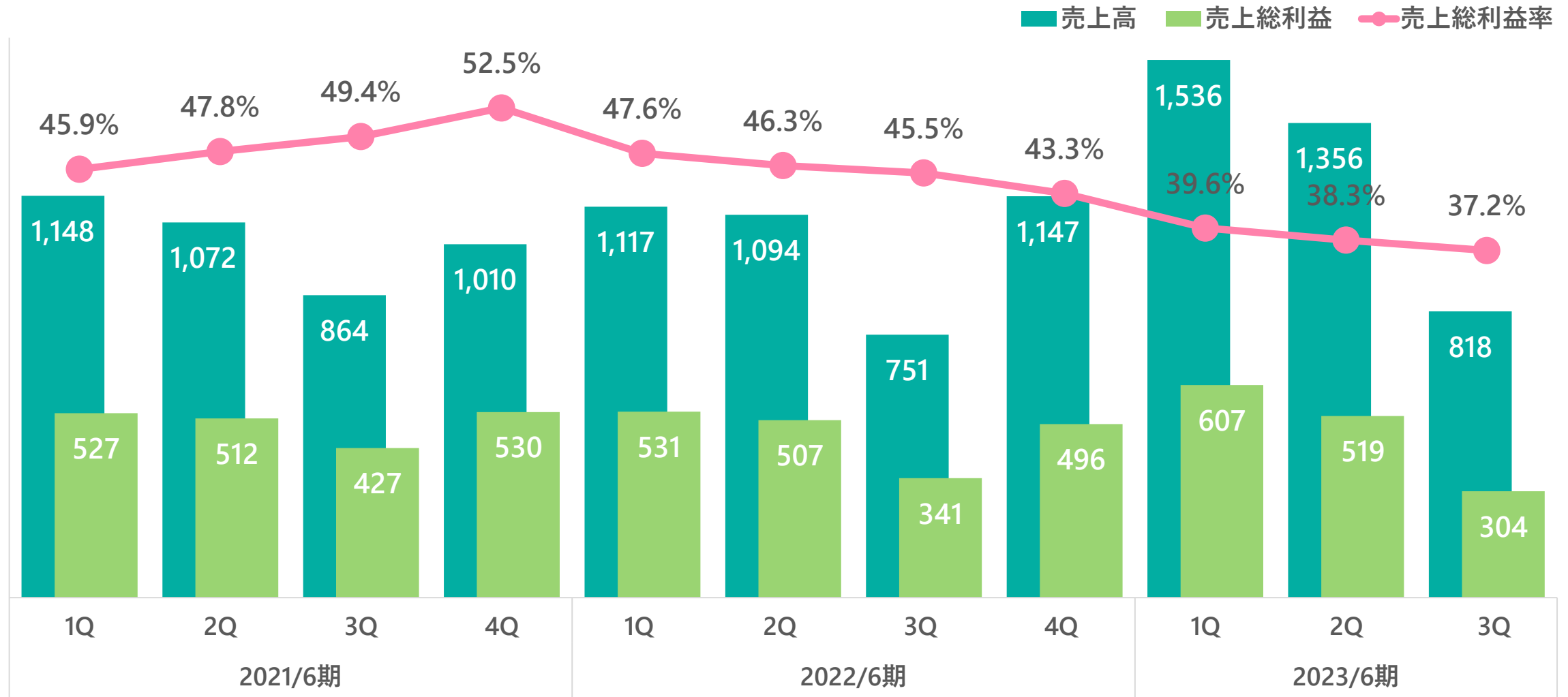
※2022/6期1Q以降は収益認識基準適用後の数値

チャンネル別売上高 四半期推移



※2022/6期1Q以降は収益認識基準適用後の数値

売上/売上総利益 四半期推移

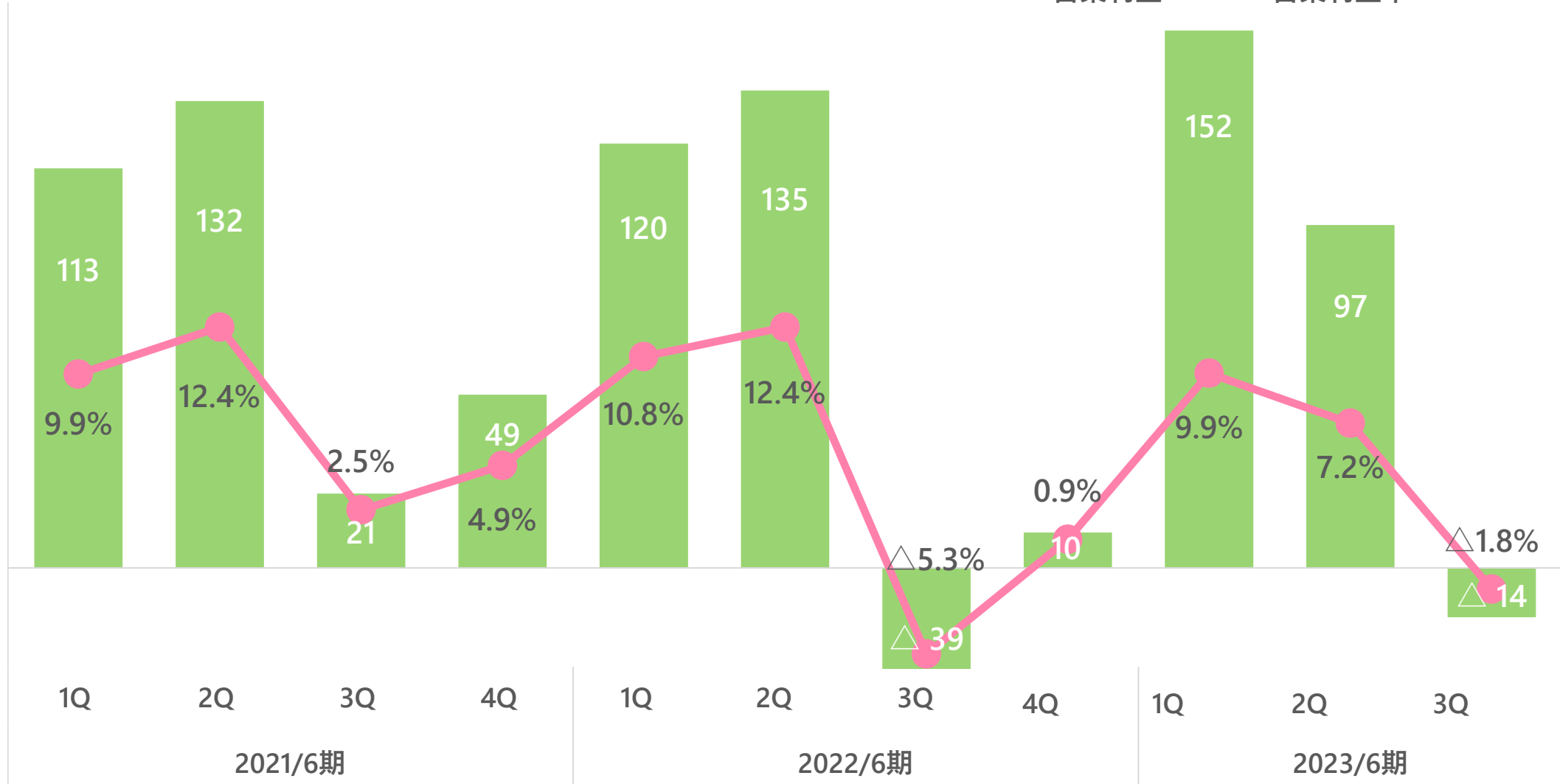


※2022/6期1Q以降は収益認識基準適用後の数値

営業利益/営業利益率 四半期推移



■ 営業利益 ● 営業利益率



※2022/6期1Q以降は収益認識基準適用後の数値

貸借対照表



(百万円)

	2022年6月期末	2023年6月期3Q	増減額	前期比
流動資産	2,575	2,960	+385	+15.0%
うち、現預金	310	1,008	+698	+225.1%
うち、売上債権	583	447	△135	△23.3%
うち、棚卸資産	1,590	1,428	△161	△10.1%
固定資産	118	883	+764	+643.7%
資産合計	2,694	3,844	+1,150	+42.7%
流動負債	595	914	+319	+53.7%
うち、買掛金	151	381	+229	+151.4%
うち、有利子負債（1年内含む）	200	200	—	—
固定負債	5	705	+700	+13620.5%
うち、有利子負債	—	700	+700	—
負債合計	600	1,620	+1,019	+169.8%
純資産	2,093	2,224	+130	+6.2%
負債・純資産合計	2,694	3,844	+1,150	+42.7%

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている当社の現在の業績、計画、戦略などのうち、過去の事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で把握可能な情報から判断した見込みです。従って、経済動向や市場需要、その他諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は記載の将来の見通しと大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

